

建筑材料

2025年07月12日

中国巨石 (600176)

——业绩超预期，预期单吨盈利逆势上行

报告原因：有业绩公布需要点评

买入 (维持)

市场数据： 2025年07月11日

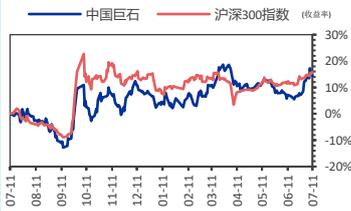
收盘价(元)	12.17
一年内最高/最低(元)	13.25/8.80
市净率	1.6
股息率(分红/股价)	1.97
流通A股市值(百万元)	48,718
上证指数/深证成指	3,510.18/10,696.10

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据： 2025年03月31日

每股净资产(元)	7.69
资产负债率%	40.17
总股本/流通A股(百万)	4,003/4,003
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

证券分析师

任杰 A0230522070003
renjie@swsresearch.com
宋涛 A0230516070001
songtao@swsresearch.com
郝子禹 A0230524060003
haozy2@swsresearch.com

研究支持

郝子禹 A0230524060003
haozy2@swsresearch.com

联系人

郝子禹
(8621)23297818x
haozy2@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- **事件：**中国巨石发布 2025 年中报业绩预告，上半年预计实现归母净利润 16.5-17.0 亿元，同比增长 71.65%至 76.85%。预计扣非归母净利润 16.5-17.0 亿元，同比增长 162.59%-170.55%。预告中值测算归母净利润 9.45 亿元，同比增长 55%，环比增长 29%；预告中值扣非归母净利润 9.31 亿元，同比增长 102.3%，环比增长 25%。**公司业绩超预期。**
- **Q2 业绩超预期，预计主要来自吨均价贡献。**Q2 行业均价环比逐步回落，公司吨净利逆势提升，主要来自头部产品结构优势。根据卓创资讯，2025 年 4-6 月缠绕直接纱 2400TEX 均价分别为 3833.0、3714.4、3676.2 元/吨，表现为逐月走低。我们预计中国巨石业绩超预期主要原因是公司产品结构优势。普通的缠绕直接纱降价的主要压力来自于行业普通品新增产能增加导致供给压力，而中国巨石普通品占比较低，热塑、风电、短切原丝等占比相对较高，中高端产品价格相对稳健，尤其是今年风电纱景气度相对较高，带动公司产品价格中枢抬升。
- **新产能陆续投放，新品研发持续投入。**4 月巨石九江 2 线 10 万吨产能点火。埃及巨石 8 万吨产线技改扩产至 10 万吨、巨石成都 20 万吨高性能玻纤纱等项目陆续规划建设，公司不断巩固智能制造产线自动化、智能化等优势，巩固在粗纱领域的竞争优势。公司积极进行低介电产品开发，同时也在研发和推广超薄、极薄电子布产品，并视研发进展和市场情况匹配生产线。
- **投资分析意见：**公司业绩超预期，我们上调 2025-2027 年盈利预测，预计公司分别实现归母净利润 33.5、38.6、44.2 亿元（前值 30.8、35.9、39.1 亿元），对应估值 15、13、11 倍，维持公司**买入**评级。
- **风险提示：**新进产能集中投放，需求恢复不及预期，行业竞争加剧。

财务数据及盈利预测

	2024	2025Q1	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	15,856	4,479	18,178	19,517	21,144
同比增长率(%)	6.6	32.4	14.6	7.4	8.3
归母净利润(百万元)	2,445	730	3,349	3,856	4,423
同比增长率(%)	-19.7	108.5	37.0	15.1	14.7
每股收益(元/股)	0.61	0.18	0.84	0.96	1.10
毛利率(%)	25.0	30.5	29.8	31.7	34.1
ROE(%)	8.1	2.4	10.0	10.7	11.2
市盈率	20		15	13	11

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

财务摘要

百万元, 百万股	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	14,876	15,856	18,178	19,517	21,144
其中: 营业收入	14,876	15,856	18,178	19,517	21,144
减: 营业成本	10,710	11,888	12,764	13,338	13,925
减: 税金及附加	222	229	262	281	305
主营业务利润	3,944	3,739	5,152	5,898	6,914
减: 销售费用	173	199	212	223	231
减: 管理费用	703	344	646	712	772
减: 研发费用	519	528	549	610	667
减: 财务费用	232	218	185	128	254
经营性利润	2,317	2,450	3,560	4,225	4,990
加: 信用减值损失 (损失以“-”填列)	-17	21	-33	-10	-12
加: 资产减值损失 (损失以“-”填列)	-5	-25	0	0	0
加: 投资收益及其他	531	297	400	361	340
营业利润	3,776	3,005	4,027	4,677	5,369
加: 营业外净收入	-68	-2	0	-13	-20
利润总额	3,708	3,003	4,027	4,664	5,349
减: 所得税	550	474	574	689	789
净利润	3,157	2,529	3,453	3,975	4,560
少数股东损益	113	85	104	119	137
归属于母公司所有者的净利润	3,044	2,445	3,349	3,856	4,423

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhy.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhy.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。