

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

康耐特光学 (2276. HK)

投资评级

上次评级

姜文强 新消费行业首席分析师

执业编号: S1500524120004

邮箱: jiangwenqiang@cindasc.com

康耐特光学：传统业务产品结构改善，智能眼镜配套方案持续落地

2025 年 07 月 08 日

报告内容摘要：

事件：公司发布公告，2025H1 归母净利润同比增速不低于 30%，根据我们测算，利润体量至少为 2.71 亿元+，我们预计利润增速优于收入。公司为全球镜片龙头，我们预计 H1 标准化镜片保持平稳增长、高折射率&功能性镜片等高价、高毛利产品增长较快，产品结构持续优化、价格带&盈利中枢延续向上。

智能眼镜行业销量高增，公司客户合作快速突破。根据 IDC，25Q1 全球智能眼镜出货量为 148.7 万台（同比+82.3%，预计全年销量为 1451.8 万台/增速为 42.5%），其中音频和音频拍摄眼镜市场出货量 83.1 万台（同比+219.5%，预计全年销量为 882.8 万台/增速为 225.6%）；此外，IDC 预计 25 年中国智能眼镜出货量为 290.7 万台（同比+121.1%），其中音频和音频拍摄眼镜出货量为 216.5 万台（同比+178.4%）。全球智能眼镜市场持续爆发，Meta、小米、华为、谷歌等巨头相继在 Q2 发布新品，亚马逊、苹果等亦有望加速推出首款产品。

供应链能力突出，客户拓展有望加速。康耐特供应链能力突出，我们预计公司智能眼镜合作加速突破、25 年合作在研项目或将快速增加。贴合式方案壁垒较高，公司目前在与美国多个科技和消费电子企业持续合作的同时，亦在积极拓展与其他企业客户的业务合作机会。我们预计其有望成为国内头部品牌核心定制化镜片供应商（龙头 ROKID 5 月宣布其 AI 眼镜订单已超 25 万台，年内有望全部交付）。

海外市场布局多元，关税影响有限。2024 年境内/亚洲（除中国大陆）/美洲 / 欧洲/大洋洲/非洲分别实现收入 6.55/5.22/4.74/3.19/0.65/0.24 亿元（同比+13.9%/+37.9%/+16.9%/+6.4%/-13.8%/+0.8%）。公司区域多元，美国收入占比仅约 13%，且 1）美国终端市场价格敏感性较低，2）全球树脂眼镜镜片产品供应链格局稳固，替代难度较高，因此我们判断关税波动对公司实际影响有限。此外，公司日本项目有望 7 月底投产，公司预计首期投产后年产能可比现有车房定制片+20%，有望充分覆盖北美市场。

盈利预测：我们预计公司 2025-2027 年主业实现归母净利润 5.6、6.7、8.1 亿元，对应 PE 估值分别为 30.9X、25.7X、21.4X。

风险因素：下游需求不及预期风险，智能眼镜业务拓展不及预期风险

重要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	2061	2393	2771	3199
增长率 YoY %	17%	16%	16%	15%
归属母公司净利润(百万元)	428	558	671	806
增长率 YoY%	31%	30%	20%	20%
EPS(摊薄)(元)	1.03	1.16	1.40	1.68
市盈率 P/E(倍)	22.24	30.90	25.71	21.40

资料来源: wind, 信达证券研发中心预测; 股价为 2025 年 7 月 7 日收盘价

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区宣武门西大街甲 127 号金隅大厦 B 座

邮编: 100031

资产负债表

单位:百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	1,619	2,153	2,878	3,872
现金	499	771	1,330	2,109
应收账款及票据	356	398	466	541
存货	563	761	837	977
其他	201	222	245	245
非流动资产	770	818	904	891
固定资产	587	621	704	686
无形资产	33	33	33	33
其他	150	164	167	173
资产总计	2,389	2,971	3,782	4,763
流动负债	732	756	897	1,072
短期借款	290	291	331	409
应付账款及票据	189	193	237	284
其他	253	272	329	379
非流动负债	71	71	71	71
长期债务	0	0	0	0
其他	71	71	71	71
负债合计	803	827	968	1,143
普通股股本	427	427	427	427
储备	1,294	1,852	2,522	3,328
归属母公司股东权益	1,586	2,143	2,814	3,620
少数股东权益	0	0	0	0
股东权益合计	1,586	2,143	2,814	3,620
负债和股东权益	2,389	2,971	3,782	4,763

重要财务指标

单位:百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
毛利率	38.58%	39.64%	40.12%	40.61%
销售净利率	20.78%	23.32%	24.21%	25.18%
ROE	27.01%	26.03%	23.83%	22.26%
ROIC	23.31%	23.13%	21.50%	20.16%
资产负债率	33.62%	27.85%	25.59%	24.00%
净负债比率	-13.21%	-22.40%	-35.50%	-46.95%
流动比率	2.21	2.85	3.21	3.61
速动比率	1.44	1.84	2.27	2.70
P/E	22.24	30.90	25.71	21.40
P/B	6.16	8.04	6.13	4.76

利润表

单位:百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	2,061	2,393	2,771	3,199
其他收入	0	0	0	0
营业成本	1,102	1,444	1,659	1,900
销售费用	103	108	125	144
管理费用	194	215	236	262
研发费用	88	108	125	144
财务费用	10	6	6	7
除税前溢利	497	641	771	926
所得税	69	83	100	120
净利润	428	558	671	806
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司净利润	428	558	671	806
EBIT	508	647	777	933
EBITDA	582	663	794	952
EPS (元)	1.03	1.16	1.40	1.68

现金流量表

单位:百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	478	319	602	673
净利润	428	558	671	806
少数股东权益	0	0	0	0
折旧摊销	74	15	17	18
营运资金变动及其他	-25	-255	-86	-151
投资活动现金流	-152	-42	-77	35
资本支出	-216	-50	-100	0
其他投资	64	8	23	35
筹资活动现金流	-157	-4	33	71
借款增加	83	2	40	78
普通股增加	-107	0	0	0
已付股利	-134	-6	-6	-7
其他	0	0	0	0
现金净增加额	169	272	558	779

研究团队简介

姜文锬，信达证券研究开发中心所长助理，新消费研究中心总经理，上海交通大学硕士，第一作者发表多篇 SCI+EI 论文，曾就职于国盛证券，带领团队获 2024 年新财富最佳分析师第四名、2023/2024 年水晶球评选第四名、2024 年金麒麟最佳分析师第四名。

李晨，本科毕业于加州大学尔湾分校物理学院，主修数学/辅修会计；研究生毕业于罗切斯特大学西蒙商学院，金融硕士学位。2022 年加入国盛证券研究所，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩；2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖造纸、轻工出口、电子烟等赛道。

曹馨茗，本科毕业于中央财经大学，硕士毕业于圣路易斯华盛顿大学。曾就职于保险资管、国盛证券研究所，有 3 年左右行业研究经验，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩。2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖家居、个护、宠物、智能眼镜、潮玩、包装等赛道。

骆峥，本科毕业于中国海洋大学，硕士毕业于伦敦国王学院大学。曾就职于开源证券研究所，有 3 年消费行业研究经验，跟随团队在金麒麟、21 世纪金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖跨境电商、黄金珠宝、两轮车等赛道。

陆亚宁，美国伊利诺伊大学香槟分校经济学硕士，曾就职于浙商证券、西部证券，具备 3 年以上新消费行业研究经验。2025 年加入信达证券研究所，主要覆盖电商、美护等赛道。

龚轶之，CFA，毕业于伦敦政治经济学院。曾就职于国金证券研究所，4 年消费行业研究经验，跟随团队在水晶球、金麒麟、Wind 金牌分析师等评选中获得佳绩。主要覆盖民用电工/电动工具/照明/智能家居赛道。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入 ：股价相对强于基准15%以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准5%~15%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地理解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。