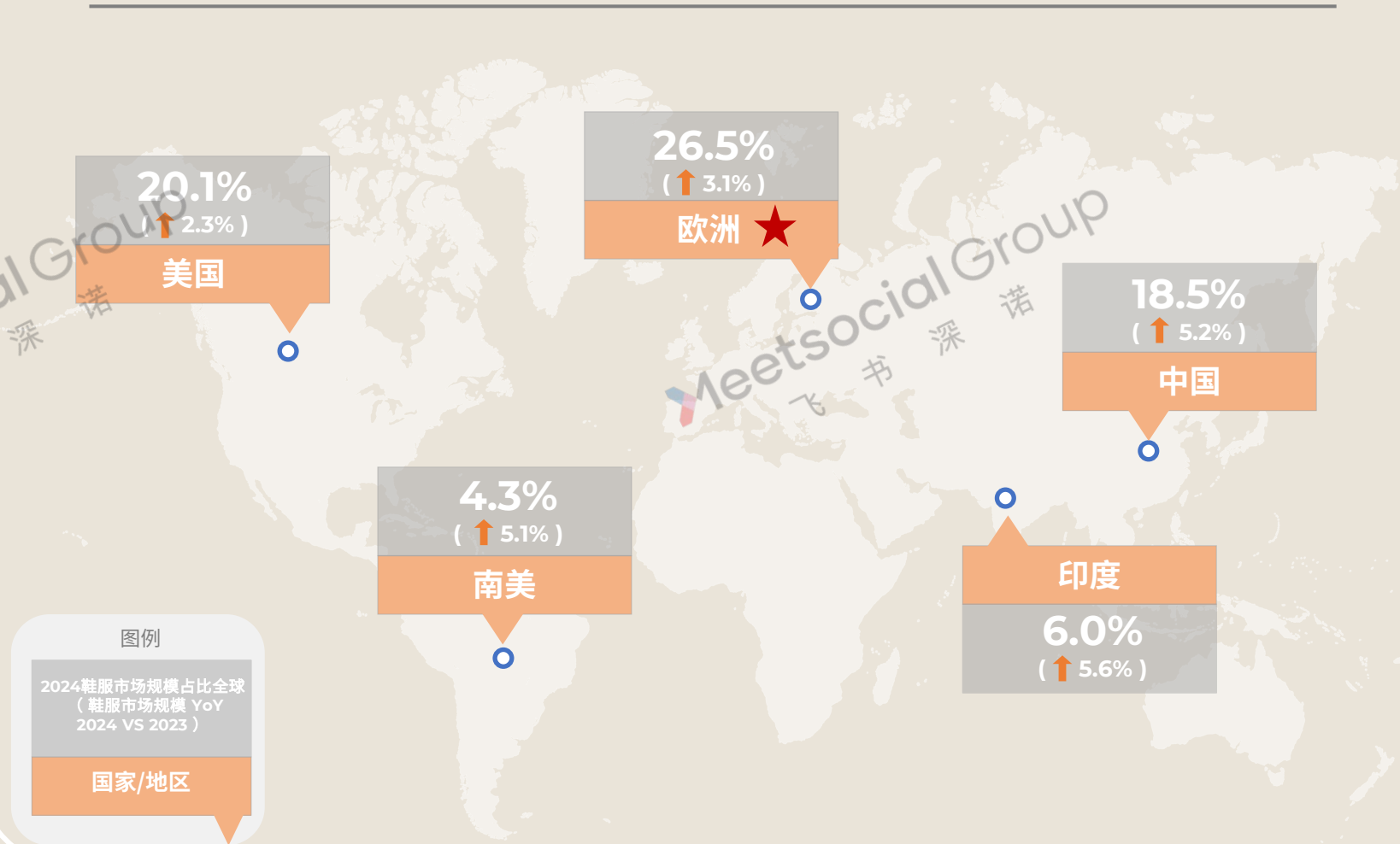


2025欧洲 春夏时尚潮流图鉴



纵观全球，
欧洲已成为时尚消费体量最大且增速较高的核心市场，
也是时尚品牌全球化的重点布局目的地

2024全球鞋服市场主要地区分布



基于平台品类动向、消费者需求和区域流行差别，深度解码潮流趋势并精准定位赛道机会点，是时尚品牌破局欧洲市场的关键



女性时尚赛道机会点

< 春夏时尚潮流趋势 >

欧洲各国女性时尚风格各异：英国实用主义、德国低调的精致、西班牙传统融入现代、法国柔美性感、意大利前卫浪漫

欧洲

英国

德国

西班牙

法国

意大利



色彩

- ❑ 黑灰蓝
- ❑ 粉橙红绿

- ❑ 黑灰蓝
- ❑ 粉橙

- ❑ 黑白灰

- ❑ 灰玫瑰红、深绿灰
- ❑ 红橙绿等亮色

- ❑ 米、棕
- ❑ 粉黄蓝

- ❑ 柑桔橙、辣椒红、牛仔蓝等亮色系

面料

- ❑ 棉/麻/丝/绸等
- ❑ 防水、吸湿排汗面料

- ❑ 棉、麻、雪纺等

- ❑ 棉、功能性面料

- ❑ 棉、麻、漆皮

- ❑ 丝绸、雪纺等

- ❑ 亚麻、棉、功能性

上装

- ❑ 方领、结构性裁剪、不对称设计

- ❑ 独特袖口设计、半高领圆领

- ❑ 裹身设计、蝴蝶结

- ❑ 手工刺绣

- ❑ 简约、结构化轮廓

- ❑ 结构性裁剪、运动风

下装

- ❑ 阔腿、褶皱、百慕大短裤、超长半身裙

- ❑ 阔腿、直筒版型

- ❑ 修身款、喇叭式

- ❑ 流苏设计、手工刺绣

- ❑ 宽松、精致裁剪

- ❑ 精致缝线、品质工艺

款式

连衣裙

- ❑ 露肩、超长款、闺房风、不规则设计等

- ❑ 简约休闲

- ❑ 修身版型

- ❑ 吊带款、链条细节

- ❑ 碎花印花、超长款

- ❑ A字版

泳装

- ❑ 可调节绑带、镂空、褶皱、正式细节

- ❑ 褶皱、镂空

- ❑ 可调节绑带

- ❑ 简约、纱笼裙装饰

- ❑ 连体式、经典款

- ❑ 经典三点式

鞋履

- ❑ 复古猫跟、厚底、尖头、金属扣件等

- ❑ 简约风、运动风

- ❑ 易穿脱、绑带装饰

- ❑ 尖头款、运动风

- ❑ 极简、舒适

- ❑ 厚底款、女性化细节

选品建议

- ❑ 不对称裹式条纹衬衫
- ❑ 阔腿牛仔裤
- ❑ 柔和印花露肩连衣裙
- ❑ 镂空连体泳衣
- ❑ 猫跟尖头高跟鞋

- ❑ 半高领圆领棉T
- ❑ 阔腿牛仔裤
- ❑ 亚麻茶歇裙
- ❑ 露背造型连体式泳装
- ❑ 透气网状运动鞋

- ❑ 丝带装饰裹身衬衫
- ❑ 针织运动喇叭裤
- ❑ 可调节肩带泳装
- ❑ 带装饰革绳凉鞋

- ❑ 带刺绣细节吊带裙
- ❑ 黑白简约设计泳装
- ❑ 漆皮绑带尖头高跟鞋
- ❑ 运动网球鞋

- ❑ 超长碎花雪纺连衣裙
- ❑ 蕾丝闺房风连衣裙
- ❑ 趣味图案连体式泳衣
- ❑ 法式平底鞋

- ❑ 棉麻A字裙
- ❑ 航海条纹衬衫
- ❑ 亮色三点式比基尼
- ❑ 厚底运动凉鞋

男性时尚赛道机会点

< 春夏时尚潮流趋势 >

复古/商务休闲/舒适/品质是欧洲男性时尚主旋律，此外：英德重经典演绎、法国更浪漫时尚，西意航海色彩浓厚

欧 洲

英 国

德 国

西班牙

法 国

意大利



色彩

- ❑ 黑灰棕蓝
- ❑ 复古红绿色
- ❑ 柔和糖果色

- ❑ 黑白蓝
- ❑ 红色

- ❑ 黑灰米、海军蓝
- ❑ 红色

- ❑ 蓝白米
- ❑ 鲜艳红、芥末黄等

- ❑ 黑白灰、卡其
- ❑ 柔和淡粉、薰衣草等

- ❑ 赤土色、橄榄绿
- ❑ 柔和薄荷绿、桃色

面料

- ❑ 麻、有机棉、功能性、皮革类

- ❑ 棉、麻、皮革、麂皮

- ❑ 棉麻、针织、皮革

- ❑ 棉、亚麻、帆布

- ❑ 棉麻、牛仔

- ❑ 麻、帆布、皮革

上装

- ❑ 复古风、尖领设计、商务休闲、自然主题

- ❑ 经典款、刺绣细节

- ❑ 开衫款、针织polo衫、品质工艺

- ❑ 复古风、航海主题

- ❑ 立领裁剪、宽松

- ❑ 复古营领、宽松休闲、自然航海主题

款式

下装

- ❑ 直筒、修身、工装风、实用细节(口袋、拉链)

- ❑ 直筒款、舒适休闲风

- ❑ 直筒款、精致裁剪短裤、隐藏口袋

- ❑ 百慕大短裤、海滨休闲风

- ❑ 阔腿版型、商务休闲

- ❑ 高腰(70年代风)、阔腿

鞋履

- ❑ 凉鞋、商务休闲风、运动风、正式

- ❑ 运动风、商务正式

- ❑ 凉鞋、透气设计

- ❑ 厚底设计、做旧凉鞋

- ❑ 运动风、舒适感、正式场合

- ❑ 极简风、舒适、正式

选品建议

- ❑ 亚麻开衫
- ❑ 自然图案棉T
- ❑ 复古尖领衬衫
- ❑ 直筒长裤
- ❑ 工装风口袋短裤

- ❑ 带刺绣亚麻开衫
- ❑ 直筒休闲裤
- ❑ 轻薄短裤
- ❑ 麂皮乐福鞋

- ❑ 高品质针织开衫
- ❑ 直筒长裤
- ❑ 工装风短裤
- ❑ 透气皮革凉鞋

- ❑ 复古polo衫
- ❑ 多色亚麻衬衫
- ❑ 亮色百慕大短裤
- ❑ 厚底做旧凉鞋

- ❑ 亚麻立领衬衫
- ❑ 复古水洗牛仔裤
- ❑ 宽松阔腿裤
- ❑ 真皮Hybrid穆勒鞋

- ❑ 复古营领衬衫
- ❑ 高腰休闲裤
- ❑ 宽松阔腿裤
- ❑ 真皮正装渔夫鞋

TABLE OF CONTENT

1. 春夏女性时尚潮流趋势一览

— 潮流趋势解析

— 欧洲主要国家潮流趋势

2. 春夏男性时尚潮流趋势一览

— 潮流趋势解析

— 欧洲主要国家潮流趋势

FASHION TREND

春夏女性时尚 潮流趋势一览

- 潮流趋势解析
- 欧洲主要国家潮流趋势扫描



春夏女性时尚潮流趋势一览

色彩

核心色彩受青睐

- 黑色、中性色在多个品类中表现突出，是稳定的核心选择
- 蓝色在不同品类均有增长，具有较大市场潜力

时尚色彩有机会

- 粉色、橙色、红色、绿色等时尚色彩在部分品类和市场有增长趋势

幻境色系崛起

- 玫红、黄绿、银色等前卫色调结合科技感材质，打造超现实视觉冲击
- 金属色在鞋类、泳装等品类受特定市场欢迎

面料

天然轻质面料需求增

- 棉、亚麻、丝等天然面料因透气、舒适和质感呈现，在多品类需求上升

功能与时尚兼备

- 注重功能性如透气、防水、吸湿排汗面料在泳装、运动鞋等品类的使用

面料创新持续迭代

- 不同品类对面料有不同创新需求，如：
 - 鞋类中漆皮、纹理皮革发展良好；
 - 质地细致且具备绸缎的细腻手感和光泽的府绸受青睐

款式

连衣裙 — 融合浪漫与功能性

关键词：超长款、紧身裁剪、闺房风、无肩带、收腰设计A字版

上衣 — 展现女性柔美与设计感

关键词：舒适T恤、结构性马甲、不对称设计裹身衬衫、女性化polo衫

下装 — 兼顾实用、舒适与美感

关键词：百搭阔腿裤、实用口袋工装裤、宽松百慕大短裤、优雅半身长裙

泳装 — 创新与细节巧思

关键词：创新绑带、镂空设计、柔美纱笼裙、时尚长袖冲浪套装

鞋履 — 时尚好穿都不落下

关键词：极简芭蕾平底鞋、尖头绑带猫跟高跟鞋、厚底运动凉鞋、漆皮玛丽珍鞋...

图案

柔和几何和花卉创意融合

- 模糊边缘的几何印花与精致花卉融合、呼应“流动梦境”美学

条纹复兴

- 竖条纹、褪色横条纹在领口或下摆的局部应用

怀旧印花回归演绎

- 复古风潮下，怀旧印花唤起温暖柔情

数字印花美学革新

- 全息效果、扭曲图形（如波浪格纹）提升年轻化视觉

动物图案热潮依旧

- 动物印花传递大胆自我表达

色彩

寻求感官舒适，中性和蓝色为主导，粉黄绿类服饰增亮点，金属色在鞋类走俏

全球知名色彩研究机构Pantone
2025年度流行色：

摩卡慕斯



“摩卡慕斯是一种既谦逊又奢华的经典色彩。它超越了传统棕色的「朴实」形象，融入了优雅的光彩。通过感官温暖，它我们将包裹在舒适与宁静的氛围中，体现了一种细腻的优雅和自然的精致。”

— Leatrice Eiseman
Pantone色彩研究所执行董事

< 核心色彩受青睐 >

中性色不出错

- 经典而奢华的中性色带来舒适和轻松，也是四季皆宜的色调

36.5%

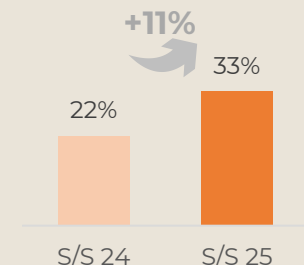
25/26春夏时装周中性色占比

+ 1.7% VS 2024



深蓝色受欢迎

24/25春夏时装周深蓝色秀款占比变化



+4%

蓝色份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装上衣新品SKU



< 时尚色彩有机会 >

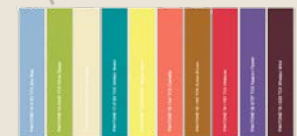
粉黄绿等清新色系回归视野

- 2025巴黎时装周强调自然灵感与生态色调，如帽贝蓝、粉色和紫色系等，呼应了回归自然的潮流

2025巴黎时装周春夏流行彩色色系



2025伦敦时装周春夏流行彩色色系



- 2025伦敦时装周以浪漫与实用为主，空气蓝、白葡萄绿、甜梨冰沙黄、铭绿色等清新色调，搭配苏丹棕、木槿红等自然与热情的色彩，展现出活泼与怀旧的风格

- 大众时尚下，粉色、橙色、红色、绿色等时尚色彩在部分品类有增长趋势

0.6%

粉色

上衣份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装新品SKU

2%

绿色

运动下装份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装新品SKU

- 金属色在鞋类、泳装等品类受特定市场欢迎

1.5%

金属色

凉鞋份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女鞋新品SKU



面料

追求多场景适用与舒适时尚兼备，天然/功能性/创新面料成春夏女装必备

< 天然轻质面料需求增 >

- 透气和轻盈的基础面料是多变造型的关键
- 棉、亚麻、丝等天然面料因良好的透气和舒适性，成为各大品牌和消费者春夏季节首选的服装材质



+61%

雪纺女装份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装新品SKU

< 功能与时尚兼备 >

- 随着消费者对舒适健康、环保和跨场景着装等需求释放，以技术驱动的功能创新面料也成春夏必备
- 时尚品牌已加速将功能性如透气、防水、吸湿排汗且兼具时尚感面料在泳装、运动鞋等品类使用



+68%

Lurex金银丝面料泳装同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装新品SKU

< 创新面料持续迭代 >

不同品类对面料有不同创新需求：

- 鞋类中漆皮、纹理皮革应用良好
- 质地细致且具备绸缎的细腻手感和光泽的府绸受青睐



+127%

漆皮女鞋份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装新品SKU

+41%

亚麻女装份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装新品SKU



+85%

防水一脚蹬运动鞋份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装新品SKU



+5%

府绸材质秀款份额同比增长
2025欧美春夏时装周



款式-上装

多场景需求下，上装布局可从方领T恤、设计感衬衫和时尚运动背心切入

日常— T恤取代Crop-top

- 在日常穿搭场景中，T恤因舒适性和实用性已取代Crop-top成新宠

+30%
T恤份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装上装SKU



- 为迎合消费者对早晚适用款式的持续需求，2025年春夏采用方形、结构化版型的T恤增长明显



+29%
方领、结构化
版型T恤份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装上装SKU

办公— 时尚着装需求增长

- 在商务办公场景中，时尚精巧的办公装备逐渐受青睐，例如不对称领口裹身衬衫和结构性马甲等

- 裹身衬衫：采用不对称的细节设计，为经典的日常衬衫带来耳目一新的现代感



+4%
裹式衬衫份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装上装SKU

- 背心式马甲：结构性剪裁的背心式马甲新品快速增长，标志着消费需求向时尚、高雅风格和正式用途的转变



+43%
背心式马甲
份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装上装新品SKU

运动— 时尚运动背心是必备

- 运动风背心既能满足户外活动的舒适需求，又能轻松融入日常穿搭，成春夏必备

- 运动背心：多场景百搭的运动单品飙升，品牌多以简约不失时尚感的款式设计吸引受众



+551%
瑜伽上衣
份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装上装新品SKU



+651%
网球上衣
份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装上装新品SKU

款式-下装

宽松裤装受欢迎，品类布局可加入褶皱、天然元素配件兼具功能和装饰性效果

流行细节一

< 褶皱设计增添女性柔美 >

- 在裤装和裙装中加入褶裥腰部设计，或用腰带束紧腰部，突出腰线，营造出丰满妩媚的轮廓美感



+47%

体积细节

份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装下装新品SKU

< 天然元素搭配注入自然气息 >

- 波西米亚风在2025年回归，利用木材、麻或贝壳等天然材料制成的纽扣、盘扣等，为下装增添天然触感元素

+25%

纹理细节

份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装下装新品SKU



关键款式一

< 阔腿裤大行其道 >

- 阔腿裤因具有超大且轻松别致的轮廓成为品牌俘获消费者芳心的重要单品

39%

阔腿裤 占比欧洲电商平台
2025春夏女装下装产品份额



94%

的时尚订阅平台Stitch Fix造型师预测，
阔腿牛仔裤将成为2025年消费者最想尝试的风格



< 百慕大短裤持续走高 >

- 百慕大短裤的宽松版型和适度造型感，更能带来休闲舒适体验

+199%

宽松百慕大短裤

份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装下装新品SKU

< 超长半身裙热度依旧 >

- 超长半身裙将浪漫、女性化和怀旧潮流融合一起，一直是女性衣橱中的主打单品

超长半身裙占比下装趋势



款式-连衣裙

裙装流行趋势多元，可尝试蕾丝/褶皱/不对称设计等吸引时尚前卫消费者

< 露肩连衣裙更百搭 >



- 露肩连衣裙通常以巧妙裁剪或装饰突出肩颈线条
- 由于能轻松适应从度假到正式场合的各种用途，露肩连衣裙已成为夏季衣橱中兼具实用性与造型感的重要单品
- 增加一到两个垂袖或不对称绑带细节，可吸引时尚前卫的潮流引领者

+14%

潮流露肩连衣裙同比增长

欧洲电商平台2025春夏女装连衣裙新品SKU

+15%
露肩连衣裙秀款份额同比增长
2025欧美春夏时装周

< Boudoir风睡衣裙兴起>

- 复古风潮下睡衣裙也逐渐兴起，以90年代的闺房风格细节，如蕾丝饰边、胸下褶皱、蝴蝶结和开衩等，更易打造浪漫造型



+133%

闺房风连衣裙份额同比增长

欧洲电商平台2025春夏女装连衣裙新品SKU

+117%

蝴蝶结款式连衣裙份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装连衣裙新品SKU

< 超长款连衣裙成为焦点 >

- 超长连衣裙通常以拖地或及踝长度为核心特征，结合夸张的廓形设计（如建筑感剪裁、不对称裙摆等），强化视觉冲击力



+7%

超长款连衣裙份额同比增长

欧洲电商平台2025春夏女装连衣裙新品SKU

+10%

潮流超长裙份额同比增长

欧洲电商平台2025春夏女装连衣裙新品SKU



< 褶皱/不对称设计连衣裙营造别样美感>

- 裙装通过褶皱、不对称等巧妙设计，增加面料立体感的同时也能增加视觉趣味性，既适合日常穿着又能在各种场合展现独特魅力



+36%

褶皱设计连衣裙份额同比增长

欧洲电商平台2025春夏女装连衣裙新品SKU

+57%

不对称设计连衣裙份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装连衣裙新品SKU



款式-泳装

可尝试趣味绑带/大胆镂空/褶皱等女性化细节驱动泳装的场景延申

关键款式—

比基尼

< 创新绑带凸显设计感 >

- 作为泳装最大品类，比基尼需重点布局
- 可利用有趣的女性化细节设计提升基本款比基尼的档次，如展现活力与个性的创新绑带

+110%

多肩带 份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装泳装新品SKU



+45%

可调节肩带 份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装泳装新品SKU



连体式泳衣

< 女性化细节勾勒性感魅力 >

- 连体式泳衣是仅次于比基尼的畅销泳装款式

通过**镂空、心形领线**和**胸部褶皱**来提升连体式抹胸泳衣造型的精致度



借助长款纱笼裙并引入富有趣味性的**“点缀”细节**，如青春洋溢的荷叶边、粗边和流苏装饰等，更易展现女性柔美



冲浪运动套装

< 注重运动元素和适度遮蔽 >

- 夏季沙滩、海上冲浪等运动需求催生运动套装快速增长，可通过长袖设计、有袖款式等增添吸引力

+19%

户外探险 细节份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装泳装新品SKU



+30%

运动细节 份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装泳装新品SKU



流行细节—

正式细节快速增长
带动使用场景延申

- 随着泳装应用场景的拓展，能同时适用于沙滩和其他正式场合的高端一件式泳装越来越受欢迎
- 可通过多样化领型、可调节细肩带和不对称褶皱单间设计等满足正装场合的搭配需求

+116%

“正式”细节 份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装泳衣新品SKU



款式-鞋履

复古猫跟、金属扣件、厚底设计等细节巧思满足不同消费需求

露趾高跟鞋

< 复古怀旧风席卷而来 >

- 露趾高跟鞋诞生于20世纪40年代，但在2025年它再次流行起来，出现在一众T台秀场上



MiuMiu 2025春季系列



Alaia 2025春季系列



Prada 2025春季系列

尖头绑带鞋

< 时尚前卫细节和怀旧猫跟增添吸引力 >

- 随着复古美学和低跟高的商务休闲风格日益流行，猫跟款式也越来越受年轻白领的青睐



+51%

猫跟款式同比增长
欧洲电商平台2025春夏女鞋新品SKU

玛丽珍鞋

< 漆皮亮面/奢华细节更吸睛 >

- 怀旧风格的低跟玛丽珍鞋受欢迎，可用亮面漆皮和珍珠般的金属色调设计新款



+55%

低跟款式份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女鞋新品SKU

芭蕾平底鞋

< 简约纯色皮革款受青睐 >

- 芭蕾平底鞋多市场持续热卖，简约设计搭配柔软皮革成为日常休闲出行必不可少的款式



+249%

极简芭蕾平底鞋同比增长
欧洲电商平台2025春夏女鞋新品SKU

运动凉鞋

< 软质平底/厚底设计提升舒适性 >

- 在凉鞋中引入厚底鞋底，提供增高效果，也兼具舒适性和现代感

+91%

平底/厚底运动凉鞋同比增长
欧洲电商平台2025春夏女鞋凉鞋新品SKU



网球鞋

< 注重时尚设计与舒适性兼顾 >

- 简约百搭网球鞋以兼顾舒适和时尚的特点吸引消费者，且适应多种场景穿搭满足日常与运动需求

+127%

网球鞋份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女鞋运动鞋新品SKU



图案

技术助力创意表达，复古条纹/柔和印花/未来感/动物元素等流行

< 柔和几何与花卉浪漫融合 >

- 在2025年春夏季，柔和设计更受消费者青睐，将传统上尖锐几何图案与精致的花卉和柔和的色调相结合，更能凸显浪漫感



+7%

以**形状图案**为主导女装份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装新品SKU



< 数字印花凸显活力 >

- 将数字滤镜灵感的印花和扭曲的图形图案融入经典花卉系列，更能为品牌注入年轻化的活力



+9%

数字图案秀款份额同比增长
2025春夏女装时装周

< 条纹元素强势回归 >

- 2025年，自带活力、朝气、舒适气息的“条纹衫”强势回归，成为时髦精们出门必选的款式之一

+388%

据Lyst，2025年第一季度
“布列塔尼条纹”
搜索量环比增长



+25%

竖条纹上衣份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装上衣新品SKU

< 怀旧印花演绎温情 >

- 怀旧印花通过让人联想到家和传统的风格，能带来舒适和安全感、唤起温暖和熟悉感，成为2025年春夏女装图案设计的重要选择



+23%

以**印花**为主导女装份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏女装新品SKU

< 动物图案热潮依旧 >

- 2025年时尚达人和设计师们依然将动物印花视为大胆自我表达的画布
- 随着时间的推移，动物图案已无缝融入每个衣橱，从大胆的宣言演变为近乎中性的必备单品

+400%

据时尚订阅平台Stitch Fix，2024年7-9月
消费者对**豹纹和动物纹**搜索量增长



从左到右依次为Caro Editions SS25 (James Cochrane)、Nanushka SS25、Gestuz SS25 (James Cochrane)

穿搭趋势

穿搭风格日益进阶，多元穿搭风格混合碰撞持续涌现

< 运动与柔美融合 >

- 运动美学与女性化风格款式的融合，为街头服饰增添了一抹新意
- 例如运动单品与优雅裙装搭配，实现力量与柔美的平衡



< 复古与现代碰撞 >

- 经典复古元素通过现代设计语言焕发新生，形成跨越时代的风格对话
- 例如90年代闺房风连衣裙与经典皮衣搭配，既保留复古韵味又具现代感



< 层叠混搭的自由表达 >

- 打破传统搭配规则，通过材质、风格与场景的碰撞打造无限风格
- 例如镂空罩衫内搭比基尼、骑行短裤搭配oversize卫衣，形成视觉张力



< 跨场景多功能进阶 >

- 女性时尚潮流趋向实用性与美学并重，更能满足多场景需求
- 如弹力针织连衣裙，适应日夜场景的变换



春夏女性时尚 潮流趋势一览

- 潮流趋势解析
- 欧洲主要国家潮流趋势扫描



欧洲主要国家潮流趋势

英国



德国



西班牙



法国



意大利



英国潮流趋势

舒适实用主义+巧思设计 — 产品以中性和蓝色为主调，融合袖口、刺绣等独特细节凸显设计感

色彩

< 中性和蓝色为主流，粉橙有机会 >

中性色和蓝色系在英国市场接受度高，是常见且受欢迎的选择

33%

的英国人喜欢蓝色
YouGov调研数据显示

时尚色彩粉色和橙色在英国有所增长

9%

粉色女装占比欧洲电商平台
2025春夏女装产品份额



款式

< 舒适实用主义为主导 >

轻便连衣裙日益流行，
轻质面料可优先考虑

+5%

茶歇裙 份额同比增长
英国电商平台春夏女装裙装新品SKU

直筒裤、阔腿裤受欢迎

+1.6%

阔腿牛仔裤 份额同比增长
英国2025春夏时装周

简约芭蕾舞鞋、多色圆头
运动鞋与一脚蹬运动鞋
在英国逐渐流行



细节

< 注重独特设计与精致细节 >

上装，带有袖口细节 衬衫、半
高领圆领T恤，增添独特设计感

下装，口袋等实用细节更易
吸引受众目光

鞋类上，网眼和刺绣等
细节增加精致感



色彩

< 偏爱极简中性色系 >

中性色为主流

较其他欧洲地区，德国消费者对经典、低调色彩更为偏好



款式

< 青睐运动休闲与便利舒适 >

喇叭裤和修身裤是德国2025年下装的流行趋势



+40%

运动喇叭裤 份额同比增长
欧洲电商平台春夏女装下装新品SKU

便利性是鞋履消费关键
考虑因素，无系带拖鞋和便于穿脱的鞋履受欢迎



细节

< 注重女性柔美元素与设计 >

上衣蝴蝶结和缎带细节增添装饰性和时尚感



可调节肩带 泳装销量攀升，
拉绳、肩带和可调节褶皱等是流行细节



带有蝴蝶结和丝带装饰、
镂空细节的凉鞋也颇受喜爱



西班牙潮流趋势

传统元素+ 活力亮色混搭 — 传统刺绣与链条、流苏细节的亮色吊带连衣裙、漆皮尖头绑带高跟鞋、百搭网球鞋等流行单品

色彩

< 缤纷色彩与低调经典色系并存 >

自然经典色系为主导

- 灰玫瑰红、蜥蜴绿（深绿灰调）等低饱和度色彩主导日常装束，呼应环保理念与都市优雅气质



大胆时尚色彩流行

- 受欧洲时尚充满活力和表现力的美学风格的影响，西班牙时尚中鲜艳大胆的色彩、图案等颇为流行
- 从明媚的黄色、火红的红色到深邃的蓝色和朴实的绿色，西班牙时尚是对生命和自我表达的颂扬

款式

< 爱柔美裙装也爱运动休闲款 >

西班牙气候炎热，女性偏爱穿着飘逸的服饰，以**吊带连衣裙**最受欢迎

+10%

吊带连衣裙 份额同比增长
西班牙电商平台2025春夏女性裙装SKU



漆皮材质流行，尖头绑带鞋
搭配漆皮材质更能吸引消费者

运动鞋需求增长，百搭网
球鞋在西班牙市场前景良好

+9%

网球鞋 份额同比增长
西班牙电商平台2025春夏女士运动鞋SKU



细节

< 突出传统工艺细节 >

西班牙时尚产业以其对细节和工艺的关注而闻名，将**罗纹、链条细节**融入裤装和裙装，增添趣味性也彰显独特风格



刺绣在西班牙时尚中占有重要地位，将**手工刺绣和丝绸流苏**等工艺融入现代服饰，可提升服装美感



法国潮流趋势

斑斓色调 + 清新碎花的柔美组合 — 碎花永远是法式经典的关键词，配以精致裁剪的高品质单品是俘获法国女性的不二法门

色彩

< 斑斓色调不落俗套 >

柔和中性色调热度延续

爱马仕和伊莎贝尔·玛兰等设计师正在拥抱米色、棕色等柔和中性色彩



斑斓时尚色彩接受度高

法国市场对时尚色系接受度较高，消费者勇于追求时尚独特的色调，也乐于尝试新颖的色彩组合



款式

< 从高级性感到简约时尚均不可少 >

高级性感的**闺房风**连衣裙在法国市场不断引起热议

法国“Boudoir”搜索热度变化



24/7/7 24/10/7 25/1/7 25/4/7



除中性色服装之外，**花卉和印花连衣裙**也为女性衣柜增添色彩和质感



在法国，从春到秋多季节适用的平底鞋颇为流行，其中以来自 Miu Miu 和 Alaïa 等品牌的简约**芭蕾平底鞋**越来越受欢迎

细节

< 强调精致裁剪与品质工艺 >

法国时尚更注重服装的**精致感**，对服装的**剪裁、面料质感和装饰细节**要求较高，如精致的**刺绣、蕾丝**等细节



意大利潮流趋势

地中海浪漫风情 — 橙红等大胆色彩+精致缝线与独特细节设计的时尚单品更易打动意大利女性

色彩

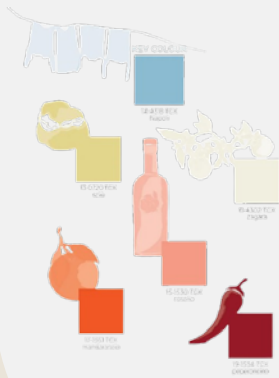
< 大胆明亮色彩主导时尚 >

明亮色彩受青睐

- 意大利既接受经典色彩，也热衷于时尚鲜艳的色彩，注重色彩的协调性和表现力



“意大利故事”的色调从海边村庄的沙滩和绿松石色到陈旧桌布的淡粉色和天蓝色，应有尽有。牛仔蓝、柑橘橙和辣椒红等色彩也随处可见



款式

< 追求前卫与舒适感 >

运动背心是日常穿搭必备单品，利用高性能材料创造 Lifestyle 产品受欢迎



轻质A字裙2025年将成为主流，透气柔软的面料如亚麻、府绸等能使结构化的廓形更加多变，是夏季理想选择

厚底凉鞋流行，如Versace的彩色厚底凉鞋兼具前卫与舒适



细节

< 注重功能性与质感设计 >

注重**工艺和品质**，精致的缝线、优质的纽扣等细节处理能够提升产品的档次



网球鞋上尝试**女性化和独特的细节设计**，彰显穿着者的个性

春夏男性时尚 潮流趋势一览

- 潮流趋势解析
- 欧洲主要国家潮流趋势扫描



男性春夏时尚潮流趋势一览

色彩

核心色彩表现稳定

- 中性色在各品类中广泛流行且有增长趋势，如在男士上衣、下装中，中性色新款占比均有增长，是基础且重要的颜色选择

蓝色在多品类出彩

- 在多个品类表现突出，如男士上衣、下装、鞋类中都有不同程度增长，成为关键色彩之一

时尚色彩点缀不可少

- 复古绿色、红色等时尚色彩在部分市场上衣品类受关注
- 下装中部分市场对土绿色、棕红色等大地色调感兴趣
- 蓝色在运动鞋、金属色在凉鞋有一定发展，可增添时尚感和独特性
- 柔和糖果色系借由T台时装秀渐入大众视野

面料

天然轻质面料引领时尚

- 亚麻、汉麻、棉等天然面料需求上升，在各品类中广泛应用

可持续面料受青睐

- 大众对环保面料关注度提升，如再生材质在鞋类、凉鞋类越来越受欢迎

功能性面料持续风靡

- 在正装鞋类、凉鞋类和部分服装品类中，功能性面料如防水、透气、吸湿排汗的面料需求增加

柔软皮革在鞋类走俏

- 鞋类上柔软、优质且舒适的日夜皆宜材质更受欢迎，例如麂皮和超软皮革等

款式

复古经典永不过时

- 经典条纹图案圆领T恤，下搭宽松直筒长裤和交叉绑带设计渔夫凉鞋，展现独特复古魅力与时髦态度

简约优雅彰显魅力

- 简约乐福鞋与商务休闲风的修身长裤及尖领衬衫搭配，完善整体造型，彰显低调的奢华与优雅

运动时尚不落俗套

- 简约时尚平底运动鞋，与实用口袋设计工装短裤和立领polo衫搭配，彰显不落俗套的时尚态度

图案

自然与复古主题流行

- 自然灵感的图案在男装中流行，如男士上衣的自然插图、海洋图案等，体现对户外的热爱
- 复古图案受消费者喜爱，通过格纹、条纹等经典印花的创新应用，以及做旧效果呈现怀旧风格

大胆图案也受关注

- 男装T台时尚正在将大胆图案单品带回舞台

图案应用多样化

- 在不同品类中，图案应用方式多样，如通过印花、刺绣、拼接等手法，使图案在服装、鞋类上展现独特效果，满足消费者个性化需求

色彩

中性色调仍为主流，怀旧风潮也驱使复古红绿色系等进入大众视野

< 中性和蓝色核心色系经典隽永 >

+5.9%

蓝色 份额同比增长

欧洲电商平台2025春夏男性上装新品SKU

- 除中性色外，蓝色成为基础上衣的重点颜色
- 在针织面料可大胆采用深蓝色和阴暗的牛仔蓝



- 据欧洲电商平台数据显示，黑色在长裤和短裤中占据最高比例
- 中性色新品份额同比增长最高，已成为流行色系

+3.8%

中性色 份额同比增长

欧洲电商平台2025春夏男性下装新品SKU

+3%

棕色 份额同比增长

欧洲电商平台2025春夏男性鞋履新品SKU

- 2023年春夏季欧洲电商平台超过60%的鞋履为黑色或棕色，预计2025年趋势仍将延续



< 时尚色系成诠释独特风格的重要选择 >

➤ 电商平台上，复古红绿色系回归

- 消费者对复古中调的绿色和红色上衣、土绿色和棕红色下装等展现较高兴趣度
- 鞋履适当运用亮眼色彩如原色蓝等更易吸引时尚消费者目光

+1.4%

红色 份额同比增长

欧洲电商平台2025春夏男性下装新品SKU

➤ T台时装秀上，柔和糖果色系渐入大众视野

- 2025年HERMÈS春夏男装的构想采用了娇艳的粉色和蓝色表现
- 棉花糖般的绿色和黄色在FENDI和Jil Sander春夏季单品中大行其道



+3%

浅色调 秀款份额同比增长
2025春夏时装周

面料

环保舒适和功能性流行，服饰重亚麻、有机棉等天然面料，鞋类关注柔软皮革

< 天然面料引领夏季风尚 >

亚麻、汉麻等

- 以其透气性、吸湿排汗和自然舒适的特性，成为春夏男性休闲与商务服饰的首选
- 这些面料特有的哑光质感也轻松传递松弛感与高级感

+90%

亚麻材质 份额同比增长
欧洲电商平台春夏男士上装新品SKU



有机棉

- 凭借无化学污染的生产工艺、柔软亲肤的触感和良好的透气性吸引消费者

+58%

舒适有机棉 份额同比增长
欧洲电商平台春夏男士上装SKU



< 多场景适用的功能型面料持续风靡 >

- 除防紫外线、防风防水等基础诉求外，男性服饰部分面料也加入吸湿排汗或抗静电技术，提升室内、户外等多场景的全天候穿着体验

+9%

防风面料 份额同比增长
欧洲电商平台春夏男士下装新品SKU



< 可持续面料受青睐 >

- 随着环保议题的不断升级，消费者越来越看重可持续面料在男士服装的应用，这也驱使诸多品牌扩大对于可持续面料的应用

+21%

可持续面料 份额同比增长
欧洲电商平台春夏男士下装新品SKU



< 柔软舒适皮革鞋类走俏 >

- 与服装趋势一致，多功能性也成为2025春夏男士鞋履的重要需求
- 柔软、优质且舒适的日夜皆宜材质更受欢迎，例如麂皮和超软皮革等

~20%

麂皮材质 占比欧洲电商平台2025春夏男鞋新品份额



款式

复古T恤/修身长裤/口袋工装风短裤等是打造或复古或优雅或时尚的重要单品

复古经典永不过时

< 复古风格T恤回归 >

- 受到70年代复古风回归及二手审美启发，外观复古的T恤更易吸引年轻一族的目光

< 直筒款长裤不过时 >

- 消费者对正式款式的关注推动了经典款式的增长，如直筒款式裤装更能满足工作与生活不同场合的搭配

+14.5%

直筒裤份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏男士下装新品SKU

< 渔夫凉鞋热度依旧 >

- 作为2023年春夏凉鞋表现最出色的款式，预计2025热度将延续，可将其作为2025年春夏的主打商务休闲凉鞋

+6.6%

渔夫凉鞋份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏男士凉鞋新品SKU

简约优雅彰显魅力

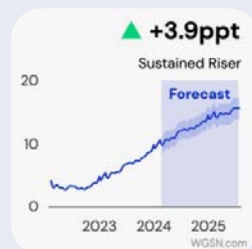
< 尖领衬衫彰显优雅 >

- 尖领将在经典款中继续获得关注
- 搭配针织和休闲材料，更易创造易于穿着的优雅感

< 混纺修身长裤受青睐 >

- 消费者偏好寻找商务休闲风格的单品，修身裤因适应多场景穿搭而逐渐受到青睐

修身长裤占比裤装份额趋势



< 高端简约乐福鞋受欢迎 >

+8%

高端乐福鞋份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏男鞋新品SKU

< 时尚休闲POLO衫是趋势 >

- polo衫是日常造型重要款式，修身剪裁和精致细节更能吸引消费者

+3%

POLO衫秀场份额同比增长
2025春夏男士时装周

< 大口袋工装风短裤走俏 >

- 短裤作为春夏常规款式，可利用拉链、口袋等实用细节进行功能创新

+44%

有口袋短裤份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏男士下装新品SKU

< 平底运动鞋更百搭 >

- 这种简约而不失高雅的鞋款，强调了实用性和时尚感之间的平衡

+1%

平底运动鞋秀场份额同比增长
2025春夏男士时装周

图案

自然、复古等不同风格图案大放异彩

< 自然主题图案印花受欢迎 >

- 印花图案诠释极致的个性色彩，2025年春夏季，男士上装关键图案将包括自然灵感的插图
- 2025年Z世代和X世代将拥抱悠闲的航海态度，可利用如露营、阳光和海洋，来贴合航海主题的设计，实现与消费者的情感共鸣



+64%

自然/航海类图案印花份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏男装上装新品SKU

+26%

海洋图案份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏男装上装新品SKU



< 复古格纹大行其道 >

- 复古浪潮席卷下，推动复古格纹、渐变条纹服饰重新进入大众视野

+107%

复古格纹份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏男装新品SKU



+17%

渐变条纹份额同比增长
欧洲电商平台2025春夏男装新品SKU

- 随着复古风潮的席卷，鞋类创意融入图案设计也为男性时尚增添一抹新意



< 大胆图案的单品回归时尚舞台 >

- 男装T台时尚正在将大胆图案单品带回舞台
- 通过自我表达意味的标语T恤彰显自我个性



从左到右：Wooyoungmi; JW Anderson; AWGE; Doublet; Doublet; Bianca Saunders

穿搭趋势

风格界限逐渐被打破，贴合品牌调性的多元风格布局利于延长产品生命周期

<“Everyman” Style盛行>

- “Day-to-night styling” 搭配需求兴起，通过将基础且经典单品进行搭配组合，满足从日常休闲到职场通勤，甚至是半正式场合的穿着需求



<经典与流行碰撞的魅力>

- 将经典实用款式与时下流行的运动元素、街头元素相结合，创造出既具有传统韵味又不失时尚感的独特穿搭风格



<优雅与复古混搭的腔调>

- 将70年代的时尚元素和设计理念，与现在的优雅剪裁、时尚搭配相结合，打造出既有历史底蕴又符合当代审美和生活方式的穿搭风格



<舒适与创新的平衡>

- 随着现代男性对时尚与舒适的双重追求的崛起，通过创新的面料、设计和剪裁等方式，满足时尚审美需求的同时，又能带来舒适、自由的穿着感受



春夏男性时尚 潮流趋势一览

- 潮流趋势解析
- 欧洲主要国家潮流趋势扫描



欧洲主要国家潮流趋势

英国



德国



西班牙



法国



意大利



英国潮流趋势

要低调精致也要轻便舒适 — 中性和蓝色系融入精致细节如刺绣等的经典棉麻开衫、优质麂皮正装鞋等能迎合大众时尚的需求

色彩

< 中性和蓝色核心色调主导 >

中性色和蓝色系接受度高，
在各类服装和鞋类中都有体现

时尚色彩在部分品类表现好，如
红色上装新款SKU有所增长

+1%

红色份额同比增长
英国电商平台春夏男士上装新品SKU



款式

< 追求舒适与质感 >

轻便、透气的服装单品受欢迎，如棉质麻料开衫、轻薄短裤等

+106%

Casual
TikTok上近120天
该关键词广告创意
数量变化

英国TikTok男性时尚
Casual相关热门关键词

#chillout #poloshirt
#casualstyle
#casualchic #vintage复古
#tshirt #linen亚麻
#officeworkers



- 采用**优质麂皮和皮革**打造的**正式鞋型**在春夏较为流行
- 纯运动类运动鞋**有所增长



+2.1%

篮球运动鞋份额同比增长
英国电商平台春夏男士运动鞋新品SKU



细节

< 注重精致细节与实用性设计 >

刺绣等装饰性细节在服装上较为流行，例如CELINE的2025夏季男装系列，通过手工刺绣打造丝绸罗缎马甲，尽显英伦哥特式风格



鞋履更注重**实用和提升性能**的细节

带魔术贴的凉鞋

德国潮流趋势

品质实用主义优先 — 中性色服饰融入商务/运动元素搭配精致裁剪、褶皱设计更能展现低调质感

色彩

< 中性色调为市场主流 >

自然和中性色为主色调

- 德国男装的标准配色方案包括黑色、灰色、海军蓝和米色等基本色调，这些色调不仅能营造优雅的格调，还能与时尚色系实现轻松混搭

时尚色彩也有机会

- 红色等在上衣品类份额有所增长

+1%

红色份额同比增长

德国电商平台2025春夏男士上装新品SKU



款式

< 追求品质和精致设计感 >

- 德国男装时尚界通常不追逐浮夸的潮流，而是注重经久耐用、功能性和精致的设计

上装以针织开衫受欢迎

男装理念以品质和经典隽永为基调，**轻便直筒裤、精致裁剪短裤**等下装受欢迎



经典舒适的**商务休闲风鞋履**因多场景适用受青睐，**皮革凉鞋**也在电商平台快速增长

德国 TikTok 男性夏季时尚热门话题关键词

#summerstyle
#summer #trendi
#shorts #outdoor
#summervibes #summeroutfit
#casual #highquality
#tshirt
#trendingnow



细节

< 裁剪考究和务实设计 >

强调剪裁细节，如**褶皱、缝线和隐藏口袋**等在服装上较为常见



鞋类上，德国男性对穿着舒适性要求高，如**透气设计、加棉鞋垫**等正成为趋势



西班牙潮流趋势

地中海式复古风情 — 以明亮色调搭配天然亚麻面料，融入海滨元素、实用细节等有助于打造时尚活力的春夏造型

色彩

< 明亮与中性色的平衡 >

明亮色系受欢迎

- 西班牙人以追随季节潮流而闻名，他们的色彩也经常随着季节变化。
- 春夏季，除白色、米色等浅色系外，**鲜艳红色和芥末黄**也很受欢迎
- 对**多色运动鞋**接受度较高，且在凉鞋色彩上更倾向于亮眼的颜色



款式

< 复古风和功能性是关键词 >

复古风格的男装在西班牙非常流行，连带着**复古polo衫**等上装成热门选择

亚麻和棉等轻薄透气面料是炎热夏季的重要选择

西班牙
TikTok 男性
夏季时尚热门
话题关键词

#yellow #orange
#shoes #gothic哥特风
#beachday #sneakers
#sandals #tshirt
#casual #pink

百慕大短裤是春夏主角，款式从高品质面料到舒适棉质，适合海滨度假或城市漫步

消费者对**粗犷、复古元素**的鞋款兴趣度高，如做旧风厚底鞋、带有金属配件鞋款等



细节

< 注重低调和实用细节 >

虽然西班牙流行色彩很受欢迎，但明亮、艳丽的图案并不常见。**中性色调或低调**的印花、条纹等，更契合西班牙低调的风格

喜欢在鞋款上添加**实用细节**，如为凉鞋增加**缓震和厚底设计**等



法国潮流趋势

浪漫主义下的时尚质感 — 融入精致细节的立领衬衫、宽松阔腿裤等多场景百搭经典款式可满足日常到正式的多场景着装需求

色彩

< 新颖色调与经典中性色完美搭配 >

经典中性色和夏日色调的混合

- 法国男士的春夏服饰通常倾向于以白色、海军蓝、灰色和卡其色等作为百搭的基础色调
- 也乐于尝试将中性色与淡粉色、薰衣草紫等柔和色系进行**新颖的色彩组合**，从而展现独特、浪漫时尚品味



款式

< 注重百搭款式选择 >

正式感穿搭

如轻质透气材质的轻便立领衬衫、适合工作场合的凉鞋等

Day-to-night服饰成焦点

如宽松裁剪阔腿裤、宽松复古水洗牛仔裤等

对法国男士而言，**休闲、永恒和百搭**

的运动鞋是日常穿搭必备单品

+125%

for every occasion
TikTok上近120天该关键词广告创意数量变化

法国 TikTok 男性时尚
#for every occasion相关热门关键词

#modernman
#jeans #work
#pants #perfectfit #datenight
#comfortable #flexible
#trousers #stressfree
#highquality



细节

< 对细节工艺要求高 >

在法国市场，男性消费者对**品质面料和精致细节设计**有着独特追求，在服装制作和鞋类设计上注重工艺和品质

兼备时髦感与舒适度的**Hybrid穆勒鞋**已经成为法国男士鞋履的新趋势，并已渗透到办公室及诸多正式场合，可搭配奢侈品导向细节增添精致感



意大利潮流趋势

怀旧、优雅、极简主义 — 经典款式融入条纹、营领等复古元素、利落裁剪的简约设计单品是意大利男性对时尚的追求

色彩

< 经典中性与柔和色调搭配 >

2025年意大利春夏流行温暖朴实的色调，包括**赤土色和橄榄绿**等色调。**薄荷绿和桃色**等柔和色调为经典男装增添了清新气息



在色彩运用上较为考究，注重色彩的**协调性和表现力**



款式

< 寻求经典单品的创新演绎 >

意大利 TikTok 男性夏季时尚热门话题关键词

#shirt #luxury
#vintage #summer
#leather #streetstyle
#outdoor #casual
#classic #vintagefashion
#highquality #tshirt

意大利的沿海文化传统在2025春夏时尚中扮演着重要的角色，**航海条纹、休闲亚麻衬衫和帆布鞋**为流行趋势

经典怀旧风潮正盛行，尤其以致敬70年代和90年代为主。**经典营领衬衫、高腰裤**等流行

精致而舒适的凉鞋更受欢迎，如正装渔夫凉鞋等

细节

< 注重品质和工艺细节 >

2025米兰春夏系列将**极简主义**带回舞台，利落的剪裁搭配低调的金属细节，营造出一种强势而低调的美感

注重服装和鞋类的**品质与细节处理**，如采用高品质的皮革材质，以及精致的缝线和扣环等

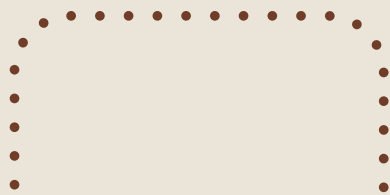


CAPTURE TRENDS

潮流趋势更迭加速

如何快速找准机会点

实现突围？





飞书深诺五大选品策略助力商家踩准潮流趋势、突围时尚赛道

历史数据推导

快速精准筛出畅销类目与热门商品

电商平台与DTC数据抓取与分析：

- 第三方平台/DTC畅销产品及价格区间
- 站内销量与评分
- 站内关键词与搜索量
-



平台机制分析

明确各类目商品分类与潜力品类，以品拓品

- 各级Category与细分SKU
- 站内主题商城
- 站内大卖的品牌与其畅销产品

借助平台专属营销快速引流

- 利益点（满减/返现/VIP专属等）
- 促销机制（满减/多件折扣等）



消费者需求挖掘

洞察消费需求以及迭代代产品

- Google搜索关键词
- 主流社媒平台热门话题/标签/红人传播内容
- DTC/电商平台评论分析
- AI平台相关话题提问
-



竞品分析对标

取其精华、明确自身优势抢占市场

- 大卖品牌专场活动
- 品牌联名品
- 竞品Best Seller参考（如Amazon、Temu、SHEIN等）
-



投放数据验证

实际投放数据交叉验证，助力产品提高转化

- 细分品类投放趋势
- 细分品牌投放成本
- 热门投放素材
- 热门投放素材拆解（热门时尚元素）
- 高转化素材特点分析
-



确定数据指标

- 销量
- 搜索量
- 评分

- 类目级别
- 价格
- 利润率

- 搜索量
- 热度
- 提及度

- 定价
- 销量
- 产品权重

- CPM
- CTR
- CVR

时尚赛道机会点

时尚生意增长点

如何实现转化



飞书深诺旗下电商品牌全域子品牌BeyondClick，从洞察选品、到运营优化，全方位助力时尚赛道企业把握赛道机会、实现生意增长



- 8,800万+
全球消费者样本库

- 系统诊断评估出海
投放策略

- 数字媒介资产利益最大化



- 超10年
全球投放数据沉淀

- 账户数据结构诊断优化

- 投放过程可控，效果可观



- 对接全球创意素材资源

- 数据效果导向优化创意内容

- 本地化创意持续迭代，高效输出



- 连接4300万+网红资源

- 系统性媒介与内容营销方案

- 有效链接海外本地用户

有数据

有策略

能落地

ABOUT US Meet Intelligence





飞书深诺旗下的Meet Intelligence专业洞察团队为出海企业提供海外行业洞察、行业竞对洞察、用户画像和品牌评估等定制化咨询策略服务，覆盖包括3C手机、家电、时尚服饰等10余行业

团队成员来自国际头部咨询公司，平均6年以上咨询与研究经验，联动10年全球投放数据、超10家国际头部付费数据库及各大专业机构、超8,800万全球消费者样本库，助力出海策略到营销的真正落地，打破出海信息壁垒



更多Meet Intelligence出品报告
请扫描二维码获取

三大服务模块

市场洞察

- 目标市场与细分领域的发展趋势
- 竞争对手成功要素梳理与经验总结
- 主要媒介与新兴媒介的渗透

用户调研

- 目标用户画像与需求
- 用户品牌认知与反馈
- 产品/广告创意有效性评估

策略咨询

- 新市场进入策略方案规划
- 目标市场选品规划
- 品牌深度营销策略规划



BeyondClick 飞书点跃是飞书深诺集团旗下专注出海品牌全域营销服务子品牌，为出海品牌提供“有数据 有策略 能落地”的新一代全球化数字营销深度专业服务，并以品牌全球营销数字化管理平台赋能营销业务提速、提效

迄今为止，BeyondClick已在本土化策略、整合营销、数字化运营等领域深度服务3,000+家领先的品牌出海企业，助力品牌竞争力提升，致胜全球市场



扫码关注电商品牌
出海资讯平台

市场洞察 Insight

- 8,800万+
全球消费者样本库
- 系统诊断评估出海
投放策略
- 数字媒介资产利益最大化

运营优化 Optimization

- 超10年
全球投放数据沉淀
- 账户数据结构诊断优化
- 投放过程可控，效果可观

数字创意 Creative

- 对接全球创意素材资源
- 数据效果导向优化创意内容
- 本地化创意持续迭代，高效输出

社媒红人 KOL&IMC

- 连接4300万+网红资源
- 系统性媒介与内容营销方案
- 有效链接海外本地用户