

2025Q2 利润符合预期 格拉默欧洲综合效应显现

2025 年 07 月 15 日

➤ **事件：**公司披露 2025 年半年度业绩预增公告：预计 2025H1 实现归母净利润 1.5~1.8 亿元，同比+182.3%~+238.7%；扣非归母净利润 1.8~2.2 亿元，同比+566.9%~+715.1%。

➤ **2025Q2 利润符合预期 格拉默欧洲整合效应显现。**公司预计 2025Q2 实现归母净利润 0.46~0.76 亿元，中值为 0.61 亿元，同比+77.7%/环比-42.0%；其中格拉默 2025Q2 实现收入 4.66 亿欧元、同比-6.9%，实现经营性息税前利润 0.12 亿欧元，同比-42.1%。分析利润变动原因：1) 格拉默利润同比下滑，主要系 2025Q2 美洲和亚太地区收入及利润下降影响，特别是中国高毛利业务受到经济不确定性影响，但公司仍维持全年经营性息税前利润 0.6 亿欧元的预测；2) 2024H2 对格拉默欧洲人力资源配置进行优化，且将继峰欧洲业务并入格拉默，2025H1 在人力成本下降及欧洲区域经营成本下降端效果显著；3) 2024H2 出售美国亏损子公司 TMD，2025H1 不再对公司业绩产生负面影响。

➤ **智能电动突围 座椅国产替代空间广阔。**2021 年 10 月至今，公司已获得超 20 个座椅总成项目定点，并于 2023 年 5 月实现量产，2024 年累计交付 33 万套，实现营业收入 31.10 亿元。截至 2025 年 7 月 14 日公司累计乘用车座椅在手项目定点 21 个，生命周期总金额达 927-974 亿元，一般车型生命周期为 5-7 年，在手订单如在同一年量产，可实现年收入 154-162 亿元，为继峰本部 2024 年收入的 240%-252%，收入增量显著。**根据公司股权激励计划，2025/2026 年座椅事业部收入考核目标值为 50/100 亿元，净利润考核目标值为 1.5/5.0 亿元，彰显对座椅业务的快速发展和盈利的信心。**

➤ **全面协同 剑指全球智能座舱龙头。**公司 2019Q4 并表格拉默后，2020 年开启全面整合，2023 年随格拉默全球 COO 李国强先生上任后，以提高盈利能力为目标，强力推动全面降本增效措施的具体落地。同时格拉默和继峰联合开拓市场，产品相互赋能，客户相互导入，共同提升市占率。面对汽车行业电动智能百年大变革，公司横向拓展乘用车座椅、音响头枕、车载冰箱、移动中控系统等智能化新品，纵向布局智能家居式重卡座舱、电动出风口、隐藏式门把手、车载冰箱等，长期来看“大继峰”有望充分发挥格拉默百年积淀的座椅等技术优势和继峰的民企灵活机制冲击智能座舱市场，剑指全球龙头。

➤ **投资建议：**整合成效渐显，新产品和新客户加速拓展，“大继峰”（继峰+格拉默）未来有望成为全球智能座舱龙头，我们预计公司 2025-2027 年收入为 267.50/299.50/359.50 亿元，归母净利润为 6.05/9.45/13.43 亿元，对应 EPS 为 0.48/0.74/1.06 元，对应 2025 年 7 月 14 日 12.33 元/股的收盘价，PE 分别为 26/17/12 倍，维持“推荐”评级。

➤ **风险提示：**乘用车销量不及预期；整合不及预期；客户拓展不及预期。

盈利预测与财务指标

项目/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入 (百万元)	22,255	26,750	29,950	35,950
增长率 (%)	3.2	20.2	12.0	20.0
归属母公司股东净利润 (百万元)	-567	605	945	1,343
增长率 (%)	-378.0	206.8	56.1	42.1
每股收益 (元)	-0.45	0.48	0.74	1.06
PE	/	26	17	12
PB	3.4	2.8	2.4	2.0

资料来源：Wind，民生证券研究院预测；（注：股价为 2025 年 7 月 14 日收盘价）

推荐

维持评级

当前价格：

12.33 元



分析师 崔琰

执业证书：S0100523110002

邮箱：cuiyan@mszq.com

分析师 白如

执业证书：S0100524080008

邮箱：bairu@mszq.com

相关研究

1. 继峰股份 (603997.SH) 系列点评十八：2025Q1 利润超预期 业绩步入释放期-2025/04/30

2. 继峰股份 (603997.SH) 系列点评十七：2025Q1 格拉默扭亏为盈 业绩步入释放期-2025/04/12

3. 继峰股份 (603997.SH) 系列点评十六：股权激励实施 考核座椅成长-2025/04/10

4. 继峰股份 (603997.SH) 系列点评十五：2024 年业绩符合预期 座椅量产加速-2025/01/26

5. 继峰股份 (603997.SH) 系列点评十四：再获原客户定点 座椅量产加速-2025/01/07

公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	22,255	26,750	29,950	35,950
营业成本	19,131	22,229	24,769	29,605
营业税金及附加	74	88	99	119
销售费用	288	308	359	413
管理费用	2,104	2,260	2,552	2,966
研发费用	526	548	639	737
EBIT	101	1,393	1,592	2,182
财务费用	369	305	175	169
资产减值损失	-297	-180	0	0
投资收益	-16	0	0	0
营业利润	-518	908	1,417	2,013
营业外收支	11	0	0	0
利润总额	-508	908	1,417	2,013
所得税	172	182	283	403
净利润	-680	726	1,133	1,611
归属于母公司净利润	-567	605	945	1,343
EBITDA	981	2,392	2,815	3,642

资产负债表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	2,220	2,119	2,296	3,805
应收账款及票据	4,703	5,738	6,671	8,224
预付款项	107	222	198	237
存货	1,641	2,436	2,579	2,758
其他流动资产	1,678	1,297	1,316	1,365
流动资产合计	10,350	11,812	13,060	16,390
长期股权投资	12	12	12	12
固定资产	4,138	4,491	5,043	5,574
无形资产	981	888	884	880
非流动资产合计	9,935	10,115	10,391	10,654
资产合计	20,285	21,928	23,451	27,044
短期借款	1,656	1,656	1,656	1,656
应付账款及票据	4,535	4,994	5,904	7,462
其他流动负债	2,520	2,460	2,042	2,557
流动负债合计	8,712	9,111	9,602	11,675
长期借款	4,571	4,858	4,858	4,858
其他长期负债	2,097	2,038	1,936	1,846
非流动负债合计	6,668	6,896	6,795	6,704
负债合计	15,380	16,007	16,397	18,379
股本	1,266	1,268	1,268	1,268
少数股东权益	257	378	567	835
股东权益合计	4,905	5,921	7,054	8,665
负债和股东权益合计	20,285	21,928	23,451	27,044

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
成长能力 (%)				
营业收入增长率	3.17	20.20	11.96	20.03
EBIT 增长率	-85.58	1283.74	14.27	37.09
净利润增长率	-378.01	206.78	56.07	42.13
盈利能力 (%)				
毛利率	14.04	16.90	17.30	17.65
净利率	-2.55	2.26	3.15	3.73
总资产收益率 ROA	-2.79	2.76	4.03	4.96
净资产收益率 ROE	-12.19	10.92	14.56	17.15
偿债能力				
流动比率	1.19	1.30	1.36	1.40
速动比率	0.89	0.96	1.03	1.11
现金比率	0.25	0.23	0.24	0.33
资产负债率 (%)	75.82	73.00	69.92	67.96
经营效率				
应收账款周转天数	75.18	75.00	78.00	80.00
存货周转天数	31.31	40.00	38.00	34.00
总资产周转率	1.16	1.27	1.32	1.42
每股指标 (元)				
每股收益	-0.45	0.48	0.74	1.06
每股净资产	3.67	4.37	5.12	6.17
每股经营现金流	0.21	0.97	2.16	2.78
每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
估值分析				
PE	/	26	17	12
PB	3.4	2.8	2.4	2.0
EV/EBITDA	21.90	8.99	7.64	5.90
股息收益率 (%)	0.00	0.00	0.00	0.00

现金流量表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
净利润	-680	726	1,133	1,611
折旧和摊销	881	999	1,223	1,461
营运资金变动	-674	-1,041	174	252
经营活动现金流	270	1,225	2,738	3,526
资本开支	-1,372	-925	-1,277	-1,399
投资	1,818	9	0	0
投资活动现金流	-1,587	-1,022	-1,277	-1,399
股权募资	1,213	2	0	0
债务募资	1,518	160	-753	0
筹资活动现金流	2,156	-304	-1,284	-618
现金净流量	768	-101	177	1,509

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准		评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	公司评级	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
		谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
		中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上
	行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
		中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑获取本报告的机构及个人的具体投资目的、财务状况、特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，进行独立评估，并应同时考量自身的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代自身的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市虹口区杨树浦路 188 号星立方大厦 7 层； 200082

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 1 座 10 层 01 室； 518048