

新股快訊

18/6/2025

穎通控股有限公司(6883.HK)

經致富證券認購

孖展息率	全免
\$10 萬以下手續費	\$50
\$10 萬以上手續費	\$100
孖展首輪截止時間	2025 年 6 月 20 日 下午 2 時正
孖展次輪截止時間	2025 年 6 月 23 日 上午 10 時正

全額付款客戶手續費	(網上申請) \$0
現金首輪截止時間	2025 年 6 月 20 日 下午 5 時正
現金次輪截止時間	2025 年 6 月 23 日 上午 10 時正

基本資料

全球發售下的發售股份數目	333,400,000股股份
香港發售股份佔比	10%
發售價	2.80 港元-3.38 港元
估計集資金額	9.50 億港元(根據發售價 3.09 港元)
每手股數	1,000 股
每手入場費	3,414.09 港元
預計市值	37.35 億港元-45.07 億港元
預期歷史市盈率	16.94 倍
保薦人	法國巴黎證券 (亞洲) 有限公司 中信證券 (香港) 有限公司
穩定價格措施	有

公布申請結果日期	2025 年 6 月 25 日
上市日期	2025 年 6 月 26 日

所得款項用途

根據發售價 3.09 港元，經扣除集團就股份發售應付之估計開支後，所得款項淨額估計約為 9.50 億港元。

集資所得款項用途	佔所得款百分比
進一步發展自有品牌及收購或投資外部品牌。	15.0%
發展及擴大公司的直銷渠道。	55.0%
加速數字化轉型。	10.0%
提升集團的知名度及聲譽。	10.0%
營運資金及一般企業用途。	10.0%

主要財務數據 千元人民幣(截至 3 月 31 日止年度)

	2024 年	2025 年	變動(%)
收入	1,863,761	2,083,363	11.8%
毛利	938,191	1,048,117	11.7%
稅前利潤	232,617	260,696	12.1%
股東應佔利潤	206,473	227,029	10.0%

綜合概述

- **香水第一股**：公司是中國（包括香港及澳門）除品牌所有者香水集團外最大的香水集團。公司主要從事(i)銷售及分銷從第三方品牌授權商採購的產品及(ii)為該等品牌授權商進行市場部署。
- **龐大分銷網絡**：公司的產品於中國（包括香港及澳門）400 多個城市超過 100 個由公司直接經營的線下 POS 及超過 8,000 個由零售商客戶經營的 POS 出售。
- **國際頂奢品牌集群**：公司為合共 72 個外部品牌進行產品分銷及市場部署，包括 Hermès、VanCleef & Arpels、Chopard、Albion 及 Laura Mercier，涵蓋多元化的定價層次及功能，迎合中國內地、香港及/或澳門消費者的差異化需求。
- **自有品牌孵化**：除外部品牌及產品外，公司擁有一個自有品牌 Santa Monica，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，公司以該品牌提供香水及眼鏡。
- **國內化妝品行業增長迅速**：中國內地化妝品行業的市場規模（按零售額計）預計將於 2028 年達到人民幣 14,025 億元，自 2023 年以來的複合年增長率為 8.0%。

免責聲明

本報告由致富集團(“致富”)之附屬公司致富證券有限公司及致富期貨商品有限公司聯合提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源來編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。致富及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。致富在法律上均不負責任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。致富擁有此報告內容之版權，在未獲致富許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員(“此等人士”)均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中所推介的股份存有權益。



www.chiefgroup.com.hk