

新能源持续亮眼 全年销量目标 300 万辆

2025 年 07 月 02 日

事件概述:

公司发布 6 月销量公告, 6 月批发总销量 23.6 万辆, 同比+42.1%, 环比+0.4%; 1-6 月批发总销量 140.9 万辆, 同比+47.4%。其中, 6 月新能源销量 122,367 辆, 同比+85.5%, 环比-11.3%, 渗透率 51.8%; 1-6 月新能源累计 72.5 万辆, 同比+126.5%。分品牌看: 吉利品牌 6 月销量 19.3 万辆 (银河 90,222 辆 (含几何)); 极氪 6 月销量 16,702 辆; 领克 6 月销量 26,310 辆。

➤ **1-6 月新能源销量同比大增 全年销量 300 万辆。**6 月公司总批发销量 23.6 万辆, 同比+42.1%, 环比+0.4%; 出口方面, 公司 6 月出口销量 4.0 万辆, 环比实现增长, 表现亮眼。展望后续, 吉利银河 A7 预计 2025Q3 上市, 定位 10-13 万元插混家轿, 搭载新一代混动系统, 实测满油满电综合续航约 2,100 公里, 轴距 2.85 米, 续航、空间表现优异。吉利银河 M9 预计在 2025Q3 上市, 定位为大型六座插电混动 SUV, 除空间、续航之外, 搭载千里浩瀚 H5 辅助驾驶系统, 支持高速自动紧急刹车和无图城市导航辅助驾驶。因上半年超预期表现, 集团将原目标 271 万辆上调约 11%至 300 万辆, 彰显对下半年销量信心, 我们坚定看好公司技术降本、规模化加速主品牌步入盈利正循环。

➤ **新品催化密集 极氪、领克合力发力高端。**2025 年, 公司目标总销量 71 万辆 (极氪 32 万、领克 39 万)。豪华 SUV 极氪 9X 于上海车展亮相, 车长超 5.2 米, 轴距近 3.2 米, 首发“千里浩瀚 H9 方案”, 双 Thor 芯片+5 激光雷达提供 1400 TOPS 算力, 计划于 2025 年下半年上市, 其光辉版车型同步推出, 预计售价超百万元。极氪、领克新品周期密集, 有望加速抢夺高端市场份额。

➤ **极氪计划私有化 内部资源整合集中 打造一个吉利。**公司此前公告, 有意对极氪 (ZK.N) 进行私有化建议, 建议以 2.566 美元或 1.23 股新发行的公司股份收购每股极氪股份 (25.66 美元或 12.3 股新发行的公司股份收购每股极氪 ADS)。我们认为, 极氪私有化有助于公司全面整合极氪的资产及资源, 是《台州宣言》“战略聚焦、战略整合、战略协同、战略稳健、战略人才”的落地, 促进经营效益提升、降本增效; 极氪作为面向高端豪华市场的全球豪华电动汽车科技品牌, 也有助于进一步赋能公司品牌及乘用车业务竞争力。

➤ **投资建议:** 公司新能源品牌势能向上, 盈利加速, 预计 2025-2027 公司营收 4,047.8/4,896.9/5,728.3 亿元, 归母净利 162.1/220.9/259.8 亿元 (暂不考虑极氪私有化), EPS 1.61/2.19/2.58 元, 对应 7 月 2 日 16.32 港元收盘价的 PE 9/7/6 倍, 维持“推荐”评级。

➤ **风险提示:** 新车销量不及预期; “价格战”加剧; 欧盟关税影响出海销量利润。

盈利预测与财务指标

单位 / 百万人民币	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	240,194	404,783	489,688	572,828
增长率(%)	34.0	68.5	21.0	17.0
净利润	16,632	16,209	22,085	25,975
增长率(%)	213.3	-2.5	36.2	17.6
EPS	1.65	1.61	2.19	2.58
P/E	9	9	7	6
P/B	1.7	1.6	1.4	1.2

资料来源: Wind, 民生证券研究院预测; (注: 股价为 2025 年 7 月 2 日收盘价, 汇率 1HKD=0.92RMB)

推荐

维持评级

当前价格:

16.32 港元


分析师 崔琰

执业证书: S0100523110002

邮箱: cuiyan@mszq.com

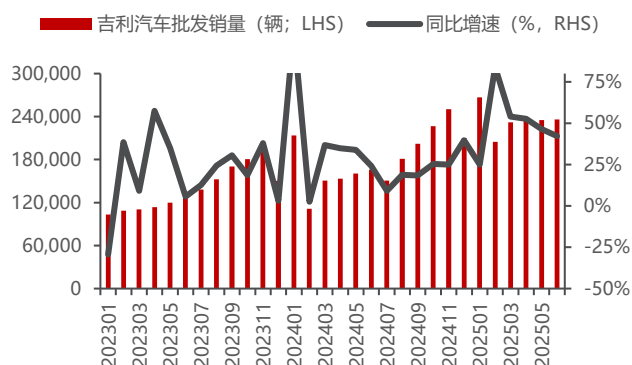
分析师 马天韵

执业证书: S0100524070008

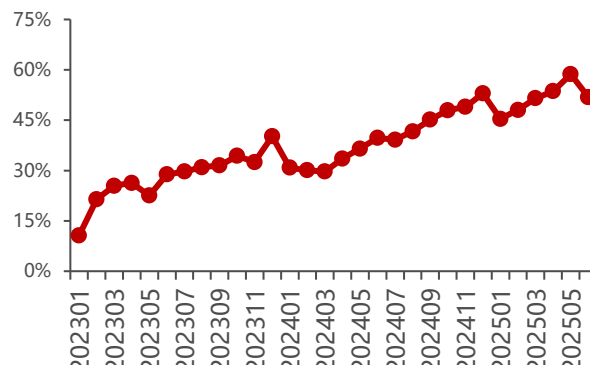
邮箱: matianyun@mszq.com

相关研究

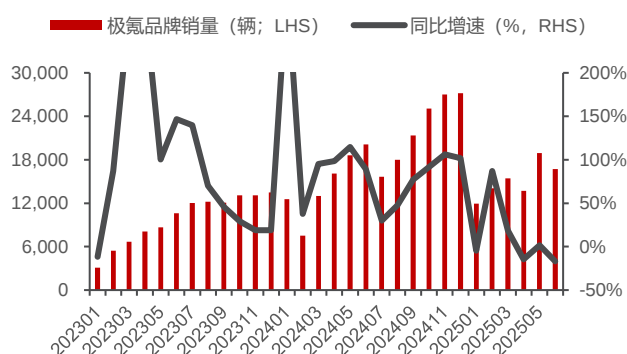
- 1.吉利汽车 (0175.HK) 系列点评二十八: 新能源持续亮眼 极氪、领克发力高端-2025/06/02
- 2.吉利汽车 (0175.HK) 系列点评二十七: 2025Q1 业绩表现亮眼 打造“一个吉利”-2025/05/16
- 3.吉利汽车 (0175.HK) 系列点评二十六: 极氪计划私有化 资源整合打造“一个吉利”-2025/05/08
- 4.吉利汽车 (0175.HK) 系列点评二十五: 新能源持续亮眼 极氪、领克新品密集-2025/05/05
- 5.吉利汽车 (0175.HK) 系列点评二十四: 25Q1 业绩超预期 规模效应驱动盈利改善-2025/04/11

图1：吉利汽车批发销量及同比增速


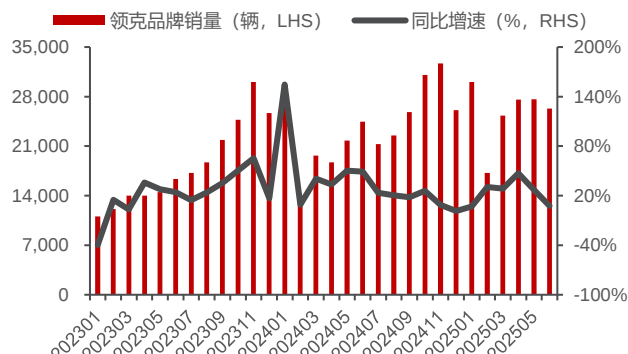
资料来源：公司公告，民生证券研究院

图2：吉利汽车新能源渗透率 (%)


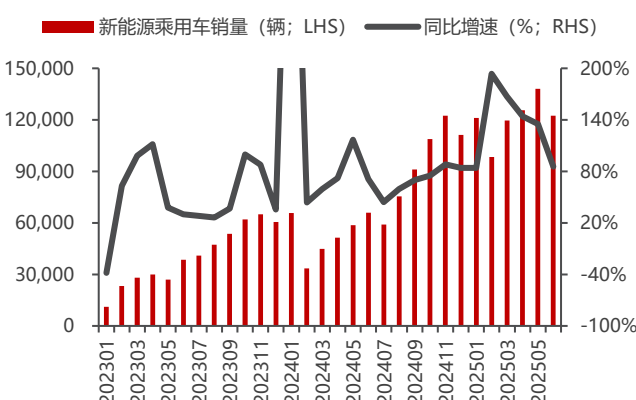
资料来源：公司公告，民生证券研究院

图3：极氪销量及同比增速


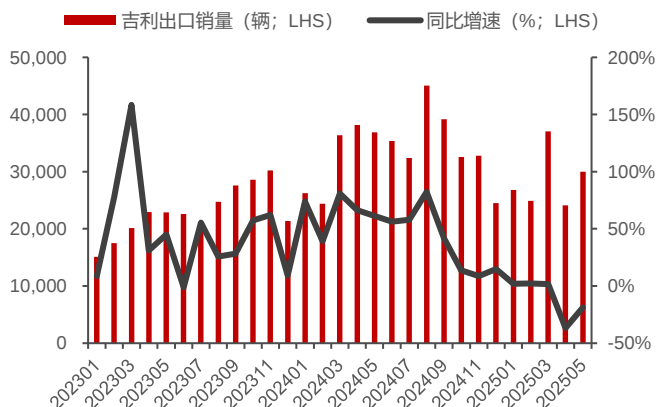
资料来源：公司公告，民生证券研究院

图4：领克销量及同比增速


资料来源：公司公告，民生证券研究院

图5：新能源乘用车销量及同比增速


资料来源：公司公告，民生证券研究院

图6：吉利出口销量及同比增速


资料来源：公司公告，民生证券研究院

公司财务报表数据预测汇总

资产负债表(百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产合计	125,322	200,024	223,008	277,761
现金及现金等价物	40,865	59,713	66,137	98,048
应收账款及票据	47,458	94,571	101,304	114,858
存货	23,078	28,921	36,267	42,784
其他	13,921	16,818	19,301	22,071
非流动资产合计	104,070	107,401	110,383	111,269
固定资产	26,384	27,682	29,543	30,199
商誉及无形资产	28,785	30,017	30,139	29,319
其他	48,901	49,701	50,701	51,751
资产总计	229,392	307,425	333,391	389,029
流动负债合计	127,200	195,343	207,608	246,437
短期借款	30	30	30	30
应付账款及票据	86,441	138,888	144,043	172,159
其他	40,728	56,425	63,535	74,248
非流动负债合计	9,772	9,772	9,772	9,772
长期借贷	3,914	3,914	3,914	3,914
其他	5,858	5,858	5,858	5,858
负债合计	136,972	205,115	217,380	256,209
普通股股本	184	184	184	184
储备	87,353	97,078	110,329	125,915
归属母公司股东权益	86,742	96,468	109,719	125,304
少数股东权益	5,678	5,841	6,292	7,516
股东权益合计	92,420	102,309	116,011	132,820
负债和股东权益合计	229,392	307,425	333,391	389,029

现金流量表(百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	26,507	34,745	27,157	52,220
净利润	16,632	16,209	22,085	25,975
少数股东权益	167	164	451	1,224
折旧摊销	9,393	9,469	9,517	9,665
营运资金变动及其他	315	8,903	-4,896	15,355
投资活动现金流	-9,132	-9,017	-11,503	-9,522
资本支出	-13,314	-12,000	-11,500	-9,500
其他投资	4,183	2,983	-3	-22
筹资活动现金流	-13,297	-6,880	-9,230	-10,787
借款增加	-1,496	0	0	0
普通股增加	1,558	0	0	0
已付股利	-2,120	0	0	0
其他	-11,238	-6,880	-9,230	-10,787
现金净增加额	4,090	18,848	6,423	31,911

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

利润表(百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	240,194	404,783	489,688	572,828
其他收入	0	0	0	0
营业成本	201,993	337,994	407,420	474,302
销售费用	13,283	22,668	25,953	30,360
管理费用	4,897	12,143	14,691	18,330
研发费用	10,419	16,191	19,588	22,913
财务费用	-692	-917	-1,199	-1,296
权益性投资损益	969	902	997	1,028
其他损益	7,140	0	0	0
除税前利润	18,404	17,605	24,232	29,247
所得税	1,604	1,232	1,696	2,047
净利润	16,799	16,373	22,536	27,199
少数股东损益	167	164	451	1,224
归属母公司净利润	16,632	16,209	22,085	25,975
EBIT	17,711	16,689	23,033	27,951
EBITDA	27,105	26,158	32,550	37,616
EPS (元)	1.65	1.61	2.19	2.58

主要财务比率	2024A	2025E	2026E	2027E
成长能力(%)				
营业收入	34.03	68.52	20.98	16.98
归属母公司净利润	213.32	-2.54	36.25	17.62
盈利能力(%)				
毛利率	15.90	16.50	16.80	17.20
销售净利率	6.92	4.00	4.51	4.53
ROE	19.17	16.80	20.13	20.73
ROIC	16.78	14.61	17.86	19.01
偿债能力				
资产负债率(%)	59.71	66.72	65.20	65.86
净负债比率(%)	-39.95	-54.51	-53.61	-70.85
流动比率	0.99	1.02	1.07	1.13
速动比率	0.75	0.86	0.88	0.94
营运能力				
总资产周转率	1.14	1.51	1.53	1.59
应收账款周转率	5.76	5.70	5.00	5.30
应付账款周转率	2.78	3.00	2.88	3.00
每股指标 (元)				
每股收益	1.65	1.61	2.19	2.58
每股经营现金流	2.63	3.45	2.69	5.18
每股净资产	8.60	9.57	10.88	12.43
估值比率				
P/E	9	9	7	6
P/B	1.7	1.6	1.4	1.2
EV/EBITDA	4.22	4.38	3.52	3.04

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准		评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	公司评级	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
		谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
		中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上
	行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
		中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑获取本报告的机构及个人的具体投资目的、财务状况、特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，进行独立评估，并应同时考量自身的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代自身的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市虹口区杨树浦路 188 号星立方大厦 7 层； 200082

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 1 座 10 层 01 室； 518048