

市场洞察：宠物健康守护背后，驱虫药行业的市场趋势与策略如何？

Pet Deworming Drug Industry

ペット駆虫薬業界

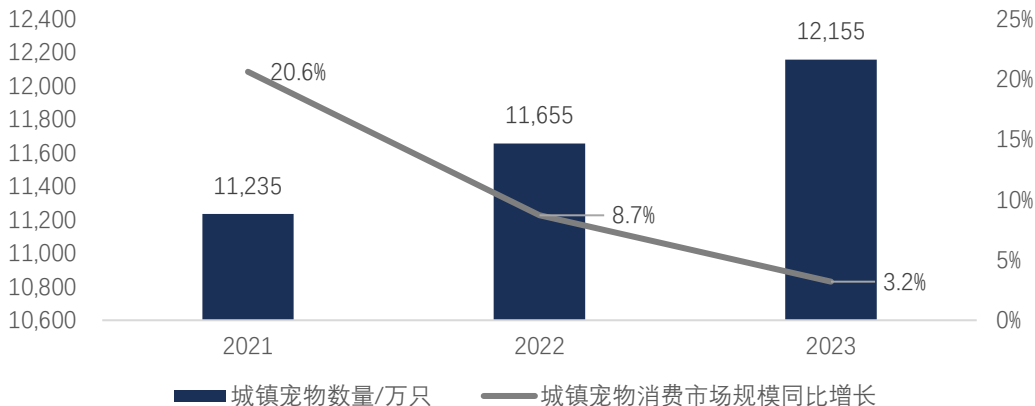
报告标签：宠物驱虫药行业、兽药政策、产品创新



报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Q1: 中国宠物数量持续增加, 宠物主人对健康管理日益重视, 未来宠物驱虫药行业的市场发展及销售趋势将呈现哪些特点?

图表1: 中国城镇宠物数量及消费市场变化情况



- 未来宠物驱虫药市场规模将不断扩大, 主要得益于宠物数量的持续增长和宠物主人健康管理意识的提升。

宠物数量的不断增长是推动宠物驱虫药市场发展的主要驱动力。2024 年中国城镇宠物犬数量为5,258万只, 宠物猫数量为7,153万只, 宠物驱虫药市场需求随之扩大。同时, 宠物驱虫药因其给药途径简单、效果显著, 成为宠物药品中最热销的品类, 市场渗透率较高且仍在提升中。随着人们对宠物的情感投入增加, 宠物驱虫药市场将迎来更多增长机会。

- 技术创新与产品升级是推动宠物驱虫药行业发展的核心动力, 企业将通过研发新型驱虫药来满足消费者对高效、安全和便捷产品的需求。

未来, 宠物驱虫药行业将通过技术创新推动产品升级。新型驱虫药的研发将更加注重高效、安全和便捷性, 例如生物制剂和靶向治疗技术的应用, 能够显著提升驱虫效果和安全性。此外, 随着消费者对宠物健康的关注度提高, 高端、天然成分的驱虫产品也将逐渐受到青睐。企业将加大研发投入, 推出更多具有自主知识产权的创新产品, 以满足宠物主人对健康管理的更高要求。

- 销售渠道的多元化与线上化是宠物驱虫药市场发展的重要趋势, 电商平台和线上问诊的兴起为驱虫药的销售提供了新的增长点。

宠物驱虫药的销售渠道正在向多元化和线上化发展。电商平台的便利性和价格透明度使其成为驱虫药销售的重要渠道, 预计未来线上销售占比将进一步提升。同时, 宠物医院和线上问诊的结合, 也为驱虫药的推广和销售提供了新的机会。线上问诊更加省时省力省钱且服务专业, 近6成宠物主会选择线上问诊, 这将促进线上宠物医疗服务进一步发展。

来源: 头豹研究院

2024年, 中国城镇宠物数量

≈1.24亿
只

Q2：宠物驱虫药市场由少数知名品牌主导，主要集中在勃林格殷格翰、硕腾等国际巨头。这些企业是通过哪些具体策略来占据市场的主导地位？

■ 研发驱动是宠物驱虫药市场主导企业的核心竞争力。

勃林格殷格翰和硕腾等企业每年投入巨额资金用于研发，以保持技术领先。例如，硕腾在2018年的研发投入达到4.3亿美元，通过不断推出创新产品来满足市场需求。这些企业不仅注重颠覆性创新，还在高度竞争的品类中通过产品的微迭代来维持竞争力，如硕腾推出的欣宠克Trio等升级版产品，以适应市场需求的变化。

■ 通过构建丰富的产品矩阵，覆盖犬、猫的内驱、外驱、内外同驱各个管线，满足不同细分市场的需求。

宠物驱虫药市场依然被勃林格殷格翰和硕腾占据，超可信以14.6亿美元的销售额登顶，欣宠克以12.5亿美元紧随其后，而老牌外用驱虫药鼻祖礼蓝Advantage仅4.5亿美元，增速乏力，逐渐掉队，福来恩以4.4亿美元紧随其后。值得注意的是，勃林格殷格翰在口服（NexGard）与外用（FRONTLINE）驱虫赛道均占据优势，而硕腾通过欣宠克快速缩小差距，形成“口服+外用”双龙头对峙格局。

■ 全球化市场布局和新兴市场开拓是宠物驱虫药市场主导企业的重要策略。

国际巨头在全球范围内进行市场布局，通过在不同地区设立研发基地和生产厂家，快速响应当地市场需求。例如，硕腾通过全球各地的研发基地与生产厂家配套建设，及时推出创新性大单品，确保市场领先地位。同时，企业积极开拓新兴市场，如中国等。硕腾在中国市场的宠物业务收入逐年增长，2022年贡献了其全球营收的5%，显示出其在新兴市场的拓展成效。通过与宠物医院合作、行业展会与推广、品牌宣传与教育等多渠道策略，这些企业进一步巩固了市场地位。

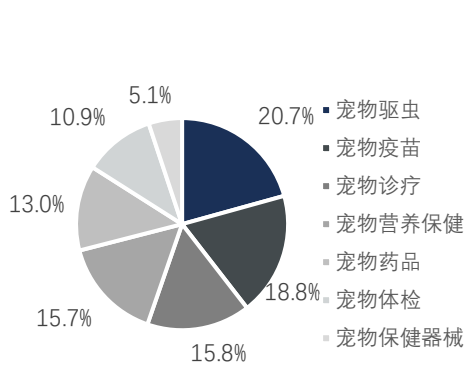
2024年，勃林格殷格翰动物保健旗下的 NexGard 品牌全球年销售额

≈14.6亿美元

图表2：2024年全球动保排名前十品牌销售额情况

公司名称	品牌名称	2024年全球年销售额（亿元）	2015-2025年增幅
勃林格殷格翰动物保健	NexGard(超可信)	107	18%
硕腾公司	Simparica(欣宠克)	91	37%
默沙东动物保健硕腾公司	BRAVECTO(贝卫多)	80	26%
硕腾公司	apoquel(爱波克)	74	40%
硕腾公司	CYTOPOINT(赛妥敏)	49	36%
硕腾公司	revolution(大宠爱)	34	8%
硕腾公司	VANGUARD(卫佳)	34	11%
礼蓝动物保健	Advantage	33	-2%
勃林格殷格翰	Ingelvac	32	5%
勃林格殷格翰动物保健	FRONTLINE(福来恩)	32	-4%

图表3：2024年中国宠物健康医疗行业市场消费结构特征



来源：头豹研究院

Q3：随着中国宠物经济的快速发展，国产驱虫药品牌也在逐渐崛起，通过价格优势和本地化策略逐步扩大市场份额。未来国产药企如何通过国际化合作向海外市场发展？

■ 通过与国际知名药企合作，共同研发新型驱虫药或引进先进的研发技术，国产药企可以显著提升产品竞争力。

早期中国企业依靠低价仿制药在产品相对同质化的领域打开市场，但长期来看，创新才是本土厂商突围的关键所在。海正动保通过技术创新实现了适用于14日龄幼犬及怀孕母犬的技术突破，展现出强大的市场竞争力。此外，联合研发不仅能共享研发资源，还能降低研发成本，使国产药企在国际市场上更具价格优势。

■ 在驱虫药上通过配方迭代实现适应症的逐渐增加，同时针对不同地区的寄生虫种类进行本地化创新。

2024年中国犬驱虫药品牌使用率中福来恩为50%，排行第一，其次是拜宠清使用率为48%；大宠爱是猫驱虫药品牌使用率最高的，为62%。国产驱虫药正在通过配方迭代以拓宽适应症的覆盖范围，其中瑞普生物的莫普欣以及海正动保的莫爱佳作为国内领先的内外同驱滴剂，已发展为销售额千万级单品。

■ 选择东南亚等新兴市场作为突破口，利用价格优势和本地化策略快速占领市场。

以海正动保的“海乐旺”为代表，成功进入越南市场，标志着其国际化战略的重大突破。此外，通过与当地企业合作，国产药企可以更好地了解当地市场需求，优化产品策略，从而在国际市场上站稳脚跟。

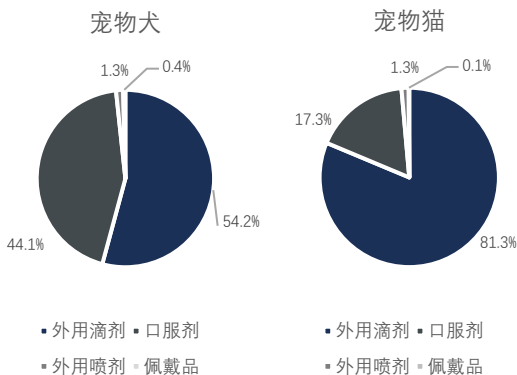
图表4：宠物驱虫药相关政策

时间	发行单位	政策名称	政策内容
2000年3月	原药监局及原农业部	《关于切实加强药品兽药管理工作的通知》	规定人药转兽用范围，鼓励宠物药研发生产企业研制新药
2013年9月	原农业部	《兽用处方药和非处方药管理办法》	加强宠物药在内的兽药监督管理力度，以促进兽医临床合理合规用药
2017年4月	原农业部	《宠物用兽药说明书范本》	规范宠物用兽药标签及说明书内容标准，以适应宠物内容，为满足宠物用药需求，提高宠物用兽药质量
2018年4月	农业农村部	《宠物饲料生产企业许可条件》《宠物饲料管理办法》《宠物饲料标签规定》	规范宠物饲料及相关功用型添加剂混合饲料生产，满足宠物健康营养需求
2020年1月	农业农村部	对国外已上市销售但国内未上市销售的原料药及制剂均不需要提供靶动物安全性试验资料	调整宠物用化学药品注册临床资料要求，以促进宠物用药创新研制，有效满足宠物临床需求
2020年9月	农业农村部	《人用化学药品转宠物用化学药品注册资料要求》《废止的药物饲料添加剂品种增加治疗用途注册资料要求》	加快推进宠物用兽药等注册工作

来源：头豹研究院

Q4：宠物驱虫药市场的细分市场分为注射药物和口服药物，企业如何通过差异化策略获取竞争优势？

图表5：2023年宠物猫犬不同剂型驱虫药销量占比



- 宠物驱虫药市场根据给药方式主要分为口服药物和注射药物，口服药物凭借其使用便捷、成本较低以及易于被宠物主人接受的优势，在市场中占据重要地位；注射药物则以药效持久、作用直接为特点，同样不可或缺。

宠物驱虫药市场细分为口服与注射药物，口服药因方便、成本低且易接受而占据重要地位。企业可开发高效安全口服药，如咀嚼片，提升依从性，并探索缓释与靶向技术。针对注重便利与成本的消费者，推出价格合理的产品，通过线上线下广泛推广，利用广告、社交媒体及教育活动提高认知度和信任度，强调其便捷经济性。

注射药物则以药效持久、作用直接为特点。企业应优化配方与给药方式，减少宠物不适与主人操作难度，如开发缓释注射剂以延长药效、降低用药频率。对于追求高效保护与专业服务的主人，企业可与宠物医院及兽医合作，推广注射药物，强调其在严重寄生虫感染下的优势。通过专业渠道推广，提供技术支持与培训，增强产品专业形象与市场竞争力。

Q5：市场上的驱虫药产品逐渐向高效、便捷、安全的方向发展。未来宠物驱虫药市场的产品创新可以在哪些具体方面实现突破？

- 缓释技术是通过特殊的药物载体或制剂工艺，使药物在宠物体内或体表按照预先设计的速率缓慢、持续地释放，解决了传统的宠物驱虫药，药物作用时间较短，随着时间推移，体内或体表的药物浓度会快速下降，难以持续抵御新入侵的寄生虫以及药物在短时间内高浓度释放，可能会对宠物的身体产生较大刺激，尤其是一些体质较弱或肠胃敏感的宠物，容易出现呕吐、腹泻等不良反应的问题。

采用缓释技术的产品会将有效成分包裹在特殊的微胶囊或凝胶基质中。当药物涂抹在宠物皮肤上后，这些微胶囊或凝胶会随着时间逐渐降解，从而缓慢地将驱虫成分释放到宠物的皮脂腺中，并通过皮脂腺的分泌作用，持续扩散到全身毛发和皮肤表面，形成一层持久的保护膜。此外，缓释技术还提高了药物的利用率。传统驱虫药由于药效快速衰减，部分药物可能还未充分发挥作用就已失效，造成了浪费。而缓释技术确保药物在较长时间内持续发挥功效，使得每一份药物都能得到充分利用，从而在相同剂量下实现更好的驱虫效果。

- 由于宠主对合成化学品安全性的担忧以及对更可持续产品的渴望，消费者往往越来越多地寻找天然和有机产品，包括驱虫剂。

天然和有机驱虫剂由植物成分制成，例如香茅、桉树和薰衣草。众所周知，这些成分可以驱虫，并且可以安全地用于宠物。天然和有机驱虫剂的日益普及是全球宠物驱虫剂市场行业增长的关键驱动力。随着消费者越来越意识到由于天然和有机产品的好处，他们更有可能选择这些产品而不是合成化学驱虫剂。

来源：头豹研究院

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹业务合作

数据库/会员账号

可阅读全部原创报告和
百万数据，提供数据库
API接口服务

定制报告

行企研究多模态索引
引擎及数据库，募投可研、
尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行
现状梳理和趋势洞察，
输出全局观深度研究报
告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+
核心产业，内容可授权
引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评
估和调研确认，助力企
业品牌影响力传播

行研训练营

依托完善行业研究体系，
帮助学生掌握行业研究
能力，丰富简历履历

报告作者



陈夏琳

首席分析师

sharlin.chen@leadleo.com



文上

行业分析师

Oria.wen@leadleo.com

业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com

深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街
道华润置地大厦E座4105室

邮编：518057

上海办公室

上海市静安区南京西1717号
会德丰国际广场 2701室

邮编：200040

南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济
开发区兴智科技园B栋401

邮编：210046