



当今职场，办公设备升级已从“选择题”变为“生存题”。从 AI 工具的智能革命到国产硬件的性价比突围，从远程协作的无缝对接到移动办公的续航突破，每一轮技术迭代都在重塑企业效率的天花板。

本报告将通过政策/市场环境、企业采购行为变化、四大趋势落地、平台能力闭环等角度，剖析智能化变革的核心驱动力，探讨企业办公采购的创新发展路径，以及京东如何满足客户的多元化需求。



当前，全球经济不确定性加剧与企业数字化转型并行，推动办公采购市场进入深度变革期。据 IDC 数据显示，全球高达 73% 的企业已将“降本增效”列为采购核心指标，这直接推动了办公 AI 智能化、国产化替代趋势的加速发展；混合办公驱动需求变革混合办公常态化促使企业重新定义办公场景，传统“固定工位”模式逐渐向“人-机-场景”协同转变，这一变化催生出场景多元化、福利数字化趋势发展。

京东数据进一步印证了上述趋势：企业在办公采购行为偏好上，78% 的企业愿为 AI 功能支付 20% 以上溢价，展现出极高的 AI 产品接受度；在场景适配方面，60% 的企业选择“按场景打包采购”模式，以贴合实际办公需求；受合规与供应链安全双重驱动，国产化采购趋势显著；而数码福利的应用也成效斐然，能使员工留存率提升 15%，凸显其在企业管理中的重要价值。

整体来看，办公采购市场正围绕“降本增效”核心，在技术革新、场景重构、供应链安全及员工体验等多重维度实现结构性变革。

★★★ 智能化转型重塑政企采购格局



全球经济不确定性加剧与企业数字化转型并行，推动办公采购市场进入深度变革期
"降本增效"与"场景重构"成为两大核心驱动力，并由此催生出四大显著趋势



趋势1

AI办公趋势



趋势2

员工福利数字化



趋势3

多场景化办公



趋势4

国产化需求升级

趋势一—— AI 办公趋势，从效率工具到决策革命

AI 大模型正深刻重塑办公行业的生态格局，从 ChatGPT 横空出世并快速积累 4 亿周活跃用户，到 DeepSeek 仅用 7 天就突破 1 亿用户规模，这场由 AI 驱动的办公智能化转型浪潮，已然成为不可阻挡的时代趋势。

在办公采购变革的大背景下，AI 技术已突破效率工具的边界，成为企业战略决策的核心支撑。从智能会议设备到 AI 辅助决策系统，人工智能正在重构办公场景，推动企业从"人力驱动"向"算法驱动"转型。



(一) 用户行为洞察

近 6 成用户在京东搜索「AI」

随着 AI 技术与办公场景深度融合，AI 产品在办公领域的应用日益广泛，用户对 AI 产品的关注度和搜索需求显著增长。据京东数据显示，过去一年里近 6 成用户主动搜索「AI」相关产品，直观地反映出用户对 AI 产品的浓厚兴趣和潜在需求。在细分品类方面，AI 电脑、AI 鼠标等搜索热度持续攀升，充分体现职场群体对智能化工具的迫切需求。这些 AI 工具功能强大，不仅能够智能解析数据、自动生成报告，帮助企业提升决策效率，还能为员工提供高效的工作流优化、智能文案生成等功能，显著提高个人工作效率，因此备受职场人士青睐。

☆☆☆ 2024年各品类产品京东搜索量数据



57%

近6成用户在
京东搜索“AI”

01

在品类搜索排名中，“AI”相关搜索词的热度居高不下

02

“AI”作为核心搜索词持续领跑，“AI电脑”紧随其后，成为智能办公场景的热门选项

03

AI鼠标凭借智能交互、便携提效等独特优势，切中职场人的个性化办公需求

AI产品成办公主流选择

AI 产品在日常办公中发挥着越来越重要的作用，智联招聘发布《2025 职场人 AI 工具使用体验报告》显示：81.6% 的职场人在工作中使用 AI 工具。AI 产品也加速渗透到更多办公场景中，带 AI 功能的笔记本、手机、工作站、台式机 etc 受到企业青睐，成为办公的标准配置之一。

☆☆☆ AI产品成办公主流选择

AI产品也加速渗透到更多办公场景中，带AI功能的**笔记本、手机、工作站、台式机**等受到企业青睐，成为办公的标准配置之一

数据来源：京东站内销售数据



3年复合
增长率



笔记本：158%



手机：214%



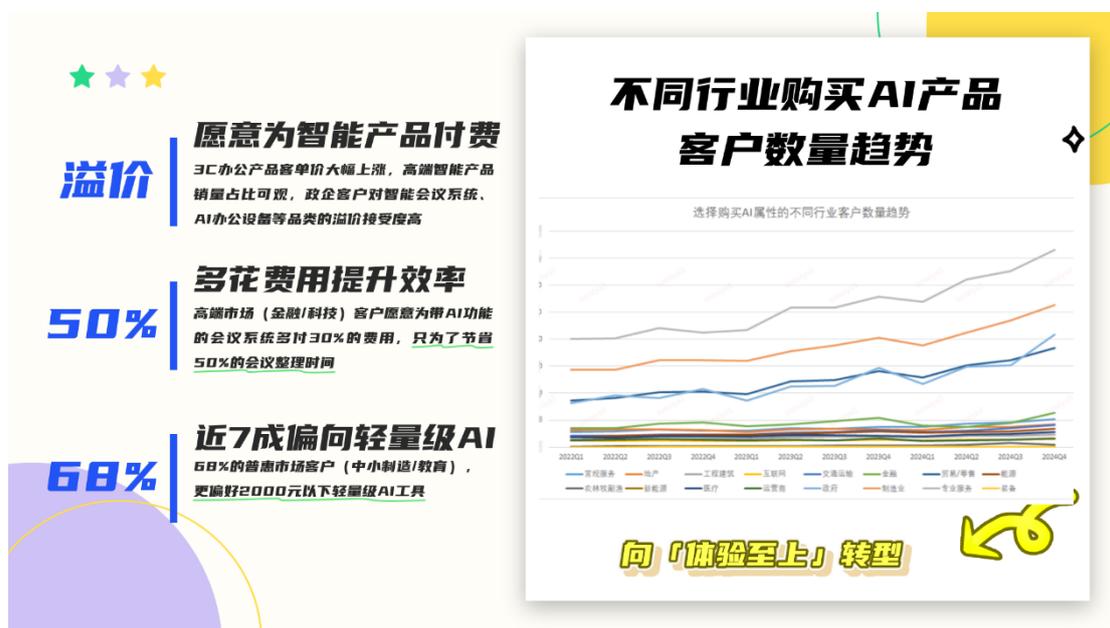
工作站：70%



台式机：128%

不同市场对 AI 产品的需求差异性大

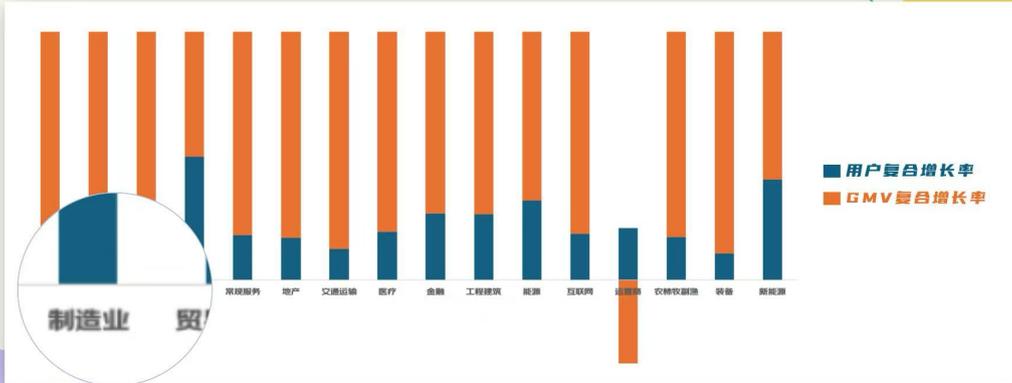
不同行业，用户对 AI 产品的需求存在差异。金融、科技等高端市场客户，由于对效率和精准度要求极高，愿意为 AI 功能支付 30% 的溢价费用，只为节省 50% 的时间成本。而中小制造、教育等普惠市场客户，受预算限制，更偏好 2000 元以下的轻量级 AI 工具，这类产品在该市场的占比高达 68%。



各行业 3 年采购 AI 属性产品的用户数&GMV 复合增长

近 3 年来，采购 AI 产品的用户、GMV 复合增长率都成上升趋势，细分到不同行业却有不同。在运营商行业，3 年来采购 AI 产品的用户数成上升趋势，但销售额复合增长率则逐年下降；制造业在用户增长、销售额增长方面均呈上升趋势，制造商越来越多地寻求 AI 驱动的解决方案来提高生产力、优化运营和推动创新。

☆☆☆ 各行业采购AI产品的用户数&GMV复合增长



A 运营商

3年来采购AI产品的用户数成上升趋势，但销售复合增长率则逐年下降

B 制造业

在用户增长、销售增长方面均呈上升趋势，期待通过AI驱动来提高生产力、优化运营和推动创新

C 交通运输

将人工智能融入基础设施建设、信息互联互通等方面，加快在交通运输行业的推广应用

(二) 不同岗位对 AI 的需求

依据员工岗位属性及实际使用场景，高效办公、创意设计、开发工程师、移动商务、客服 / 支持等多类岗位，对 AI 功能有着独特需求。

☆☆☆ 不同岗位对AI的需求也不同

岗位类型	高管/决策层	销售/市场	研发/工程师	行政/HR	财务/采购	客服/支持	创意/设计
核心办公场景	战略会议 数据分析 跨国协作	维护客户关系，挖掘潜在需求，组织营销活动，提升品牌知名度，了解竞争对手动态，制定应对策略	开发软件产品或系统，查找和修复代码中的错误，评估技术方案的可行性和质量	安排高管和员工的日程，处理各类行政文件、解答员工咨询，处理员工事务	审核和录入各类票据，对账目，确保财务数据准确，评估和管理供应商	解答客户咨询，解决产品或服务故障，更新客服知识库	视频制作和剪辑，制作和剪辑视频内容
主要痛点	信息过载难聚焦，决策依据不实时、语言晦涩	难以精准把握客户需求，导致销售转化率下降；活动策划方案制作耗时费力，效率低下；竞品数据分散，整合分析困难	存在大量重复代码，开发效率低；调试测试时环境配置复杂，Bug排查耗时；技术评审缺乏有效的工具支持，评审效果不佳	日程安排容易冲突，协调难度大，纸质文件电子化转换速度慢；员工高频咨询问题重复，占用大量时间	手工录入票据容易出错，导致财务数据不准确；对账核算工作繁琐，总账审查流程复杂；供应商比价和评估效率低下	重复咨询占比高，提高电话量；多方客服咨询难以识别，影响服务质量；知识库更新不及时，无法准确解答客户问题	创意灵感枯竭，影响设计进度；创意灵感匮乏，设计作品缺乏创新性
AI产品需求	AIPC: 可自动提取会议关键信息，生成简洁摘要 AI眼镜: 支持多种语言实时翻译，消除沟通障碍等等	AI手机: 自带AI大模型，可随时分析客户行为数据，提供精准的客户需求预测 AIPC: 内嵌AI智能体，可根据输入的数据和主题，自动生成专业的营销活动策划PPT	AIPC: 提供代码自动补全、错误提示和代码示例，提高编码效率	AI智能音箱: 可通过语音指令进行日程安排和查询，提高日程管理效率 智能扫描手机: 具备高效的OCR识别功能，快速将纸质文件转换为电子文档	智能OCR笔记: 准确识别票据信息，自动录入制单系统 AIPC: 对采购合同进行智能分析，提示潜在风险	AI语音客服: 自动回答客户咨询，提高服务效率 AI会议耳机: 支持多方语言实时翻译，方便与不同地区客户沟通	AIPC: 采用先进的渲染算法和硬件加速，提升渲染速度 AI手机: 内置多种智能绘图工具和滤镜，激发创意灵感

从用户需求行为转变可得出，用户对 AI 办公产品的接受与依赖程度显著提高，需求持续攀升且呈现多样化态势。搜索数据及使用比例彰显用户浓厚兴趣，不同岗位、市场、行业的差异需求推动 AI 产品朝着专业化、细分化方向发展。其中，带 AI 功能的笔记本、手机等硬件，以及具备智能解析数据、自动生成报告等功能的应用产品需求量较高。对于企业采购行业而言，这带来了诸多新机会点，可依据不同行业特点定制解决方案，按照岗位需求精准匹配采购产品，针对高端与普惠市场的不同需求层次供应产品，同时关注新兴行业以挖掘潜在市场需求。

趋势二——员工福利数字化：满意度与效率双赢

95 后、00 后员工占比超 60%，他们对数码产品的需求显著提升，追求“科技感 + 实用性”。同时，职场人对健康与效率的重视程度也越来越高，智能穿戴设备、降噪耳机、无线充电装备等成为高频需求，契合他们“健康办公”的需求。此外，企业也希望通过数码产品传递品牌价值观，比如定制礼品、IP 礼盒等，增强员工的品牌认同感。



（一）超 8 成员工认为员工福利直接影响他们的积极性和绩效

当 Z 世代成为职场主力、员工需求也变得日益多元化，企业传统的福利管理模式已难以满足企业和员工的双向诉求。



健康福利需求增长

年轻员工对健康的关注度不断提升，不仅局限于生理健康，还包括心理健康。企业对员工健康的关注与投入意愿呈持续上升趋势。根据调研数据显示，95%的员工最需要的是财务健康，92%的员工注重生理健康，68%的企业计划在未来三年增加在员工健康与福利方面的投入。员工期待的福利 TOP3 分别是智能穿戴设备（58%）、办公数码（45%）和健康管理工具（39%）。

★★★ 健康福利需求增长

年轻员工对健康的关注度不断提升，不仅局限于生理健康，还包括心理健康。企业对员工健康的关注与投入意愿呈持续上升趋势。

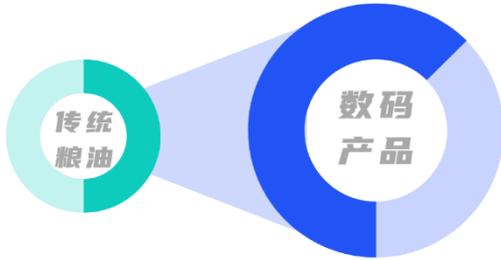


精神福利需求加深

传统的福利供给模式已难以满足新生代员工对自我实现、情感归属和成长发展等高阶心理需求。兼具实用与体验价值的数码产品，因其能提升工作效率、满足个性化需求，正成为企业福利的新选择。当代年轻人购物呈现多元化需求，“情绪经济”打开新的消费空间，越来越多年轻员工愿意为情绪价值和兴趣买单，也更青睐带有 IP 属性的礼盒类产品作为福利，IP 文创类文具礼盒也深受企业员工青睐。

☆☆☆ 精神福利需求加深

数码产品日益成为福利新宠
传统粮油福利的吸引力持续下降



📱 新生代员工需求变化

传统的福利供给已难以满足新生代员工需求，他们更青睐AI手机、降噪耳机等数码产品。

📦 数码产品正成为新选择

兼具实用与体验价值的数码产品，因其能提升工作效率、满足个性化需求，正成为企业福利的新选择。

📧 对IP礼盒的青睐与日俱增

“情绪经济”崛起，以情感共鸣为核心的IP消费正成为新的增长引擎，也滋生了年轻员工对IP礼盒的青睐度。

(二) 智能数码福利优势明显

在数字化浪潮的推动下，员工对智能数码产品的个性化需求不断涌现，这不仅塑造了市场趋势，更成为驱动数码商品增长的核心动力。

☆☆☆ 智能数码福利优势明显

在数字化浪潮的推动下，员工对智能数码产品的个性化需求不断涌现
这不仅塑造了市场趋势，更成为驱动数码商品增长的核心动力



健康管理相关设备
成企业福利新宠



国产机械键盘、降噪耳机
成高增长品类



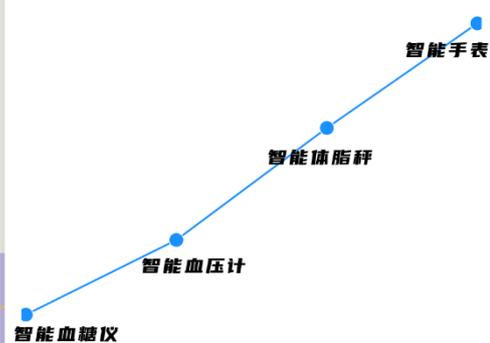
从单一性供给
到多样化选择转变

健康管理相关设备成企业福利新宠

基于大众对健康需求的日益重视，拥有健康监测功能的智能穿戴设备成为企业福利的新宠，企业还引入了其他健康管理工具，如智能手环、智能体脂秤、智能血压计等，进一步完善员工的健康管理福利体系。

★★★健康管理相关设备成企业福利新宠

健康管理相关设备京东销售增长



基于大众对健康需求的日益重视，拥有健康监测功能的智能穿戴设备成为企业福利的新宠，企业还引入了其他健康管理工具，如智能手表、智能体脂秤、智能血压计等，进一步完善员工的健康管理福利体系。



国产机械键盘、降噪耳机成高增长品类

Z世代对个性化和高品质的办公设备需求日益增加，国产机械键盘因其独特的敲击手感、个性化的定制选项以及相对亲民的价格，受到了年轻员工的广泛欢迎；降噪耳机成为员工在嘈杂环境中集中精力工作的“神器”。某互联网公司用“MacBook+健康手环”礼包使新人入职体验分提升32%。

★★★ 国产机械键盘、降噪耳机增长迅猛



国产机械键盘受青睐

Z世代对个性化和高品质的办公设备需求日益增加，国产机械键盘因其独特的敲击手感、个性化的定制选项以及相对亲民的价格，受到了年轻员工的广泛欢迎

降噪耳机成提效神器

降噪耳机成为员工在嘈杂环境中集中精力工作的“神器”

32%

某互联网公司用“MacBook+健康手环”礼包使新人入职体验分提升

32%

从“单一性供给”到“多样化选择”转变

传统的节日福利往往以固定的粮油礼盒为主，这种模式难以满足员工多样化的个人需求。越来越多的企业开始采用“数码积分任选”的模式，允许员工根据自己的喜好和需求选择数码产品。这种模式不仅提升了员工的满意度，还显著提高了福利的选择率。

★★★ 从单一性供给到多样化选择转变

- 越来越多的企业开始采用“数码积分任选”的模式，允许员工根据自己的喜好和需求选择数码产品
- 职场人群的结构变化和福利需求多元化趋势日益明显，这对企业福利策略提出了新的要求
- 智能数码产品在福利领域的应用增长，既体现了员工需求的变化，也展现了福利管理的新可能



职场人群的结构变化和福利需求多元化趋势日益明显，这对企业福利策略提出了新的要求。为适应这一变化，部分企业开始探索将健康管理、精神需求和个性化选择纳入福利体系。智能数码产品在福利领域的应用增长，既体现了员工需求的变化，也展现了福利管理的新可能。实践表明，采用更具弹性的福利方案和多元化的产品选择，有助于改善员工体验，对提升组织效能具有潜在积极影响。

趋势三—— 多场景化办公：混合办公时代的采购变革新趋势



企业办公生态正经历着颠覆性的重构，曾经以物理空间为核心的办公模式，正在向"全场景、全时段、全连接"的智能办公体系演进。在这场变革中，四大核心场景正重塑企业办公的未来图景：桌面场景（从固定工位到"随人而动"的智能工作站）、差旅场景（突破地理限制的移动办公解决方案）、会议场景（虚实融合的沉浸式协作体验）、打印场景（兼顾安全与效率的智能输出网络）。不同场景下的

办公用品需求和采购痛点各有差异，深入剖析这些场景并把握未来采购趋势，对企业优化采购策略、提升办公效率至关重要。

☆☆☆ 多场景化办公

在数字化浪潮的推动下，企业办公生态正经历着颠覆性的重构。曾经以物理空间为核心的办公模式，正在向“全场景、全时段、全连接”的智能办公体系演进



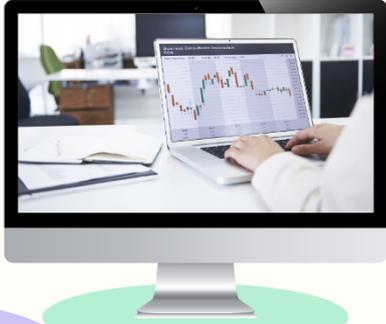
- 桌面场景**
从固定工位到“随人而动”的智能工作站
- 差旅场景**
突破地理限制的移动办公解决方案
- 打印场景**
兼顾安全与效率的智能输出网络
- 会议场景**
虚实融合的沉浸式协作体验

不同场景下的办公用品需求和采购痛点各有差异，深入剖析这些场景并把握未来采购趋势，对企业优化采购策略、提升办公效率至关重要

远程办公成为刚需

远程工作已成为众多企业和个人首选的工作模式。企业会为员工配备高性能的远程工作设备，如笔记本电脑、平板电脑、高性能耳机等，确保员工在家中也能享受到与办公室相同的办公体验。

☆☆☆ 远程办公成为刚需



远程办公成刚需



工作模式变更

远程工作成为众多企业和个人首选的工作模式，笔记本电脑、平板电脑、高性能耳机等受青睐



互联网接入服务



定期健康检查



心理咨询



运动健身

不同行业客户在不同办公场景下的产品偏好以及采购痛点

不同办公场景在设备与耗材需求上差异显著

☆☆☆ 不同办公场景在设备与耗材需求上差异显著

需求维度	桌面办公场景	差旅/远程场景	会议场景	打印场景
电脑/终端	台式机、硬盘、移动固态硬盘、显示器	轻薄便携笔记本/平板	投影机、安防监控、会议音频视频	打印机
移动配件	有线键盘、扩展坞	无线键盘、移动电源	激光笔、无线麦克风	几乎不需要
打印耗材	墨盒、硒鼓	速印墨盒/碳粉	几乎不需要	墨盒、硒鼓
书写工具	中性笔（多色）、荧光笔	便携圆珠笔（1-2支装）	白板笔（红/蓝/黑）	中性笔（多色）、荧光笔
文件存储	文件柜/密集架	压缩袋/旅行分装盒	资料夹/临时文件架	纸张存放架
信息安全	加密设备/碎纸机	移动加密硬盘	会议内容加密	打印数据清除功能



桌面办公场景聚焦高效处理与存储



差旅/远程场景强调便携续航



会议场景需适配多设备



打印对高速稳定及纸张有特定要求

不同行业采购痛点各异

★★★不同行业采购痛点各异



在办公设备与耗材的应用领域，桌面办公、差旅/远程、会议、打印等不同场景在需求上呈现出显著差异，桌面办公聚焦高效处理与存储，差旅/远程强调便携续航，会议需适配多设备，打印对高速稳定及纸张有特定要求，且各场景均将信息安全与维护成本纳入考量；与此同时，互联网/科技、金融/保险、制造业等不同行业采购痛点鲜明，在各场景下的设备需求各有侧重，如互联网/科技行业注重技术迭代与高性能，金融/保险行业强化合规与安全防护，制造业需实现生产与办公系统协同等，且特定信息安全与采购成本控制是各行业在各场景下的共性关注点。

趋势四—— 国产化需求升级：替代进程加速推动行业需求分层



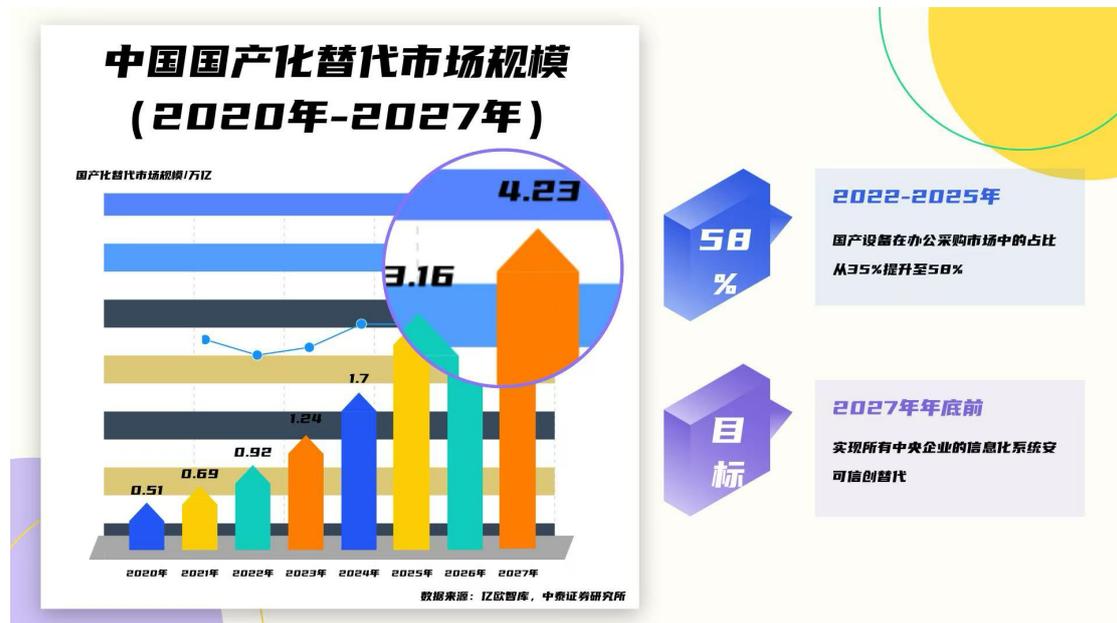
随着国家对信息安全和自主可控重视程度不断提高，国产化需求升级，政府和企业纷纷加大国产办公设备和软件采购力度。中国电子信息产业发展研究院（CCID）数据显示，2022-2025 年，国产设备在办公采购市场中的占比从 35% 提升至 58%。

（一）国产化替代进程加速



(二) 国产化市场规模稳步增长

据中国信通院发布的《中国数字经济发展研究报告（2023 年）》，2025 年中国数字经济规模有望达 70.8 万亿元。得益于中国数字经济的迅猛发展，2027 年国产化规模有望达到 4.23 万亿元，均复合增长率高达 35.29%，市场需求潜力巨大。

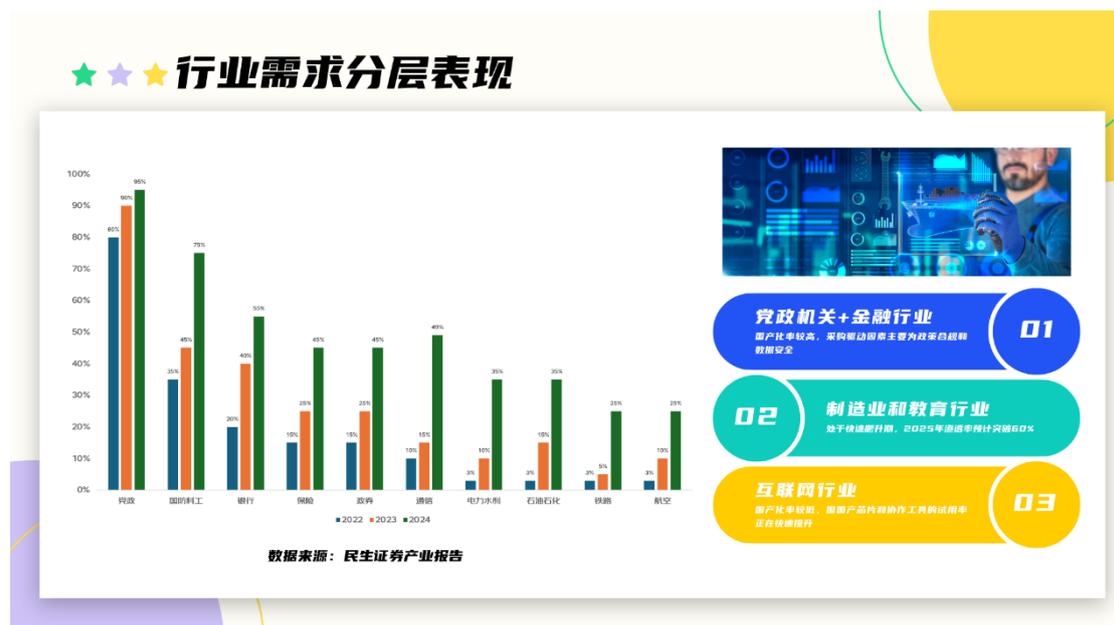


(三) 国产化推动行业需求分层

随着国产化程度越来越高，这导致市场对信息技术产品和服务的需求不再单一，而是根据不同的应用场景、技术要求和行业特点，形成了多层次、多样化的需求结构。

行业需求分层表现

不同行业的国产化率和核心采购品类存在显著差异。党政机关和金融行业的国产化率较高，采购驱动因素主要为合规和数据安全。制造业和教育行业处于快速爬升期，2025 年渗透率预计突破 60%。互联网行业的国产化率较低，但国产芯片和协作工具的试用率正在快速提升。



创新与突破推动信创产业进入发展新周期

在信创产业加速发展的浪潮中，国产厂商凭借自主创新和技术突破，推动信创产品进入新的发展周期。

☆☆☆ 创新与突破推动信创产业进入发展新周期

国产厂商凭借自主创新和技术突破，推动信创产品进入新的发展周期



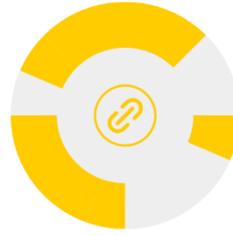
1995年

中国品牌打印机出货每年仅1万台，全球市场占有率不足0.04%



30年发展过程中

中国品牌打印机出货量实现了年复合增长率24%的高速增长



2025年1月

中国品牌打印机累积出货量已超过4000万台，近三年年平均出货量超470万台

京东优势：京东数智化采购能力匹配

顺应当前的企业采购行业趋势，依托于京东数智供应链优势，京东政企业务打造了一站式数智化采购服务模式，聚焦企业采购全场景全流程智能化服务升级，基于人工智能、大数据、流程自动化等新技术，实现智能认知引导、智能预测、AI采购大脑、智能选品、智能寻源、智能结算、价格监控等多项服务，驱动企业采购每个环节数智化、智能化、平台化升级。

在推动企业采购智能化升级的同时，京东为企业嵌入数智化全流程员工服务模式，助力企业提升福利管理效能、优化福利运营成本，极大程度满足员工的多样性需求，优化个人体验，实现员工满意度与福利采购人工作效率的双重提升。

☆☆☆ 京东能力优势



在企业采购从“标准化采购”向“数智化解决方案”转型的浪潮中，京东政企业务以数智供应链能力为核心，构建“技术赋能+用户深耕+生态协同”三维竞争力体系，推动采购体系从“成本中心”向“价值引擎”跃迁，真正实现业采融合发展。

☆☆☆ 京东数智化采购能力匹配



强效供给保障，精准匹配多元需求

- 1000万SKU自营商品
- 10万余家品牌供应商
- 库覆盖200+细分办公场景
- 国产化专区原创产品池扩展至1.2万款



坚实物流保障，确保履约高效稳定

- 覆盖国内几乎所有地区
- 运营超3200万m²仓储面积
- 满足大规模采购订单紧急需求
- 物流配送高效且稳定



专业服务能力，驱动采购价值升级

- 建立全链路合规治理体系
- 提供全场景服务
- 采购流程合规、灵活
- AI选品引擎的应用使SKU匹配准确率大幅提升至92%

推动采购从「成本中心」
向「价值引擎」跃迁

京东作为企业采购的重要渠道，凭借强大的数智化能力，为企业提供从产品到解决方案的全链路服务，助力客户在变革浪潮中把握先机。在这个"人机协同、虚实融合"的新时代，唯有主动拥抱趋势的企业，才能赢得数字化转型的决胜权。