



公司评级 增持（维持）

报告日期 2025 年 06 月 11 日

基础数据

06 月 10 日收盘价（元）	19.27
总市值（亿元）	165.85
总股本（亿股）	8.61

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证食饮】新乳业：低温品类增长亮眼，利润率提升超预期-2025.04.25

【兴证食饮】新乳业专题报告：精耕低温，成效初显-2025.03.01

分析师：沈昊

S0190525010006

shenhao@xyzq.com.cn

分析师：金含

S0190521080003

jinhao@xyzq.com.cn

研究助理：王嘉琦

wangjiaqi23@xyzq.com.cn

新乳业(002946.SZ)

聚焦低温品类，渠道拓展提速

投资要点：

- **事件：**近期公司召开 2024 年度股东大会，管理层就公司产品、渠道、战略规划等方面进行分享，核心要点如下：
- **产品端：鲜奶增势延续，低温酸奶有望跑出大单品。**2024 年低温鲜奶收入实现中高个位数增长，其中高端鲜奶收入同比双位数增长，大单品表现出色，“24 小时”营收同比增长 15%+、带动中高端系列收入占比提升；今年一季度低温鲜奶增势良好、收入同比实现双位数增长，预计二季度增势延续。酸奶行业近年来表现承压，但功能性细分赛道具备增长潜力，2024 年公司低温酸奶收入同比增速约中高个位数，其中“活润”表现出色，功能化升级驱动收入增长 20%+，25Q1 增长提速，有望成为乳业的核心品牌。
- **渠道端：DTC 是核心抓手，会员商超及零食渠道表现亮眼。**DTC 渠道是最核心的壁垒渠道，盈利水平高于平均水平，2025 年以来 DTC 业务整体收入继续引领增长。同时，新兴渠道也在加速渗透，朝日唯品的新品芭乐酸奶、夏进爵品有机纯牛奶 1L 装已进入山姆，月销数据持续爬坡，同时公司和永辉、盒马、零食很忙、零食有鸣等零食量贩店合作进展顺利。
- **子公司改革加速推进，经营质量持续优化。**公司去年以来对川乳、夏进等核心子公司进行战略调整和优化：1）川乳子公司去年进行人员调整，补强年轻管理干部。在订奶入户渠道尝试订送分离，推动专业化分工；同时，持续加强与新兴渠道链接，优化零食、盒马等新渠道建设，营销活跃度更高。2）夏进子公司持续改革，实行本地渠道裂变，把陕西作为重要的基地市场建设，并链接山姆、盒马等渠道加速企业发展。
- **精耕低温，成效初显。**收入端，鲜奶赛道具备成长潜力，公司坚持推动“鲜立方”战略落地执行，围绕产品、奶源、渠道、品牌持续提升竞争壁垒，预计未来 3 年鲜奶收入复合增速约高个位数，驱动公司收入将继续保持优于乳品行业的增速。利润端，品类及渠道结构提升，加之成本红利，预计 2025 年净利率继续保持较好的提升幅度；中长期结构升级（高毛利的鲜奶及高端、特色酸奶占比提升，高毛利的 DTC 渠道增速更快）+费率优化（华东、湖南等区域市占率逐步提升将释放规模效应），预计 2027 年净利率 5 年倍增目标实现概率大。
- **盈利预测与投资建议：**维持此前盈利预测不变，预计 2025-2027 年营收分别为 109.99/116.35/122.45 亿元，同比 +3.1%/+5.8%/+5.2%，归母净利润分别为 6.91/8.32/9.52 亿元，同比 +28.4%/+20.5%/+14.4%，EPS 为 0.80/0.97/1.11 元；对应 2025 年 6 月 10 日收盘价，PE 为 24.0/19.9/17.4X，维持“增持”评级。
- **风险提示：**产品质量管理风险、原料价格上升风险、行业竞争加剧风险、政策风险。

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	10665	10999	11635	12245
同比增长	-2.9%	3.1%	5.8%	5.2%
归母净利润（百万元）	538	691	832	952
同比增长	24.8%	28.4%	20.5%	14.4%
毛利率	28.4%	29.1%	29.7%	30.1%
ROE	17.6%	18.9%	19.6%	19.3%
每股收益（元）	0.62	0.80	0.97	1.11
市盈率	30.8	24.0	19.9	17.4

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表
资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	1998	2400	3576	4078
货币资金	396	1015	2210	3186
交易性金融资产	148	142	166	192
应收票据及应收账款	610	241	183	222
预付款项	46	170	162	171
存货	742	736	750	190
其他	57	96	106	117
非流动资产	6881	6988	7016	7074
长期股权投资	515	515	515	515
固定资产	2913	3001	3139	3245
在建工程	35	26	21	23
无形资产	662	633	598	568
商誉	1003	1028	1010	988
其他	1752	1784	1732	1735
资产总计	8879	9388	10592	11153
流动负债	3731	4016	4597	4495
短期借款	371	340	373	405
应付票据及应付账款	991	1299	1817	1592
其他	2369	2377	2407	2498
非流动负债	2006	1609	1622	1585
长期借款	1077	678	655	621
其他	928	931	967	964
负债合计	5736	5625	6219	6080
股本	861	861	861	861
未分配利润	2047	2438	2906	3441
少数股东权益	87	102	120	141
股东权益合计	3142	3762	4373	5072
负债及权益合计	8879	9388	10592	11153

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	538	691	832	952
折旧和摊销	473	530	627	728
营运资金的变动	170	427	583	396
经营活动产生现金流量	1491	1864	2231	2263
资本支出	-578	-736	-772	-885
长期投资	-8	64	64	1
投资活动产生现金流量	-568	-689	-697	-869
债权融资	-666	-326	46	-5
股权融资	0	0	0	0
融资活动产生现金流量	-971	-556	-339	-417
现金净变动	-47	619	1195	976

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	10665	10999	11635	12245
营业成本	7641	7795	8177	8555
税金及附加	53	54	57	60
销售费用	1659	1743	1827	1910
管理费用	381	393	415	437
研发费用	49	51	54	56
财务费用	101	120	132	105
投资收益	-3	-3	10	15
公允价值变动收益	24	17	18	18
信用减值损失	9	-11	-10	29
资产减值损失	-98	-10	-10	-12
营业利润	680	831	1002	1147
营业外收支	-37	-5	-6	-8
利润总额	643	826	996	1139
所得税	94	121	145	166
净利润	549	706	850	973
少数股东损益	12	15	18	21
归属母公司净利润	538	691	832	952
EPS(元)	0.62	0.80	0.97	1.11

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	-2.9%	3.1%	5.8%	5.2%
营业利润增长率	33.9%	22.2%	20.5%	14.5%
归母净利润增长率	24.8%	28.4%	20.5%	14.4%
盈利能力				
毛利率	28.4%	29.1%	29.7%	30.1%
归母净利率	5.0%	6.3%	7.2%	7.8%
ROE	17.6%	18.9%	19.6%	19.3%
偿债能力				
资产负债率	64.6%	59.9%	58.7%	54.5%
流动比率	0.54	0.60	0.78	0.91
速动比率	0.32	0.37	0.58	0.82
营运能力				
资产周转率	119.7%	120.4%	116.5%	112.6%
每股资料(元)				
每股收益	0.62	0.80	0.97	1.11
每股经营现金	1.73	2.17	2.59	2.63
估值比率(倍)				
PE	30.8	24.0	19.9	17.4
PB	5.4	4.5	3.9	3.4

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn