

【学而思 CTO /田密】

- AI 时代，我们要怎样做好教育？一方面，学而思经常讲，AI 让我们看到了“高质量、大规模、个性化”这一教育“不可能三角”有了实现的可能，这要求整个行业要在科技创新、内容深耕上持续下功夫，让 AI 给人创造价值。另一方面，我们也在思考，AI 时代应该培养什么样的人才和能力，提出“提问是更好的学习”，重视探索未知的动力和能力。

【编程猫创始人/李天驰】

- 人工智能时代的教育变革已进入深水区，政策对 AI + 教育应用场景的明确支持与大模型技术突破形成双向驱动。市场需求也从“教具智能化”向“教学过程 AI 化”演进，AI 与教育的结合既需提升教师端的常态化应用效率，也要保障学生端的个性化学习空间。编程猫自主研发的点猫人工智能教育平台，接入大模型实现教案生成、作业批改与学情分析全流程，目前已覆盖全国 7 万所公立学校，未来我们将继续为优质资源的无差别触达和自适应学习范式普及增砖添瓦。

【图灵机器人联合创始人/郭家】

- 国家在推动教改，企业在发展技术。巨大的变革之力都指向一个目标：培养下一代中国儿童，成为未来世界的引领者。
- 图灵机器人团队一步步研发新的算法，一点点诠释未来的教育，谨慎地把技术融入到校园和家庭。因为在当下，AI 和教育两个词都被全国人民寄予厚望。

【领智云创始人兼 CEO/刘其坚】

- 作为教育科技行业的探索者，我们坚信 AI 将成为教育机构数字化升级的新引擎。正如领智云搭建的教育 SaaS + AI 应用矩阵，构建机构从品牌营销、教学、招生、管理、课程、家校沟通以及赛事研学等全链条赋能体系，用数字化支撑经营，用数据驱动个性化服务，用 AI 辅助教学，用算法优化资源配置，全方位赋能机构打造更高效、更具粘性的教育服务。

【十方融海 CEO/陈劭】

- AI 浪潮下，教育行业正处变革拐点。新技术掀起的“教育革命”，迫使我们重申教育本质与未来。AI 赋能教育，绝非技术堆砌，而是对教育内核的解构与升华，冲破传统教育标准化、模式化的牢笼，让教育回归因材施教、激发潜能的正轨。
- 随着个性化学习需求崛起，AI 凭借强大算力与深度学习能力，为每个学习者定制专属学习路径成为现实。
- 作为行业参与者，十方融海勇立潮头，秉承着“点燃兴趣，乐学人生”的愿景，率先投身这场变革，深度探索大模型等 AI 技术在教育全场景的应用。我们自主研发的 AI 多维互动教学系统，让教学内容智能呈现、交互自如；同时我们自研了多模态情感模型，AI 陪练系统模拟真实语言场景，提供专业有温度、一对一的针对性练习，做好“督学、伴学”。从精准推送学习内容，到动态调整学习节奏，再到实时反馈学习效果，AI 正在全方位重塑学习体验。

【一起教育科技创始人兼 CEO/刘畅】

- 教育数字化转型的关键，是借助 AI 打破时空壁垒，让技术成为提升教学效率的杠杆。AI 对教育的终极价值，在于让因材施教落地生根——通过精准捕捉每个学生的多维度学习数据与思维轨迹，让个性化学习路径清晰可触。这种技术赋能不仅提升学习效率，更点燃自主探索的内驱力。教育科技当以技术向善为底色，以解决真问题为锚点，让每个孩子在 AI 护航下，沿专属轨迹生长。这是技术的温度，更是教育者的时代答卷。

【猿编程创始人/李翊】

- 人工智能素养正成为新时代人才的必备能力。在猿编程，我们始终相信，未来的教育将打破“标准答案”的边界，用 AI 等前沿科技激发每个孩子的创新潜能——代码不仅是工具，更是思维的翅膀，不只是学习编程，更重要的是通过编程去学习。教育的本质，从来不是填满容器，而是点燃创新的火焰，激发探索的热情，培养改变世界的能力。猿编程要做的，就是让每个孩子从小像科学家一样思考，像工程师一样实践，在解决实际问题的过程中，掌握面向未来的核心能力。

【松鼠AI智能老师联合创始人兼 CEO/周伟】

- 技术的终极目标不是效率，而是让每个孩子被看见、被理解，真正实现因材施教。松鼠AI智能老师依托全学科多模态智适应教育大模型，精准诊断学生学情并动态调整学习路径，让每个孩子拥有 7×24 小时在线的智能老师。未来，人工智能将推动教育从知识搬运转向能力培养，通过情感陪伴、错因分析和思维训练，激发学生主动思考。并将打破地域与资源壁垒，让优质教育触达更多学生——这正是松鼠AI智能老师致力实现的教育公平愿景。

【想象力智能中高考创始人/鲍剑文】

- 教育应以兴趣、结果、数据为驱动，回归教育的本质。2001 年，我在英国创建了最早的中文学习平台，2014 年，创建了场景化+自适应的英语学习系统，2021 年，创建了具有精准导学功能的智能中高考。多次成功经验验证了优秀的产品需要将名师的智慧、智能系统和情感激励相融合，才能真正提升学生的学习兴趣 and 效率，助力教育变革。

【小鹅通 CFO、副总裁/周世坤】

- AI 与教培行业的深度融合将重塑产业格局，教培机构的核心竞争力正从人力密集型向技术驱动型跃迁，尤其在内容生产、智能客服、教学辅导、学情分析等环节。
- 随着 DeepSeek 等大模型的进一步发展，结合业务流程的标准化，在部分场景中我们帮助客户完成了超 60% 的提效。当 AI 承担标准化工作后，更多人力将聚焦于教学创新与情感连接。小鹅通始终致力于将前沿 AI 技术转化为即插即用的数字化基建，助力教培客户在降本增效中突破服务边界，实现从“效率革命”到“体验革命”的跨越式发展。

【优志愿创始人/耿忠诚】

- 当前教育行业正经历 AI 驱动的结构变革，真正能落地的 AI 教育应用，是不断模拟并强化人类认知、决策与验证的全过程。这不仅是技术进步，更是教育理念的进化。AI 技术推动教育从传统“教”的知识传递，转向以“育”为核心的生涯规划与决策能力培养，高考志愿填报因连接自我认知与未来路径，成为教育不可或缺的关键环节。
- 优志愿利用历史静态数据、实时行为反馈与回归验证机制，支持全国学生升学规划智能决策，将升学规划从信息匹配升级为“认知-决策-验证”的动态优化过程。AI 模型的持续迭代与精准性提升，确保技术落地实效。AI 作为效率工具可优化信息匹配与决策速度，实现“千人千策”的精准化服务，但我们始终坚持一个判断，AI 能增强人的能力，却无法取代人的角色，教育中信任、共情与责任，始终是 AI 无法取代的专业稀缺资源。

【纳米盒创始人/徐进】

- 2025 年，注定将是教材与教辅 AI 数字融合出版的破局元年！先进的 AI 语言大模型技术与优质教育内容出版的深度共振，以多模态交互为画笔、富媒体特性为色彩，勾勒出更具生命力的智能学习与教育图景，为中国的孩子们带去更美好、更有趣、更高效的学习产品和体验，也必将推动传统内容出版机构迈入新的发展阶段！

【希沃总裁/张凌】

- 当前，教育已经进入智能时代。教育技术在与时俱进地推进教育改革创新中，更要永葆教育的本质，帮助教育工作者守护育人初心。
- 希沃始终将人工智能技术与师生的实际需求相结合，既要仰望星空，用 AI 实现学生的个性化学习；更要脚踏实地，让技术真正帮助教师提升教学效能。希沃愿与智能时代同行，共同创造未来教育的无限可能。

【高途教育科技集团联合创始人、高级副总裁/罗斌】

- 以 DeepSeek-R1 为代表的技术创新，将大模型技术在教育场景下的可用性和覆盖率提升到了一个新的水平，将在用户价值创造和企业运营效率提升上大有助益。对于高途来说，与 AI 大模型的深度融合不仅是技术的进一步升级，更是我们面科技创新浪潮时的“与时俱进”，我们会全面接入并积极应用到各个场景。过去 3 年以来，高途积极对机器学习和 AI 大模型的应用进行探索和场景覆盖。目前，无论是作业批改、口语对练等课堂教学场景，还是社群转化、私域运营等用户运营场景，抑或是智能择校、职业规划等用户沟通场景，我们都已经在 AI 的赋能之下实现了效率和体验的显著提升。

【洋葱学园联合创始人兼董事长/杨临风】

- 教育科技产品的核心价值，不在于追逐技术热点，而在于对教学本质的深度解构与长期沉淀。洋葱学园深耕十一年，精心打磨 1 万节结构化数字课程，积累 5000 亿条学习互动数据，构建起“思维拆解—误区预判—路径适配”的认知体系。我们始终坚信：教育科技的目标是要高效地培养系统性思维，而非简单的知识传递。
- 在 AI 应用中，我们摒弃“快速给答案”的捷径，专注打造“认知脚手架”——当学生提问时，AI 通过结构化追问引导其自主梳理知识链；当解题受阻时，AI 能精准定位卡点并调用匹配课程，推动“深度理解”而非“机械记忆”。这一切的背后，是洋葱学园将大模型与课程库、数据库的深度绑定，让 AI 成为思维的“引导者”而非“替代者”。教育科技应当避免追求表面的即时互动，而应专注于用 AI 赋能深度思考。未来，教育科技理应回归育人初心。这正是洋葱学园的“慢哲学”——以认知逻辑为锚点，让技术真正服务于学生的成长，助力他们成为面向未来的创造者。

【科大讯飞副总裁/章继东】

- 一直以来，教育领域始终围绕因材施教与个性化发展展开探索，但规模化教育与个性化学习的矛盾，以及如何减负增效的难题长期存在。进入人工智能时代，科大讯飞运用人工智能技术，通过全面采集数据、分析学情并生成个性化学习指导，助力孩子学习减负增效。AI 正在成为学生的“专属老师”。AI 与教育不是两场独角戏，而是双向赋能与激发。AI 将拥有全世界的知识，但永远不会替代老师。未来不属于 AI，而属于掌握 AI 的新人类。

【豆神教育副总裁兼 CTO/阎鹏】

- 在大模型快速发展的时代，AI 赋能教育正推动教育生态从工具辅助向场景重构加速跃迁。作为深耕教育技术领域的企业，豆神教育积极探索如何在 AI 技术加持下，平衡课堂上学生“规模化”与“个性化”的学习需求，帮助学生更高效地理解知识，实时巩固学习成果。
- 基于“以学生为中心”的 AI 教育理念，豆神将推出 AI 超拟人多对一直播课，采用分工明确的“双师”协作体系：真人教师专注于价值观塑造与情感教育，坚守育人本质；AI 教师则突破规模限制，实现千人千面的定制化训练与辅导。此外，课程通过创设丰富情境，借助直观的感官体验，助力学生理解抽象知识，并依托 AI 训练体系，构建完整的学练闭环，确保学习效果及时落地。豆神教育将持续努力，发挥 AI 在效率与精准度的优势，实现技术赋能向生态重塑的不断升级。

【新东方优编程创始人兼董事长/朱宇】

- 在新一轮人工智能技术革命浪潮下，个性化非标产品的高质量低成本规模化生产成为现实。教育作为典型的个性化非标领域，正迎来前所未有的变革机遇。人工智能将重塑教育生态，以精准化、智能化手段推动教育公平普惠，开启教育现代化的颠覆式创新征程。

【华图教育当值 CEO/郑文照】

- 正所谓“科技是第一生产力”，对于致力于高质量发展的教育企业来说，认识到新技术带来的变革，尤为重要。在人工智能飞速发展的时代，华图教育也在思考如何借助 AI 实现“效率替代+体验升级”。在申论批改、面试题评等标准化程度高的环节，AI 系统的应用显著提升了反馈效率，有效解决了传统教辅人力成本高、响应慢的问题。同时，持续迭代的 AI 解析系统结合历年真题构建答题逻辑库，为学员提供个性化改进建议，避免了“模板化”培训的弊端。相信在不久的将来，规模化的个性化学习与精准化教学终将实现，华图教育将力争走在行业前列。

【粉笔教育 CTO/陈建华】

- 大模型的应用正推动教育行业突破“大规模、高质量、个性化”难以兼得的“不可能三角”，为用户带来真正因材施教的学习体验。
- 我们认为大模型在教育中的落地应聚焦四个关键点：助力“学会”、激发学习主动性、融合教研体系、确保高准确率与低幻觉率。基于此，粉笔选择自研大模型，深度融合教研能力与垂域数据，持续拓展教学、辅导等多元场景。通过构建以用户行为、画像和长短期学习记忆为核心的多维上下文体系，实现了更精准的个性化学习路径，显著提升学习效率与效果。

【声网教育行业负责人/钱奋】

- 随着多模态大模型和实时语音交互技术的发展，AI 教学助手正从“工具型”走向“伴随式智能体”。在口语陪练、作业讲解、学习路径规划等场景中，我们观察到越来越多教育客户开始构建围绕“AI 老师”的教学模式。AI 不再是答题器，而是会话驱动的学习伙伴，能够理解上下文、引导学生表达、动态反馈学习状态。未来，实时语音通道与对话式 AI 的深度融合将成为在线教育平台的新基础设施，推动教育真正迈向个性化、交互式、高参与度的新阶段。

【融云 CEO/董晗】

- AI 与通信技术的深度融合正在重构教育行业的底层逻辑。当前教育面临的核心矛盾是规模化供给与个性化需求之间的鸿沟，而 AI 的实时分析能力、自适应学习与低延时通信云的结合，将打破这一僵局。技术普惠的本质，是让每个学习者被精准“看见”。教育的未来，是人与 AI 的深度协同，而可靠的基础设施，是这场变革无声的基石。

【联想中国区政企业务群政教行业总经理/金鑫】

- 作为领先的教育数字化转型解决方案提供商，联想将以“AI 工具 + AI 思维”的全栈 AI 战略为核心驱动力，联合生态伙伴推动教育数字化与技术协同创新，致力于打造融合智能技术、实践路径与创新理念于一体的智慧教育新生态。在人工智能教育快速推进的当下，联想推出的人工智能通识课解决方案围绕“教什么、谁来教、怎么教”三大核心难题，打造出由课程体系、智能体实训平台和算力平台支撑的“三位一体”整体架构，全面覆盖小学至高中全学段，提供从理论学习到项目实践的完整教学路径，目前已在北京市八十中、天津市第一中学滨海学校落地实践。

【小码王创始人/王江有】

- “教育不是追赶趋势，而是定义趋势。”
- 在人工智能技术日新月异、应用场景持续拓展的当下，社会大众对 AI 的认知正经历着从模糊概念到具象价值的深刻转变。这一认知跃迁不仅让更多人看清了 AI 教育的真实面貌，更凸显了构建系统化 AI 人才培养体系的重要性。
- 过去 9 年，小码王一直以“构建孩子驾驭未来的思维能力”为使命，我们深知，小码王要培养的，不是 AI 的使用者，而是 AI 时代的领航者。小码王提炼的 AI 时代“五力人才模型——驾驭 AI、想象力和创新力、思辨力、学习力、与人相处的能力”正是这一理念的具象化呈现。教育没有终局，只有不断进化。

【核桃编程创始人兼 CEO/曾鹏轩】

- 在科技创新变革的大趋势下，核桃编程坚信开放的视野、实践积累和多元力量，将在推动青少年编程教育高质量发展的过程中，扮演着越来越重要的角色。我们将把握技术变革带来的机遇，积极探索人工智能时代下青少年编程教育的新路径，使其成为加快实现教育大国向教育强国迈进的重要推动力量。

【伴鱼创始人/黄河】

- 教育的核心目标始终未变，那就是：因材施教、助力成长。实现这个目标的关键就是个性化：根据认知差异，针对同一知识，给不同孩子们构建千万种“吸收方式”；根据性格差异，让成就型、兴趣型、关系型的孩子们都能获得满满的成就感。
- 在新一轮人工智能快速进化的当下，“极致”的个性化教育终于成为了可能。通过整合学习行为数据、偏好特征数据、环境交互数据等，AI 可以全面构建出学生的画像，制定更有针对性的学习规划和学习策略，让学习更有效，让学习更高效。
- 伴鱼团队十年如一日打造真正个性化的教育科技产品，不论是伴鱼绘本、伴鱼一对一，还是伴鱼阅读营、伴鱼智学，都获得了家长和学生们的信任与热爱。我们始终坚信：教育的温度，藏在“个性化”的细节里。AI 时代的教育不是用算法“制造”批量的人才，而是用智慧“唤醒”独特的生命。

【校宝在线董事长兼 CEO/张以弛】

- AI 赋能教育，首先是对生产力的释放——让师生更高效地获取知识、使用工具，提升教与学效率。更深一层，它也在重构生产关系：让传统师生家校协同进化为“师生家校 AI”五方共建，人机协作成教育新常态。
- 在这一变革中，校宝在线作为教育科技服务提供商，一方面，建议学校理性看待 AI 发展，正视其在提供“确定性结果”方面仍有提升空间；同时，我们也积极助力学校拥抱 AI：提供“小宝同学”AI 助理、AI 学情分析、AI 自适应学习系统等创新产品，让 AI 融入学校教育场景。
- 当 AI 在教育场景中默默赋能，让每个教育参与者都因技术受益，这才是 AI 最有温度、最有意义的存在。

【中公教育 AI 就业事业部负责人/梁蕾】

- AI 技术对于教育行业来说，不仅教育基础设施、教研产品甚至是商业模式迎来全面重塑，教育服务平台也发生质变，从信息服务平台转变为基于先进算法与大数据分析的智能中枢，能实时掌控教育教学全局，使教学、研发、服务等环节信息更加透明可控。中公在 2025 年会持续加大对 AI 的研究和投入，重点聚焦大学生、大学毕业生等重点群体，打造 AI 就业智能硬件、就业线上服务平台、数据中台等，助力就业服务培训市场供需矛盾缓解，促进高质量充分就业。

【火花思维创始人兼 CEO/罗剑】

- 随着人工智能在教育领域的应用日趋广泛，其在思维教育方面显示出独特的潜力。人工智能优越的信息处理和可视化功能可以辅助发散思维的训练，帮助孩子们构建结构化认知。AI 能够利用学习数据进行动态分析，针对每个学生的思维特点提供量身定制的发展路径。我们认为，教育的核心不仅仅是知识的传递，更重要的是激发孩子们内心的学习热情。有了人工智能的助力，教育将超越传统的标准化教学模式，转而更多地关注每个孩子的个性化兴趣和潜力，通过激发他们的主动思考，建立自信心，从而培养他们适应未来世界的 key 能力。

【斯坦星球创始人/崔显耿】

- AI 人工智能已经在改变我们的生活，也深刻地影响了教育的范式。如何让 AI 助力学生成为学习的主人，让他们掌控学习、创造创新，而不是进一步成为刷题机器，这才是教育从业者需要关注的重点，也是 AI 赋能教育之真意。

【西瓜创客 CEO/钟鸣】

- AI 与教育的融合正从“技术赋能”迈向“价值重构”。AI 不仅优化了教学效率，提到了教学底线，更重新定义了因材施教的边界，通过自适应内容推送，让每个学生拥有个性化反馈，拔高学生的高线。然而，教育的本质仍是“人的成长”，让 AI 成为教师的超级助手，而非替代者。西瓜创客将聚焦个性化学习引擎的精准度提升、师生交互的情感化设计、教育公平的技术普惠，探索 AI 与教育的深度融合。

【天天学农 CEO/赵广】

- 教育与 AI 的深度融合正在改写教育培训的底层逻辑，因为今天的 AI 已经进化为无所不知、情绪拉满的超级名师，AI 能够比人更加精准的分析学员特点、定制课程体系、优化学习体验，作为农业职业教育从业者，非常有幸见证和参与 AI 赋能乡村人才振兴，用知识和科技提升农业价值。

【尚德机构技术负责人/孙建文】

- AI 技术正在重塑教育机构的教与运营体系，其核心价值在于显著提升效率、降低成本。在教学端，AI 数字人的引入改变了传统直播课的呈现方式，使学生注意力更集中于课件与知识点，有效规避“名师效应”带来的干扰，同时提升教学效率并减少知识产权风险。AI 的应用并非削弱教师角色，而是通过技术手段释放其精力，使其更专注于教学内容的策划与优化。但当前 AI 在 B 端的落地仍面临用户接受度不高的挑战，特别是在情绪价值传递方面仍难与真人相比。要实现这一技术的广泛应用，仍需更成熟的市场教育和用户心智的逐步建立。

【51CTO 数字教育研究院院长/杨文飞】

- 我们何其有幸，见证了一个技术快速改变世界的时代；我们何其“不幸”，被裹挟在一个必须快速革新自己的时代。51CTO 成立 20 年来，一直坚持“技术成就梦想”，帮助一代代技术人员通过持续学习，跟上时代的脚步、成就时代的梦想。
- AI 已来，我们要做的唯一选择就是学习、吸收、融通、创新。51CTO 的着力点在帮助企业拥抱 AI，迎接“人人都将是泛技术人才”的时代，为企业新的创新场景提供全方位赋能。AI 不是终点，只是又一个起点。数字时代的企业转型，51CTO 将立足数字人才发展的全体系服务，帮助企业快速、顺利、高效地迈入数字化提供助力。

【晓羊集团创始人/周林】

大模型的出现彻底颠覆了传统教育软件模式，原来所谓的教育软件叫 SaaS (Software as a Service)，大模型出来以后理念转变为 MaaS (Model as a Service)，这种变革使“一校一模型、一生一模型”成为可能。由于教育场景的特殊性，基座大模型要落地到教育行业，必须二次训练和调整，形成教育垂类大模型。晓羊集团通过能力增强、知识增强、记忆增强三重优化，结合多智能体协同框架，规避基座大模型的幻觉风险，实现价值观对齐和内容精准性。通过配置 N 多个专业智能体协同来支撑教育场景应用需求，为每一位教师提供教学助手，为每一位学生提供一对一的个性化辅导学伴。这种创新不仅重构了教学流程，更对教育公平产生深远影响，实现真正意义的教育公平与优质资源共享。

【获得场景视频 CEO/董世永】

在教育这些年发展历程中，我们有幸通过视频技术深度参与见证了在线教育的发展与变迁，过去跋山涉水求学的经历一去不返，足不出户便可学习天下知识

我坚信当下 AI 时代，会给行业带来更多的变化，我们期待更多优秀的教育产品，插上 AI 的翅膀，给学生、企业以及社会带来升级。

【三盟科技董事长/王喜英】

AI 已成为促进教育现代化发展的核心催化剂之一。大模型技术的应用，为学校提供了从数字化跃向智能化的关键跳板。

然而，与通用大模型相比，教育行业显然更需要“专才型”的行业大模型。三盟科技智慧教育行业 AIGC 大模型具有极强的教育行业属性，不仅深刻理解教育行业，能提供更准确的知识答疑，而且能针对性解决教育场景中面临的各类问题。三盟科技由此打造的 AIGC 助手市场，更是率先为教育行业提供了 36 个 AIGC 助手，覆盖学习、教学、办公、科研、招生、生活、就业等应用场景，助力学校教学、管理、服务全面智能化升级。

毋庸置疑，大模型与教育的“双向奔赴”，必将解锁一个全新的教学时代。不仅驱动教育生态重构，让教学彻底突破时空限制，还将为学生真正提供“千人千面”的个性化服务，让因材施教的千年教育梦想照进现实。

【鲸鱼机器人副总裁/吕佩章】

AI 赋能教育，可以从两个方向来看，一个是“用 AI”，另一个是“学 AI”。

这个场景在 25 年前，信息技术普及的时候已经出现了。其中一个方向“用计算机”：用计算机为代表的新媒体和互联网技术赋能原有的学科教育；另一个方向是“学计算机”：《信息技术》课程的全面普及。

当下，第一个方向“用 AI”赋能传统教育，还是解决传统效率及体验的问题，很多团队已经在布局了；第二个方向“学 AI”，就是鲸鱼 AI 教育机器人在努力的方向，打造以 AI 为代表的系统化的新科技教育体系。

【世纪天鸿 AI 负责人/张民松】

大模型的出现带来了全新的知识传递方式，开启了个性化、即时性和互动性学习的新时代。通过技术手段重塑教育生态的各个环节，推动教育从标准化向个性化、从单向传授向协同创造、从封闭系统向开放生态转变，这不仅是教学形态的革新，更是认知范式的革命。

世纪天鸿将“AI+教育”确立为第二增长曲线，快速布局小鸿助教智能体产品矩阵，立足“服务教师、内容切入”的业务逻辑，拓展智慧教育生态，用智能化打开未来新成长空间。

【智能精准学创始人兼 CEO/杨仁斌】

人类历史上，唯一能与 AI 技术比肩的是蒸汽机的发明：让机械逐步取代生物动力。随着 AI 逐渐在部分领域达到甚至超越生物智能，它将释放难以想象的巨大生产力。在教育领域，AI 作为新质生产力，解决的是过去互联网（行业）解决不了的根本问题——供给端的不足。

AI Native 的产品一定是在模拟人类五感最自然的交流方式，教育类产品无疑是语音。智能精准学从产品研发的第一天起，就确定必须要做 100% 语音交互。去年 9 月，我们在云栖大会上发布全球首位超拟人一对一家教，寒雪老师，是业内唯一全语音交互的 AI 辅学产品。半年内，寒雪的能力不断拓宽，所搭载的 Bong 辅学机也成为抖音高端 AI 学习 Top1。未来可期。我们设计产品的初衷是让孩子们不用再报辅导班，把寒雪老师请回家就能够精准满足个性化学习需求。在此之外，孩子们提前掌握了在未来与 AI 协作、驱动 AI 的能力，也拥有了更多的“课外”时间，可以探索发现、快乐成长。

【靠谱 AI 创始人/刘建华】

AI 大模型正以颠覆性力量重构教育行业生态，高考志愿填报作为影响千万家庭命运的关键决策节点，既是教育改革的重要切口，也是检验 AI 落地能力的高价值场景。

作为中国首家高考志愿填报大模型厂商，靠谱 AI 深感大模型在志愿填报、生涯规划领域大有用武之地。靠谱 AI 基于多个全球领先大模型、精准填报数据库及与顶尖高校联合研发的“图嵌入”高考录取概率预测模型，成功打造了超越人类的 AI 高报师“高大”。靠谱 AI 在志愿填报领域的技术突破，每年为千万家长、考生带来信息平权和 AI 赋能，让志愿填报真正进入超精准、大普惠时代。

【叫叫创始人兼 CEO/魏纬】

AI 浪潮正在重塑教育场景，随时随地的碎片化学习和千人千面的自适应学习成为时代命题。

技术让知识的获取触手可及，学习知识的热情和体验却变得更加珍贵。作为儿童数字内容平台，我们时刻提醒自己回归教育本质，保持对成长的敬畏。

叫叫倡导的是以孩子为中心的 AI 科技，AI 的价值不在于代码的炫技，而在于帮助我们洞察儿童认知发展规律，助力内容创新和服务提升，让学习这件事变得有趣、有效。

读懂孩子眼中的星辰，让每个孩子找到自己发光的方式，这才是“AI+教育”的终极答案。

【保利威产品副总裁/邹俊龙】

随着 AI 大模型和多模态技术的发展，教育正在从“数字化”迈向“智能化”。直播与录播作为在线教育的核心载体，正在成为连接教师与学生、内容与数据的关键桥梁。在 AI 的辅助下，教学内容的生成、分发与追踪将更高效，教师的角色也将从知识传授者转变为学习引导者与数据分析师。可以预见，在未来 3-5 年内，以 AI+直播为代表的智能教学体系将逐步成为教育主流，重塑学习方式与教育生态。

【智谱清言教育负责人/刘知行】

在大模型赋能千行百业的今天，产业在快速迭代，企业商业模式在不断升级。教育作为人类文明与智慧传承最重要的方式，面临前所未有的变革挑战与创新机遇。从教育内容，到教育方式，再到教育评价，AI 将会重塑教育全链路，我们很荣幸能见证与推动这个过程，我们很期待与你一同见证教育历史上的奇迹！

【罗博科技创始人/殷述军】

- 在现阶段，AI 还只是一个教学助手，可以帮助老师完成一些重复性的工作，降低老师的工作负担，但是无法替代老师的教学主导地位。随着技术的发展，相信最终一定会达到人机共生，和谐发展的阶段。

【斯尔教育创始人/郭劲男】

- 我们近年来一直在不断加大 AI 技术研发上的投入，推出了很多具有行业首创性的应用，解决了行业存在了 20 年之久的“答疑慢”“没有主观题判卷”等问题，而这些行业首创的发生只用了两年不到。我相信，这些都只是一个开始。我们当前研发的目标是以真人教学为主，AI 提供快速、精准的辅导，行业里也能看到大家都有各方面的尝试，具体哪些方向真的能够有用，可能是下一步需要解决的问题。虽然目前看起来，AI 不能完全替代教师，但我认为未来 AI 在教育方面的应用是不可逆转的趋势，这或许不仅是“AI 是否替代真人教师”的问题，而是未来的教育应该以何种形式实现的问题。

【赛先生科学创始人兼 CEO/卢申彪】

- AI 技术对教育的影响已从工具迭代跃迁至范式重构。2025 年的核心命题不再是“如何教 AI”或者“如何用 AI 教”，而是“AI 时代究竟需要怎样的教育”。AI 时代，教育的终局不在于“高分”而在于“高能”，培养孩子的适应力、元学习力与复杂问题解决能力，助力他们成长为有能力改变世界的大国少年。

【道道创始人兼首席科学家/杨洋】

- 2025 年 AI 教育将完成从“以教学为中心”到“以育人为中心”的本质跃迁。以道道研究院首创的“成长导航”模式为标杆，AI 教育将依托 1.8 亿人终身发展数据，通过 MECE® 系统化评估思维模式、内驱力、家庭决策等 248 项成长因子，构建以“人”为中心的动态发展图谱。该体系突破传统“知识灌输”逻辑，针对学生个体基因式定制学习动力唤醒、底层能力重塑方案，如“珠心算后遗症”修复案例，让 90% 学生通过精准干预突破成长卡点——未来教育不再标准化“治病”，而是个性化“育人”。

【蜻蜓生涯创始人/付全皓】

- 未来的生涯教育必将走向“生长性规划”：基于动态人才图谱与个体认知指纹，把一次性服务演变为常态化服务，AI 将志愿填报从“数据库匹配”升级为“终身发展预演”，未来的生涯教育将通过 AI + VR 的技术融合，迈向元宇宙的生态，高中生能以游戏化方式“穿越”至自己的人生剧场，在沉浸式体验中完成专业认知与自我认知的双重觉醒。
- 作为服务超 200 万高中生的生涯规划行业先行者，蜻蜓生涯深知 AI 大模型带来的不是工具迭代，而是教育逻辑的重构。蜻蜓生涯研发的“晓蜻”智能助手，也正推动行业从经验驱动转向预测智能。我们期待与千万生涯规划师和 AI 助理规划师共创未来，让每个青少年的选择都不再是孤注一掷的赌局，而是用大模型的预测，守护人生最珍贵的可能性。

【一高科技集团董事长/张韶维】

- 人工智能一定会重新定义学习和学校，需要一个系统性的“方案”。重塑教师角色，人机协同，从知识传递者到学习设计师，“因材施教”。AI 融汇课堂、课程、课题，构建学生、教师、家长、社会等全场景五育融合的人工智能教育学校。这是解决教育优质均衡发展和县域中学振兴的唯一选择。

【悉之智能创始人/孙一乔】

- 教育行业是 AI 技术最具潜力的落地场景之一，其源于教育行业两大特性：数据密集型与高频刚需性。教育过程中产生的海量结构化数据为 AI 模型训练提供了天然土壤。通过这些数据，AI 能够掌握学科知识传递的逻辑链，甚至超越传统教学的标准化限制，实现“类人”的学科能力。而教育的高频刚需属性则推动 AI 技术从“工具辅助”向“核心生产力”跃迁。
- 悉之智能开发的 KAS 架构通过 10 万+学科工具库，将解题过程拆解为可调用的逻辑模块，使 AI 能够模拟真人教师的思维路径，以“AI助教”、“名师 AI 分身”等形式，为学生规模化提供“1对1精准辅导”，推动教育行业实现供给侧改革。
- 希望随着 AI 的成长，老师的精力能够从“教书”中释放出来，更多投入“育人”环节。每个学生都能拥有一个属于自己的 AI 学习助手——它能把全人类的知识有序结合起来，让学生们以最高效的方式获得。

【伯索科技创始人兼 CEO/陈志飞】

- 在教育领域，AI 带来的不止是工具革新，它的核心价值在于构建“技术赋能-认知升级-生态重构”的协同进化体系，从而加速教育理念的落地和教育场景的重构。
- 这一体系正通过伯索科技旗下“英飞 AI EduSpace”得到具象化呈现——以“协作画布 + AI 智能体”技术，构建 AI 时代一站式人机协同的教育工作新范式，实现 AI 与教育的深度融合，可用于备课、教学、家校服务、教师发展等多维度场景。
- AI 浪潮下，我们将坚持做有温度的数字教育探索，构建人机共生的教育新范式——既保留人文教育的本质，又能利用 AI 突破传统边界，为培养数字时代的创新人才提供科技赋能。

【听力熊创始人兼 CEO/袁琳】

- 在 AI 原住民的“10 后时代”，大模型终端正成为重塑孩子们学习方式的核心载体。我们致力于打造“青少年专属 AI 智能体”，通过专属随身设备为孩子提供全才式成长路径：借助大模型的知识框架与个性化 Agent，激发探索欲与创造力；以 AIGC 工具赋能孩子天马行空的创作实践；更通过数字角色构建正确的价值观引导，让 AI 成为记忆共同体与精神引领者。当前听力熊现有 AI 产品日均交互 token 调用超 25 亿次，验证了 AI 终端在陪伴时长与情感连接上的独特价值。未来，青少年 AI 智能体将沉淀孩子的知识图谱，进化为数字分身，成为通往 AGI 时代的智能伙伴，真正实现“以长期陪伴成就全面成长”的教育革新。

【躺着学联合创始人兼 CMO/程之铎】

- AI + 教育是一个宏大的、充满多样性和无限可能的新鲜赛道。但从从业者应该也发现，实现商业化的前提依然基于亘古不变的用户洞察和对用户需求的满足。躺着学雅思/PTE 的用户增长也毫无悬念地基于我们对用户学习行为中的无数细碎又重要问题的洞察和解决。未来，我们将持续不断地挖掘 AI 技术与知识网络结合在跨文化语言考试领域的的能力，躺着学期待在国际中文教育领域也能贡献自己的一份力量。

【螳螂科技 CEO/江涛】

- AI 正在改变整个世界，教育行业也正在被渗透重塑。教育企业必须拥抱 AI，跟上时代发展的步伐。最近两年，我们也正在致力通过 AI 来帮助教育机构重构工作场景，提升企业的营销效率，引入 AI 客服、AI 销售，助力企业实现营销自动化，提升人效、降低成本、标准化运营管理，快速增长。

【华图教育轮值 CEO、一起考教师创始人/蔡金龙】

- 坚持人机协同的混合智能，坚持开源大模型和自研 AI 核心技术协同的混合智能，坚持面向用户 AI in products 和面向员工 AI at Work 协同的混合智能。聚焦于业务核心本质，期待混合智能带来超预期的螺旋上升。

【学点云创始人/蒋利兵】

- 随着大语言模型的不断成熟，人类将会把更多决策权让渡给 AI。对教育行业来说，这个让渡决策权的趋势，将会让教育智能硬件逐渐由被动式应答，变为主动介入发起会话。比如早教机，将不再是循环播放故事，而是可以通过 AI 视觉感知环境，主动参与到跟孩子的互动中去，这样能更好的陪伴孩子的成长。

【外研在线 CEO/商其坤】

- AI 与教育的融合正以颠覆性的姿态重构着传统教育的边界，但 AI 技术尚未形成统一标准，大模型技术实际落地面临两大挑战：技术成熟度与教育场景的适配性不足；商业化路径的模糊性，盲目追求概念而忽视真实需求。企业需要将产品设计与国家育人目标深度绑定，政策既划定赛道边界，也催生差异化竞争空间。
- 外研在线立足外语教育主航道，近年来全面引入 AI、大数据等技术，在教育内容、教育系统、智能硬件和教师素养四个维度进行市场观察、教育思考与教学实践。无论是数字教材的普惠性、AI 教师助手的规模化应用、智慧教室的教学模式闭环、小 U 舱的学生真实痛点切入设计、iTeach 教师数字素养提升的公益属性，均体现了企业对长期价值的追求，为广大学子点亮语言学习之路，为全国外语教师架起数智转型的桥梁。

【极域科技创始人兼 CEO/童涌】

- 尽管生成式人工智能引发的产业变革可能比以往任何技术浪潮都更具颠覆性，但 AI 人才培养仍须遵循从“工具应用”到“通晓原理”，再到“价值创造”的认知发展规律。极域通过核心自研产品极域电子教室和极域 CLASSHUB 构建的“超连接”数智教学空间，打造出涵盖 AI 基础操作学习、编程类教学实训与竞赛展示，以及常态化 AI 赋能各学科教育的数智化教学环境，为 AI 时代人才培养体系提供全周期、全场景支撑。

【好老师教育创始人兼董事长/徐进程】

- 以 DeepSeek 等新一代 AI 技术为代表，2025 年的教育行业正经历一场不可逆转的智能化范式转移。通过深度学习与认知计算的突破性融合，AI 技术已从工具辅助迈向教育生态重构。
- 这种技术驱动的变革不仅提升教学效能，更推动教育从“标准化生产”向“个性化培养”跃迁，为实现教育公平与质量双提升开辟新路径。未来三年，AI 智能体赋能教育将加速向“人机共生式教学”演进，重新定义教书育人的本质价值。

【好多素教好多 AI 负责人/郑铮捷】

- 人工智能教育 2.0 时代，人工智能教育普及应以培养 AI 应用和创新人才为目标，需从“编程导向”转向“应用导向”，应围绕 AI 大模型及 AIGC 技术与应用，将 AI 作为生产力，并建立人与 AI 生产关系的教育内容。好多 AI 作为好多素教旗下面向青少年的 AIGC 教育产品，于 2023 年秋季学期率先推出基于 AI 大模型的生成式人工智能（AIGC）课程体系——《AI 大模型应用》，该课程已在全国 58 个城市、1000 所学校落地，累计产出超 1 万件学生作品。

【校管家创始人/伍星】

- 未来教育科技领域的竞争，本质上是对教育场景深度理解能力与技术工程化落地能力的双重考验。其核心驱动力在于：以深刻的场景洞察融合行业最佳实践驱动技术创新，通过业务运营模式与流程的系统革新实现效能跃升。当技术高效、精准地赋能教育，技术演进的核心指向也渐趋清晰：通过技术高效承接标准化事务性工作，让教育者真正聚焦于其不可替代的核心使命——启迪心智、激发潜能、塑造富有创造力的未来个体，推动教育向育人本质的深度回归。

【九学王集团创始人兼董事长/刘衍兵】

- 基于大模型的 AI 技术将重塑教育应用及服务生态，其核心能力延伸至智能教育硬件领域，通过产品功能创新与用户体验升级，推动行业实现从单一学习工具向智能伴学系统的跨越式发展。
- 九学王 AI 自习室综合解决方案通过深度融合线下智能学习空间、AI 智能硬件及伴学服务体系，构建起“设备+技术内容+空间服务”三位一体的新型学习范式，变革传统学习模式，引领“硬转服”的新趋势。

【高考纸鸢创始人/刘瑞】

- 在就业压力加剧与教育焦虑传导的背景下，高考志愿填报行业正从“冲名校”转向职业适配导向。伴随 AI 技术渗透与政策倡导教育信息化，市场需求已从院校筛选演变为个性化生涯规划。
- 高考纸鸢主张通过 AI 赋能实现“数据驱动的教育公平”，助推人才培养与社会需求的结构性匹配。

【领本 AI 创始人/王军】

- AI 赋能教育行业正经历从“工具辅助”到“生态重构”的转变，其核心价值在于通过技术实现教育公平、效率提升与个性化服务。未来，随着大模型技术迭代与政策支持深化，AI 技术将进一步覆盖从基础教育到职业培训的全生命周期，以实现“效率”与“温度”并存的教育新生态。
- 我们作为国内首个情感识别大模型和青少年心理健康大模型研发应用企业，历经6年研发积累，探索出“AI+心理”的创新产品模式，将为人工智能大模型行业应用和青少年心理健康教育注入新质生产力。其中，依托上海交通大学与华东师大的顶尖科研力量，领本 AI 推出基于多模态分析决策算法的青少年数字画像、自主 NLP 心理咨询知识图谱以及多模态情感分析等多个 AI 算法和应用技术，并以 EmoGPT 心理健康预警平台、校园测评机器人、家庭教育机器人为核心，通过动态情感计算、AI 分级预警和实时数据联动，精准捕捉学生心理状态，提前干预自杀倾向、校园霸凌等危机，构建覆盖“家校社”三方的服务闭环。

【HelloTalk CMO/苏菲】

- AI 是教育业的加速器，出海是增长的放大器，增长密码藏在“三个重构”里：重构连接方式：AI 让匹配更快，真人社交让用户留得更久。增长 = AI 效率 × 人性温度。当算法读懂日本人的含蓄和拉美人的热情，就找到了“超本地化”的开关。AI 应该像空气，感觉不到却离不开；重构学习场景：用户不再为“学外语”买单，而是为“交朋友”和“看世界”付费。把语言学习藏进社交、职场或旅行里，用户活跃度能翻 3 倍——教育业增长的最优策略，是让用户忘记他们在学习；重构市场边界：出海不是复制粘贴，而是“全球大脑+本地心脏”的进化。在德国用啤酒节学德语，在中东用斋月文化带阿拉伯语，事半功倍。全球化不是把 1 亿人装进 App，而是帮大家找到归属感。

【英语趣配音创始人/谭美红】

• AI 与教育深度融合将彻底重塑学习生态！英语趣配音的“AI外教”模式，正是这一变革浪潮的先行者——它标志着教育内容正从“静态知识传递”跃迁至“动态智能交互”时代。AI 大模型与体系化课程的深度耦合，不仅打破了传统语言学习的时空限制，更以“哈佛情景课”等创新形态，重新定义了“教”与“学”的边界。

【看山科技创始人/梁翊】

- 作为 AI 时代的探索者、实践者和教育者，我们近几年不断通过面向青少年的 AIGC 课程，尝试培养学生三种关键能力：与 AI 对话的交互智慧、驾驭 AI 解决复杂问题的协作能力，以及最为重要的——借助 AI “驯化”自我、实现高效成长的元认知能力。
- 这种“驯化”并非被动接受，而是主动利用 AI 的力量来突破人类固有的认知局限。
- 当机器智能开始重塑社会结构和价值体系时，我们必须在实践中摸索前行，既要小心翼翼地引导学生正确使用 AI，又要不断反思：在这个人机共生的新纪元中，什么样的人才能真正适应并引领未来？我们是否正在培养出能够在智能时代保持人性尊严、同时与 AI 协同共舞的新一代？这些问题的答案，将决定我们的未来。

【赶考小状元创始人/周强】

• AI + 教育已经不是选择题而是教育人的必答题。通过人工智能赋能教育可以实现大规模个性化教育，同时 AI 自习室的启道教练或学伴师可以实现高能陪伴及提供有温度的教育，和智能学习机联动也能实现学习习惯的培养和学习方法传递！

【博雅云课堂创始人/梅也】

- 教育行业正迎来由人工智能技术驱动的深刻变革：在政策层面大力推进人工智能识课程却难以与教学实践接轨的同时，市场对批判性思维、结构化表达等核心素养的诉求正迅速攀升。游戏化学习与多模态融合成为新的突破口，虚幻引擎、实时内容生成等娱乐级技术正被引入课堂，为沉浸式、互动式教育产品打开了无限可能。
- AI 赋能教育的最大价值在于重塑学生的“学习主权”，将学习从被动接受转向主动探索。创新产品“无尽探索者”以提问力训练为核心，融合闯关升级、即时反馈与动态学习路径，根据学情智能调整关卡与内容，让每位学习者自定义探索节奏，并在多元场景中完成知识构建，真正破解标准化教学与个性化需求的矛盾。

【厚仁教育集团创始人/陈航】

• 在招聘和职业规划行业，AI 赋能的核心价值在于破解教育与就业的时空错配。厚仁教育借助 AI 通过整合 12 年就业数据与千万级岗位信息，以算法梳理企业历史招聘数据，分析企业用人文化偏好，建立“文化匹配度模型”，这种隐性规律的挖掘是传统方法难以实现的。

【BrainCo 强脑科技基础教育研究院院长/张胜男】

• 科学教育能点燃学生探索之火，赋予他们强烈的社会使命感。当下的人工智能教育应当联合学校构建问题驱动型课程体系，低年级通过人工智能脑科学启蒙课程解码思维奥秘，高年级通过运用脑机接口等技术解决真实世界挑战以理解人工智能底层逻辑，让每个孩子都能在 AI 时代找到自己的坐标。

【大字言雅思Ai 创始人/张永琪（环球雅思创始人）】

• 人工智能在教育上应用，尤其对于考试考级的训练帮助极大，将主要呈现“教师+AI”局面，教、练、测方面，AI 将全面接管后两方面，教学的智能化将逐步改变。低龄和大学的教学都会涉足 AI 协助。传统教师的教学方式受到必然挑战，控制、运用好 AI 的教师，将产生新一代教育方式。

【秋叶教育品牌创始人/秋叶】

• AI 时代教育转型的关键在于教师。老师们不要在汽车时代还用马车时代思维解决问题。我们与其纠结“防 AI 做坏事”，还不如聚焦“如何用 AI 放大能力”，这是教育工作者新的挑战。教育应当从知识灌输，转向培养“AI 不可替代能力”（如批判性思维、创造力），让学生成为“会用 AI 工具的创造者”，让教师成为“学习设计师”。秋叶通过 AI 赋能教学培训，希望更多启发老师打开思维，全面创新传统教学模式，让老师们以技术赋能姿态拥抱 AI，培养适应未来的学习者。

【畅学 AI CEO/佟钢】

• AI 时代不缺工具，缺的是会正确使用工具的人。2022 年后 AI 大模型技术的突破，加速了教育变革的进程。而家长与学生对于 AI 工具的非理性使用，催生了系统的 AI 素养培养需求。畅学 AI 主张培养 AI 时代学生的“数字世界观”与“人本主义立场”，构建以 AI 意识、AI 思维、AI 应用、AI 研发与创新、AI 伦理五大素养为核心的系统培养体系，而非单一技能训练。

【软积木 CEO/刘海峰】

• 人工智能不替代教师，而是将教师从重复劳动中解放，使其更专注于高阶育人工作。当 AI 承担知识传递的基础环节，教师得以腾出精力实施启发式教学，开展深度思维训练，这正是教育从标准化生产转向个性化培养的关键跃迁。教育智能化不是用机器取代人性，而是让技术拓展教育的人性化边界，从而实现真正的个性化教育。

【课游记创始人/李春】

• 从个人成长经历来看，教育的过程应该回归自主/轻松/高效。我从小就爱玩游戏，玩《大航海时代》爱上地理，玩《大唐诗录》学好语文，甚至还动手改过游戏，这种玩中学，学中玩的方式，激发我自主学习兴趣和动力，最终引导我进了北大计算机系。很庆幸赶上了 AGI 时代，因材施教解决方案可以更完善、更酷，我们提出“以一种前所未有的方式回归课本”——课游记，借鉴西游 IP，用 AI 点燃好奇心，为学生打造一个“游戏化、自主学习、知识分享”平台，让每个孩子升学道路都能成为齐天大圣！

【优路教育副总经理、技术产研部负责人/张治剑】

- 优路教育持续加大人工智能与职业教育的深度融合与创新实践。当前，我们依托先进的 AI 智能算法，并深度融合教育学规律，在教学内容智能化生产、学员个性化高效学习、以及精细化伴学服务等关键环节，进行持续探索与应用。
- 我们深刻认识到，AI 技术的发展正以前所未有的力量，重塑职业培训的底层逻辑与服务边界，正有力推动着教学模式从传统的“标准化供给”向更为精准高效的“因材施教”模式加速演进，预示着一个更高效、更智能、更具适应性的职业教育新时期的到来。

定义

AI 赋能教育是一种新型教育模式，通过 AI 技术来变革教学主体、学习主体、教学载体

- ◆ AI 赋能教育，也可称“AI+教育”或“教育+ AI”，是一个综合性的概念，指的是将人工智能技术深度融入教育核心场景和流程，促进关键教育场景的智能化以及关键业务流程的自动化，大幅提高管理者及师生多方的效率和质量，创新教育教学生态，从而推动传统教育的教学主体、学习主体、教学载体发生根本性变革的一种新型教育模式。
- ◆ 更广义地讲，AI 赋能教育不仅仅局限于技术层面的应用，更代表着一种教育理念和教育模式的革新，从以教师为中心的线性教学转变为以学习者为中心的智能驱动。

AI 赋能教育三大维度



AI 赋能教育与传统教育的比较

	传统教育	AI 赋能教育
教学主体	教师是知识的主要传授者，主导教学节奏。教育方式统一化、标准化教学，难以兼顾个体差异。	教师转变为学习引导者，可借助 AI 实现分层教学、个性化指导。
学习主体	学生依赖教师安排学习节奏，被动接受知识。	学生成为教育中心，利用 AI 智适应系统，自主选择学习资源、调整学习方式，主动学习。
教学载体	教学环境：固定时间和物理空间，以传统教室为主。	泛在化学习，智能教学平台、XR 虚拟实验室、教育机器人等智能载体涌现。
	教学内容：侧重学科知识，综合素养评价的重视程度较弱。	教学内容：涵盖人工智能教育的跨学科学习，重视学生学习、身体、心理的综合素质培养。
	教学工具：作业、试卷等为主要教学观察评价工具。	教学工具：采用智能化评价工具，多维测评，更具科学性、有效性。
特点	以教师为中心，线性教学，资源有限。	以学习者为中心，智能驱动，面向未来。

定义 AI 赋能教育呈现出四大特征，助力打破教育“不可能三角”

- ◆ AI 对教育的赋能价值主要体现在推动教育全环节升级、教育资源持续进化、教育智能中枢构建、教育生态不断完善，具有覆盖全面性、内容革新性、系统整合性、精准适配性四大主要特征。
- ◆ AI 赋能教育不仅实现了从“标准学”到“精准学”的跨越，更弥合了经济发展带来的教学质量差异，一定程度上打破了教育个性化、高质量、大规模的“不可能三角”。

AI 赋能教育的主要特征

覆盖全面性

涵盖校内、校外教育领域，赋能校园、机构、个人学习者等多维对象。覆盖“教、学、管、评、研”教育全流程以及课前、课中、课后教育全环节，实现全场景智能化，大幅提高教育工作者授课与管理的效率。

内容革新性

降低教材开发的人力与时间成本，借助 AIGC 技术自动生成符合教学标准的优质资源。建立教学内容动态更新机制，驱动教育资源及时进化，突破地域限制，共享全球优质资源。

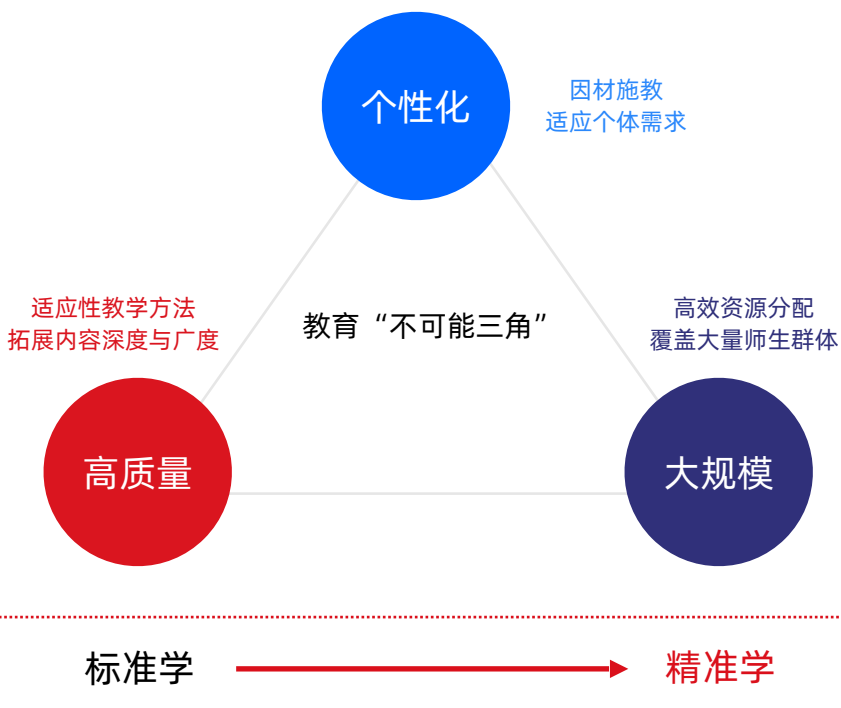
系统整合性

构建具备文本、语音、视频等多模态实时交互、辅助教学等能力的智能教育中枢。创新更重交互、更实时、更具针对性的智能教学工具。打造从单一应用到多功能集成、软硬协同的教育产品生态。

精准适配性

通过对教育场景不同对象与内容的深度数据分析与智能处理，实现对不同个体需求、教学目标和教学场景的精细化匹配，促进学习的个性化、教学的智能化、评价的多元化、管理的科学化、资源的公平化。

AI 赋能教育打破“不可能三角”



01 政策深化：国家助推，AI 赋能教育加速全面普及

03 需求变革：体系重构，AI 助推人才培养更精准公平

05 场景为先：软硬协同，AI 贯穿教育全领域全流程

07 生态融合：多方合作，AI 赋能教育全产业链创新

09 市场格局：门槛降低，行业生态丰富呈哑铃格局

02 技术升级：范式变化，AI + 教育进入大模型智能时代

04 产业发展：垂直细分，校园、教企、用户端多元发展

06 商业模式：应用落地，市场覆盖 G / B / C 端分层需求

08 教育出海：三维输出，AI + 教育产品积极开拓全球市场

10 市场规模：供需两旺，AI + 教育市场规模超七百亿元

1

国家高度重视 AI 赋能教育，利好政策频出

政策深化：国家助推，AI 赋能教育加速全面普及

- ◆ 近年来，人工智能技术加速发展，尤其是大模型技术的推广应用，深刻冲击着传统教育的发展模式。积极拥抱人工智能、响应国家“人工智能+行动”是教育创新的关键机遇，通过 AI 赋能教育促进教育的高质量发展，是建设教育强国的重要路径。
- ◆ 中国政府高度重视人工智能对教育发展的深刻影响。自 2017 年《新一代人工智能发展规划》发布以来，国家层面陆续出台系列政策文件，从战略规划到实施方案，系统推进人工智能与教育深度融合，构建“人工智能+教育”生态体系，为实现“人人皆学、处处能学、时时可学”的教育愿景提供坚实支撑，从而加快推进教育数字化进程，助力教育强国建设。

国家层面 AI 赋能教育相关政策（部分）

时间	发布主体	政策文件	主要内容
2025 年 5 月	教育部基础教育教学指导委员会	《中小学人工智能通识教育指南（2025年版）》 《中小生成式人工智能使用指南（2025年版）》	· 通过“课程重构、资源融通、评价创新、师资赋能”的联动机制，推动人工智能教育从局部试点转向全域覆盖。校企合作，同步建设配套数字资源，确保教学内容普适实用。
2025 年 4 月	教育部等九部门	《关于加快推进教育数字化的意见》	· 加强人工智能等前瞻布局，推动学科专业、课程教材、教学等数字化变革，以师生为重点，提升全民的数字素养与技能，全面支持教育决策和治理，赋能教育评价改革。
2024 年 12 月	教育部	《关于加强中小学人工智能教育的通知》	· 明确加强中小学人工智能教育的总体要求，以人工智能引领构建以人为本的创新教育生态。
2023 年 5 月	教育部	《基础教育课程教学改革深化行动方案》	· 遴选一批富有特色的高水平科学教育和人工智能教育中小学基地。建好用好国家中小学智慧教育平台。
2021 年 9 月	教育部	《关于实施第二批人工智能助推教师队伍建设行动试点工作的通知》	· 积极推进人工智能、大数据、第五代移动通信技术（5G）等新技术与教师队伍建设的融合。
2019 年 2 月	中共中央、国务院	《中国教育现代化 2035》	· 加快信息化时代教育变革。建设智能化校园，统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台。利用现代技术加快推动人才培养模式改革，实现规模化教育与个性化培养的有机结合。
2018 年 4 月	教育部	《教育信息化 2.0 行动计划》	· 通过实施教育信息化 2.0 行动计划，以人工智能、大数据、物联网等新兴技术为基础，依托各类智能设备及网络，积极开展智慧教育创新研究和示范，推动新技术支持下教育的模式变革和生态重构。
2017 年 7 月	国务院	《新一代人工智能发展规划》	· 明确提出要发展“智能教育”，推动人工智能在教学、管理、资源建设等全流程应用，并强调构建智能化、网络化、个性化的终身教育体系。

政策深化：国家助推，AI 赋能教育加速全面普及

- ◆ 响应国家顶层设计，北京、上海、深圳、广州等多地教育部门相继出台具体行动计划，大力推动 AI 赋能教育发展。在系列政策的持续推动下，AI 与教育融合不断深化，尤其在一线城市，逐步形成了创新示范路径，涌现出多样化的发展模式和教育新样态。

地方 AI 赋能教育相关政策（部分）

时间	地点	政策名称	主要内容
2025 年 4 月	广州	《广东省中小学教师人工智能素养框架（试行）》 《广东省中小学学生人工智能素养框架（试行）》 《广东省中小学人工智能课程指导纲要（试行）》	<ul style="list-style-type: none"> 明确中小学校的人工智能教育要求。原则上，小学 1-4 年级每学年不少于 6 课时，小学 5-6 年级每学年不少于 10 课时，初中 7-8 年级不少于每两周 1 课时，高中阶段在信息技术和通用技术等国家课程实施基础上，在高一或高二不少于每两周 1 课时。
2025 年 3 月	深圳	《深圳市加快打造人工智能先锋城市行动计划（2025—2026 年）》	<ul style="list-style-type: none"> 建设一流人工智能学科。加快推进人工智能学科建设，大力培养本地人工智能人才。支持有条件的高校组建人工智能学院或研究院，汇聚算力、模型、软件等要素，集聚一批创新团队。建设人工智能领域新型高等教育机构，培育一批高层次人工智能人才。
2024 年 10 月	上海	《上海市推进实施人工智能赋能基础教育高质量发展的行动方案（2024-2026 年）》	<ul style="list-style-type: none"> 到 2026 年，形成高标准、高质量的课程体系和评价体系，打造一批人工智能教育高地、实验基地和重点应用场景，形成一批可复制可推广的人工智能赋能基础教育应用创新实践案例和经验，支持中小学与高校积极探索人工智能领域拔尖创新人才早期发现并构建一体化培养模式，全面提升师生数字素养与技能，广泛推进人工智能在基础教育领域普遍应用，以先进数智技术满足学生个性化学习需求、提升教师专业能力和学校治理水平。
2024 年 7 月	北京	《北京市推动“人工智能+”行动计划（2024-2025 年）》	<ul style="list-style-type: none"> 提出“人工智能+教育”标杆应用工程，发挥教育资源优势，加强大模型企业、教育机构和管理部门协同联动，培育跨学科、跨学段的教育大模型平台，提供智能备课、课件生成、课程分析、学习跟踪、家校联动等辅助工具，平衡班级制授课和个性化学习，为教师减负提效。

省市层面示范成果

北京通过完善的政策体系、高校与中小学校的积极实践以及创新的平台建设，在 AI 赋能教育示范方面取得显著成效，为全国 AI+ 教育发展提供诸多可借鉴经验。

- 在人才培养方面，构建了从基础教育到高等教育的完整 AI 人才培养链条，为未来 AI 产业发展储备大量专业人才；
- 在技术应用上，通过试点学校的示范，推动了 AI 技术在教学、管理、评价等多环节的广泛应用，为全国其他地区提供了可借鉴的模式；
- 在产学研方面，北京作为科技创新中心，吸引了大量 AI 企业和科研机构，政策的推动促使产学研深度融合，加速了 AI 教育技术的创新与转化。

上海作为国内教育创新的前沿阵地，在 AI 教育领域积极探索，构建起从政策推动到实践落地的完整体系，为其他地区提供了极具价值的示范样本。

- 加强产业行业对接，启动开展教育大数据收集、治理和有效利用，推动 AI 教育智能应用场景建设，评选设置人工智能教育试验区、教育基地，开展师生人工智能素养提升行动等；
- 持续深化教育与产业的紧密融合与协同创新，邀请人工智能企业、大模型公司、语料公司、教育科技企业，深入院校场景，为学校提供技术支持与资源保障，助推上海成为全国人工智能创新高地；
- 截至 2025 年 1 月，市经信委征集“5+6”垂直领域应用场景，其中教育场景共 45 个，并从中遴选出了 4 个“模型训练+场景实践”结合的应用示范基地作为上海市首批“模塑申城”行业应用示范基地。

政策落地效果显著，在人才培养、技术应用、机制建设、基座构筑等方面取得阶段性成果

政策深化：国家助推，AI 赋能教育加速全面普及

- 随着 AI 赋能教育相关政策的深入实施，地方和学校围绕人工智能人才培养、AI 技术广泛应用、智慧教育机制建设、智慧教育基座构筑等方面开展大量探索实践，积极推动应用落地，形成了可复制、可推广的实践成果，AI 赋能教育加速全面普及。

政策驱动下中国 AI 赋能教育发展取得阶段性成果

AI 人才培养	AI 技术广泛应用	智慧教育机制建设	智慧教育基座构筑
<p>教育部积极推进 AI 全学段教育和社会通识教育，提升学生数字素养与技能。</p> <p>基础教育阶段</p> <p>推动普及 AI 教育。目前，已有 23 个省级教育行政部门部署开展中小学 AI 教育。</p> <p>职业教育阶段</p> <p>培养智能时代高素质技能人才。修订发布《职业教育专业教学标准》，将 AI 纳入教学内容，目前，共有 2000 多所职业院校开设了 97 个人工智能融合应用相关专业。</p> <p>高等教育阶段</p> <p>培养 AI 领域高层次人才。统筹人工智能相关专业学科布局，2018 年首批高校人工智能专业设立，2022 年，设置“智能科学与技术”一级学科；2024 年，支持高校增设人工智能交叉学科专业。</p> <p>终身教育阶段</p> <p>支持建设智能时代的学习型社会、国家老年大学体系，在全国推出多媒体智能软件实操等课程。国家开放大学实施人工智能赋能教育教学要素改革。</p>	<p>教育部积极促进 AI 在教育领域深入广泛应用，推动从学习形式、教学方式到治理服务的全面创新。</p> <p>学生端</p> <p>鼓励学校运用 AI 构建新型学习空间、革新学习方式。基础教育阶段个性化、自适应应用进入高速成长期，高等教育阶段已有 130 余所高校建设学生工作智能体。</p> <p>教师端</p> <p>鼓励学校将人工智能融入课前、课中、课后等教育教学全过程。</p> <p>学校端</p> <p>鼓励地方和学校运用人工智能提高教育决策、管理和服务效能。信息技术支撑学生综合素质评价试点，已遴选 28 个省的 38 个区域参与，覆盖 8000 余所中小学 400 多万名学生。</p>	<p>教育部健全标准规范体系、完善工作指导机制、精心组织各类试点示范项目，全方位、多层次为教育数字化发展营造优质、高效发展生态。</p> <p>教师 AI 素养</p> <p>发布《教师数字素养》教育行业标准，将人工智能纳入教师数字素养范畴。组织对 24 个省级行政区域，近 61 万名教师开展数字素养测评。</p> <p>AI 教育试点</p> <p>开展智慧教育示范建设，已确立 18 个创建区域和 2 个培育区域。首批设立 184 个中小学人工智能教育基地。</p>	<p>教育部持续推进教育新型基础设施建设升级，优化网络环境，建设国家教育大数据中心和各类型数字校园，为智慧教育发展构建高质量支撑体系。</p> <p>网络环境</p> <p>加快推进 5G 网络校园应用加快推进，为智慧教学、在线考试、平安校园等落地提供基础。</p> <p>教育领域数据中心</p> <p>推进国家教育大数据中心建设，赋能教育领域大模型研发，为教育数据流得通、供得准、用得好提供支撑。</p> <p>数字校园</p> <p>教育部发布《中小学数字校园建设规范（试行）》《职业院校数字校园规范》《高等学校数字校园建设规范（试行）》等文件，围绕基础设施、信息资源、数字素养、应用服务、网络安全和保障体系等方面，对数字校园建设做出通用要求和规范。</p>

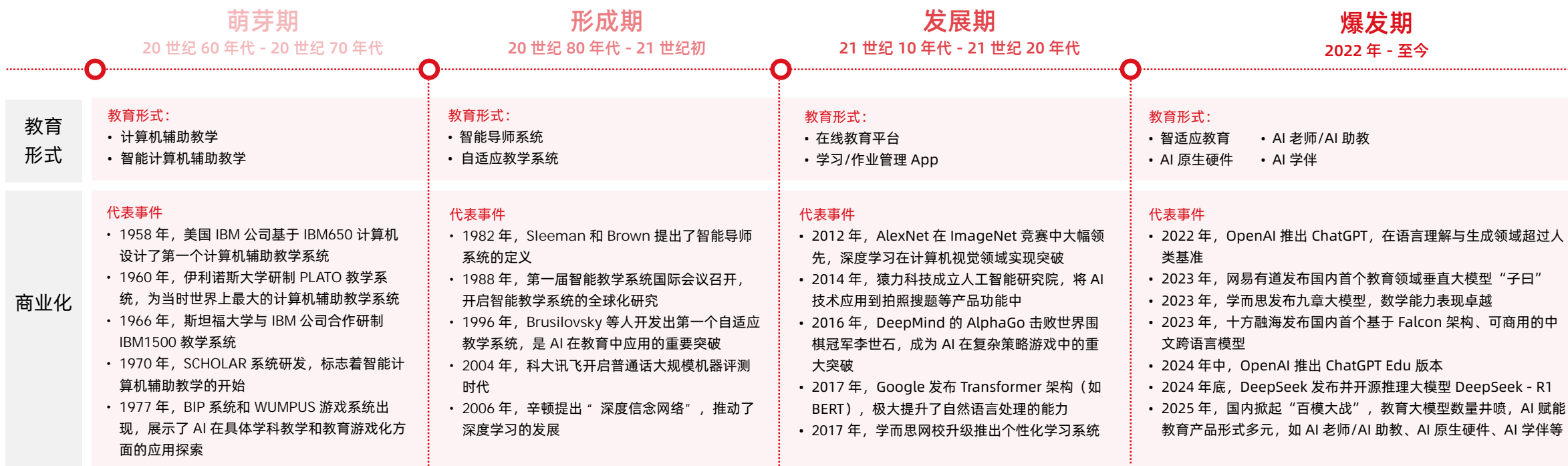
2

历经萌芽期、形成期、发展期、爆发期，AI 与教育的结合不断深入

技术升级：范式变化，AI + 教育进入大模型智能时代

- ◆ 从技术发展阶段来看，AI 赋能教育经历了萌芽期、形成期、发展期、爆发期四个阶段。尤其 2022 年后，大模型的出现及应用，推动 AI 赋能教育进入爆发成长时期。
- ◆ 从结合程度来看，在萌芽期与形成期，AI 技术自身仍处在探索阶段，极不成熟，仅能实现局限应用，不具备变革教育行业的能力；进入发展期，随着 AI 在自然语言处理、计算机视觉等方面的能力跃升，AI 技术从理论迈向商业化，推动了教学资源的数字化迁移；在爆发期，依靠大模型强大的理解、生成和泛化能力，AI 已更够触及教学结构的深层变革。

全球 AI 赋能教育发展历程

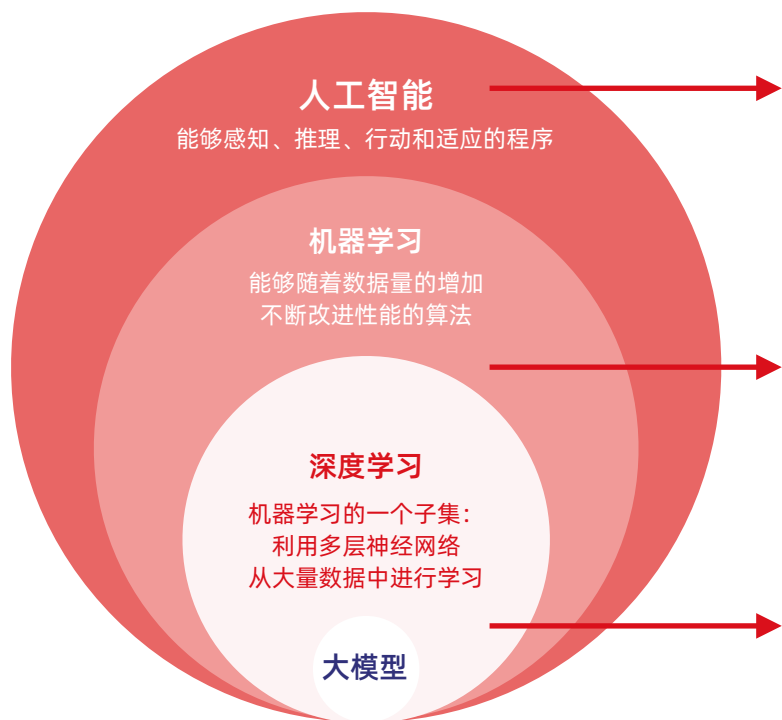


2

人工智能技术不断细化升级，大模型引发教育变革

技术升级：范式变化，AI + 教育进入大模型智能时代

- ◆ 从人工智能早期、机器学习时代，到深度学习崛起，再到如今的大模型时代，技术不断升级，技术范畴逐步细化、能力逐层递进。尤其是大模型，作为引领这一轮科技革命和产业变革的战略技术，具有溢出带动性很强的“头雁”效应，引发了AI赋能教育领域的技术范式变化。
- ◆ 随着以大模型为代表的新一轮技术范式的不断成熟，许多公司选择混合使用通用大模型和自有小模型，将通用模型的强大能力与自有小模型在特定领域的优势，两相结合，进而变革教育。



人工智能 (AI)：模拟人类智能的广泛技术

AI 的核心目标是通过机器学习和深度学习等技术，使计算机能够从数据中学习，并自主进行推理和决策，是模仿人类智能行为的关键技术。

机器学习 (ML)：人工智能的支柱技术

机器学习致力于研究和开发能够从数据中自动学习和改进的算法和模型，机器学习算法能够执行预测、分类、聚类等多项任务。其核心理念是让计算机系统从数据中学习，而不是通过显式编程来完成特定任务。

深度学习 (DL)：机器学习中的尖端分支

基于人工神经网络，特别是深度神经网络（具有多层隐藏层的网络）。深度学习的应用范围非常广泛，包括图像识别、语音识别、自然语言处理等领域。

大模型引发 AI + 教育领域的技术范式变革

近年来，大模型（生成式 AI）成为教育领域的明星技术。模型发展路径从“大而全”到“专而精”，混合模型也成为当前 AI 赋能教育行业的主流选择，可更好地适配不同产品的场景需求，实现对教师、学生、管理者更好的赋能效果。

教师

先进教学工具下的教师新角色

学生

AI 伴学下的个性化学习新路径

管理者

智能化管理平台下的教育提效新实践

2

大模型推动 AI + 教育进入“深水区”，全面革新用户体验

技术升级：范式变化，AI + 教育进入大模型智能时代

- ◆ 尽管自 2013 年起，AI 技术就已经在教育领域有所发力，出现了拍照搜题、口语测评、分级阅读、自适应学习系统等产品，但这一阶段的人工智能技术主要依靠传统的机器学习手段，存在用户体验粗糙、教学效果模糊等问题。
- ◆ 相比传统机器学习模型（判别式 AI），大模型（生成式 AI）在核心能力上全面提升，在语言、语境、意图、逻辑等理解与推理能力方面接近或超过人类基准，将全面革新教育产品智能水平和交互方式，赋能教育全流程，推动 AI + 教育应用和效果更进一步。

技术优势对比

		传统人工智能（判别式 AI）	大模型（生成式 AI）
底层逻辑		基于规则和数据	基于生成模型
		通过大量的数据进行训练，让模型学会从数据中提取特征，然后根据特征进行分类或预测	模型通过学习大量训练数据，学会知识，生成全新的内容
关键能力		分析、判断、优化	创作、生成、模仿
技术对比	泛化能力	通常针对特定任务训练（如文本分类、图像分割），需大量领域标注数据，跨任务泛化能力弱	海量数据和超大规模参数，同一模型可处理文本、图像、代码等多模态任务无需微调即可完成新任务（如翻译、摘要生成），适应性强
	上下文理解	窗口有限，无法完全理解上下文	支持数万 tokens 的上下文，能保持对话或文档的连贯性 能处理逻辑链、数学推导等需要多步推理的任务
	多模态与跨领域整合	单模态为主	同时具备图像和文本等多模态理解和生成能力，具有跨领域迁移能力，知识从文本扩展到科学、艺术、编程等领域
	交互性	多为单向输入-输出模式	支持多轮对话、实时修正，可微调匹配用户风格
	持续学习能力	部署后功能固定，更新需重新训练	可外接插件与工具
典型应用举例	拍照搜题、口语测评、分级阅读、自适应学习系统	聊天机器人和虚拟助手、教案生成、作文批改润色、个性化教学等	
应用效果评价	用户体验粗糙，教学效果不佳	在大部分教育场景任务中达到或超越人类专家水平	

斯坦福大学教育研究院实证研究表明，大模型（生成式 AI）至少**提升 23%** 的学生的元认知能力。

英国教育部《教育中的生成式人工智能》调查显示，已有 **40%** 的教师在其岗位上使用大模型（生成式 AI）。

剑桥大学研究显示，在语言学习中，借助大模型（生成式 AI）的交互式学习工具，学生对词汇和语法的长期记忆保持率**提升了 28%**。

东京大学的研究表明在使用大模型（生成式 AI）作为学习伙伴的课程中，学生主动探索新知识的时间平均每周**增加了 42%**。

2

国内大模型具有技术领先性，落地应用确定性凸显，商业化情况可观

技术升级：范式变化，AI + 教育进入大模型智能时代

- 随着国内大模型技术发展，从首个教育垂类大模型，到首个升学规划行业专属大模型等等，大模型应用不断细化。基于通用大模型和垂类模型的混合模型能力，企业结合自身业务范围，也衍生出大模型加持下的学习机、答疑笔、教育机器人、AI 学习助手、虚拟口语教练等多样化的软硬件教育产品。

分类	企业	大模型	主要应用场景	技术领先性	落地与商用现状
教育垂类大模型	猿力科技	看云大模型	<ul style="list-style-type: none"> 家庭教育场景：对话辅导、口语陪练、阅读理解等 校内教育场景：作业批改、学情分析、答疑辅导等 	获得中国信通院“可信 AI”大模型评测中模型开发 5 级评级，为目前行业最高级别	<ul style="list-style-type: none"> 小猿学练机等智能硬件 海豚 AI 学、斑马 AI 学等 AI 原生应用 飞象星球智慧教育一站式解决方案
	网易有道	子曰大模型	<ul style="list-style-type: none"> 英语口语伴学、模拟练考、语法精讲、翻译辅助、课后学业辅导、心理辅导等 	中国首个教育行业垂类大模型	<ul style="list-style-type: none"> 有道 AI 答疑笔、有道学习机等智能硬件 有道小 P 等 AI 原生应用 Hi Echo3 虚拟口语教练等功能
	好未来	九章大模型	<ul style="list-style-type: none"> 数学内容解题与讲解、知识问答、作业批改等 	中英文数学解题能力登顶 Matheval 榜单	<ul style="list-style-type: none"> 学而思学习机等智能硬件 好未来集团 AI 智慧教育品牌“九章爱学” 学而思旗下全能 AI 学习助手“小思 AI”
	作业帮	作业帮大模型	<ul style="list-style-type: none"> 智慧解题、多学科知识问答、多语言问答、语法纠错、文章润色、作文创意启发等 	首个同时在 C - Eval、CMMLU 两大权威大语言模型评测榜单平均分排名第一的教育大模型	<ul style="list-style-type: none"> 作业帮学习机等智能硬件 作业帮 App 中 AI 写作等相关等功能
	松鼠AI智能老师	多模态智适应教育大模型	<ul style="list-style-type: none"> 错因分析、智能诊断、学习内容推荐、启发式学习等 	全球首个全学科多模态智适应教育大模型，是达到 Level5 级完全智适应教育水平的 AI 教育系统	<ul style="list-style-type: none"> 以松鼠 AI 智能老师（智能学习机）为核心的智能硬件产品矩阵
	图灵机器人	智娃大模型	<ul style="list-style-type: none"> 指尖搜题、作业批改、口语练习、绘本翻读、聊天对话等 	AI 大模型基准测试 C - Eval 榜单中排名第三、Chat 类排名第一	<ul style="list-style-type: none"> 生态协作下的第三方智能硬件：陪伴机器人、AI 玩偶、学习台灯、智能手表、讲题机、智学平板
	优志愿	ChatU	<ul style="list-style-type: none"> 高考志愿填报 AI 智能推荐，院校专业智能分析和 AI 测院校录取概率、AI 智能选科、社区 AI 智能回复等 	中国首个升学规划行业专属大模型，入选 2024 年教育部第二批“人工智能+高等教育”经典案例	<ul style="list-style-type: none"> 优志愿、优家 SaaS 平台、高招云平台等优志愿产品矩阵
	十方融海	OpenBuddy-LLaMa2-70B	<ul style="list-style-type: none"> 会话式 AI、无缝多语言支持，具备真正认知和顿悟能力，可免费获取、公开下载并可离线部署 	全球第一个可免费使用开源的中文大语言模型	<ul style="list-style-type: none"> AI 多维互动教学、AI 面部识别与情绪理解引擎、AI 陪练、AI 电话助手、AI 硬件“小智 AI 盒子”等产品
通用大模型	科大讯飞	星火大模型	<ul style="list-style-type: none"> 智慧课堂、口语对话、错题解析、互动讲解、智能翻译等 	在中文通用大模型综合性评测基准 SuperCLUE 榜单首次发布时，位列总榜第三、中国第一	<ul style="list-style-type: none"> 词典笔、学习机等智能硬件 智慧教育整体解决方案
	阿里	通义千问大模型	<ul style="list-style-type: none"> 智慧答疑、学习助手、教学辅助等 	斩获国际权威大模型测评榜 LiveBench 全球开源模型冠军	<ul style="list-style-type: none"> 生态协作下的第三方智能硬件 生态协作下的智慧教育功能
	百度	文心大模型	<ul style="list-style-type: none"> 智慧答疑、学习助手、教学辅助等 	登顶自然语言理解基准 GLUE 排行榜	<ul style="list-style-type: none"> 生态协作下的第三方智能硬件 生态协作下的智慧教育功能
	智谱AI	ChatGLM	<ul style="list-style-type: none"> 智能翻译、互动讲解、学习助手、心理辅导 	全球首个开源的中英双语千亿级模型	<ul style="list-style-type: none"> 生态协作下的第三方智能硬件 生态协作下的第三方教育智能体

2

从自研到开源，AI 技术门槛下降，DeepSeek 催化 AI + 教育进入“全民时代”

技术升级：范式变化，AI + 教育进入大模型智能时代

- ◆ 2025 年，DeepSeek 的爆火和开源打破了 AI + 教育行业先发企业构建的技术护城河。DeepSeek 的强推理能力、低成本、开源特性使得国内 AI 大模型在教育领域达到大规模可用级别，众多教育企业争相接入，大幅缩小了各大厂商的底层模型能力差距。
- ◆ 至今，已有多家头部教育企业宣布接入 DeepSeek，这些企业涵盖了从 K12 教育到职业教育、从智能硬件到在线学习平台的多个细分领域，进一步推动教育行业进入大模型智能时代。

宣布接入 DeepSeek 的头部教育公司（不完全统计）

企业	落地应用
好未来	旗下智能硬件产品全面接入 DeepSeek 大模型，结合自研的九章大模型，推出“深度思考模式”，通过启发式辅导帮助学生解题并展示思考过程。智能助手“小思”结合 DeepSeek 的推理能力，优化中英文作文助手、AI 解题等功能，并计划拓展多模型协作的回复展示。
高途	强化教研、教学、产品开发及内容创作等多个核心业务场景的深度应用。提高 AI 伴学助手、智能选科的响应速度和准确率。
网易有道	AI 全科学习助手“有道小P”结合 DeepSeek 的超长思维链能力，提升个性化答疑功能；Hi Echo、有道智云等产品也同步升级。
希沃	希沃学习机全系列产品已接入 DeepSeek，希沃电脑助手、希沃白板、希沃课堂智能反馈系统等产品也将逐步全面接入 DeepSeek。
云学堂	AI 制课专家、AI 学习地图、AI 对练等产品通过 DeepSeek 的推理能力，提升人才发展和学习发展领域的信效度，接近真人专家服务水平。
中公教育	着重优化 AI 在内容研发、智能批改、个性答疑等场景的应用逻辑。同步开发的 AI 就业智能硬件也在测试接入 DeepSeek 模型，构建覆盖 AI 选岗、智能测评、就业规划等全场景服务体系。
编程猫	将 DeepSeek 以 AI 助手的形式植入编程猫全套编程软件矩阵，覆盖图形化编程、Python 及 C++ 三大核心教学场景。

教育企业接入 DeepSeek 的核心动因

强大的推理能力与技术优势

- DeepSeek 的核心优势在于其强大的推理能力和较低的接入成本。其“深度思考”模式不仅提供答案，还展示思考步骤，这对于教育场景中培养学生的思维方式具有重要意义。此外，DeepSeek 采用高效的训练框架和架构优化，有效实现了性能提升。

低成本与开源特性

- DeepSeek 的开源性和低成本是吸引企业接入的直接原因。其使用成本远低于如 GPT 等其他同类开源或非开源模型。这种低成本特性使得 AI 技术在教育机构、中小学校甚至偏远地区的学校中得以普及。

提升教育效率与个性化体验

- DeepSeek 能够通过分析学生的学习数据，识别个体的学习模式和弱点，从而设计出更加个性化的课程内容，从而提升教育效率。


需求变革：体系重构，AI 助推人才培养更精准公平

- ◆ 在全新的 AI 时代，传统的素养体系已难以满足个人和社会发展的需求。面向新时代的未来教育，需顺应培养学生具备 AI 时代素养体系，其中人才培养的目标导向、信息处理、决策方式、技术应用、协作模式、培养方式、适用场景也随之发生变化。
- ◆ AI 时代素养体系既要体现技术维度与价值观、知识、技能维度交叉决定的能力结构，又应体现学生的能力发展阶段。联合国教科文组织构建了一套学生人工智能能力框架，该框架涵盖对 AI 的理解、应用和创造，多层次相对独立又有机统一、螺旋进阶。

传统素养体系和 AI 时代素养体系对比

对比维度	传统素养体系	AI 时代素养体系
目标导向	侧重于基础知识（如语文、数学、科学等学科知识）、基本技能（如写作、计算、实验操作等）以及通用能力（如沟通、团队协作等）。	数字素养（数字信息的获取、评估、使用与创造）、批判思维（对信息的理性分析与判断）、人机协作能力（与 AI 系统协同工作）。
信息处理	主要依赖人工检索信息，对信息的处理速度和规模有限，信息源相对单一，以书籍、期刊等传统媒介为主。	借助数字工具高效获取海量信息，能从多元数字平台筛选有价值内容，可快速处理和分析大规模数据。
决策方式	基于个人经验、专业知识以及有限的数据和信息进行决策。	不仅依靠个人经验与知识，还结合 AI 算法提供的数据洞察辅助决策，但需运用批判思维评估 AI 结果。
技术应用	使用相对基础的工具和技术，技术更新迭代慢，对新兴技术应用能力要求低。	熟练掌握并运用新兴数字技术，如 AI 相关工具，不断适应技术快速变革。
协作模式	人与人之间的协作，强调团队成员间的沟通与配合。	人与 AI 系统协同合作，需了解 AI 特性，实现人机优势互补。
培养方式	通过学校课程教学、实践活动等常规教育途径培养。	教育改革，纳入 AI 相关课程与实践项目；自我学习利用在线资源；企业与社会提供培训与活动支持。
适应场景	适用于传统行业和相对稳定的工作环境，面对简单和可预测性任务。	契合数字化、智能化的工作与生活场景，应对复杂多变、创新性任务。

联合国教科文组织学生人工智能能力框架

	面向所有学生的智能 社会公民素养基准线	面向所有学生的人工 智能课程达标标准	面向特长学生的拓展 性能力边界
	理解	应用	创造
以人为本的 人工智能意识	人类能动性 (关于人机互动中“谁控 谁”的批判思维能力)	人类问责 (人机互动支持决策过 程中“谁负责”)	人工智能社会公民素养 (理解在人工智能社会每 个人应履行的公民责任)
人工智能伦理	具身伦理 (理解人工智能伦理的 基本原则)	安全负责的应用 (如何合规应用 人工智能)	设计伦理 (学会批判性评估人 工智能的设计伦理)
人工智能底层 技术与应用	人工智能基础 (对人工智能技术的基 本认知)	应用技能 (具备使用人工智能 工具的能力)	创作人工智能工具 (对人工智能工具的 再创造和适应能力)
人工智能 系统设计	智能系统问题界定 (什么时候可以用 人工智能)	人工智能架构设计 (在技术层面实现对人工 智能系统的初步设计)	反馈与迭代 (在技术层面实现对人工 智能系统的持续迭代)

需求变革：体系重构，AI 助推人才培养更精准公平

- ◆ 中国教育部顺应 AI 时代人才素养体系需求，通过新课标改革启动教育供给侧结构性调整：2022 版新课标首次将人工智能纳入义务教育课程体系，并联合九部门推动教育数字化，明确要求课程内容与 AI 产业需求动态对接；同时，推动产业人才培养体系化重构，构建覆盖基础教育至高等教育的 AI 课程群，通过校企共建、分层培养等举措，实现人才培养与新工科、新文科、新医科、新农科、新商科等前沿领域的精准衔接。

新课标改革，培养 AI 时代需要的创新性人才

- 《义务教育课程方案和课程标准》（2022 年版）简称新课标，推动跨学科、实践性学习，人工智能教育成为新课标的重要方向。
- 教育部等九部门《关于加快推进教育数字化的意见》提出“推动课程、教材、教学数字化变革”，要求 AI 融入基础教育。

教学目标

强调核心素养

注重学生综合能力的培养，如与 AI 互动中培养学生的批判与创新思维能力

课程内容

优化课程结构

增加时代性、实用性知识，信息科技课程中，人工智能被确立为逻辑主线

教学方法

注重个性化与跨学科

借助 AI 进行个性化教学；引入 PBL 项目式教学并融合 AI 进行跨学科学习

学习评价

纵横双向评价

利用 AI 探索开展学生学习情况全过程纵向评价、德智体美劳全要素横向评价

找准定位，培养人工智能产业的实用性人才

- 截至 2025 年 4 月，全国已有 626 所普通高校成功备案人工智能本科专业，众多高校已开设 AI 通识课，清华大学、复旦大学、南方医科大学等一批知名高校与企业启动 AI 课程群、实训基地建设。
- 2025 年 3 月，教育部公布了 2024 年高等职业教育专科专业设置备案结果，全国共有 751 所高职院校备案人工智能技术应用（服务）专业，占全国 1560 所高职院校的近 48%。

626 所高校

48% 高职院校

新工科

新文科

新医科

新农科

新商科

具备数字素养的产业人才培养已成为教育的重要方向。

数字技术通识课的设置与教学

培养学生的数字素养和人工智能的意识，要具备编程思维，要注重人工智能、大数据、云计算等基础素养培养。

AI 技术专业课程的设置与教学

培养实践操作能力和技术应用能力，基础理论课程涵盖基础编程、数据分析、算法设计、机器学习等模块。

虚拟实训环境的构建与利用

通过虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，构建高度仿真的实训环境，在模拟的工作环境中进行实践操作，从而提高应用技能。

需求变革：体系重构，AI 助推人才培养更精准公平

- ◆ 公平普惠、个性化是教育追求的终极目标。传统教育受制于地域资源分配不均、师资力量短缺、标准化教学模式等结构性矛盾，难以实现真正的教育均衡发展的高质量个性化育人。而 AI 的应用加速了教育体系的智能化重构，通过技术赋能实现地域限制的突破、教育成本的降低，以及教育资源的开放共享，推动教育均衡，并向精准教育的新阶段迈进，最终构建起“人人皆学、处处能学、时时可学”的终身学习型社会。

AI 让教育更公平

AI 赋能教育的本质在于：依靠低成本科技节约高成本人力，实现优质教育资源规模化，发掘普惠教育与个性化教育的平衡点，从而实现教育公平、低成本因材施教。

AI：教育资源公平化的强大引擎

跨越地域限制

- 互联网与 AI 的深度融合，使得优质教育资源能够突破地理边界，抵达偏远地区和资源匮乏地区。
- AI 驱动的 AI 学伴、人机双师教学、远程教育机器人等技术，使得僻远地区学生也能参与前沿教学，缩小城乡教育差距。

降低教育成本

- AI 教育工具的广泛应用显著降低了教育成本，使更多经济条件较差的家庭得以承担起个性化优质教育。
- AI 助教、AI 批改作业等工具减轻了教师的工作负担，释放了教育资源，优化教学过程，进一步降低了教育成本。



AI 让教育更精准

在教育新基建、数字资源和智能评价体系等方面，AI 赋能教育已取得显著成效。例如，智慧校园实现教学场景智能互联，自适应学习系统推送个性化内容，多维分析模型优化教育评价。AI 赋能教育创新，正在构建精准高效的教育新生态，为每个学习者定制最优发展路径。

发展基础

新型教育基础设施建设正在完善

目前，全国中小学（含教学点）联网率达到100%，教育部和各地进一步加大对国家中小学网络云平台的推介建设力度，加快推进 5G 网络校园应用，为智慧教学、在线考试、平安校园等落地提供基础，夯实 AI 赋能教育的新基建。

内容质量

数字教育资源内容正在充实

数字资源建设与共享正在加强，国家推进建设教育大数据中心，赋能教育领域大模型研发，教育部计划打造国家智慧教育平台 2.0 智能版，完善“AI 试验场”，接入国产通用大模型。

评价结果

教育评价水平正在智能化

鼓励利用 AI 有效收集分析教育教学过程性数据，支撑教育质量评价和学生综合素质评价，提升教育评价的精准性、实效性。

4

历经传统教学阶段、教育信息化初步及深化阶段，产业迈入 AI 赋能教育阶段

产业发展：垂直细分，校园、教企、用户端多元发展

- 在政策引导、技术升级和需求变革之下，人工智能技术在教育领域的应用愈发广泛，包括校园建设、资源开发、流程优化、教学评价、素养提升、数据应用，涵盖教与学以及教育行业发展各个层面，实现着从智能到治理、从智能到质量、从智能到秩序三个维度的升级。近几年，我国提升教育智能水平，迈入 AI 赋能教育阶段，在 G 端进校、C 端应用、B 端服务等方面均取得积极成效。

AI 赋能教育产业发展历程

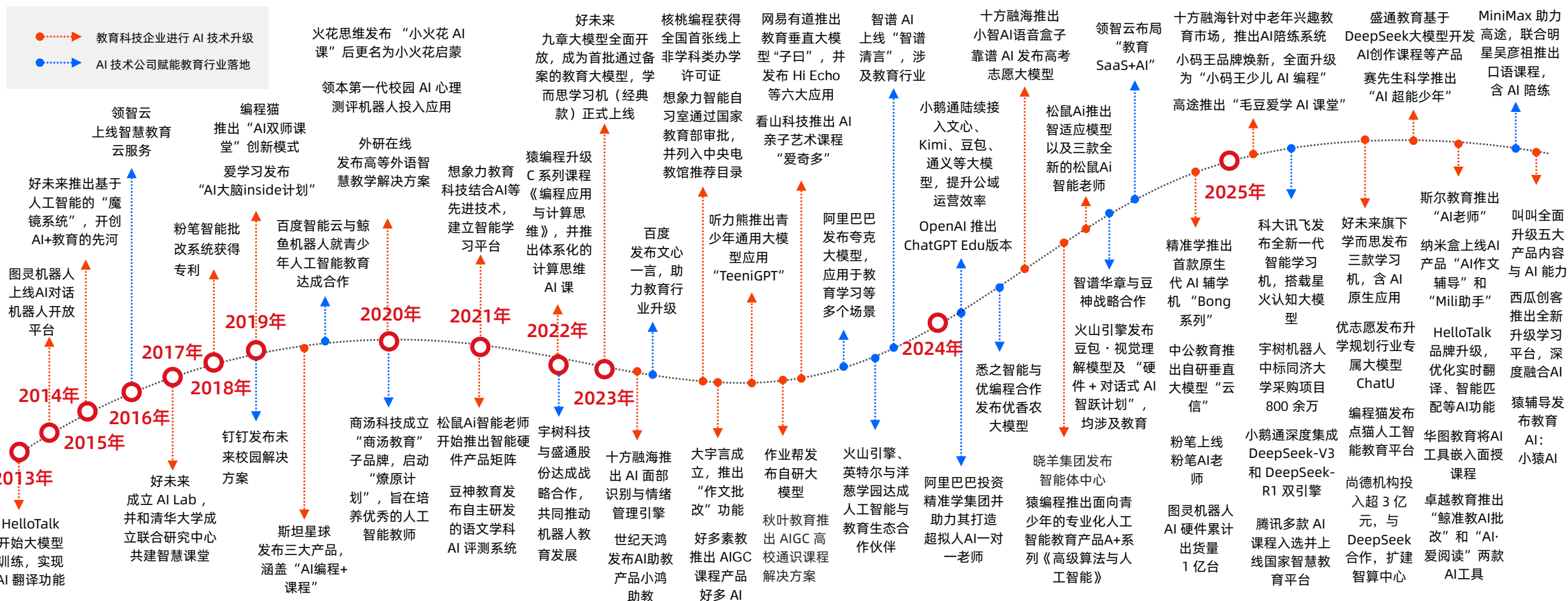


4

教育科技企业进行 AI 技术升级，AI 技术公司赋能教育行业落地

产业发展：垂直细分，校园、教企、用户端多元发展

◆ 产业发展过程中，不同公司先后入局，不断在各自赛道中深耕，丰富产业生态。当下，AI + 教育行业的参与者可分为两大类：一类为教育科技企业进行 AI 技术升级，其深耕教育行业多年，拥有较强的综合实力，包括品牌、师资等，为 AI 落地提供了坚实基础。另一类为 AI 技术公司赋能教育行业落地，其拥有强大的资金和技术优势，可灵活切入教育场景。总之，不同阶段新兴企业的进入都为市场带来了新的竞争活力，推动产业进一步发展。



4

AI + 教育覆盖校园端、教企端和用户端，解决方案及模式各异

产业发展：垂直细分，校园、教企、用户端多元发展

- ◆ 当前产业格局下，AI +教育行业解决方案主要覆盖校园端、教企端和用户端，可为不同细分领域提供全方位的技术赋能。
- ◆ 校园端，以教育信息化升级为主，头部厂商具备整合能力，提供全面解决方案；集成方招标分包，邀请上中下游厂商共同参与，产业向更智能、更安全、更全面、更精准的方向演进。
- ◆ 教企端，AI 技术赋能“前端招生 - 中台教研及管理 - 后端教学服务”以及企业运营管理、赛事出口等全链路，旨在为企业降本增效。
- ◆ 用户端，在 AI 技术赋能下，机构通过软件或软硬一体解决方案，满足用户智适应学习、智能硬件产品、个性化内容推荐等诸多需求。

		🎓 校园		🏢 教企		👤 用户			
解决方案	技术	硬件 <ul style="list-style-type: none"> 摄像头等智能传感器 数据中心设备、网络社保 智慧屏幕等显示设备 一卡通等终端设备 智慧课桌、智能门锁、智能照明等物联网设备 	软件 <ul style="list-style-type: none"> 智慧教学环境软件：校园安全、数据采集、互动教室等 智慧教学资源软件：教研备课、智能出题、智能组卷等 智慧校园管理软件：排课管理、在线选课、课堂分析等 智慧校园服务软件：智慧作业、智能考勤、家校互通等 	技术 <ul style="list-style-type: none"> 前端智能招生与客户管理 中台教研及管理 后端教学服务 	能力 <ul style="list-style-type: none"> AI 客服、AI 外呼等智能营销系统 AIGC 备课、个性化教学指导 教研、教师培训及教学管理自动化 学生学习能力评估、课堂质量评估 AI 员工、赛事活动、家校服务 	技术 <ul style="list-style-type: none"> 智适应学习系统 AI 在线互动课程（语文、英语、数学、素质教育） AI 教材教辅 AI 学伴 	软硬一体 <ul style="list-style-type: none"> AI 玩教具 AI 原生学习机 AI 词典笔/答疑笔 AI 听力机 AI 教育机器人 		
	内容	<ul style="list-style-type: none"> 考试系统 教学资源（精品微课、在线课堂、课后练习....） 管理资源（招生、财会、教务模板及运营方案） 		招生	教研	教学	管理	赛事	能力 <ul style="list-style-type: none"> 互动问答 智能批改 智能学情分析 辅助教学 动态学习路径规划.....
	模式	总包 头部厂商具备整合能力，提供全面解决方案	集成 招标分包，邀请上中下游厂商共同参与	工具 针对营销教研等特定环节的工具	方案 提供全链路 AI 能力支持	产品 根据市场用户需求动态迭代，各类产品百花齐放			

5

管理侧：AI 赋能教育局、学校、家庭综合管理场景

场景为先：软硬协同，AI 贯穿教育全领域全流程

- AI 赋能区域政府及教育局、校园、家庭管理侧，综合管理场景成为 AI 技术与教育深度融合的重要阵地。人机协同模式依托 SaaS 化智慧校园解决方案蓬勃发展，凭借云端部署的灵活配置特性，实现管理与教学的全流程智能化升级。目前，从区域数据治理到课程智能编排到学生个性化发展指导，从校园安全智能监控到教学资源动态调配，SaaS 化智慧校园解决方案已覆盖校园场景的各个环节，推动教育管理向集成化、智能化、科学化方向发展。

区域政府

学校

家庭

教育局 - 智慧管理

学校 - 智慧校园

家庭 - 家校共育

数据治理

大数据管理平台
驾驶舱

评价管理

教学质量评价
信息素养评价
资源建设评价

教研管理

协同备课
在线评课
教研活动

校园安全

智能化安全监控
网络安全管理
学生心理预警

校园管理

智慧排课
课后服务
五育融合

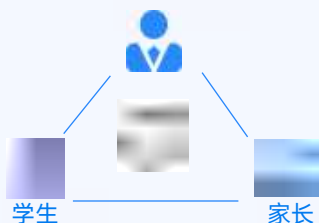
精准教学

精准备课
智慧课堂
AI 教学助手

智慧作业

高质量基础监测
AI 分层作业
AI 错题辅导

教师



作业学情
学情周报
错题本
AI 个性化作业

AI 构建教育局 - 学校 - 家庭协同管理智慧体系

提升管理效率

AI 搭建教育局 - 学校 - 家庭数据互通平台，通过对集成教务管理、教师人才管理、班级管理、课程管理、学生管理、考试管理、作业管理等多功能场景的赋能，推动跨层级管理协同高效化，提高管理效率和精准度。

优化资源分配

基于 AI 搭建人工智能教学管理平台、教育大数据云平台、智慧校园、智慧课堂、智能教学系统、智能学习系统等，实现教育资源精准化与均衡化利用。

5

教师侧：AI 赋能课前、课中、课后环节，打造人机复合型老师

场景为先：软硬协同，AI 贯穿教育全领域全流程

- ◆ AI 赋能教师侧的教学场景，主要价值在于通过提供丰富的教学资源 and 先进的教研、教学以及评价工具，为教师课前、课中、课后各个教学环节赋能，从而重塑教师角色，实现人机协同，打造“人机复合型教师”。
- ◆ 一方面，AI 可以将教师从重复劳动中解放，使其更专注于高阶育人工作，并帮助教师获得职业成长；另一方面，借助 AI，老师可为学生提供更加全面、系统和个性化的教育，有望实现大规模的个性化教学。

AI 在教师端的应用

教研工具

WPS 365 教育版、讯飞星火教师助手、超星指针 AI 助教.....

教学工具

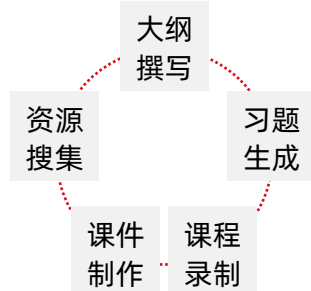
洋葱学园 AI 课堂、联想开天小天智能助手、希沃课堂智能反馈系统、奥威亚录播系统.....

管理工具

三盟科技 AIGC 网信助手、极课大数据课堂专注度分析、科大讯飞智慧课堂分析平台.....

未来教育的趋势是人机协同，
打造与 AI 共存、共教、共学的人机复合型“超级教师”

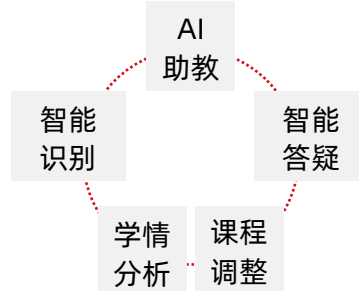
课前



在课前备课环节，教师们可通过教育智能体开展集体协同备课，实现课件共享研讨；

也可借助 AI 高效制定教学计划、设计课程内容和制作教学课件，录制课程、甚至智能生成习题。尤其基于班级或个体学情的辅助备课工具，可智能生成教师的个性化教案，大大节省教师的备课时间。

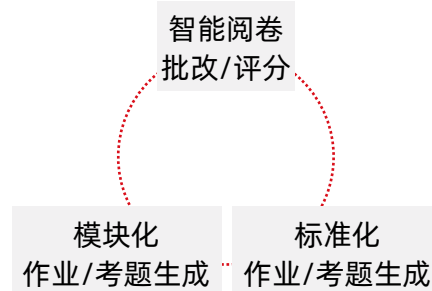
课中



在课中教学环节，采用“人工教师+ AI 助教”的授课方式，有望实现大规模个性化学习。

AI 助教在教授知识的同时，通过 AI 技术实现对学生表情、语音、姿态的识别，形成精准的学情分析报告；真人教师则可基于班级学情调整授课内容，根据分析数据为学生提供精细化辅导与个性化关怀。

课后



在课后作业或考试环节，AI 可辅助老师智能高效地进行智能阅卷、批改、评分，还可批量生成模块化/标准化作业及考题。

同时，AI 可通过自动化手段，处理如发送通知、填写报表等重复性工作，从而减轻教师在课后的事务性工作负担。

5

学生侧：AI 赋能校内、校外学习场景，以学生为中心

场景为先：软硬协同，AI 贯穿教育全领域全流程

- ◆ AI 赋能学生侧的学习场景，既涵盖校内学习，又涵盖校外学习，主旨是以学生为中心，通过智能学习工具及多维测评手段，助力学生的综合素养提升。面向学生及家长群体的 AI + 教育，以消费级智能教育硬件、在线教育产品及服务、学习类 App 及资源平台等软硬件系统为主，主要提供个性化的学习路径和丰富的学习资源，不仅拓展了教育渠道，也使学习变得更加灵活、便捷、有趣。

在校内学生的学习场景中，典型应用如 AI 智能测评、AI 智能错题本，其应用解决方案较为成熟。

AI 智能测评

针对每次考试的答案结果，基于 AI 深度学习算法与科学知识图谱，追根溯源，精准定位薄弱知识点，智能生成可视化学情分析报告与个性化学习提分方案。

AI 智能错题本

基于考试与日常作业的错题，多场景自动识别采集，分类标签，错因分析，形成电子错题本。错题克隆，组卷练习；同可智能推荐相关课程资源。

校内

在校外学生的学习场景中，典型应用如 AI 口语老师，AI 学习机，整体成熟度较高，并有望进一步向 AI 原生方向迈进。

AI 口语老师

通过搜集学生口语发音情况的多维度信息，运用智能语音、自然语言处理、数据挖掘等 AI 技术，实时语音识别与打分，分析、生成个性化口语测评报告，精准定位学生发音的薄弱环节，并提供针对性提升路径。

AI 学习机

基于学生日常学习行为数据采集，构建个性化知识图谱，智能诊断学习薄弱环节，自动生成针对性强化训练；同时 AI 模拟真实教师教学风格，提供知识点视频精讲，并智能匹配最优学习路径，实现精准提效。

校外

学生角色适应的挑战

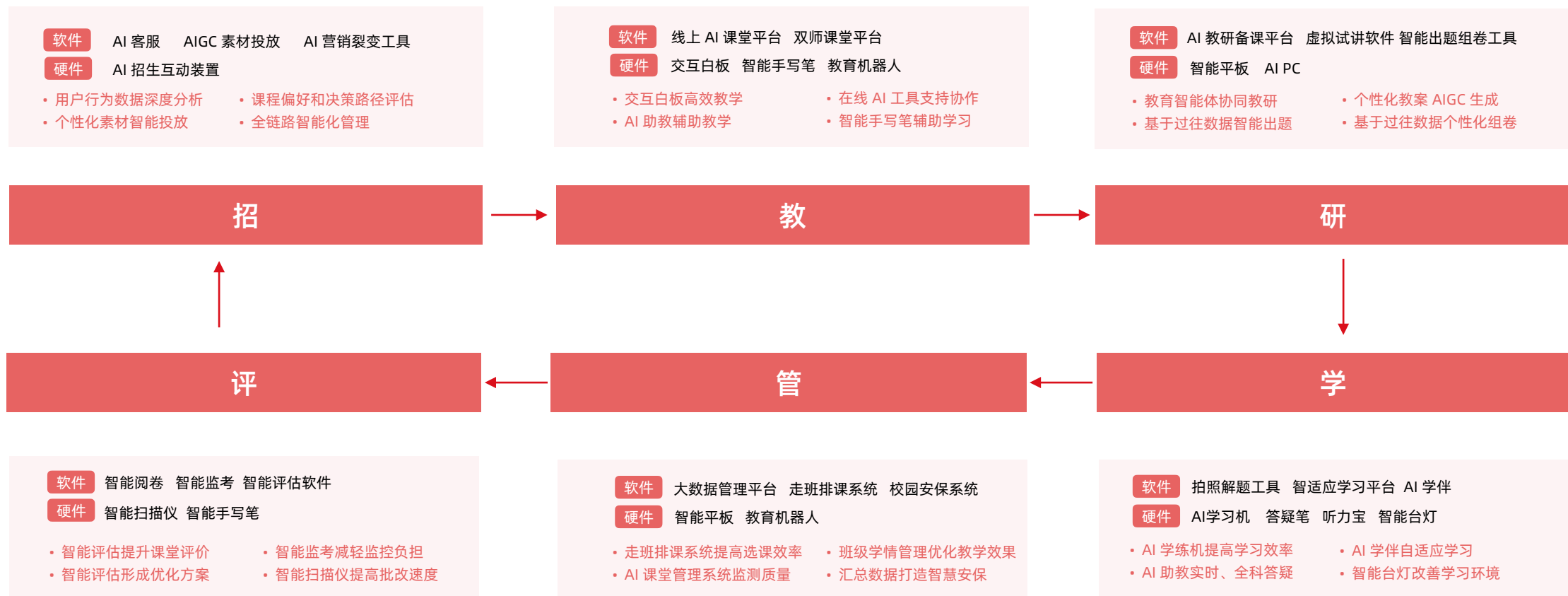
在 AI 赋能教育的学习场景下，学生不仅要具备良好的自主学习能力，还要具备与人工智能技术进行有效互动的能力。这对在传统学习模式下处于被动接受者的部分学生而言，将面临前所未有的挑战和困境，可能会进一步拉大能力差距。

5

教企侧：AI 赋能教育机构“招 - 教 - 研 - 学 - 管 - 评”数字化全链路

场景为先：软硬协同，AI 贯穿教育全领域全流程

- AI 赋能教企侧的运营场景，主要价值在于通过多样化的软硬件产品服务，帮助教企机构实现“招 - 教 - 研 - 学 - 管 - 评”全场景智能化升级。其中，以领智云、小鹅通等为代表的教育科技 SaaS 公司，已在教企侧构建起覆盖“营销 + 教学 + 管理 + 课程 + 评测 + 家校沟通”的全链路 AI 能力支持。



5

用户侧：AI 与教育各细分赛道结合程度不一，整体倾向愈发紧密

场景为先：软硬协同，AI 贯穿教育全领域全流程

- ◆ AI 赋能用户侧的多维场景，核心价值在于用户需求和细分场景或品类匹配，因此 AI 相关产品及服务的研发逻辑是基于用户需求倒推。从目前的发展阶段来看，AI 技术已经实现了与教育全品类融合，并根据用户的接受程度、细分领域的信息化发展阶段、技术与场景的匹配程度差异，表现出不同的高低。

技术融合阶段及应用环节	早幼教阶段	K12 阶段	素质教育	职业教育	中老年兴趣教育
教学环节	较高 智能故事讲述、儿歌播放、互动游戏等，采用语音识别等技术，与儿童进行简单互动，激发学习兴趣。	较高 智能辅导系统、虚拟实验室、在线课程、语言学习等，提供个性化的学习资源和教学支持，提高教学效率。	中等 智能互动课堂、双师课堂、虚拟教室等，激发学生兴趣及探索精神，沉浸式提升学习效果。	中等 智能教学助手、虚拟实验室、在线科研合作、职业培训等，支持职业教育的高质量的教学和科研活动。	低 主要用于在线课程环节，通过AI技术提供灵活多样的学习资源，满足中老年兴趣学习的多样化需求。
学习环节	中等 基础的认知训练、语言学习等，通过图像识别和自然语言处理技术，帮助儿童初步建立认知和语言能力。	较高 个性化学习路径规划、智能练习题生成、学习进度追踪等，通过大数据分析等技术，提供定制化学习计划。	中等 基于AI分析学生兴趣和能力短板，动态生成定制化学习方案。	较高 个性化学习计划、职业发展规划、技能认证等，根据学习目标和职业需求，提供定制化的学习方案。	中等 个性化自适应学习，但受制于中老年对技术接受程度不高，AI 介入的程度一般。
测评环节	低 初步的评估工具，主要用于家长和教师了解儿童的基本学习情况，但评估的准确性和全面性仍有待提高。	较高 自动化考试评分、智能评估反馈、错题本等，能够实时评估学生的学习成果，帮助教师及时调整教学策略。	低 应用于多模态学情分析、综合素质成长画像、AI 辅助评价等，但由于素质教育种类多样，重视实操，可介入程度有限，评估难度较大。	中等 职业技能考核、在线测试、学习成果认证等，虽然能够准确评估成人的学习成果和职业能力，但评估的多样性和深度仍有提升空间。	低 初步的评估工具，主要评测兴趣教育的掌握程度，但兴趣教育强制性低，中老年兴趣教育非目标导向，该板块非研发重点。
管理环节	低 家长与教师沟通平台、儿童活动记录等，帮助家长和教师更好地跟踪儿童的成长和发展。	较高 学籍管理系统、家校沟通平台、教学资源管理等，有效提高学校管理的效率和质量。	中等 自动化教务管理（如考勤、评价）减轻行政负担。	较高 学生信息系统、科研项目管理、学术交流平台、学员管理系统、培训效果评估、继续教育平台等，帮助学校及机构有效管理学员和培训资源。	低 AI 以轻量化、适老化设计减轻管理负担，提高参与满意度。

6

to G 教育信息化 & to B 教育企业 & to C 教育培训的商业模式对比分析

商业模式：应用落地，市场覆盖 G / B / C 端分层需求

- ◆ AI 技术在教育行业的 G 端（政府学校端）、B 端（企业端）和 C 端（消费者端），呈现出差异化的商业模式。G 端围绕政府教育管理需求，B 端聚焦教育机构的定制化需求，C 端则直接面向个人用户的教育培训个性化需求。三者以客户、产品、盈利等维度各有侧重，共同推动市场多元化发展。

对比维度	G 端（政府学校端）	B 端（企业端）	C 端（消费者端）
目标客户	各级政府教育部门单位、各类大中小学校	教育培训机构、企业内训部门	在校学生、家长、有学习需求的个人
核心产品与服务	<ul style="list-style-type: none">区域教育大数据平台，用于整合分析区域内教育数据，辅助教育决策。面向学校的 AI 教育基础设施建设，如智能教室、教育云服务。推动教育公平的普惠性 AI 教育资源，如人机双师教学。	<ul style="list-style-type: none">为机构定制的智慧教学系统，涵盖数字人老师、AI 助教、AI 答疑、学生学习管理等功能。针对教育培训机构的 AI 营销工具（AI 客服、AI 外呼）。企业内训的 AI 课程开发与培训平台搭建。	<ul style="list-style-type: none">AI 学习机等智能硬件，内置丰富学习资源与个性化学习功能。在线 AI 辅导课程，提供一对一或小班化智能辅导。学习类 APP，具备智能作业批改、AI 答疑等功能。为增强个人职场竞争力的 AI 素养技能培训课程。
价值主张	<ul style="list-style-type: none">助力政府提升区域整体教育质量，优化教育资源分配，推动教育公平与均衡发展，落实教育政策与战略规划。	<ul style="list-style-type: none">帮助教育机构提高教学效率、优化教学管理、增强市场竞争力；为企业内训提供高效、个性化的培训解决方案。	<ul style="list-style-type: none">为个人学习者提供便捷、高效、个性化的学习体验，满足不同学习需求，提升学习成绩与知识技能。
盈利模式	<ul style="list-style-type: none">政府项目采购，根据项目整体预算获取收入。后续运维服务收费，按年度或服务周期收取。可能存在基于项目成果的奖励性收入。	<ul style="list-style-type: none">产品销售一次性收费，如教学软件、硬件设备销售。订阅服务收费，机构按周期订阅软件服务或课程资源。定制化开发收费，根据客户特殊需求进行项目开发并收费。	<ul style="list-style-type: none">硬件产品销售盈利。软件会员订阅收费，解锁更多高级功能与学习资源。课程付费，购买特定 AI 课程或学习服务。
关键资源	<ul style="list-style-type: none">强大的技术研发能力，满足政府对教育技术的高标准要求。良好的政府关系与政策解读能力。	<ul style="list-style-type: none">教育行业专业人才，熟悉教学场景与教育机构需求。丰富的教育资源整合能力，如课程资源、师资资源。	<ul style="list-style-type: none">优质的内容资源与算法团队，打造个性化学习体验。高效的供应链管理，保障硬件产品供应。
竞争壁垒	<ul style="list-style-type: none">深厚的行业经验与成功项目案例积累。强大的品牌影响力与政府、学校信任度。	<ul style="list-style-type: none">专业的教育产品研发能力与持续创新能力。广泛的客户资源与稳定的合作关系。	<ul style="list-style-type: none">领先的 AI 技术应用与优质内容资源。强大的品牌认知度与用户口碑。

6

AI + 教育围绕技术、产品、服务、知识构建四大商业模式

商业模式：应用落地，市场覆盖 G / B / C 端分层需求

- ◆ AI 技术的飞速发展也在重塑 AI + 教育领域的商业模式，众多教育企业“群雄逐鹿”，加速在 AI 领域的布局。从横向商业模式来看，主要围绕技术、产品、服务、知识等四方面展开，各厂商根据技术能力、教育业务理解、教育数据等竞争要素的差异，在行业中分据而立。

AI 重塑教育领域商业模式

卖技术：MaaS

模型即服务（Model as a Service，简称 MaaS），依托云计算，将 AI 算法模型及相关能力封装为服务，提供给机构或用户使用，用户按需付费。

具体形式：

模型定制开发：为教育机构或用户提供符合其特定需求的 AI 模型定制服务。
应用开发支持：提供应用开发平台或工具，帮助用户快速构建基于 AI 模型的教育应用，如在线教学平台、智能作业批改系统等。

卖服务：软件功能服务

通过向用户直接提供 AI 教育软件收费，或者通过向用户提供免费基础版，后以会员订阅、功能解锁等服务形式获取软件增值服务收入。

具体形式：

会员订阅：如一些自适应学习平台，为会员提供无广告干扰、学习进度跟踪、个性化学习报告等专属服务。
功能付费：例如某些 AI 教育软件，基础课程学习免费，但用户如需使用智能答疑、模拟考试等高级功能，则需单独付费。

卖产品：软硬件一体

将 AI 软件功能嵌入硬件设备中，通过销售硬件来实现盈利。

具体形式：

AI 学习机：如学而思、松鼠 AI 等品牌研发的 AI 学习机，基于其教育大模型，能精准绘制学生学习画像，为孩子打造专属学伴，具备智能诊断、动态深度答疑等功能。
AI 词典笔：具有 AI 辅助翻译、语音交互、智能查词等功能，帮助学生更高效地学习外语。

卖知识：AI 素养提升培训

随着 AI 技术的发展，市场对掌握相关技能的人才需求增加，从而催生了 AI 素养技能培训的商业模式。

具体形式：

AI 技能培训：面向学员或专业人士，提供如常见 AI 工具使用、提示词训练、模型训练与优化、算法设计、应用开发等技能培训，以满足不同行业对 AI 专业人才的需求。
AI 企业内训：为企业提供内训的 AI 课程开发与培训平台搭建，帮助企业实现高效、个性化的培训解决方案。

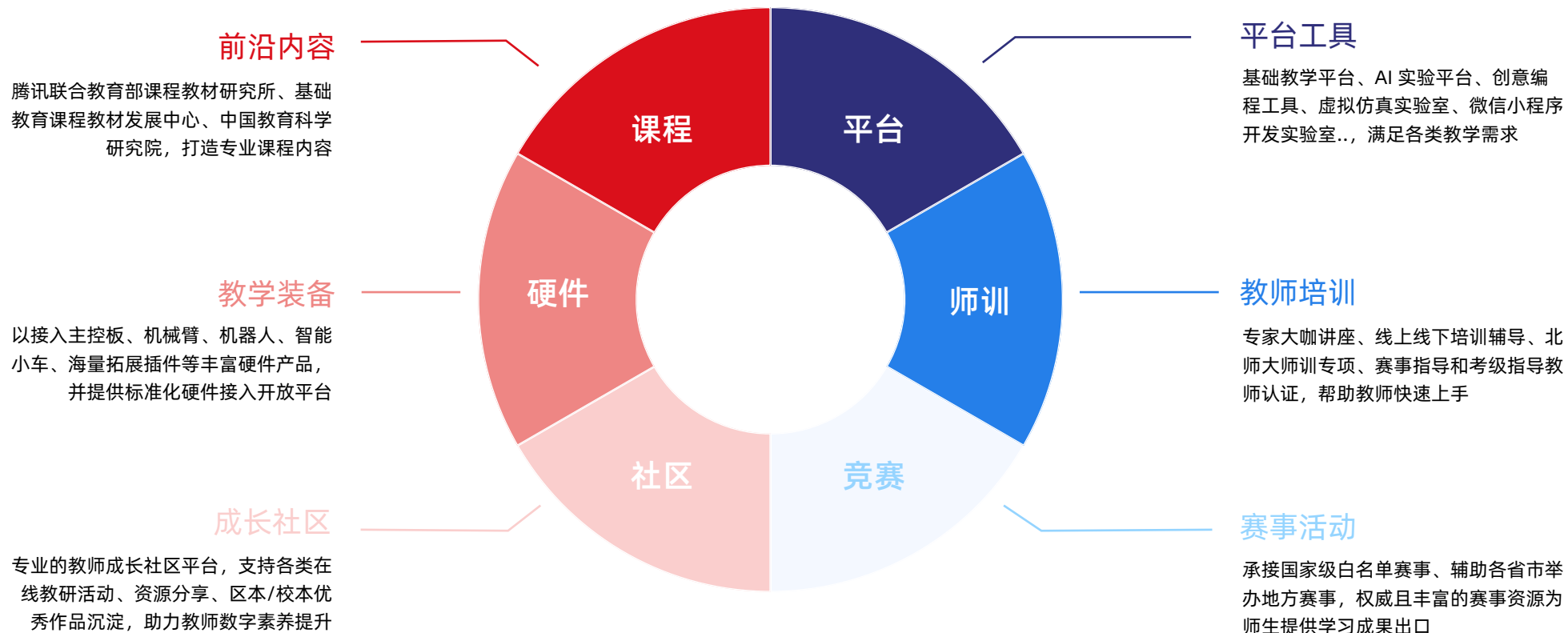
6

头部企业具备纵向整合能力，打造一站式解决方案

商业模式：应用落地，市场覆盖 G / B / C 端分层需求

- ◆ 对于行业中同时具备技术、业务和渠道优势的头部企业而言，其具备强大的纵向整合能力，能够打造出融合技术、产品、服务、知识的一站式的解决方案。以腾讯教育为例，面向全国各年龄段师生提供的以人工智能课程教学为核心的整体解决方案，包括基础教学平台、AI 实验平台、丰富编程工具、优质课程资源以及师资培训和赛事运营等内容，帮助学校/机构高效开设人工智能课程。

技术 + 产品 + 服务 + 知识 = 一站式解决方案



7

AI 赋能教育行业产业链上、中、下游，“技术 + 内容 + 硬件”生态合作加强

生态融合：多方合作，AI 赋能教育全产业链创新

- ◆ 纵览 AI + 教育行业产业链，上游为技术提供商，以大模型厂商和云服务厂商为主，为中下游企业提供大模型基础设施、互联网云服务等底层技术支持，由于技术投入需重资产且具备极高的进入壁垒，因此市场高度垄断，市场集中度较高。
- ◆ 中游，由多个环节生产并提供支持，直接面对下游客户构建 AI + 教育应用场景，可分为系统集成商、内容服务商、产品提供商，也可按企业特点分为技术驱动型、内容整合型、硬件入口型。
- ◆ 下游，经由包括课后服务、赛事的进校渠道，以及线上线下销售渠道，后面向受众，可分为 G 端教育主管部门及学校，B 端培训机构，C 端师生、家长等。
- ◆ 当前，上中下游厂商持续推动“技术 + 内容 + 硬件”的生态战略合作，从而进一步加强生态融合，形成互利共赢的商业环境。

上游

中游

下游

技术提供商

产品供应商

用户受众

大模型厂商



云服务厂商



技术驱动型



内容整合型



硬件入口型



渠道

进校：
课后服务、赛事
线上：
传统电商
社交电商
直播电商
线下：
品牌直营/体验店
商超卖场

用户

G 端：
教育部门、学校
B 端：
培训机构
C 端：
教师
学生
家长

7

AI 赋能教育，贯穿研发、生产、营销、交付全环节

生态融合：多方合作，AI 赋能教育全产业链创新

- ◆ AI 全面赋能教育全产业链生态，贯穿研发、生产、营销、交付全环节。在研发环节，AI 基于数据分析实现个性化学习方案设计，智能开发教育资源，推动产品创新；在生产环节，AIGC 优化内容制作流程，保障内容质量与生产效率，实现降本提效；营销环节，AI 构建精准客户画像，开展智能推广，提升营销精准度与转化率；交付环节，AI 辅助教学、评估学习效果并支持远程教学，改善教学体验与质量。
- ◆ AI 的应用促使教育产业各环节更加智能、高效、精准，为教育行业的创新发展与生态优化注入强大动力，推动教育向智能化、个性化、高质量方向迈进。

AI 赋能教育全产业链

研发环节

智能化内容生成与优化

AI 通过数据挖掘与分析，助力教育方案个性化定制，驱动教育资源智能化生成与产品创新，提升研发精准度与效率。

个性化学习方案设计

基于学生学习数据的分析，AI 能够精准了解学生的学习风格、知识掌握程度、学习进度等，从而为其量身定制个性化的学习方案。

智能教育资源开发

利用 AI 技术可以自动生成练习题、测试题，甚至是教学课件等教育资源。

教育产品创新

AI 助力研发智能辅导系统、虚拟实验室、智能语言学习工具等创新教育产品，为学生提供更加丰富多样的学习体验。

生产环节

标准化与规模化内容生产

利用 AI 自动化技术优化教育内容制作流程，保障内容生产高效、规范、优质，实现标准化与规模化内容生产。

AIGC 自动生成内容

基于 NLP（自然语言处理）技术，AI 可按照课程标准自动生成教材框架、习题解析，尤其借助文生图、文生视频等 AIGC 技术，智能生成多模态教学资源。

内容制作优化

在教育内容的制作过程中，AI 可以辅助进行语音识别、图像识别、视频剪辑等工作，提高内容制作的效率和质量。

营销环节

精准化与降本增效

借助 AI 分析客户数据，构建精准画像，开展智能推广与交互，实现营销资源精准投放，提升获客与转化效果。

精准客户画像

借助 AI 技术对潜在客户的行为数据、兴趣爱好、学习需求等进行分析，构建精准的客户画像，从而实现精准营销。

智能营销推广

AI 驱动的聊天机器人可以与潜在客户进行实时互动，解答疑问，提供产品信息和建议。同时，根据客户的反馈和行为，智能调整营销策略和推广内容。

交付环节

个性化学习与教学管理

AI 作为智能助手，辅助教学过程动态调整，精准评估学习效果，提供远程教学技术支持，优化教学体验与质量。

在线教育平台交付

AI 技术可以优化在线教育平台的用户体验，如根据学生的学习进度和兴趣推荐合适的课程和学习资源；实现智能选课、课程自动更新等功能，方便学生学习。

个性化精准学习

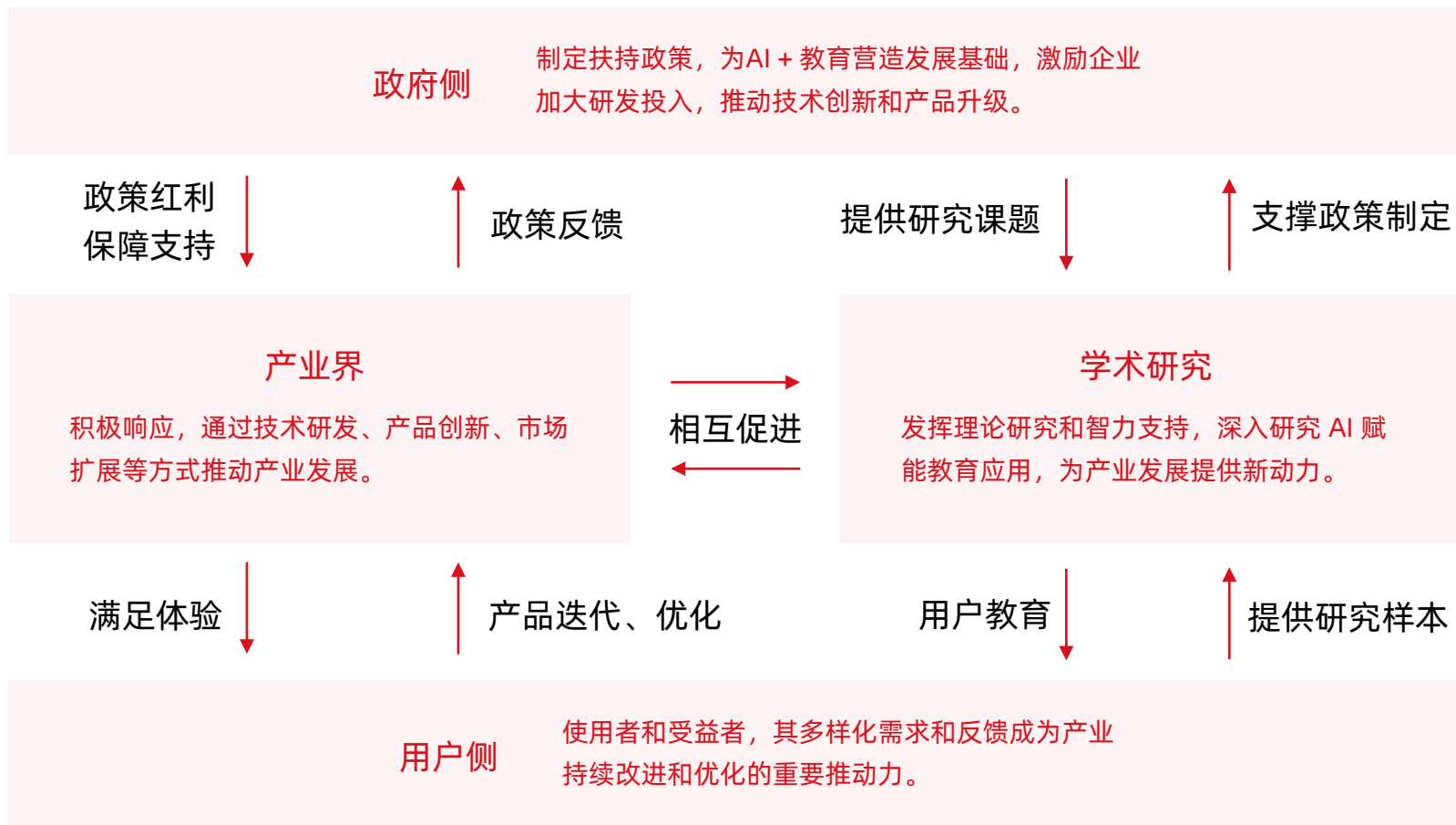
在交付过程中，利用 AI 智能辅导系统为学生提供实时、个性化的学习支持和帮助。

7

AI 赋能产教融合进入新阶段，“政产学研用”协同创新发展生态

生态融合：多方合作，AI 赋能教育全产业链创新

- ◆ AI 赋能教育“政产学研用”协同创新持续推进，各方相互作用，优势互补，教育链、人才链、产业链、创新链四链融合。在政策引领、技术研发、场景落地和生态构建等方面，AI + 教育取得显著成效，推动产教融合领域进入快速发展阶段，涌现出一批高校、职业院校与领先企业形成生态共建。



- 复旦大学与阿里云、商汤、联影等企业合作，共建 AI 垂直应用课程 (AI-T)，并引入企业专家授课。
- 武汉工程大学与英特尔共建“人工智能创新实验室”，提供端边云一体化 AI 教学平台。
- 上海交通大学人工智能学院与上海人工智能实验室合作，实行本研贯通培养模式。
- 乐聚机器人在多个地区建立机器人研学基地，主要面向青少年开展人工智能科普教育和机器人编程实践。其中在重庆两江新区与重庆工业学校等合作，培养服务机器人装调与维护专业人才；结合绵阳军工科技资源，开发航天、军工主题 AI 研学课程等。

8

在线教育进入存量争夺，出海模式从资本和技术、服务逐渐转向 AI + 教育产品出海

教育出海：三维输出，AI + 教育产品积极开拓全球市场

- 随着国内教育市场的逐渐饱和以及“双减”政策的实施，国内教育市场竞争白热化，已然步入存量争夺阶段，行业增长受限，企业开始将目光投向海外，寻求新的增长点。目前来看，国内教育企业出海分为四种形式：资本出海、技术出海、服务出海，以及当下的 AI + 教育产品出海；2023 年以后，随着技术进步和市场需求的变化，一些具备本地化优势的教育产品在海外取得了不错的成绩，出海模式从资本和技术、服务逐渐转向 AI + 教育产品出海。

	 资本出海	 技术出海	 服务出海	 AI+教育产品出海
特点	以投资参股、收购为主要形式；主要目的以寻找科技、创新型教育项目为主	出海地区从欧美发达地区向教育欠发达地区扩散，更多运用国内成熟经验形成优势	套用国内运营的经验、管理以及课程体系，在海外运营线下教育机构；	利用 AI 技术，通过聚焦特定区域和学科，结合本土化市场策略，实现产品商业化
企业类型	成熟的大型教育集团/互联网公司	专注于科技研发的创新型企业	具有教育机构成熟运营经验的企业	具有在线教育产品强运营能力的企业
事件	2014 年，好未来投资美国创新型大学 Minerva 2015 年，网龙收购教育技术公司普罗米修斯 2017 年，腾讯投资印度 K12 教育公司 Byju's	2016 年，网易有道出海印度产品 U-dictionary 2017 年，VIPKID 上线海外少儿中文平台 LingoBus 2018 年，HelloTalk 拓展日、美、韩等国家市场扩展	2004 年，新东方在加拿大建立新东方国际学院 2018 年，豆神教育“诸葛学堂”在海外设立分校 2019 年，好未来通开设 Think Academy 硅谷分校	2023 年，猿力科技 CheckMath 出海覆盖超 100 个国家，后更名为 Uknow.AI 2024 年，作业帮 Question.AI 出海获近 200 万周活；字节跳动 Gauth 出海，全球用户规模破 2 亿

8

教育出海企业瞄准四大关键市场和两大产品方向

教育出海：三维输出，AI + 教育产品积极开拓全球市场

- ◆ 从出海地区方向上看，全球不同地区对不同 AI + 教育产品各有青睐。其中，欧洲和中东市场潜力尚待挖掘，北美以及南亚、东南亚市场更加成熟，发展前景广阔，已有国内企业在海外取得不错的成绩。
- ◆ 从出海产品方向上看，学科辅导是 AI + 教育出海主流产品方向，其中以 AI 拍照答疑、AI 陪练为主要细分应用。另外，AI 语言学习类应用同样大有可为。

AI+教育企业出海地区方向

欧洲市场

欧洲地区注重 AI 伴学，各行业对 AI 提升技能的需求旺盛。
现状：产业技能人才存在较大缺口

北美市场

北美地区基础科技能力、教育事业发展水平均为世界前列，有着培育 AI + 教育产业发展的天然土壤。
现状：K12 课堂信息化成熟、教师资源紧张

中东市场

中东地区 AI + 教育产品偏低龄，更具宗教化。
现状：宗教启蒙类产品热门

南亚、东南亚市场

南亚、东南亚与中国有着极高的重叠性，且地区人口结构年轻化，互联网渗透率高，是 AI + 教育产业发展的蓝海市场。
现状：教育需求类似，模式易迁移

中国AI+教育企业产品出海（部分）

产品名	简介	2025/4 月活(万人)	所属企业
Gauth	支持拍照或输入解答全学科问题，能够为学生提供个性化学习方案	1390	字节跳动
StudyX	提供拍照解题、1对1在线辅导以及作业批改等服务	577	贝联教育
Question AI	AI 驱动的作业辅助工具，能以 98% 的准确率快速解答多学科作业问题	47	作业帮
Solvely	由 GPT-4 驱动的 AI 问题解答应用，旨在彻底改变解决数学、物理和化学难题的方式	66	数驱互娱
APEUni	培生 PTE 备考神器，提供 AI 评分、模拟练习、个性化学习计划等功能	191	猩宇宙教育
HelloTalk	语言类社交平台，通过语伴匹配帮助用户与全球母语者互动学习语言	400	HelloTalk（全球）

教育出海：三维输出，AI + 教育产品积极开拓全球市场

- ◆ 在全球市场联动背景下，AI + 教育出海已演变呈现出“文化 + 模式 + 技术”三维度协同输出模式，形成教育跨区域资源整合与本土化适配的深度融合。另外，从出海机会点来看，企业在品牌、技术、模式三重能力维度比拼，力图构建具有全球竞争力的教育生态体系。

文化输出

通过 AI 技术载体实现中华文化价值的全球化传播

- 文化适应性改造：通过 AI 技术实现多语言实时翻译和跨文化课程设计，降低文化壁垒。
- 教育理念传播：中国“产教融合”“以赛促学”等教育模式通过 AI 平台输出，例如“一带一路”国际大数据竞赛带动东南亚国家接受中国式教育逻辑。

中文学习 AI 助教全球部署

- 中文教育 AI 助教正通过技术赋能加速中华文化向全球渗透，以“AI 助教+本土化内容”的方式，不仅解决了海外优质师资短缺问题，更通过语言学习传递中国文化价值观。

模式输出

实现教育服务模式的标准化与本地化动态平衡

- 智能内容适配：自动生成符合当地区域教育核心框架的课程，同时结合市场特性与本地文化，智能调整课程内容、教学方式和运营策略。
- B2B 教育模式迎来更大发展：越来越多企业将从 B2C 转向与 B2B，与院校合作提供定制化教育解决方案，以实现模式输出。

自适应学习系统海外复制

- 中国教育科技的成熟模式正被快速复制到海外市场。以 HelloTalk 为例，其结合不同地区市场特性与文化特色，通过 AI 系统实现标准化教学内容输出与特色课程开发，降低学习门槛。

技术输出

提供模块化、可扩展的教育 AI 技术解决方案

- 模块化解决方案：针对教育细分领域需求提供标准化技术服务包，比如智能评测、个性化推荐引擎、虚拟教师系统等。
- 平台化生态服务：通过 API 开放或模型开源的形式（如 DeepSeek-R1），吸引海外开发者共建应用。

大模型开源服务海外教育机构

- 中国大模型技术正以 API 或开源的形式向全球机构开放，形成技术生态输出。目前 DeepSeek 系列模型在全球最大代码托管平台 GitHub 上已超过 OpenAI。

机会点

比品牌

在目标地做出口碑，拥有较高的品牌溢价，成为当地认可的头部企业

比模式

根据目标地优化商业模式，更贴近于当地需求或者提供更多功能、高频运营等

比技术

用技术优势，深挖目标地产品及业务数据，洞察客户潜在需求，实现产品及服务迭代升级或进入细分市场

市场格局：门槛降低，行业生态丰富呈哑铃格局

- ◆ AI + 教育的本质仍是教育，因此市场格局也呈现出与教育主赛道相同的特征，整体类似哑铃形结构，这一结构反映了行业在政策调控、市场分化和技术变革下的动态平衡。
- ◆ 在早幼教、K12 教育、素质教育、职业教育、中老年兴趣教育等细分领域中，因行业基础、政策导向、AI 技术渗透程度不同等因素，格局仍有差异。



头部企业

企业
中

尾部

头部企业品牌及资金优势强，可打造教育垂类大模型，覆盖细分需求，创造更好产品体验，是推动行业创新发展的主要力量。

中层机构受头尾挤压明显、技术迭代跟进吃力，在市场竞争中逐渐陷入被动，成为行业哑铃型结构里较难突破困境的中间层。

小型机构具有极强的灵活性，在品类扩展、技术接入等方面更具优势，能快速切入 AI + 教育细分赛道。



早幼教领域：金字塔型

底部有大量小型机构，发力 AIGC 儿童数字内容或 AI 硬件，市场分散，头部占比不高。



K12 教育领域：倒金字塔型

头部企业与地下机构并存，中间合规中型机构较少，但 K12 地下机构通常以托管等形式存在，对于 AI 技术的跟进不敏锐，容易丧失掉市场。



素质教育领域：哑铃型

头尾两端企业市占率高，中型机构受到挤压。头部机构凭借强大品牌力和技术能力占有较高市占率，尾部也存在大量小而美培训机构，满足特定群体的需求，中间机构受到双重挤压。



职业教育市场：纺锤型

中型机构为主，普遍通过 AI 降本增效，以中公、粉笔、华图为代表的头部企业拥抱 AI，集中度提升中，尾部机构较少。



中老年兴趣教育领域：金字塔型

中老年兴趣教育需求逐步释放，目前底部有大量小型线下机构和线上平台，头部企业形成中，AI 结合度尚有待提升。

市场格局：门槛降低，行业生态丰富呈哑铃格局

- ◆ 在 AI 赋能下，整个教育行业商业竞争要素主要体现在三方面：模型和算力资源、教育行业理解以及垂类教育数据。
- ◆ 随着算力成本的下降和领先大模型的开源，AI + 教育的技术门槛将大幅降低，如果仅依靠算力和模型，将进入同质化竞争，企业间难以构建护城河。未来，AI + 教育领域的竞争重心还是教育本身，对教育的理解、教育数据的规模以及生态协同将成为拉开产品及服务差距的关键点。对于企业而言，用好技术，练好内功，推动教育向育人本质的深度回归仍是核心。

算力和模型资源是行业的基础进入门槛，无论是 API 接口调用、调优还是自研教育垂类大模型，有算力才能有入场券，自主开发模型才能掌握主动权。

算力资源：随着技术的进步和模型开源，AI 算力成本正在迅速下降，用户可以更便利、低廉、高效地使用大模型，行业准入门槛降低。

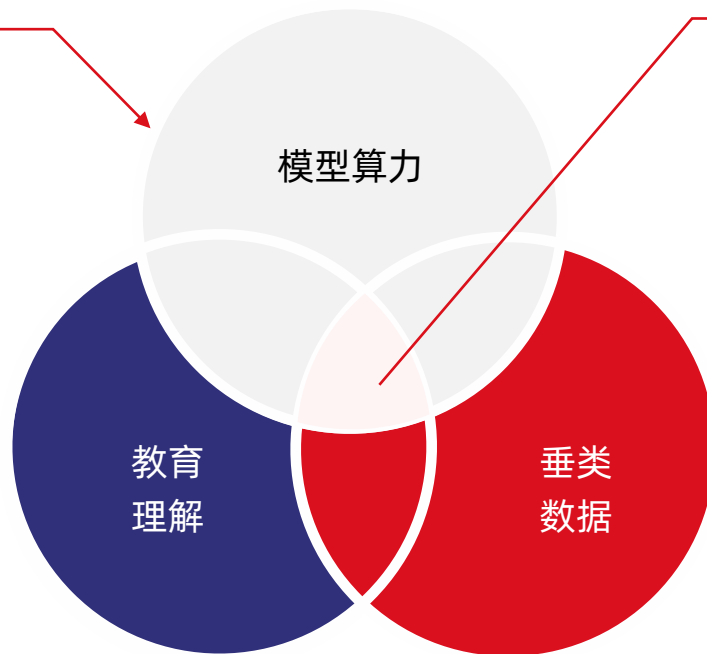
大模型能力：教育垂直大模型支撑产品及服务在个性化学习、交互性、智能辅导等方面拥有独特优势。

行业理解决定是否具有落地能力，如产品逻辑的设计、用户痛点的感知、语料库和工具的建设等。

功能场景：需要企业对教育业务和互联网产品都有深入理解，才能实现落地的场景应用。

教育理解：深入理解教育行业的教学逻辑和场景需求，确保 AI 技术精准适配，避免技术堆砌，真正解决教学痛点。

AI + 教育商业竞争关键要素



生态协同

与学校、机构等产业链伙伴深度合作，嵌入现有教育体系，构建“AI+ 场景”的协同网络，增强产品落地能力和服务粘性。

垂域模型调优主要发生在预训练后的监督式微调阶段，对算力要求较小而对数据质量要求更高。此类数据往往难以直接从互联网端获得，因此，教育垂直领域的数据壁垒是模型调优、形成壁垒的关键。

G / B 端教育数据：数据源丰富且相对集中，包括教研资源、教育全科和特定场景数据积累及渠道能力。

C 端数据：C 端数据更为庞大而分散，具备稀缺性，C 端数据的丰富与完善决定个性化教学的深度和体验效果，因此一般认为拥有闭源数据的公司能够更好地构筑 AI 产品护城河。

市场格局：门槛降低，行业生态丰富呈哑铃格局

- 随着 AI 技术在教育领域的提质增效得以验证，越来越多的玩家投身到 AI + 教育市场中，整个产业生态日渐庞大。参与者类型大致可分为四类，包括从业务侧利用 AI 进行业务升级的教育科技机构和教育信息化厂商，以及从技术侧跨界的 AI 技术提供商和跨界互联网公司。尽管这四类玩家路径各异，但成功的头部企业均拥有深厚的业务数据积累和强大的技术能力这一共同点。

教育科技机构	教育信息化厂商	AI 技术提供商	跨界互联网公司
<p>教育科技机构由场景驱动，更贴近消费者，可收集大量真实学习数据，训练完善模型，以提高产品易用性和适应性。</p>	<p>教育信息化厂商基于师生需求、量身定制的硬件设计、智能化软件技术，以及多年服务积累下的客户关系，构筑核心壁垒。</p>	<p>AI 技术提供商，以大模型厂商为代表，凭借专业技术，服务 B 端 / C 端客户，为客户提供人工智能教育解决方案。</p>	<p>互联网公司拥有丰富的流量、多类型场景资源和较强的技术能力，可通过 2C 产品和 2B 技术赋能多种模式切入教育场景。</p>
			
<p>优势 场景丰富，具备大量教学数据，为 AI 产品提供了基础。</p> <p>劣势 获客成本较高，中小型在线教育机构缺乏持续性技术投入的资金支持。</p>	<p>优势 进校渠道优势强，业务体系完整覆盖教学教务各个应用场景，是 AI 在校内落地的重要载体。</p> <p>劣势 除头部企业外，核心技术以外采购为主，与场景的适配打磨都对第三方有依赖。</p>	<p>优势 技术壁垒较高，AI 解决方案的通用模块相对成熟，算法模型训练经验丰富，在优势领域极具竞争力。</p> <p>劣势 有明显的数据局限，难以切入自身数据较少的业务。</p>	<p>优势 具备流量优势和技术能力。</p> <p>劣势 缺乏对教育行业的长期积淀。</p>

市场规模：供需两旺，AI + 教育市场规模超七百亿元

- ◆ 从市场规模来看，AI + 教育的落地场景主要包括校内市场和校外市场，随着校内教育信息化建设深化，以及校外以学习机为代表的新型教育智能硬件和内容升级，两端均萌发出新的价值增长点。但总体来看，校内市场规模可观，但增长速度及空间相对有限，校外市场面向受众广，且整体正经历 AI 重构，增长潜力巨大。

校内

AI 赋能校内教育市场，核心应用于教育信息化建设，相关经费主要来自稳定增长的教育信息化财政预算。随着教育信息化基础设施的逐渐完善，全国中小学（含教学点）联网率达到100%，在我国教育支出继续增加的政策利好下，未来市场规模可观但增长空间有限。

未来增量空间主要来自存量教室的设备更新换代和教学方式变革

校外

AI 赋能校外教育市场，应用场景集中在以学习机为代表的新型教育智能硬件，通过对传统学习硬件进行智能化升级，利用大数据和 AI 技术，为学生量身打造精准个性化的学习方案，从而提升学生自主学习的效率和体验。未来，随着个性化学习时代的到来，校外市场规模有望快速提升。

未来增量空间主要来自于新型教育智能硬件和内容升级

我国教育支出持续增加，有望带动校内市场发展

财政部数据显示，2024 年全国一般公共预算安排教育支出 4.29 万亿元，比上年增长4%。

2022年
超**3.9**万亿元

2023年
超**4.1**万亿元

2024年
超**4.2**万亿元

AI 精准度和内容质量或是差异化发展主线

校外 AI + 教育产品未来发展两大路线

“**技术为王**”路线，适用于 AI 技术储备深厚的厂商，通过持续增加和优化 AI 功能的方式来提升产品竞争力。

“**内容为王**”路线，凭借优质内容沉淀锁定粘性用户。

10

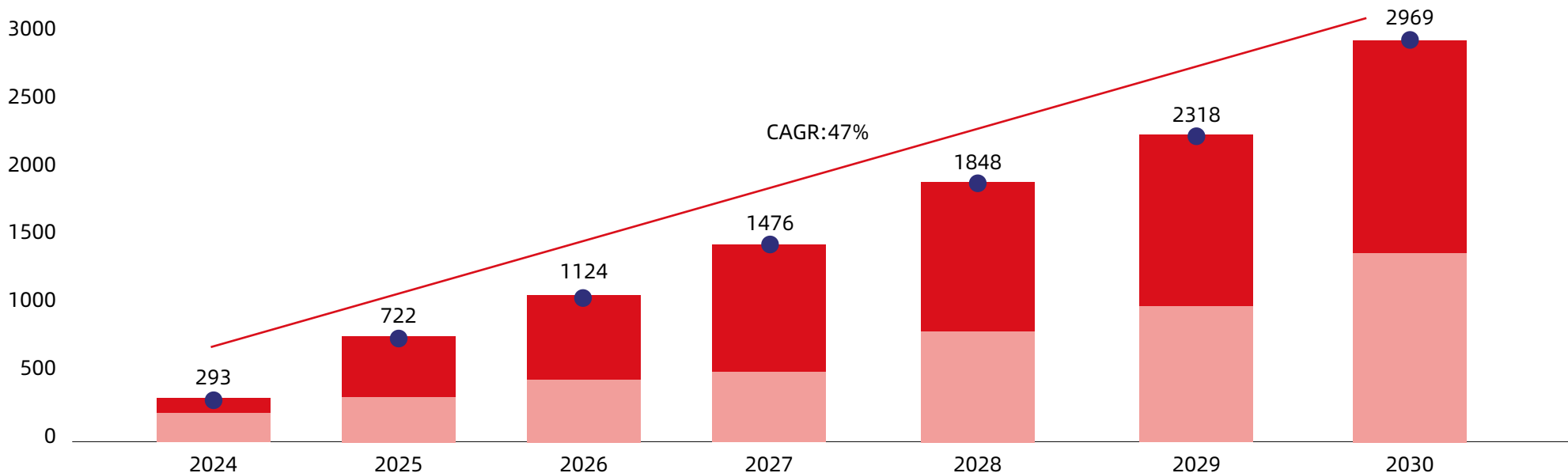
中国 AI + 教育市场规模，校内和校外两端均快速增长

市场规模：供需两旺，AI + 教育市场规模超七百亿

- ◆ 从校内市场和校外市场两端加总，可推算当下 AI + 教育市场规模。其中，校内市场，根据全国教育总投入可估算信息化经费，AI 渗透率先快速增长，后趋于稳定；校外市场，根据未来几年各年级适龄学生人数及人均支出，可估算校外教育市场规模，AI 渗透率正迅猛提升。
- ◆ 当下，根据校内教育信息化需求及适龄学生的校外教育市场需求，估算 2025 年中国 AI + 教育市场规模超 700 亿元，随着 AI 大模型商业化落地加速，预计 2030 年将达到近三千亿元，复合增速达 47%。

2024 年 - 2030 年中国 AI + 教育行业市场规模（单位：亿元）

校内市场 校外市场 总市场规模

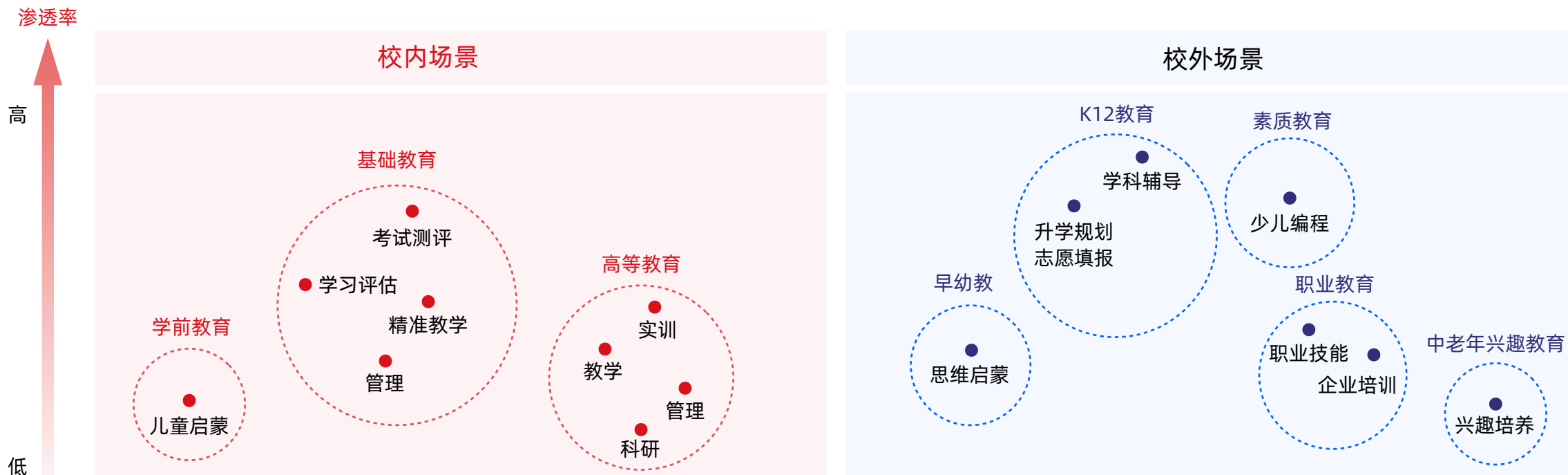


来源：财政部、国家统计局、专家访谈，自有模型测算，多鲸教育研究院整理

市场规模：供需两旺，AI + 教育市场规模超七百亿元

- ◆ 从教育全局视角来看，人工智能已经在校内外场景、不同教育阶段进行了融合应用。其中，校内场景的基础教育阶段，考试测评、学习评估、精准教学等环节已具备较高 AI 成熟度。高等教育阶段的实训、教学等环节，AI 也在加速落地。学前教育阶段，AI 应用尚处发展初期。
- ◆ 校外，如思维启蒙等早幼教市场，受到智能早教机等硬件产品的催化，AI 应用效果初显。K12 教育的典型环节如学科辅导、升学规划，素质教育的主要细分品类少儿编程等细分市场，因刚需导向，AI + 教育应用呈强势发展。职业教育市场，由于 AI 素养提升无法与就业强绑定，AI 渗透率尚有待提升。至于中老年兴趣教育市场，AI 渗透率尚低，需要企业在广阔的用户需求中，挖掘出可联动 AI 技术的具体落地场景。

AI + 教育各细分市场发展成熟度



10

教育信息化、早幼教、K12 教育、素质教育、职业教育、中老年兴趣教育，细分市场持续发展

市场规模：供需两旺，AI + 教育市场规模超七百亿

- 就细分赛道市场规模而言，行业整体可划分为校内教育信息化市场，以及校外早幼教、K12 教育、素质教育、职业教育、中老年兴趣教育五大细分市场。受政策影响，校内教育信息化的 AI 渗透率日益攀升，不乏有企业中标金额过亿元的重大项目。校外市场，由于对个性化学习、教学效率提升需求的日益增长，K12 教育、素质教育赛道的 AI 整体渗透率较高。其次，早幼教领域受到智能早教机、AI 玩具等硬件产品的催化，也蓬勃发展。在职业教育和中老年兴趣教育领域，由于行业参与者以少量头部机构为主，且缺少代表性 AI 教育智能硬件产品，市场规模尚有待提升。

2025 年 AI + 教育细分赛道市场规模（亿元）

■ 教育信息化 ■ 早幼教 ■ K12教育 ■ 素质教育 ■ 职业教育 ■ 中老年兴趣教育



01 好未来 — 科技创新引领行业数字化转型，构建未来教育智能底座

03 编程猫 — AI 驱动少儿编程教育全线升级，树立教育普惠全球标杆

05 图灵机器人 — 全栈 AI 构建教育核心引擎，打造全链路产品矩阵

07 小鹅通 — 全链路私域经营平台解决方案，助力教培行业数字化转型

09 领智云 — 全多端协同数字化升级，覆盖全场景教育SaaS解决方案

02 猿编程 — 筑基 AI 核心素养，构建面向未来的青少年 AI 教育体系

04 松鼠AI智能老师 — 首创多模态智适应大模型，AI 赋能教与学全场景

06 优志愿 — 大模型精准匹配志愿填报，构建 AI+升学全链路解决方案

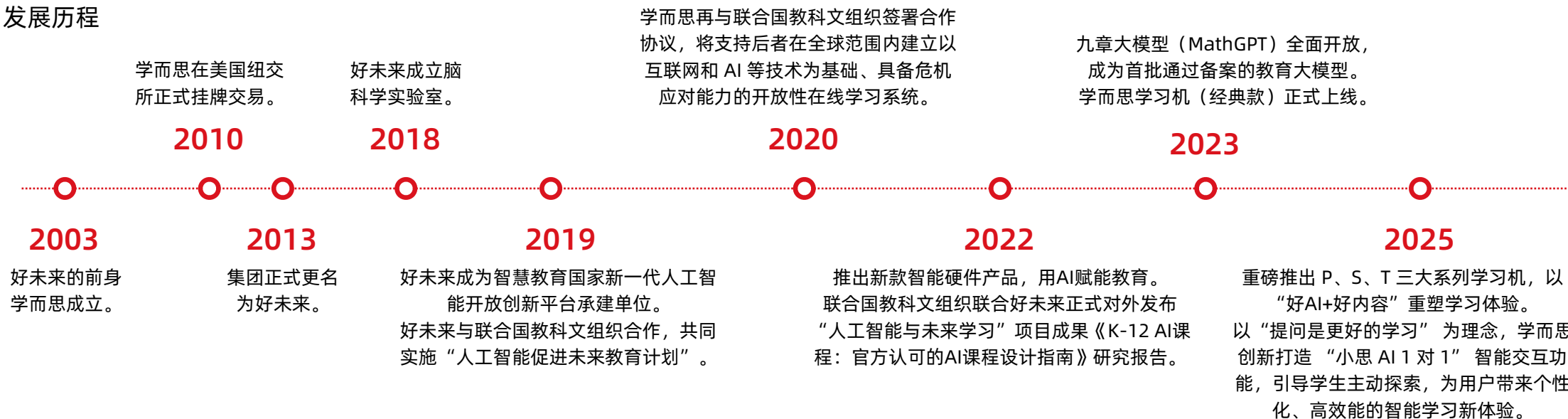
08 十方融海 — 技术+内容+服务三位一体，为数字中国塑造新兴人才

10 想象力科技 — 数据驱动高效学习平台，打造十大模块智能教育生态

■ 公司简介

- ◆ 好未来是一家以内容能力与科技能力为基础，以“爱与科技助力终身成长”为使命，以科教、科创、科普为战略方向，助力人的终身成长，并持续探索创新的科技公司。好未来的前身学而思成立于 2003 年，2010 年在美国纽交所正式挂牌交易。
- ◆ 好未来以“三科”即科教、科创、科普为战略，满足人们终身成长需求。科教，用先进的科学技术助力家庭的学习与成长，助力行业的“数智化”转型，如学而思素养、学而思网校等推出了科学、人文、博物等丰富的素质教育产品；科创，通过科技创新，研发智能学习硬件和软件，如好未来率先进行自研教育大模型的研发，并于 2023 年推出产品级应用。学而思出版、学而思智能硬件、未来学校等将学而思优质的学习内容、结构化的学习方法、高亲密度的学习服务进行封装，面向家庭自学场景推出学习机、学练机等产品，推动教育硬件产品创新；科普，如在抖音等平台上通过知识传播，帮助用户更智慧地发现、认知、选择和购买商品，为更多的用户和家庭创造价值。

■ 发展历程



业务模式与产品生态

学而思智能硬件

核心产品体系

- 学而思旗舰学习机
- 学而思经典学习机
- 学而思学练机

AI 智慧教育品牌“九章爱学”

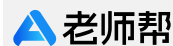
“九章爱学”是好未来集团全新推出的 AI 智慧教育品牌。基于自主研发的九章大模型和 DeepSeek 等技术能力，为老师、学生及家长打造了三款 AI 产品。



校园大小屏多场景AI学习系统



九章爱学App



老师帮

- 九章爱学系统包括了一整套“大小屏”解决方案，集成了课堂实时互动、分层靶向提升、AI 批改、AI 个性化学练以及 AI 学习规划等功能。
- 九章爱学 App 使用九章大模型的能力，支持实时个性化答疑、智能 AI 精准练的功能。
- 老师帮深度融合 AI 大模型能力和优质教学内容资源，为全学段、全学科教师群体，提供了覆盖教学全周期的智能辅助工具。

小思 AI

“小思 AI”（前身为随时间 App）是学而思旗下一款全能 AI 学习助手，近期更接入了专属 DeepSeek R1 满血版高速免费用。小思 AI 支持 AI 解题、视频讲题、一键检查作业、智能整理错题、举一反三、作文批改、AI 写作、拍照翻译。

接入专属 DeepSeek R1大模型：小思 AI 在首屏问答界面直接接入了 DeepSeek R1，可一键启用备受好评的 DeepSeek “深度思考” 模式。

“苏格拉底式提问”、分步追问：小思 AI 从“提问”、“回答”和“互动保障”三个维度入手，让学生愿意提问、喜欢提问。

超高准确率“九章识题”技术：小思 AI 具备业内顶尖的多模态识别能力和语音输入输出能力，尤其针对教育场景中的公式和特殊符号进行了专门训练。

智能分级适配的“九章答题”能力：用户使用小思 AI 拍题后，AI 能够实时判断出对应的学科、年级和考察范围，并精准匹配该年级需要约束的知识范畴和解题方法。

AI 技术应用及技术演进路径

- 小思对话和技术演进
- 小思慧眼
- 圈圈学
- 作业模式

2024 年，精准学 Pro 累计帮孩子攻克了 4.2 亿个薄弱点；小思累计被唤醒 2.3 亿次；共帮孩子订正了 7497 万道错题、作文批改 629 万次。

九章大模型及应用产品

九章大模型是好未来自研发的，以解题和讲题算法为核心的大模型。九章大模型已完成相关备案并通过审核，是首批通过备案的教育大模型。

五大核心应用能力

大模型解题能力
题库生产大模型批改能力
语文作文批改、英文作文批改、数学题目批改大模型对话能力
英语口语对话大模型讲题能力
AI 一对一老师大模型推荐能力
给题目打知识点标签用于自适应推荐

公司优势

科技创新引领行业数字化转型

AI+教育深度融合，智能内容业务与智能硬件业务双轨并行。凭借深厚的AI技术积累、领先的大模型技术、以及高强度的研发投入，引领教育行业的数字化转型。

行业首发实现领先优势

首批设立人工智能实验室，首个设立脑科学实验室，首个设立硅谷研发中心，拥有教培行业首个博士后工作站的企业，最近三年唯一入选“中国互联网百强”的教育企业。

智能硬件产品生态护城河

目前已推出学而思学习机、摩比启蒙机、学而思学练机等受到用户欢迎的硬件产品，依靠强大的产品迭代能力、市场主导地位、以及技术整合优势，构筑了坚固的智能硬件产品生态护城河。

教育内容体系核心壁垒

课程分层化，全场景覆盖。通过构建全年龄段内容链条，满足用户长期需求。好未来依托多教研沉淀、分层内容体系与智能技术融合，构建难以复制的教育内容核心壁垒。

运营数据

产研数据

截止 2023 年，在教育场景的智能技术研究领域已发表论文 **100 余篇**，新增申请发明专利 **400 余项**。独家、联合研发技术能力近千项、解决方案上百项，覆盖教、学、测、评、练、管等全场景。

研发教研团队 **3000+**，教研成果被超过 **3000 万** 学员检验。

在人工智能方面，好未来已围绕教育场景需求，累计研发包括图像、语音、数据挖掘、自然语言处理等 8 大类型、100 多项 AI 能力，打造 10 余项教育场景应用 AI 解决方案，其中多项能力为业界独有或领先。

财务数据

年报	2024 财年	2023 财年	2022 财年
收入	22.50 亿美元	14.90 亿美元	10.20 亿美元
收入增长	50.98%	46.15%	-76.78%

■ 公司简介

猿编程成立于2017年的世界程序员日（10月24日），聚焦未来科技与人工智能教育领域，以“培养人工智能时代下的科技少年”为品牌使命，为4-16岁青少年提供人工智能教育服务。基于独创的“四个一”教育理念（编程语言、计算思维、创新能力、未来视野），行业首创提升青少年人工智能核心素养的“4C体系”，成功打造多领域、多业态的前沿科技教育品牌。

■ 发展历程

- 10月24日
- 世界程序员日，猿编程正式成立

- 推出适合孩子学习使用的 Python 模块库: ybc_ui、ybc_ai、ybc_data、ybc_game 等
- 推出编程领域实验室：代码实验室、绘图实验室、图形化实验室、机器人实验室、游戏实验室、互联网实验室、人工智能实验室

- YBC3.0产品课程体系，推出直播课与AI互动课相结合的模式
- “猿编程校园”业务板块成立，面向幼儿园及中小学提供一体化人工智能创新教育解决方案

■ 四个首创

首创编程七大领域

智能硬件、游戏算法、应用程序、数据分析、互联网应用、高级算法、人工智能

首创计算思维课程

独家发布国内首套“计算思维”课程

首创少儿编程平台

国内首个多领域全栈式少儿编程创作平台 IDE、拥有 39 项自主知识产权

首创“4C体系”

全面提升青少年人工智能核心素养

- 升级课程产品“编程应用与计算思维（C系列）”并发布
- YBC4.0产品课程体系，推出体系化的计算思维 AI 课

- 猿编程自主研发推出国内第一套《计算思维》课程
- 猿编程与北京师范大学达成深度课题合作，携手探索人工智能创新教育发展

- 4月，推出面向青少年的专业化人工智能教育产品 A+系列《高级算法与人工智能》
- 国内首部计算思维童书《科技少年日记——计算思维篇》出版

- 猿编程创始人李翊行业首创提升青少年人工智能核心素养的“4C体系”
- Cognition: 提升底层认知能力
- Complex thinking: 锻炼复合思维能力
- Cross-discipline: 赋能学科融合
- Confidence: 促进自我效能

2017

- 独立研发全栈式少儿编程学习工具 WEB IDE、IDE 客户端
- 获得微软 MS MARCO 及斯坦福大学 SQuAD 挑战赛全球第一

2018

2019

- YBC2.0c 产品课程体系，支持移动端代码编程
- “猿编程萌新”课程发布及 APP 上线”
- “猿编程童书”成立
- “少儿编程研究院”成立

2020

- “猿编程未来语音出版社”成立，推出计算思维科普音频及图书
- 成为中国自动化学会青少年人工智能核心素养测评联合发起单位

2021

- 猿编程校园推出 AR 编程创新产品
- 猿编程童书发布国内首套迪士尼系列少儿编程故事书

2022

- 猿编程亮相“人工智能高峰论坛”，人工智能教育解决方案落地千所学校

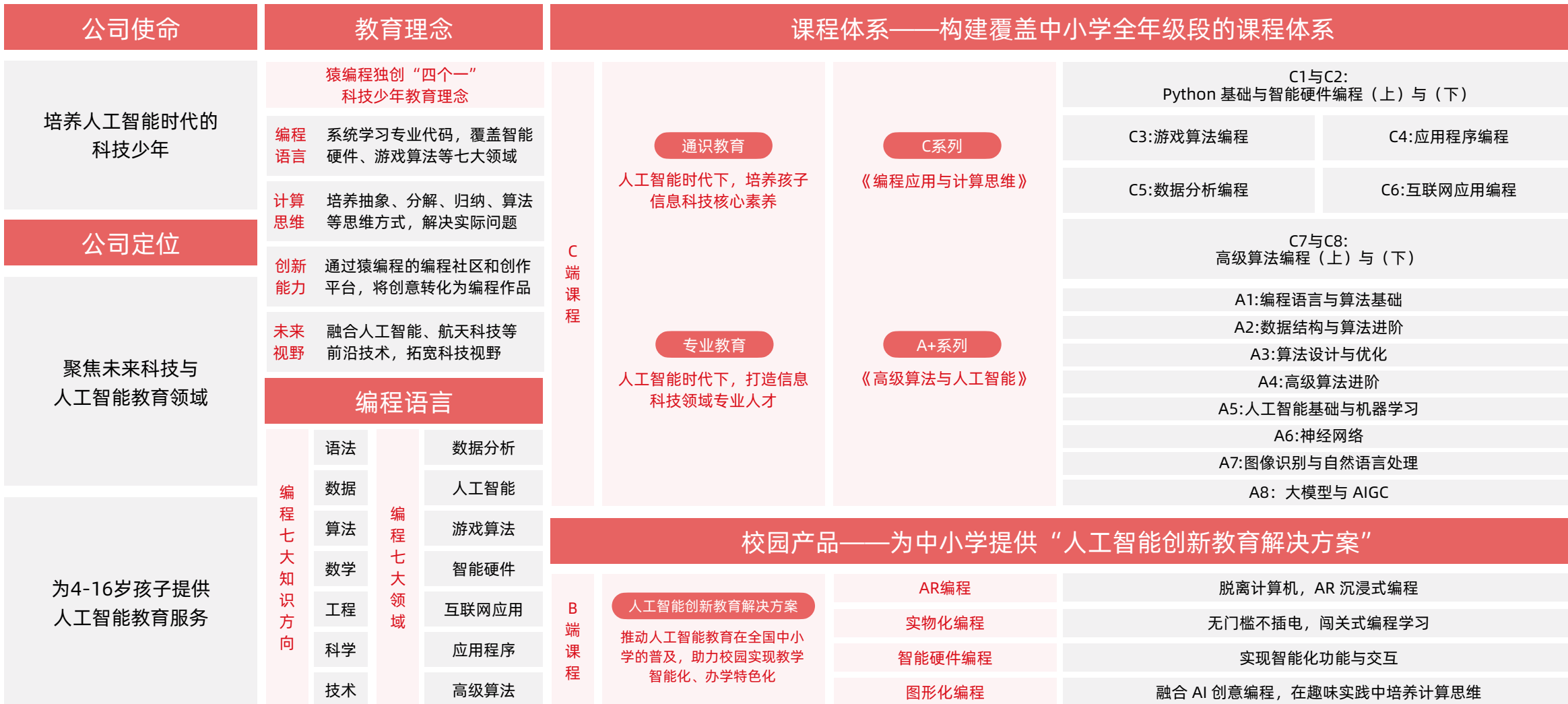
2023

- 猿编程创新产品“AR编程”进行升级，正式推出最新系列“AR编程算法基础”，无需电脑也可以学习算法编程

2024

- 诺贝尔物理学奖得主、美国国家科学院院士乔治·斯穆特教授正式出任猿编程少儿编程研究院首席科学家
- 猿编程发起“拔尖人才培养计划”，与顶级信奥人才培养团队合作，为学员中适合信奥赛道的孩子，提供顶尖的教练资源和培养路径

2025





运营数据		业务模式		
<p>用户规模：深耕少儿人工智能教育8年，猿编程累计服务学员600余万；用户累计敲击850027542行代码，完成10190536个编程作品。</p> <p>覆盖范围：猿编程校园“人工智能创新教育解决方案”应用学校3500+学校，覆盖30多个省级行政区，覆盖25万+校内学生，支持8500+信息技术教师，开课次数180000+次。</p>	课程特色	课程体系	师资力量	
	<p>学习平台：国内首个适合孩子编写专业代码、覆盖多领域的少儿编程创作平台。</p>	C 系列（通识教育）	<p>猿编程严格筛选高端学府师资，汇聚了来自伦敦大学学院、新加坡国立大学、澳大利亚国立大学、新南威尔士大学等世界一流名校，清华大学、北京大学、中国科学技术大学等国内顶尖985高校，以及中国科学院等权威科研机构的精英教学教研团队。</p>	
	<p>直播课堂：真人讲师授课的编程教学模式，提供专业化、互动式的学习体验。</p>	A+系列（专业教育）		
<p>创作社区：国内最大的专业少儿编程社区，20万+活跃作者，创作100万+编程作品。</p>	人工智能创新教育解决方案			
研发实力		优势分析		
<p>坚持创新驱动，打造卓越教育体验，以前沿技术赋能成长，用极致服务启迪未来。</p> <p>自研编程学习平台 国内首个多领域全栈式少儿编程创作平台 IDE，拥有39项自主知识产权。</p> <p>三项国际权威 AI 赛事，全球第一 微软机器阅读理解水平测试（MS MARCO）全球第一；斯坦福问答数据集（SQuAD）水平测试获全球第一；声学、语音和信号处理国家会议挑战赛（M2VoC）子赛道第一。</p> <p>自研教育垂类“大模型”，为个性化深度学习赋能 多年深耕，积累了全球体量最大的高质量教育数据集。大模型训练参数达700亿量级，在为少儿编程教育带来更多个性化学习场景和全新可能。</p>	教学经验	<p>深耕少儿人工智能教育7年，累计服务600余万学员 2017年发展至今，秉持“极致做产品，真心做服务”的原则，为4-16岁孩子提供未来科技与人工智能教育培训服务。截至目前，累计服务学员600余万。</p>	少儿编程研究院	<p>汇集顶尖专家，为课程研究提供科学精准的战略指导 猿编程创始人李翊担任研究院院长，诺贝尔物理学奖得主乔治·斯穆特教授出任研究院首席科学家。《最强大脑》科学总顾问、清华大学人工智能学院教授刘嘉担任首席科学顾问，《最强大脑》科学评审、北京大学心理与认知科学学院教授魏坤琳担任认知科学顾问。</p>
	科研团队	<p>汇聚诸多顶尖科学家，拥有1000+项知识产权 拥有计算机科学、脑科学与人工智能等领域的前沿专家、组建诸多顶尖科学家及上千名专业工程师的科研团队，拥有1000+项知识产权。</p>	课程研发	<p>课程覆盖7大编程领域，让孩子自由探索编程魅力 研发推出国内首个七大领域（智能硬件、游戏算法、应用程序、数据分析、互联网应用、高级算法、人工智能）的少儿编程学习平台；同时，还独家发布国内首套“计算思维”课程。</p>
	学情分析	<p>掌握5亿+深度学情数据，精准指导教学，提升学习效果 经过长年的实践与沉淀，已掌握5亿+深度学情数据，包括用户学习进度、知识掌握情况等。利用这些数据，制定个性化教学方案。</p>	赛事荣誉	<p>三项国际权威 AI 赛事，全球第一 在科技基础能力建设和自主创新研发方面形成全球竞争力，多项自主研发的核心技术位居全球第一，在多项人工智能国际权威赛事中获得冠军。</p>

■ 公司简介

- ◆ 点猫科技成立于 2015 年，旗下拥有人工智能和编程教育品牌“编程猫”，自主研发从 PC 端到移动端的系列编程软件，面向全球青少年提供覆盖全年龄段和多种编程语言的线上课程、线下学习、赛事等考等服务，并面向教育主管部门及中小学提供人工智能编程教育解决方案，是联合国教科文组织的官方合作伙伴。截至目前，点猫科技累计总用户数已超 3800 万，服务全国 7 万余所学校、17 万余名信息科技教师。同时还与教育部教育技术与资源发展中心、国内五大教科院等单位，清华大学出版社等国内著名出版社，合作出版 130 余册人工智能编程教育教材教辅，及 100 余册科普图书和杂志，全方位引领人工智能教育行业发展。

■ 运营数据

累计总用户数量

3800 万

服务学校数量

70,000+ 所

■ 市场定位

“中国少儿编程在线教育开创者”

“中国少儿编程教育品牌累计用户数第一”

“中国少儿编程教育编程软件累计使用人数第一”

全球顶尖研究及咨询机构弗若斯特沙利文（Frost & Sullivan）授予三项市场地位声明书。

AI Day

定义

3月9日 AI Day 人工智能日

与联合国教科文组织共同发起
推动全球人工智能教育的普及化、公平化发展
鼓励全球青少年学习编程技能
探索人工智能前沿科技
培养数字时代核心竞争力

2025 AI Day

发布点猫人工智能教育平台

为老师、学生等不同角色提供人工智能管理策略、学习办法

意义

深耕十年 持续领跑

以编程猫企业成立日为日期选定 AI Day，展现出联合国教科文组织对编程猫在青少年人工智能和编程教育领域做出贡献的认可

在编程教育领域深耕十载的编程猫，向世界宣告其从“编程教育开拓者”向“人工智能教育领军者”的进阶

推动全球人工智能教育 普及化与公平化

未来每年3月9日，都将由编程猫领衔开展 AI Day 系列活动，推动全球人工智能教育的普及化、公平化发展，鼓励全球青少年学习编程技能、探索人工智能前沿科技，培养数字时代核心竞争力。

AI 顶尖人才库

与国际信息学奥赛（IOI）共同成立 IOI 金牌俱乐部和金牌奖学金

金牌奖学金体系激活全球人才池

“选手激励+师资培育”双轨模式

培养顶尖信息学人才，合力打造全球青少年 AI 顶尖人才库

点猫人工智能教育平台

平台界面

回复家长

联系家长

通知家长

生成教案

生成 PPT 大纲

生成逐字稿

班会方案

教学计划

生成作业

生成试卷

工作计划

工作总结

以大模型技术为科技创新优化教学效率
人工智能平台提升教育质量
助力教育数字化转型迈入新阶段

服务内容

专为教育场景定制的智能平台
直击教师日常工作的痛点

助力事务性工作开展

通过 AI 一键生成个性化教学计划
借助智能批量化工具
生成随堂作业与单元测试卷
支持进行个性化调整

促进家校协同

提供家长会通知、学业反馈等标准化模板
依据学生个体情况生成差异化沟通内容
大幅降低教师事务性工作负担
支持个性化调整

全线编程软件接入人工智能大模型

DeepSeek 等大模型以 AI 助手的形式接入编程猫全套编程软件矩阵

全国首个
编程软件+大模型

图形化编程、Python、C++

意义和价值

让 AI 重构交互方式，驱动教育评估体系发生根本性变革

教学模式改变

从“学工具”到“练思维”
以“创造性主题”取代“编程知识点”
人机协同创作模式，构建社交化学习生态


教育角色升级

引导孩子将 AI 落地为现实生活的实际应用
融合人类独有的情感共鸣素材
让创作“更有人味”

学生能力培养

培养理解非线性因果关系的复杂系统思维
正向循环“失败-洞察-突破”的韧性创造力

- 松鼠Ai 智能老师是国内第一家将人工智能自适应学习技术应用在教育领域的科技创新型独角兽企业，回溯其在人工智能领域的投入，已经超过10年，并发布全球首个全学科多模态智适应教育大模型LAM(Large Adaptive Model)，也是国内首个将智适应技术与多模态大模型结合，运用于教育领域的垂直领域大模型。松鼠Ai智适应学习系统被安永报告和沙利文评估为最高等级L5级自动驾驶的AI教育系统，从2021年开始转型主打L5级自动驾驶的中高端智能学习机市场，累计出货量超过30万台。同时，自2020年开始为全日制学校提供智适应教学及学习SaaS系统，并已辐射6万多家学校、4300万学生、拥有超过100亿学习行为的全流程数据“喂养”大模型，在超大规模数据量训练后，松鼠Ai推荐算法、深度知识追踪等AI技术都已实现突破式迭代。松鼠Ai依托自研的人工智能自适应学习教学技术，松鼠Ai逐渐扎入智能硬件赛道。包括Ai打地基、智能诊断、知识点细致拆分、流程式学习、MCM学习思想、能力、方法的能力值训练、错因分析、遗忘复习、错题本、报告反馈、L5级（自动驾驶）的人机互动AI教学功能，备受孩子家长及学校老师的认可。松鼠Ai 智能老师目前在全国拥有3000+家线下智能学习机门店业务布局，是全国零售店规模最大的AI学习机品牌。

智能硬件	智能老师	智能老师优势分析
<p>技术基底：人工智能自适应学习教学技术</p>	<p>技术基地：多模态智适应教育大模型LAM</p>	<p>个性化学习方案制定：基于对学生学习数据的深度分析，能够为每个学生提供量身定制的学习计划。精准检测学生的知识薄弱点，根据学生的学习风格、水平和进度，动态调整教学内容和难度，实现真正意义上的因材施教。</p>
<p>多年深耕，松鼠Ai逐渐扎入智能硬件赛道，打造多维人机互动</p>	<p>从学习机到智能老师</p>	<p>智能诊断与错因分析：可以深度解析学生解题过程中的每一步，不仅能精准识别题目答案的对错，还能定位错误的原因，如题目理解错误、逻辑推理偏差、计算失误或手写誊抄错误等。对于主观题，能够给出精准分数并详细解析扣分点，帮助学生快速找到问题所在，进行有针对性的改进。</p>
 <p>松鼠Ai儿童陪伴机器人概念图</p> <p>松鼠Ai智能音箱概念图</p> <p>松鼠Ai错题打印机</p> <p>松鼠Ai手表概念图</p> <p>松鼠Ai智学笔</p> <p>松鼠Ai单词卡</p>	<p>AI智能老师：基于多模态大模型的智能体，融合个性化学习、情感支持、情境感知和智适应教学、错因分析互动、思维能力学习方法（MCM）培养等。在新一代多模态智适应教育大模型的赋能下，一个“有眼睛、有耳朵、有嘴巴”的超级AI智能老师随之诞生，试图实现从学习机到AI智能老师的质变，彻底重塑智适应教学体验。</p>	<p>多模态智能人机交互：支持文字与语音互动，能准确捕捉学生的情绪变化，比如困惑、开心、注意力分散等，并给予个性化反馈与鼓励。通过苏格拉底式的引导性提问，激发学生主动思考和深化理解，营造高效、人性化的学习环境。</p>
	<p>松鼠Ai智能老师</p> <p>S211白鹭松鼠Ai智能老师</p> <p>S20松鼠Ai智能老师</p> <p>Z29松果Ai智能老师</p>	<p>全场景覆盖：整合大模型能力，实现跨学科知识贯通与动态教学策略生成，覆盖课程教学、家庭辅导、社会实践多场景。</p>
		<p>布局优势：松鼠Ai 智能老师目前在全国拥有3000+家线下智能学习机门店业务布局，是全国零售店规模最大的AI学习机品牌。</p>

- ◆ 松鼠Ai智能老师作为智能化水平最高分级的代表企业，以多模态智适应教育大模型推动产品性能的全面升级，在校内外为学生打造个性化学习路径，助力大规模个性化教育，抓住教育本质，满足多元场景需求，为教育领域带来精细化解决方案。

水平分级	智适应技术能力	代表应用	代表企业	智能软件——全球首个全学科多模态智适应教育大模型 LAM									
L0 传统教育	网课学习机	电子教科书 在线教育资料库 教育 APP 的基础功能	Coursera 步步高、赶考状元	应用层	智适应 学习推荐	智适应学习 兴趣启发	智适应学习 习惯培养	智适应学习 感情干预	智适应学情 路径规划				
L1 线上教育	精准学 知识图谱	网课学习机 习题答案解析工具 带语音交互功能的学习机	Mathnanium Math Nation 天猫精灵学习机 华为学习机	模型层	松鼠 Ai 多模态智适应教育大模型 LAM			多模态教育基础大模型+知识图谱& 检索增强生成+人工智能体					
L2 初级AI教育	题目数量智适应 难度智适应	自适应学习平台 智能推荐学习系统 (含有题目数量和难度自适应的个性化功能)	可汗学院AI助教 Age of Learning	数据层	海量学生学习 历史数据	学习行为 学习进度	学习路径 学习效果	全学科微颗粒 知识图谱	海量学习资料	海量视频讲解	海量测评与题库		
L3 部分智适应教育	战略锁定隔离池 知识点重新排序	学科对话式学习助手 虚拟实验室指导系统 智能陪读机器人	多邻国 Dreambox Learning Carnegie Learning	技术模型优势									
L4 高级智适应教育	深度知识图谱 追根溯源	全科智适应学习平台 虚实融合教学空间	IBM Watsons 松鼠Ai智能老师	自研的多模态智 适应教育大模型 已接DeepSeek	松鼠Ai接入了多个大语言模型，其中包 括DeepSeek，但大语言模型的使用在 产品中占比仅约10%。DeepSeek本质 上目前仍是大语言模型，其数理推理能 力需要谨慎理性看待。				核心逻辑 做好教育教学 的本质	不是仅仅给出答案和结果就可以。例如知 识图谱的定位、学情的诊断、错因定位、 学习路径的制定等等几百个影响教育效 果的参数，这些都是依靠自身的多模态智 适应教育大模型，而非大语言模型。			
L5 完全智适应教育	思想能力方法 MCM	AI 智能老师	松鼠 Ai 智能老师	校内应用场景	校外应用场景			通用应用场景					
				·虚拟实验与模拟环境 ·教学设计优化 ·科研辅助工具	·智能问答系统 ·语言学习与评估 ·情感陪伴 ·个性化学习路径制定			·智能作业批改与反馈 ·教育管理与决策支持 ·智能适应学习内容生成					

技术落地——实证效果研究

近年来，松鼠Ai智能老师在全国多所学校开展Ai试点，取得了显著成效。松鼠Ai智适应系统通过深入分析学生的学习状况，追溯到学习漏洞的根源，并提供个性化的学习路径。这种AI驱动的学习方法不仅提升了学习效率，还增强了学生的学习兴趣。

吉尼斯纪录

人工智能在线数学课程，学习人数纪录保持者

松鼠Ai智能老师成功挑战人工智能在线数学课程学习人数最多、创造世界第一。达成112718名学生24小时内同时进行线上数学课程学习的吉尼斯纪录成就，成为吉尼斯世界纪录称号保持者。提供108435条不同的个性化知识点路径，千人千面率达99.1%。学习效果方面，知识点平均掌握程度2小时学习提升了43.5%。

高效提分

智适应技术助力公校试点班

2018年，松鼠Ai启动公益帮扶项目，用智适应系统帮助国家级贫困县白沙坪地区的小学学生丰富学习资源，提升学习效率。根据随后的央视《机智过人》栏目的报道，经过松鼠Ai智适应学习系统一个月的学习，学生的分数由56分提升到89分，共提升33分。

支教下乡

支教下乡，开展 Ai 试点

在2020年4月，松鼠Ai在吉林省白山崔云希望学校开展“支教下乡”活动。5月到7月的对比测试中，该学校应用松鼠Ai智适应系统在数学、语文、英语、物理和化学这五个学科取得了显著成效。参与试点的27名学生两个月内中考平均分51.3分（相比于一模分数），其中最高的一位同学提分82.75分。

情感陪伴：“智育”和“心育”融合发展

结合大数据分析，松鼠Ai能深入挖掘学生情绪数据，揭示潜在情感问题，使教育者能全面地了解学生心理状态，从而在校外环境中提供更加精准、有效的学习与情感支持。

情感感知技术

精准捕捉并分析学生的情感变化，为个性化学习与情感支持提供强大助力。

深度学习技术

AI能识别并理解学生的情绪表达，适时给予学习上的鼓励，从而提供情感支撑。

面部识别算法

实施监测面部表情，为AI系统提供即时情绪反馈，确保情感支持的及时性。

全场景：重塑未来教育

多模态情境学习

打造多模态情境学习场景，创造沉浸式、多感官的学习体验，提升学习兴趣和效率

促进教育公平普惠

智适应大模型根据每位学生的具体需求定制学习体验，通过提供个性化和适应性的学习路径，确保所有学生都能享有高品质的教育，从而实现教育公平和普惠。

降本提效的未来范式

AI替代重复性劳动，精确诊断，避免重复性劳动，助力学生多元成长。可同时为成千上万名学生提供定制化学习方案，因材施教，助力学生成长。

■ 公司简介

- ◆ 北京光年无限（图灵机器人）作为国内领先的人工智能高新技术企业，总部位于北京，业务覆盖广东、浙江、上海、江西、广西、东北等，15年专注于 AI+ 教育产品应用研发，核心产品“图灵机器人”是国内最早的 AI 对话机器人开发平台。公司的使命愿景“让每个人拥有专属 AI 机器人、从小孩开始”。公司重点耕耘教育场景，为教育局/学校、教育培训机构、品牌教育硬件、各大运营商、教育行业生态软硬件方案商/整机商等合作伙伴，提供算法/模型技术、AI 产品应用、AI 教育硬件的软硬件产品技术方案赋能。

公司优势

AI 硬件实力：自主定义与亿级交付，构筑坚实供应基石

在 AI 硬件供应方面，图灵机器人具备自主定义和规模化供货的综合能力。其 AI 硬件技术支持高性价比的 RTOS 系统与舒适体验的 Android 平台，拥有覆盖后台、家长端、工具、管理系统等完整方案，能够满足不同用户的多样化需求。凭借年出货量超过 1000 万台、累计出货量超过 1 亿台的成绩，在行业内建立了稳定成熟的供应体系和强劲的交付保障。

稳定可靠的云端基石：支撑海量 AI 应用的强大引擎

在 AI 云端服务方面，图灵机器人提供高可靠性、高并发的技术支持。其云端 AI 服务每日调用次数近 10 亿次，整体故障率控制在 0.01%，服务响应时间保持在 15 分钟以内，为海量用户提供了稳定、高效的技术体验，充分验证了公司在大规模云服务运营中的能力。

教育大模型领航：硬核技术驱动 AI 教育创新

在技术研发方面，图灵机器人形成了以教育行业大模型为核心的持续创新能力。自主研发的 TuringMM 系列模型不断迭代升级，最新版 TuringMM-V2-Chat 在 2025 年 C-Eval 榜单上位列**第四**，在 STEM 类别中高居**第二**，展现出在教育场景 AI 能力方面远超通用大模型的技术优势。同时，公司拥有完整的语音、视觉、对话、多模态教育 AI 能力，累计知识产权超 500 件，在多模态 AI 交互领域的发明专利申请数量位居**国内第一**。

“图灵盾”护航，“智娃”备案：双重保障 AIGC 内容安全

在 AIGC 内容安全管控方面，图灵机器人建立了完善的技术防护和合规机制。自主研发的图灵盾系统可对 AI 对话内容实现全面监控与审核，旗下智娃大模型算法也已通过官方备案，有效保障 AI 教育应用的内容安全与合规性，为用户提供可信赖的智能服务环境。



帮助机构，服务于学生，降本增效，提升招生率，提升续费率

主打本地化，可基于机构需求定制软硬件

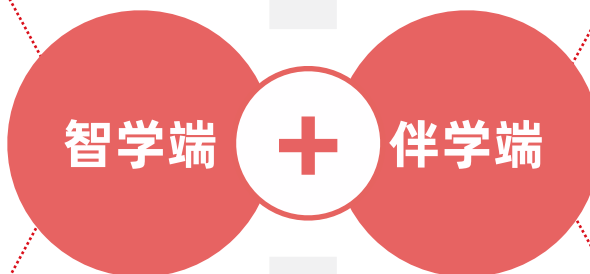
突破传统学习模式+AI 能力
开启机构个性化成长新篇章

AI 精准学

1. AI 精准学练：通过 AI 同步学练、AI 学段学练、AI 薄弱学练进行在线测试，AI 生成薄弱知识点图谱，针对知识薄弱项。
2. 推荐相关练习题及相关知识点微课针对性练习、学习。
 - 全学段全版本同步题库：合作出版社参与每年实时题库更新。
 - 自动收录错题：可在线做题自动批改，反复练习，且错题自动归入错题本。

AI 作业批改

1. 智能作业录入：学生通过拍照快速上传校内作业内容，便捷高效。
2. 作业计划生成：根据作业类型与内容，自动生成每日计划，帮助孩子按时完成作业。
3. AI 作业辅导：AI 智能分析作业，推荐辅助工具（如听写、背诵），辅助学生检查、辅导作业，减轻家长负担。



启动高效学习革命
享受快乐高效的学习之旅

AI 伴学

1. AI 智能评测：精准定位知识薄弱点生成报告。
2. 动态计划管理：根据学生学习情况，定制日/周/月的目标，融合“预-学-测-练-讲”全环节，适配个人进度，做到有效提升学习效果。
3. 智能错题巩固：归类整理，错题三清。

AI 助教

1. 随拍随学随问：告别学习等待，难题错题马上解决；收录错题。
2. 专攻 AI 智能讲题：基础题型系统讲解，涵盖语数外。
3. AI 老师1对1讲解：模拟真人板书讲题，对话式引导学习。
4. 强大的 AI 辅导工具：知识问答助手+多模态大模型，应对多样化学习场景。
5. 突出情感陪伴：通过人设、上下文、情感 TTS、图灵盾等，突出情感输出和儿童正向引导。

■ 公司简介

- ◆ 优志愿成立于 2014 年，是一家在升学规划领域专注于大数据、人工智能技术应用的创新型企业。旗下拥有“优志愿”、“优家”、“优生涯”、“优艺考”、“高招云”、“爱考研”等多款升学品牌，构建了从中学到大学的完整升学产品体系。作为升学规划行业的领军者，优志愿自成立至今已帮助全国 1800 多万考生梦圆象牙塔；“优家SaaS系统”为 2800 多家教育机构和 30000 多位专家老师提供数据服务支持；“高招云”平台助力 600 多所高校实现数字化高效招生。
- ◆ 优志愿已成为业内规模大、影响力广的升学规划科技型企业，旗下员工超 200 人，其中研发人员占比超 60%，秉承“创新不止，优无止境”的理念，积极拓展日本、韩国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡等海外升学市场，致力于成为全球升学规划行业的引领者。

■ 构建互联网升学规划新生态





业务模式

产品体系	产品定位	产品服务	辐射用户
<div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: 2em; font-weight: bold; color: red; margin-right: 10px;">优志愿</div>  优志愿 www.youzy.cn  优艺考 ekao.art  优测评 www.youzy.cn  爱考研 ikaoyan.cn  优家 www.youj.cc  优生涯 www.youshengya.cn  高招云 EDUDATA.CN	中学生多元升学规划大数据平台	多元升学规划服务 优志愿小优 AI 携手 DeepSeek R1 人工智能引擎，强势打破升学信息壁垒。提供普通高考、艺考升学、军警院校、强基计划、高职单招、考研以及中小学生竞赛等多元化招生专栏，覆盖升学全周期关键节点。	TO C
	艺术生专属志愿填报平台 AI 智能适配艺考多批次填报方式 提供院校、专业查询、院校录取概率分析、高招云直播、艺考真题等服务。输入文化分和专业分 AI 智能匹配志愿方案。		
	囊括人生必测五大阶段 全方位覆盖多个领域心理测评 涵盖心理健康、个人成长、职业发展、家庭教育、亲密关系、学习能力	考研报考方向规划 院校招生政策 报考数据查询 导师资讯 专业情况 AI智能择校	TO B
	考研综合服务 学业规划行业首家 SaaS 服务提供商 快速搭建自主品牌的升学规划 SaaS 服务平台，小优 AI 赋能专家填报功能，用户管理、财务管理、营销中心、内容中心和应用市场功能助力机构快速发展 线上线下相结合的升学规划行业人才培养的服务体系		
	高中生涯规划一站式服务 数据驱动的生涯规划系统，提供精准赋能服务 基于学生数字画像挖掘多维度数据价值 整合优质研学、讲座、活动资源，精准匹配学生需求，助力其全面发展 以数据辅助决策，为学校和教育局提供精准管理支持，提升教育管理效能	数据管理服务 高招媒体矩阵、高招云平台、高招智能 AI 等进行流量互通 实时、灵活、多维的对考生报考意向实现深度分析	中学
	高校一站式数字招生平台		高校

业务模式

“技术+数据+生态”驱动的多边平台模式

技术		数据	生态	
向量库与数据处理技术	院校数据深度结构化解析； 用户行为分析；辅助优化推荐策略	覆盖广度： 整合全国的招生数据，积累超20亿条升学数据，涵盖高考、考研、艺术生等多条业务线。 数据动态性： 通过自动化采集+用户生成内容（UGC）双通道，实时更新院校政策、招生简章及用户反馈。 数据规模壁垒： 数亿条用户数据形成了行业难以复制的“数据护城河”，支撑更精准的分析与预测。	纵向渗透	覆盖C端用户的全生命周期（中学选科→高考→考研→职业规划），叠加多次付费场景。
AI 算法与智能匹配技术	接入 DeepSeek 基础大模型， 优化志愿推荐算法		横向扩张	为 B 端（机构、高校）提供 SaaS 工具和 数据服务，拓宽收入边界。
多维度建模技术	整合成绩、兴趣、职业倾向、院校动态等上千个特征向量，实现“分数-院校-专业-就业”的全链条智能匹配		流量变现	以内容（直播、测评、KOL 推荐）吸引用户， 通过广告、会员、增值服务转化收益。
AI 分析与预测	通过机器学习模型动态预测录取概率， 纳入招生计划调整等实时变量，降低考生落榜风险		标准化输出	通过认证体系规范行业，形成长期稳定的培训和 技术服务收入。

公司优势

技术驱动，精准高效

自主研发算法模型，结合千万级历年录取数据、考生画像及院校动态，实现“冲稳保”志愿梯度精准匹配。

实时更新招生政策、专业热度及就业趋势，动态调整推荐策略。

数据全更新快，与考试院书本一致

基于人工智能技术的 DAQ 和 DMS 系统，构建了庞大的高考数据资源库，涵盖全国2800+所院校数据查询、1500+个专业的详细介绍，包括最新录取分数线、招生计划、专业特色、就业等信息。

升学规划行业专属大模型：历年数据横向对比，直观清晰；院校历年录取人数、分数、位次、分差、等效分差等数据横向关联匹配，AI模拟填报界面数据一目了然。

市场领先地位

高口碑传播：形成家长-学生-学校的链式传播网络；
行业专家评价：肯定优志愿在志愿填报服务领域的专业性和可信度；
平台生态协作：与今日头条、抖音、支付宝、钉钉、华为、科大讯飞、百度、B站、中国教育电视台等企业合作，打通不同行业的流量壁垒。

经营数据

150+ 名 软件工程师与大数据工程师专注于升学规划行业的创新
60+ 自主知识产权
首个升学规划行业专属大模型：优志愿 ChatU
与高校合作项目获得国家教育部“人工智能+高等教育”应用场景经典案例

发展规划

生态布局：强化“AI+升学”全链路，扩展 ChatU（AI助手）、优测评（心理画像）等工具。深化与高校、中学的数据合作，构建生源质量评估体系。

未来目标：成为全球最具影响力的升学规划大数据平台。

■ 公司简介

- ◆ 小鹅通是一家以知识产品与用户服务为核心的技术服务商，创始至今已服务150万家 B 端客户和超过8亿的 C 端用户。现如今，私域运营+数智化经营正逐渐成为企业业务升级的重要手段。小鹅通作为私域运营的一站式工具，不仅解决私域直播、服务交付的应用，还在营销获客、用户运营、AI 智能体等痛点形成闭环。小鹅通扎根多个行业与生态，在企业经营过程中发挥重要作用，成为企业数字化经营的好帮手。

■ 发展历程



■ 优势分析

提供一站式获客营销解决方案



高稳定技术架构

- 支持直播千万级并发的平台：用户爆破式增长；巨高的在线并发。
- 系统安全，数据准确：拥有三级等保安全认证，IOS270001年审颁发认证。多云强容灾，多云快速切换，数据多重备份不丢失。
- 以技术为驱动：1000+员工，8年研发，产品迭代3420次，单2024年迭代410次。

功能场景

分配规则						自动化运营			直播邀约		场景一：直播间转化		场景二：销售跟进转化	
平均分配	权重分配	熟客锁定	公海回收	按业务分配	区分销售数据权限	短信加微	AI 外呼	自动加微	未到课 离线召回 多场景触达	按客户状态 时间间隔 多轮触达	直播复用 评论复用 营销复用	直播 AI 助手 AI 打卡测评 AI 看 (腾讯元宝)	用户直播间行为数据分析	
						自动运营：根据加微 SOP，自动执行下发短信、多次外呼、主动加用户微信，直至加微成功。			AI +高级群发：定时任务，自动触达，提升运营效率。		直播自动化运营：SOP 脚本 直播中控台：盯人，盯货，盯场		高潜用户自动打标签	
												AI 判断高意向度客户		

实时同步企微标签、自动标签、手动标签

AI 智能体

AI 助手：化身智能客服、老师分身、直播小助手等角色，可广泛应用在小鹅通店铺、微信公众号、微信客服、视频号及 web 网页完成基础咨询。
AI 员工：可投入到售前和售后环节，进行1v1或社群沟通，实现人机协同，提升运营效率和服务体验。

AI 产品进化

2023年Q1-Q2	2023年Q3-Q4	2024年Q1-Q2	2024年Q3-Q4	2025年Q1
<p>AI 尝试：数据+模型</p> <p>【企业内部实践】 “通知道”智能体上线 自研模型，基于 Bard 模型 管理台 AI 助手、群消息总结 人工标注、知识库+ GPT</p>	<p>AI 工具产品化</p> <p>【应用在B端提效】 AI 文案创作、智能字幕 通知道3.0上线 AI 助理上线 AI 群助手优化</p>	<p>链接生态</p> <p>【接入 C 端使用】 AI 助理在微信生态：微信公众号、 微信客服、视频号等。 AI 助理在小鹅通平台：店铺客服、 专家分身、直播间小助手等。</p>	<p>AI 投入运营环节</p> <p>【AI +直播】 自动执行外呼，上课提醒/离线召回 AI 助理嵌入评论区与用户互动答疑 AI 看：直播内容总结，重点回顾</p>	<p>AI +智能营销</p> <p>【更多探索】 AI +获客 AI +自动化营销 AI +社群运营</p>

■ 公司简介

- ◆ 深圳十方融海科技有限公司，是一家专注于数字科技教育的创新型创业公司。公司位于深圳市南山区，是国家高新技术企业、深圳市百强软件企业、重点互联网企业、重点网络视听企业。2019年，十方融海被评为省级专精特新企业，旗下拥有3家国家高新技术企业，9家“四上”企业，6家“双软”企业，已拥有34项自有专利、200余件技术型知识产权。十方融海以十四五规划关于实施就业优先战略为指导，以“为数字中国塑造新兴人才”为目标，通过持续研发投入与技术创新、融合教学教研能力并适应市场化人才需求，在线上数字技能培训领域逐渐发展成为行业的领军者。

■ 发展历程





业务模式：技术开源+硬件创新+场景共创

技术研发	硬件创新	开源生态
大语言模型创新研发	小智 AI 搭载自研大模型，声纹识别与情感化交互	小智 AI 以情感交互为核心的开源 AI 语音对话系统，首创高拟真情感对话引擎（拟人度达 98.6%），实时响应速度 500 毫秒，领跑全球开源社区，汇聚 5 万+开发者共建，赋能 30 万+智能终端，上线 GitHub 平台迅速登顶，成为 GitHub “万星项目”，实现“中国智慧，全球共享”。
深度合成算法布局	小智 AI 语音盒子	
	小智 AI 硬件创新	
	软硬协同的开源 AI 操作系统，硬件厂商(开发者)快速接入AI，加速硬件行业的AI化	

发展优势

技术基底深厚，模型与算法领先	拥有领先的开源大语言模型和全面的深度合成算法能力。
教育场景应用深度渗透	AI 技术深度融入教育教学全流程，提供个性化和智能化的解决方案。
硬件与开源生态突破	自研 AI 语音盒子在开源社区具有领先地位，并积极构建开发者生态。
合规性与行业认可	算法合规性领先，并获得多项权威认证和行业认可。
用户规模与数据积累	服务庞大用户群体，积累了丰富的应用场景数据。
跨领域赋能能力	AI 技术已成功拓展至多个行业并实现效率提升。

发展战略

- 技术深化** 继续加大在 AI、大数据等前沿技术的研发投入，提升产品的智能化水平和用户体验。
- 市场拓展** 加速实施全球化布局战略，利用 AI 等数字技术创新实力的广泛影响力及推动优质课程的国际传播，大幅度拓宽市场边界。
- 产品创新** 根据市场需求，不断推出新产品和服务，丰富产品线，满足更多用户的学习需求。
- 生态建设** 构建开放合作的教育生态，与更多教育机构、技术伙伴建立合作关系，共同推动教育行业的数字化转型。

经营数据

- 人员数据** 目前现有员工超 2000 人，30% 为研发人员，48% 为课程教学研究研发人员，研发人员均拥有丰富的行业经验和背景，专注于 AI 算法优化、智能教学系统开发、大数据分析等领域，持续推动公司在教育科技领域的创新与发展。
- 用户数据** 十方融海已累计服务 1.5 亿用户，荔课平台拥有课程逾 200 万套，技能实训平台“女娲云教室”已累计服务近 200 万学员，用户实操次数突破 1200 万。

■ 公司简介

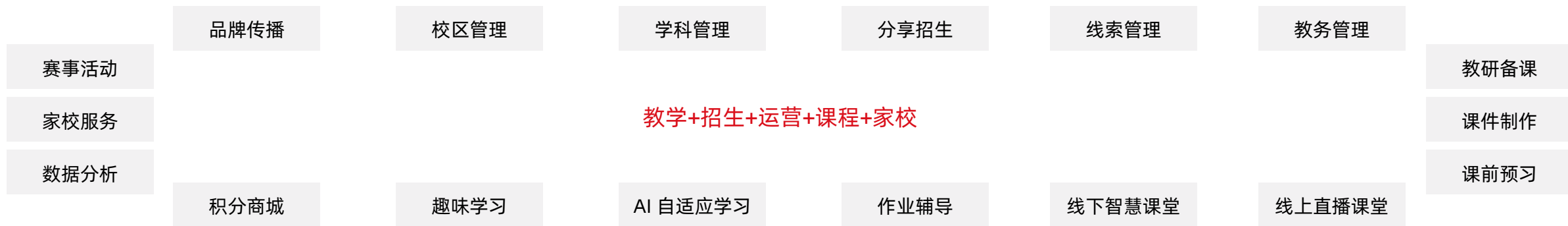
- ◆ 领视科技成立于2014年，作为一家以科技创新为核心驱动力的公司，专注于为语言教育、素质教育、岗位培训、消费医疗等领域客户提供互联网数字化SaaS解决方案。

领智云是领视科技旗下，专注于为教育行业客户（英语、中文、数理思维、美术、书法、音乐、口才等）提供品牌专属定制化SaaS解决方案的服务商。公司在坚持自主研发的同时也获得腾讯公司的投资孵化和资源支持，与腾讯云，阿里云及各大 AI 服务商深度合作，并积极与国内外优秀的商业伙伴拓宽合作领域，构建共赢平台。领视科技在不断壮大的同时，凭借过硬的实力，荣获“国家高新技术企业”及“专精特新企业”认证，连续多年获得回响中国教育盛典等多项殊荣，并得到了行业内客户及合作伙伴的一致认可。

■ 发展历程



产品体系



解决教学问题

- 多形式在线教学
- 联动线上线下教学
- 教学效果可量化
- 趣味性&智能化

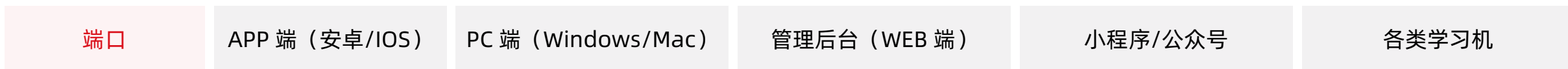
解决招生问题

- 降低获客成本
- 精准锁定生源线索
- 提高转化率
- 调动用户转介积极性

解决运营问题

- 打造客户特色品牌
- 服务更高效
- 调动员工积极性
- 提高用户满意度

“AI+教育” 业务服务结构图



业务模式

洞悉教育行业经营痛点，提供 OMO 数字化升级转型方案、定制化 SaaS 系统

行业专属解决方案

英语

中文阅读

数理思维

美术教育

书法教育

音乐教育

口才教育

AI 技术落地详情

AI 外教

AI 点评

AI 真人对话

AI 自习室

AI 助教

接入腾讯混元、阿里通义千问、DeepSeek 等大模型

团队规模

- 领视科技全体员工超过500名
- 研发团队占比超过三分之一
- 近三年研发费用逐年增加

- 总部：上海
- 分公司：北京、深圳、成都、长沙、厦门、郑州、西安、香港

运营数据

用户：100000+教育品牌

专利成果：100+软著

线上渠道投放：
公司官网、视频号、抖音、小红书等

优势分析

AI 应用矩阵

构建从教学（AI 外教）、练习（AI 自习室）到评估（AI 点评）的全链条 AI 赋能体系。

AI 生态联盟

与腾讯混元、阿里通义千问、DeepSeek 等主流大模型建立合作关系。

垂直领域全覆盖

已形成语言教育（英语/中文/小语种）、STEAM 教育（数理思维）、素养教育（书法/美术/音乐/口才）等细分赛道解决方案。

生态合作与共赢

积极与国内外优秀的商业伙伴拓宽合作领域，构建共赢平台。

■ 公司简介

- ◆ 想象力教育科技有限公司21年持续创新，携名师与 AI 深度融合，推出“想象力智能中高考”，打造行业首创以数据驱动的精准确学系统，缔造“平均1小时提升1分”效能传奇。
- ◆ 2014年，想象力教育科技有限公司在中国成立总部，引入美国想象力英语核心技术，以“人工智能自适应+场景化沉浸式”重塑英语教育，全球15066所学校指定使用课程系统，130多万孩子从中受益。2016年，想象力英语在中国全面推广，产品历经二十年悉心雕琢，每年投资数亿元持续研发、创新，短短3年时间建立了738所国际化校区，成为国内学员满意之选，并在行业内斩获多个奖项。2021年至今，想象力教育科技有限公司实现智能化、科技化、产品化，迅速建立了以想象力智能中高考为核心的十大模块智能教育生态，20年+积累，4年+推广，已经拥有2900多家合作伙伴，服务学员超20万。

产品生态

智能测评

学习能力、心理健康、
家庭教育、社交能力、
自我认知、职业规划六大测评

智能初高中

全学段护航
一站式解决初高中学业难题

智能中高考

精准高效
智能应考

学业规划

学业证书认证
智能引领规划
科学铸就未来

志愿填报

专业证书认证、
智能决策、赋能未来、
科学择业择校、成就非凡人生

家庭教育

专业证书认证
学习高手动力营
激发内驱力、塑造优良品质

国际升学

拓展国际视野
实现弯道超车

中外研学

行走的课堂、实践的天堂
以世界为师、问道于行

想象力英语

重新定义英语启蒙、人工智能自
适应+场景化沉浸式学习、
颠覆传统学习

智能伴学

智能定制
个性化提升方案
让学习卓有成效

核心产品		核心产品		技术亮点
想象力智能中高考		明师智慧	课程由省特级教师、命题专家联合研发，紧扣考纲与命题趋势，确保内容权威高效，直击考点，提升备考效率。	智能导学系统2.0
产品定位	产品模式	智能系统	依托大数据分析，分层诊断学生能力（基础巩固/专项提升/拓展创新），助力学生夯实基础，掌握解题技巧。	深度融合大数据分析的前沿人工智能技术，构建教育领域首个以数据为驱动的智能导学系统。该系统通过对学情数据的深度挖掘与智能分析，实现学习路径的动态优化与个性化定制，重塑传统教育模式。
基于人工智能与大数据技术的智能化学习平台，专注于中高考备考领域	“超强师资+因材施教+精准学管” 为学生提供个性化、高效率的学子方案	因材施教	通过学情画像划分学习层次，针对性教学，杜绝低效刷题，适配不同学生需求，有效节省30%-50%的学习时间。	双 AI 答疑系统
		情感陪伴	运用大数据分析工具，全面收集并深度解析学生在线学习的行为数据。 学管团队1V1追踪学习数据（答题正确率、知识盲点等），提供学术答疑与情感支持，全程陪伴备考。	接入多模态大模型“Doubao-1.5-vision-pro-32k”，支持图文混编输入，3秒响应学生疑问，精准解答课后练习、错题难题；接入DeepSeek-R1，通过启发式提问帮助学生构建知识体系，为学生提供全方位的学习支持。
				分层学习与精准诊断
				基于大数据分析，智能划分学生能力层级（基础巩固、专项提升、拓展创新），针对性推送学习内容，节省30%-50%无效学习时间313。实时监测学习行为（如答题正确率、知识点掌握度），生成多维学情报告，动态调整学习路径。

经营数据

企业规模	员工人数167人，研发团队规模38人，近三年研发投入2000万，研发占比30.24%，市场占比18%。
合作用户	累计用户20万+，合作机构2900+家（截至2025年5月）。
知识产权	222项著作权、47个软著、102个商标，通过国家教育部审批及中央电教馆推荐。
市场认可	2018年“上海最具投资潜力50佳创业企业” 2023年“行业影响力教育产品” 2024年“中国十大影响力品牌”“十大领军企业”及“专精特新上板挂牌企业”

发展规划

技术深化	持续升级AI技术（如智能导学系统2.0、双AI答疑系统），动态优化学习路径，融入多模态大模型，提升精准度。
产品迭代	专家参与产品研发，增强专业性与严谨性；扩展课程类型（小学课程等），覆盖更广学生群体。
市场拓展	立足国内，推动优质教育资源均衡化，助力教育公平；布局国际化赛道，打造具有国际竞争力的数字教育产品。
生态构建	深化智能教育十大模块协同，探索AI+教育的多元场景（如家庭教育、国际升学）。

公司优势

全周期服务体系：打造教育服务新范式	课程覆盖“基础-中等-优秀”各类学生、提供个性化服务，满足多样化需求。
前瞻性产品生态：构建科技教育全场景闭环	将名师智慧与智能系统相结合，把数字化作为突破口，引领教育变革。
全龄段覆盖体系：贯通终身创新能力培养	产品覆盖广泛连贯的年龄段，让计算思维与创新能力培养贯穿启蒙期、发展期到专业深耕期三大人生阶段。

致谢

(按名字首字母排序)



感谢鲍剑文（想象力智能中高考创始人）、蔡金龙（华图教育轮值 CEO、一起考教师创始人）、陈航（厚仁教育集团创始人）、陈建华（粉笔教育 CTO）、陈励（十方融海 CEO）、陈志飞（伯索科技创始人兼 CEO）、程之铎（躺着学联合创始人兼 CMO）、崔显耿（斯坦星球创始人）、董晗（融云 CEO）、董世永（获得场景视频 CEO）、付全皓（蜻蜓生涯创始人）、耿忠诚（优志愿创始人）、郭家（图灵机器人联合创始人）、郭劲男（斯尔教育创始人）、黄河（伴鱼创始人）、金鑫（联想中国区政企业务群政教行业总经理）、蒋利兵（学点云创始人）、江涛（螳螂科技 CEO）、李春（课游记创始人）、李翊（猿编程创始人）、李天驰（编程猫创始人）、梁翊（看山科技创始人）、梁蕾（中公教育 AI 就业事业部负责人）、刘畅（一起教育科技创始人兼 CEO）、刘建华（靠谱 AI 创始人）、刘其坚（领智云创始人兼 CEO）、刘瑞（高考纸鸢创始人）、刘衍兵（九学王集团创始人兼董事长）、刘知行（智谱清言教育负责人）、刘海峰（软积木 CEO）、卢申彪（赛先生科学创始人兼 CEO）、罗斌（高途教育科技集团联合创始人、高级副总裁）、罗剑（火花思维创始人兼 CEO）、吕佩章（鲸鱼机器人副总裁）、梅也（博雅云课堂创始人）、钱奋（声网教育行业负责人）、商其坤（外研在线 CEO）、苏菲（HelloTalk CMO）、孙一乔（悉之智能创始人）、孙建文（尚德机构技术负责人）、谭美红（英语趣配音创始人）、田密（学而思 CTO）、童涌（极域科技创始人兼 CEO）、佟钢（畅学 AI CEO）、王江有（小码王创始人）、王军（领本 AI 创始人）、王喜英（三盟科技董事长）、魏纬（叫叫创始人兼 CEO）、伍星（校管家创始人）、徐进（纳米盒创始人）、徐进程（好老师教育创始人兼董事长）、袁琳（听力熊创始人兼 CEO）、阎鹏（豆神教育副总裁兼 CTO）、杨临风（洋葱学园联合创始人兼董事长）、杨仁斌（智能精准学创始人兼 CEO）、杨洋（道道创始人兼首席科学家）、杨文飞（51CTO 数字教育研究院院长）、秋叶（秋叶教育品牌创始人）、殷述军（罗博科技创始人）、曾鹏轩（核桃编程创始人兼 CEO）、张以弛（校宝在线董事长兼 CEO）、张民松（世纪天鸿 AI 负责人）、张韶维（一高科技集团董事长）、张凌（希沃总裁）、张永琪（大宇言雅思 AI 创始人）、张治剑（优路教育副总经理、技术产研部负责人）、张胜男（BrainCo 强脑科技基础教育研究院院长）、章继东（科大讯飞副总裁）、赵广（天天学农 CEO）、郑文照（华图教育当值 CEO）、郑铮培（好多素教好多 AI 负责人）、钟鸣（西瓜创客 CEO）、周林（晓羊集团创始人）、周强（赶考小状元创始人）、周世坤（小鹅通 CFO、副总裁）、周伟（松鼠 AI 智能老师联合创始人兼 CEO）、邹俊龙（保利威产品副总裁）、朱宇（新东方优编程创始人兼董事长）对本报告提供的专业建议与支持。



- 多鲸资本是专注于教育行业研究及投融资服务的精品投行，旗下有教育投行、教育投资、产业研究、管理咨询四大业务。
- 多鲸是多鲸资本旗下教育行业垂直内容平台，专注产业视角下的教育行业研究，依托对教育产业的深度认知，通过原创图文视频等媒体内容，链接一线教育从业者的线上线下活动，打造教育行业媒体影响力，与教育从业者同行，助力行业发展。

