

棉籽回暖扭亏为盈，植提改善长期向上

投资要点

- **事件：**公司发布 2025 年半年度业绩预告，预计 25H1 营业收入为 34.6-37.6 亿元，同比-0.9%至+7.7%；归母净利润为 2.0-2.3 亿元，同比+102.3%至+132.4%；扣非归母净利润为 1.7-2.0 亿元，同比+117.4%至+154.9%。
- **棉籽触底反弹，植提业务向好。**25Q2，预计公司实现营收 17.4-20.4 亿元，同比-0.9%至+16.2%；预计实现归母净利润 0.9-1.2 亿元，同比+51.1%至+100.1%，预计实现扣非归母净利润 0.8-1.1 亿元，同比+147.5%至+242.6%。公司棉籽业务积极调整，伴随棉籽蛋白价格上涨，公司盈利持续修复。公司植提业务维持价稳量增趋势，伴随产能出清，各产品逐步进入补库存周期，价格逐步回升。
- **短期看棉籽业务盈利修复，中长期看植提业务景气向上。**棉籽业务方面，公司持续做好原料采购与产品销售的锁经营工作，强化敞口管理，有效规避价格波动风险。25 年以来棉籽行情回暖，公司锁定加工环节利润，25Q2 棉籽业务持续扭亏，全年盈利改善趋势确定。植提业务方面，多产品已处于价格周期底部，价格环比企稳，目前公司已完成库存储备，向后展望随着价格改善将释放额外业绩弹性。公司作为行业领先的龙头企业，技术壁垒造就显著成本优势，多个品种的市场份额稳步提升。25 年 4 月，美国 FDA 宣布计划将于 26 年底前实现部分天然色素对合成色素的完全替代，25Q2 以来雀巢、卡夫亨氏、好时等全球食品巨头已宣布相关替换计划。此举有望推动全球人工色素的加速淘汰，天然色素发展空间伴随食品健康安全需求进一步打开，利好公司的辣椒红、叶黄素、番茄红素等天然色素需求增长。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2025-2027 年归母净利润分别为 3.6/4.8/6.3 亿元，EPS 分别为 0.75 元、1.00 元、1.31 元。上游原材料价格仍处低位，公司定价亦有所下降以谋求份额提升，销量增长有望拉动经营利润增长。故给予公司 2025 年 22 倍估值，对应目标价 16.50 元，维持“买入”评级。
- **风险提示：**宏观经济波动风险，市场需求低迷风险；原材料价格波动风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入 (亿元)	69.94	73.72	79.17	84.07
增长率	1.79%	5.40%	7.39%	6.18%
归属母公司净利润 (亿元)	0.94	3.64	4.84	6.33
增长率	-80.39%	286.52%	33.20%	30.75%
每股收益 EPS (元)	0.19	0.75	1.00	1.31
净资产收益率 ROE	2.47%	10.34%	12.68%	15.04%
PE	70	18	14	10
PB	2.09	1.87	1.72	1.56

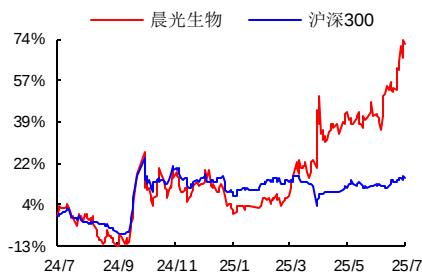
数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhzh@swsc.com.cn

分析师: 杜雨聪
执业证号: S1250524070007
电话: 023-63786049
邮箱: dyuc@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.83
流通 A 股(亿股)	3.98
52 周内股价区间(元)	7.0-13.82
总市值(亿元)	65.85
总资产(亿元)	102.97
每股净资产(元)	6.66

相关研究

1. 晨光生物(300138):棉籽业务扭亏为盈,经营重回上升通道 (2025-04-10)
2. 晨光生物 (300138): 营收恢复增长,棉籽亏损及减值致利润承压 (2024-11-01)
3. 晨光生物(300138):棉籽承压拖累业绩,期待下半年盈利改善 (2024-08-29)

盈利预测与估值

关键假设：

假设 1：考虑到公司行业龙头地位稳固，辣椒红素、辣椒精、叶黄素等主要产品销量有望稳定增长。同时随着番茄红素、甜菊糖等高毛利率产品的销量上升以及新品的不断推出，公司植物提取类产品毛利率将保持稳中有升。预计 25-27 年天然色素/香辛料/营养及药用类产品营收增速分别为 5.0%、10.0%、8.0%，毛利率分别为 17.5%、18.5%、20.0%。

假设 2：考虑到棉籽蛋白价格上涨，棉籽类业务整体行情回暖，公司棉籽业务存货减值已逐步计提，盈利持续修复。预计 25-27 年棉籽类产品营收增速分别为 3.0%、2.5%、2.0%，毛利率分别为 3.0%、4.0%、5.0%。

假设 3：考虑到公司保健品 OEM 和中药等产品处于市场开拓期，预计 25-27 年其他产品营收增速分别为 30.0%、25.0%、20.0%，毛利率分别为 20.0%、20.0%、20.0%。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

亿元	2024A	2025E	2026E	2027E
合计				
营业收入	69.9	73.7	79.2	84.1
yoy	1.8%	5.4%	7.4%	6.2%
营业成本	64.4	65.9	69.7	72.9
毛利率	8.0%	10.6%	11.9%	13.3%
天然色素/香辛料/营养及药用类产品				
营业收入	31.3	32.8	36.1	39.0
yoy	8.2%	5.0%	10.0%	8.0%
营业成本	26.5	27.1	29.4	31.2
毛利率	15.4%	17.5%	18.5%	20.0%
棉籽类产品				
营业收入	34.7	35.8	36.7	37.4
yoy	-2.1%	3.0%	2.5%	2.0%
营业成本	26.5	34.7	35.2	35.5
毛利率	0.2%	3.0%	4.0%	5.0%
其他产品收入（保健品 OEM 等）				
营业收入	3.9	50.8	63.5	76.2
yoy	-9.7%	30.0%	25.0%	20.0%
营业成本	3.2	40.6	50.8	61.0
毛利率	17.7%	20.0%	20.0%	20.0%

数据来源：Wind，西南证券

可比公司方面，我们以安琪酵母、莱茵生物等作为可比公司，其所处行业（农产品/食品保健上游加工行业）、业务模式、下游客户（食品保健品等客户）与晨光生物有较大相似性。公司作为植提物行业龙头，主力产品稳健增长，梯队产品快速成长打造第二曲线，叠加规模化优势下成本有望持续下降。公司成长性优异，技术优势突出，铸造宽广护城河。故给予公司 2025 年 22 倍估值，对应目标价 16.5 元，维持“买入”评级。

表 2：可比公司一致性预期

证券代码	证券简称	股价（元）	归母净利润（亿元）				PE			
			2024A	2025E	2026E	2027E	2024A	2025E	2026E	2027E
600298.SH	安琪酵母	34.25	13.68	15.85	18.30	27.45	22	19	16	14
002166.SZ	莱茵生物	8.13	1.63	2.46	3.25	3.38	34	23	17	16
平均值							28	21	17	15
300138.SZ	晨光生物	13.63	0.94	3.64	4.84	6.33	70	18	14	10

数据来源：Wind，西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	69.94	73.72	79.17	84.07	净利润	0.78	3.64	4.84	6.33
营业成本	64.37	65.88	69.75	72.87	折旧与摊销	1.67	2.00	2.00	2.00
营业税金及附加	0.19	0.22	0.24	0.25	财务费用	0.72	0.96	1.04	1.02
销售费用	0.50	0.59	0.59	0.59	资产减值损失	-0.95	0.00	0.00	0.00
管理费用	1.61	1.84	1.90	1.93	经营营运资本变动	0.08	-3.56	-3.69	-2.28
财务费用	0.72	0.96	1.04	1.02	其他	-4.52	0.01	-0.01	0.02
资产减值损失	-0.95	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	-2.23	3.05	4.18	7.09
投资收益	0.18	0.00	0.00	0.00	资本支出	0.34	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	-0.05	0.00	0.00	0.00	其他	-4.75	-0.13	-0.15	-0.15
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-4.41	-0.13	-0.15	-0.15
营业利润	1.06	4.22	5.65	7.41	短期借款	-2.95	17.68	0.44	-2.06
其他非经营损益	0.01	0.05	0.04	0.04	长期借款	2.03	0.00	0.00	0.00
利润总额	1.07	4.28	5.70	7.45	股权融资	-4.89	0.00	0.00	0.00
所得税	0.29	0.64	0.85	1.12	支付股利	-0.65	-0.47	-1.82	-2.42
净利润	0.78	3.64	4.84	6.33	其他	7.50	-16.04	-1.02	-0.99
少数股东损益	-0.16	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	1.04	1.18	-2.39	-5.47
归属母公司股东净利润	0.94	3.64	4.84	6.33	现金流量净额	-5.70	4.09	1.63	1.47
资产负债表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	18.02	22.12	23.75	25.22	成长能力				
应收和预付款项	6.77	7.28	7.76	8.19	销售收入增长率	1.79%	5.40%	7.39%	6.18%
存货	38.62	35.47	38.87	40.69	营业利润增长率	-80.66%	298.23%	33.90%	31.01%
其他流动资产	4.67	7.47	7.55	7.78	净利润增长率	-84.22%	366.31%	33.20%	30.75%
长期股权投资	0.63	0.63	0.63	0.63	EBITDA 增长率	-53.88%	108.19%	20.96%	19.96%
投资性房地产	0.25	0.25	0.25	0.25	获利能力				
固定资产和在建工程	16.59	14.71	12.83	10.95	毛利率	7.96%	10.63%	11.90%	13.32%
无形资产和开发支出	3.46	3.34	3.22	3.10	三费率	4.05%	4.60%	4.46%	4.21%
其他非流动资产	1.20	1.33	1.48	1.63	净利率	1.11%	4.93%	6.12%	7.53%
资产总计	90.23	92.60	96.35	98.44	ROE	2.47%	10.34%	12.68%	15.04%
短期借款	23.04	40.72	41.16	39.11	ROA	0.86%	3.93%	5.03%	6.43%
应付和预收款项	2.64	2.62	2.79	2.93	ROIC	1.59%	5.31%	6.62%	8.10%
长期借款	10.68	10.68	10.68	10.68	EBITDA/销售收入	4.94%	9.75%	10.98%	12.40%
其他负债	22.32	3.41	3.52	3.61	营运能力				
负债合计	58.68	57.43	58.15	56.33	总资产周转率	0.80	0.81	0.84	0.86
股本	4.83	4.83	4.83	4.83	固定资产周转率	4.75	5.08	6.26	7.81
资本公积	5.82	5.82	5.82	5.82	应收账款周转率	15.24	16.09	16.26	16.06
留存收益	20.85	24.02	27.04	30.95	存货周转率	1.81	1.77	1.86	1.82
归属母公司股东权益	31.09	34.72	37.74	41.65	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	108.54%	—	—	—
少数股东权益	0.45	0.45	0.45	0.45	资本结构				
股东权益合计	31.55	35.17	38.19	42.10	资产负债率	65.04%	62.02%	60.36%	57.23%
负债和股东权益合计	90.23	92.60	96.35	98.44	带息债务/总负债	57.46%	89.50%	89.15%	88.38%
					流动比率	1.48	1.62	1.72	1.88
					速动比率	0.64	0.82	0.86	0.95
					股利支付率	69.02%	12.94%	37.54%	38.24%
					每股指标				
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E	每股收益	0.19	0.75	1.00	1.31
EBITDA	3.45	7.19	8.69	10.43	每股净资产	6.53	7.28	7.91	8.72
PE	70.01	18.11	13.60	10.40	每股经营现金	-0.46	0.63	0.86	1.47
PB	2.09	1.87	1.72	1.56	每股股利	0.13	0.10	0.38	0.50
PS	0.94	0.89	0.83	0.78					
EV/EBITDA	27.54	12.94	10.54	8.43					
股息率	0.99%	0.71%	2.76%	3.68%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	院长助理、研究销售部经理、 上海销售主管	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售岗	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售岗	15905851569	15905851569	jj@swsc.com.c
	贾文婷	销售岗	13621609568	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
北京	毛玮琳	销售岗	18721786793	18721786793	mwl@swsc.com.cn
	李杨	北京销售主管	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	销售岗	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售岗	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	马冰竹	销售岗	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售岗	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	杨举	销售岗	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	15602268757	lzh@swsc.com.cn