

基础化工

2025年07月10日

巨化股份 (600160)

——制冷剂价格环比继续大幅上扬，全球“特许经营权”属性价值凸显

报告原因：强调原有的投资评级

增持 (维持)

市场数据：2025年07月09日

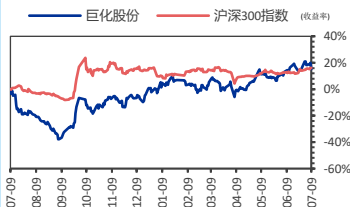
| | |
|-------------|--------------------|
| 收盘价(元) | 27.55 |
| 一年内最高/最低(元) | 29.46/14.25 |
| 市净率 | 4.0 |
| 股息率%(分红/股价) | 0.83 |
| 流通A股市值(百万元) | 74,378 |
| 上证指数/深证成指 | 3,493.05/10,581.80 |

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2025年03月31日

| | |
|--------------|-------------|
| 每股净资产(元) | 6.90 |
| 资产负债率% | 32.85 |
| 总股本/流通A股(百万) | 2,700/2,700 |
| 流通B股/H股(百万) | -/- |

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

证券分析师

马昕晔 A0230511090002
maxy@swsresearch.com
宋涛 A0230516070001
songtao@swsresearch.com

研究支持

李绍程 A0230124070001
lisc@swsresearch.com

联系人

马昕晔
(8621)23297818x
maxy@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- **公司发布 2025 年上半年业绩预增公告，业绩符合预期。**2025 年上半年公司预计实现归母净利润 19.7~21.3 亿元，同比增长 136%~155%，中值为 20.5 亿元；预计实现扣非归母净利润 19.5~21.1 亿元，同比增长 146%~166%，中值为 20.3 亿元。其中 25Q2 单季度公司预计实现归母净利润 11.6~13.2 亿元，同比增长 122%~152%，环比增长 44%~63%，中值为 12.4 亿元，业绩符合预期。25Q2 单季度归母净利润预计同比增长的主要原因为：核心业务氟制冷剂价格和盈利持续上涨，以及公司主要产品产销量稳定增长。
- **制冷剂均价环比继续大幅提升，Q3 静待维修及出口市场发力。**25Q2 制冷剂销量 8.48 万吨 (YoY-10%，QoQ+21%)，销售均价 40911 元/吨 (YoY+65%，QoQ+9%)，内外贸价格持续上涨。内销方面，根据百川盈孚数据，25Q2 主流制冷剂 R22/R32/R125/R134a 均价环比提升 1899/5680/1775/3131 元/吨至 35879/49824/45264/47698 元/吨；外贸方面，根据氟务在线、卓创资讯及我们统计的数据，R22/R32/R125/R134a 均价环比上涨 311/7052/1924/4415 元/吨至 33000/50291/44868/47659 元/吨。根据公司公告，因二代制冷剂今年生产配额进一步削减，三代制冷剂自 2024 年起实行生产配额制，经过一年的运行，厂库和渠道库存消化较为充分，且下游需求旺盛，叠加行业生态、竞争秩序持续改善，制冷剂作为功能性制剂、“刚需消费品”属性与全球“特许经营”商业模式的“基因”的逐步形成，产品价格持续恢复性上涨，毛利大幅上升。根据卓创资讯报道 Q3 长协 R32 报价 5 万，R410A 报价 4.9 万，承兑在此基础上增加 600 元，分别环比 Q2 提升 4000、2000 元/吨。6 月 24 日，浙江 R32 内外贸报价 5.4 万元/吨 (+2000 元)，R134a 内外贸报价 5 万元/吨 (+1000 元)，R410A 内贸报价 5 万元/吨 (+1000 元)，远高于长协价。根据公司公告，Q3 是维修及出口旺季，目前公司已签订的 3 季度出口交付订单价格保持良好向上趋势。公司三代制冷剂配额国内领先，亦有 3.9 万吨 R22 配额，后续有望充分受益二代三代制冷剂价格共振上行。
- **含氟聚合物环比小幅修复，含氟精细化学品放量显著。**25Q2 含氟聚合物材料销量 1.19 万吨 (YoY+5%，QoQ+9%)，销售均价 3.84 万元/吨 (YoY+1%，QoQ+0.4%)；含氟精细化学品销量 1861 吨 (YoY+12%，QoQ+72%)，销售均价 6.12 万元/吨 (YoY+38%，QoQ-8%)。根据公司 23 年年报，5000 吨/年巨芯冷却液项目一期 1000 吨/年运行状况良好，随着全氟聚醚和氢氟醚等产品的验证及放量，含氟精细化学品板块附加值有望持续抬升。
- **氟化工原料量价同比修复，基础化工及石化材料有所放量。**25Q2 分板块看，1) 氟化工原料销量 10.06 万吨 (YoY+12%，QoQ+16%)，销售均价 3525 元/吨 (YoY+7%，QoQ-6%)；2) 食品包装材料销量 1.64 万吨 (YoY-18%，QoQ+4%)，销售均价 1.11 万元/吨 (YoY-1%，QoQ+2%)；3) 基础化工及其他销量 52.48 万吨 (YoY+29%，QoQ+19%)，销售均价 1511 元/吨 (YoY-5%，QoQ-6%)；4) 石化材料销量 15.36 万吨 (YoY+7%，QoQ+18%)，销售均价 6965 元/吨 (YoY-8%，QoQ-5%)。
- **投资分析意见：**在全球供给严格约束下，行业格局优化叠加下游需求的增长将带来制冷剂价格和价差的长周期向上，制冷剂作为功能性制剂、“刚需消费品”属性与“特许经营”商业模式的“基因”正在逐步形成，公司涨价弹性大，考虑到制冷剂内外贸价格的持续上行，我们上调公司 2025-2027 年归母净利润预测分别为 45.56、58.23、75.68 亿元 (前值为 41.63、54.35、71.23 亿元)，对应 EPS 分别为 1.69、2.16、2.80 元，当前市值对应 PE 为 16、13、10 倍，维持增持评级。
- **风险提示：**1. 下游空调、汽车产量大幅下滑；2. 制冷剂价格下跌；3. 原料价格大涨；4. 新项目进展不及预期。

财务数据及盈利预测

| | 2024 | 2025Q1 | 2025E | 2026E | 2027E |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业总收入 (百万元) | 24,462 | 5,800 | 27,858 | 30,820 | 33,822 |
| 同比增长率 (%) | 18.4 | 6.1 | 13.9 | 10.6 | 9.7 |
| 归母净利润 (百万元) | 1,960 | 809 | 4,556 | 5,823 | 7,568 |
| 同比增长率 (%) | 107.7 | 160.6 | 132.5 | 27.8 | 30.0 |
| 每股收益 (元/股) | 0.73 | 0.30 | 1.69 | 2.16 | 2.80 |
| 毛利率 (%) | 17.5 | 28.4 | 26.7 | 30.2 | 33.5 |
| ROE (%) | 11.0 | 4.3 | 20.5 | 21.9 | 22.1 |
| 市盈率 | 38 | | 16 | 13 | 10 |

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

财务摘要

| 百万元, 百万股 | 2023A | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业总收入 | 20,655 | 24,462 | 27,858 | 30,820 | 33,822 |
| 其中: 营业收入 | 20,655 | 24,462 | 27,858 | 30,820 | 33,822 |
| 减: 营业成本 | 17,924 | 20,182 | 20,416 | 21,515 | 22,491 |
| 减: 税金及附加 | 91 | 98 | 111 | 123 | 132 |
| 主营业务利润 | 2,640 | 4,182 | 7,331 | 9,182 | 11,199 |
| 减: 销售费用 | 139 | 121 | 84 | 123 | 135 |
| 减: 管理费用 | 684 | 826 | 864 | 1,017 | 1,048 |
| 减: 研发费用 | 1,001 | 1,054 | 1,170 | 1,356 | 1,421 |
| 减: 财务费用 | -22 | 42 | 36 | 17 | -7 |
| 经营性利润 | 838 | 2,139 | 5,177 | 6,669 | 8,602 |
| 加: 信用减值损失 (损失以“-”填列) | 6 | 14 | 0 | 0 | 0 |
| 加: 资产减值损失 (损失以“-”填列) | -35 | -86 | 0 | 0 | 0 |
| 加: 投资收益及其他 | 211 | 436 | 375 | 398 | 423 |
| 营业利润 | 1,087 | 2,502 | 5,553 | 7,066 | 9,025 |
| 加: 营业外净收入 | -10 | -5 | -15 | -10 | -10 |
| 利润总额 | 1,077 | 2,497 | 5,538 | 7,056 | 9,015 |
| 减: 所得税 | 108 | 321 | 641 | 754 | 970 |
| 净利润 | 969 | 2,177 | 4,898 | 6,301 | 8,046 |
| 少数股东损益 | 25 | 217 | 342 | 478 | 478 |
| 归属于母公司所有者的净利润 | 944 | 1,960 | 4,556 | 5,823 | 7,568 |

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

| | | | |
|--------|-----|--------------|------------------------|
| 华东组 | 茅炯 | 021-33388488 | maojiong@swhy.com |
| 银行团队 | 李庆 | 021-33388245 | liqing3@swhy.com |
| 华北组 | 肖霞 | 010-66500628 | xiaoxia@swhy.com |
| 华南组 | 张晓卓 | 13724383669 | zhangxiaozhuo@swhy.com |
| 华东创新团队 | 朱晓艺 | 021-33388860 | zhuxiaoyi@swhy.com |
| 华北创新团队 | 潘烨明 | 15201910123 | panyeming@swhy.com |

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

| | |
|-------------------|---------------------------|
| 买入 (Buy) | ：相对强于市场表现 20%以上； |
| 增持 (Outperform) | ：相对强于市场表现 5% ~ 20%； |
| 中性 (Neutral) | ：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动； |
| 减持 (Underperform) | ：相对弱于市场表现 5%以下。 |

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

| | |
|------------------|-----------------|
| 看好 (Overweight) | ：行业超越整体市场表现； |
| 中性 (Neutral) | ：行业与整体市场表现基本持平； |
| 看淡 (Underweight) | ：行业弱于整体市场表现。 |

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。