

康冠科技 (001308.SZ)

新消费 618 势不可挡，释放多元创新产品势能

公司创新显示业务 618 表现高光，AI 眼镜正式亮相字节火山引擎大会，KTC 品牌霸榜移动智慧屏（闺蜜机）、电竞显示器等品类，FPD 智能美妆镜入选 2025 年度“美好生活、深圳创造”深圳手信榜单，我们认为公司战略布局 AI 及新型显示赛道，成为“科技+消费”融合发展典型案例，跟居家陪伴、悦己新经济、新消费体验共振，建议重视基本面拐点变化，维持“强烈推荐”投资评级。

- 公司旗下 KTC 品牌 618 表现亮眼。显示器品类，KTC 成为京东 618 显示器 TOP 品牌榜前五名，证明了 KTC 品牌影响力和市场认可度得到市场认可，其中产品 H27T22S-3 和 M27T6S 分别为 2K/2K Mini LED 电竞显示器销量&销额双第一，销量分别超越第二名 47%/60%；产品 H27E7 为 2K 高刷电竞销量第一，单日销量突破 1400 台/天；产品 H27D9 为 2K 办公显示器销量前三名。闺蜜机品类成绩也表现突出，霸榜天猫 618 热卖榜榜首 295 小时，成为天猫 618 黑马新品类，其中 KTC 闺蜜机 MAX 版荣获榜单 TOP4，KTC 闺蜜机 AI 版排名榜单 TOP6。
- 新消费浪潮下，多元创新类产品驱动新增长引擎。悦己消费环境下，消费观念已然发生改变，消费者更倾向于购买有助于实现个人成就的产品和服务。基于此，公司战略性聚焦创新类显示产品，该业务板 24 年实现营收 15.19 亿元，同比增长 58%，出货量同比增长 111%。公司通过持续的研发投入，不断推出如移动智慧屏（全球出货量排名第一）、智能美妆镜（入选深圳手信榜单）、AI 眼镜等爆款产品，并以“AI+”赋能提升产品附加值；同时伴随自有品牌（KTC、皓丽、FPD）出海战略的推进，高毛利的海外市场将成为其主要增长来源。随着产品结构优化及海外业务占比持续提升，预期创新类业务及公司整体盈利能力将进入持续修复通道。
- AI 眼镜发布在即，催化估值提升。公司旗下 KTC 品牌 2025 年 6 月 11 日在字节火山引擎春季 Force 原动力大会正式推出 AI 交互眼镜，搭载高通 SAR1130P 芯片，具备「全时兜底闲聊」、「AI 闪记」及「图像视觉理解」功能。公司作为国内较早布局 AI 交互眼镜的显示器厂商之一，有望凭借先发优势快速放量，或将打开公司新的估值空间。公司力争在 AI 眼镜市场抢占先机，推动业绩增长与品牌升级。此外，KTC 随心屏也实现了与火山引擎的深度融合，实现用户与大模型间流畅、自然、真人感的实时对话功能。
- 盈利预测及投资评级。我们预计公司 2025-2027 年归母净利润分别为 10.6 亿元、12.4 亿元、14.7 亿元，同比分别增长 27%、17%、19%，对应 PE 分别为 15 倍、12 倍及 10 倍。考虑到公司智能电视业务能力持续凸显，交互显示海外渠道库存回补，创新显示自有品牌业务进展迅速，收入业绩进入同步增长阶段，维持“强烈推荐”投资评级。
- 风险提示：面板价格大幅上涨、市场竞争加剧、海运运费上涨、创新显示业务不及预期、北美关税加征风险。

强烈推荐（维持）

消费品/家电
目标估值：NA
当前股价：22.21 元

基础数据

总股本（百万股）	701
已上市流通股（百万股）	240
总市值（十亿元）	15.6
流通市值（十亿元）	5.3
每股净资产（MRQ）	11.3
ROE（TTM）	10.9
资产负债率	47.0%
主要股东	凌斌
主要股东持股比例	27.06%

股价表现

%	1m	6m	12m
绝对表现	3	-13	-1
相对表现	2	-11	-13



资料来源：公司数据、招商证券

相关报告

- 1、《康冠科技（001308）—扣非业绩止跌转增，创新显示放量突破》2025-05-12
- 2、《康冠科技（001308）—AI 赋能创新驱动，智能显示加速成长》2025-04-04
- 3、《康冠科技（001308）—智能电视维持高增，电竞屏单月线上登顶》2024-11-01

史晋星 S1090522010003

shijinxing@cmschina.com.cn

闫哲坤 S1090523070001

yanzhekun@cmschina.com.cn

财务数据与估值

会计年度	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	13447	15587	17457	19130	20785
同比增长	16%	16%	12%	10%	9%
营业利润(百万元)	1254	845	1088	1349	1606
同比增长	-24%	-33%	29%	24%	19%
归母净利润(百万元)	1283	833	1059	1242	1474
同比增长	-15%	-35%	27%	17%	19%
每股收益(元)	1.83	1.19	1.51	1.77	2.10
PE	12.1	18.7	14.7	12.5	10.6
PB	2.2	2.0	1.8	1.6	1.5

资料来源：公司数据、招商证券

附：财务预测表

资产负债表

单位：百万元	2023	2024	2025E	2026E	2027E
流动资产	11799	14110	12953	13877	15149
现金	1545	3851	1653	1610	1933
交易性投资	1770	875	875	875	875
应收票据	105	47	53	58	63
应收款项	3636	3397	3782	4145	4503
其它应收款	118	261	293	321	349
存货	2340	3252	3581	3892	4193
其他	2285	2427	2717	2977	3234
非流动资产	2291	2292	2251	2215	2183
长期股权投资	0	0	0	0	0
固定资产	856	824	795	768	745
无形资产商誉	53	51	46	41	37
其他	1383	1417	1410	1405	1401
资产总计	14091	16402	15204	16092	17331
流动负债	7092	8656	6635	6603	6747
短期借款	3988	5742	3446	3159	3056
应付账款	2588	2404	2653	2884	3107
预收账款	177	157	174	189	203
其他	339	353	361	371	381
长期负债	51	54	54	54	54
长期借款	0	0	0	0	0
其他	51	54	54	54	54
负债合计	7143	8710	6688	6657	6801
股本	685	699	700	700	700
资本公积金	2411	2724	2724	2724	2724
留存收益	3840	4261	5088	6012	7114
少数股东权益	11	8	4	(1)	(7)
归属于母公司所有者权益	6936	7684	8512	9436	10538
负债及权益合计	14091	16402	15204	16092	17331

现金流量表

单位：百万元	2023	2024	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	259	240	87	277	502
净利润	1284	830	1055	1237	1468
折旧摊销	97	101	97	92	88
财务费用	26	27	(64)	(106)	(117)
投资收益	23	(51)	(234)	(234)	(234)
营运资金变动	(1170)	(625)	(768)	(714)	(705)
其它	(1)	(43)	2	2	2
投资活动现金流	(3283)	307	179	179	179
资本支出	(206)	(244)	(55)	(55)	(55)
其他投资	(3077)	551	234	234	234
筹资活动现金流	1997	543	(2464)	(499)	(359)
借款变动	2173	492	(2298)	(287)	(103)
普通股增加	162	13	2	0	0
资本公积增加	26	312	0	0	0
股利分配	(454)	(411)	(232)	(318)	(373)
其他	90	136	64	106	117
现金净增加额	(1027)	1090	(2198)	(43)	322

利润表

单位：百万元	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业总收入	13447	15587	17457	19130	20785
营业成本	11049	13596	15008	16312	17574
营业税金及附加	46	48	54	59	64
营业费用	311	394	441	483	525
管理费用	327	338	367	392	416
研发费用	617	647	725	794	863
财务费用	(76)	(135)	(64)	(106)	(117)
资产减值损失	(57)	(66)	(74)	(81)	(88)
公允价值变动收益	10	(3)	20	20	20
其他收益	150	164	164	164	164
投资收益	(23)	51	50	50	50
营业利润	1254	845	1088	1349	1606
营业外收入	30	25	20	20	20
营业外支出	13	21	0	0	0
利润总额	1271	849	1108	1369	1626
所得税	(13)	19	53	132	158
少数股东损益	1	(3)	(4)	(5)	(6)
归属于母公司净利润	1283	833	1059	1242	1474

主要财务比率

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
年成长率					
营业总收入	16%	16%	12%	10%	9%
营业利润	-24%	-33%	29%	24%	19%
归母净利润	-15%	-35%	27%	17%	19%
获利能力					
毛利率	17.8%	12.8%	14.0%	14.7%	15.4%
净利率	9.5%	5.3%	6.1%	6.5%	7.1%
ROE	20.0%	11.4%	13.1%	13.8%	14.8%
ROIC	13.0%	5.7%	7.7%	9.1%	10.2%
偿债能力					
资产负债率	50.7%	53.1%	44.0%	41.4%	39.2%
净负债比率	28.3%	35.0%	22.7%	19.6%	17.6%
流动比率	1.7	1.6	2.0	2.1	2.2
速动比率	1.3	1.3	1.4	1.5	1.6
营运能力					
总资产周转率	1.1	1.0	1.1	1.2	1.2
存货周转率	4.9	4.9	4.4	4.4	4.3
应收账款周转率	4.6	4.3	4.8	4.8	4.7
应付账款周转率	5.0	5.4	5.9	5.9	5.9
每股资料(元)					
EPS	1.83	1.19	1.51	1.77	2.10
每股经营净现金	0.37	0.34	0.12	0.40	0.72
每股净资产	9.90	10.97	12.15	13.47	15.05
每股股利	0.59	0.33	0.45	0.53	0.63
估值比率					
PE	12.1	18.7	14.7	12.5	10.6
PB	2.2	2.0	1.8	1.6	1.5
EV/EBITDA	16.6	26.3	18.7	15.7	13.3

资料来源：公司数据、招商证券

分析师承诺

负责本研究报告的每一位证券分析师，在此申明，本报告清晰、准确地反映了分析师本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告中的具体推荐或观点直接或间接相关。

评级说明

报告中所涉及的投资评级采用相对评级体系，基于报告发布日后 6-12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期当地市场基准指数的市场表现预期。其中，A 股市场以沪深 300 指数为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 指数为基准。具体标准如下：

股票评级

强烈推荐：预期公司股价涨幅超越基准指数 20%以上

增持：预期公司股价涨幅超越基准指数 5-20%之间

中性：预期公司股价变动幅度相对基准指数介于±5%之间

减持：预期公司股价表现弱于基准指数 5%以上

行业评级

推荐：行业基本面向好，预期行业指数超越基准指数

中性：行业基本面稳定，预期行业指数跟随基准指数

回避：行业基本面转弱，预期行业指数弱于基准指数

重要声明

本报告由招商证券股份有限公司（以下简称“本公司”）编制。本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告基于合法取得的信息，但本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。除法律或规则规定必须承担的责任外，本公司及其雇员不对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

本公司关联机构可能会持有报告所提到的公司所发行的证券头寸，且本公司或关联机构可能会就这些证券进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务，客户应当考虑到本公司可能存在影响本报告客观性的利益冲突。

本报告版权归本公司所有。本公司保留所有权利。未经本公司事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载，否则，本公司将保留随时追究其法律责任的权利。