

太湖雪 (838262.BJ)

2025 年 07 月 15 日

丝绸消费需求回升，线上渠道高增长驱动 Q1+47%

——北交所信息更新

投资评级：增持（维持）
诸海滨（分析师）

zhuhaibin@kysec.cn

证书编号：S0790522080007

日期	2025/7/14
当前股价(元)	26.36
一年最高最低(元)	40.80/8.35
总市值(亿元)	18.22
流通市值(亿元)	8.22
总股本(亿股)	0.69
流通股本(亿股)	0.31
近 3 个月换手率(%)	724.79

北交所研究团队
● 2025Q1：营收 1.16 亿元，同比+7%，扣非净利润 790 万元，同比+47%

2024 年，公司实现营业收入 5.16 亿元，同比下滑 2.96%，归母净利润 2805.51 万元，同比下滑 18.32%，扣非归母净利润 2414.11 万元，同比增长 18.01%；2025Q1，公司实现营收 1.16 亿元，同比增长 6.92%，归母净利润 808.38 万元，同比增长 9.41%，扣非归母净利润 789.56 万元，同比增长 47.45%。因此，我们维持 2025-2026 年并新增 2027 年盈利预测，预计归母净利润为 0.44/0.53/0.63 亿元，对应 EPS 为 0.64/0.76/0.92 元/股，对应当前股价 PE 分别为 41.1/34.5/28.8 倍，维持“增持”评级。

● 家居家装“以旧换新”国补活动促进销售增长

消费市场回暖，家居家装“以旧换新”政策支持落地，2025Q1，公司营收线上渠道同比增长 7.54%，线下渠道同比增长 5.67%。其中京东、天猫、抖音三大渠道全面接入国补活动，通过专项资源位、叠加优惠等，拉动销售增长，京东渠道同比增长 70.57%。同时，公司打造“全域直播”营销网络，微信小店的视频号联动达人，推动微信小店营收同比增长 370.76%。抖音电商转变策略，从销售高速增长转为销售稳健增长下持续盈利能力的打造，2024 年实现同比增长 31.31%；2025Q1，通过“精品自播+头部机构双引擎”营销策略，实现营收同比增长 18.78%。

● 国内丝绸消费需求持续回升，2020-2024 年蚕丝被消费量指数复合增速 9%

中国纺织品商业协会发布的《中国蚕丝被市场分析简报(2024)》显示，2024 年全国丝绸行业规模以上企业主营营收同比增长 6%，国内丝绸消费需求持续回升，2020-2024 年蚕丝被消费量指数以 9%复合增长率持续增长。公司产品荣获江苏精品、中国绿色产品、高档丝绸标志、苏州市纺织丝绸科学技术进步奖等认证。太湖雪品牌连续 5 年荣获全国蚕丝被专营品牌线上渠道销量第一（2019-2023 年），获得中国十大丝绸品牌、全国茧丝绸创新品牌、江苏省重点培育和发展的国际知名品牌、江苏省重点培育和发展的跨境电商知名品牌等荣誉称号。

● 风险提示：线下销售渠道地域集中、原材料价格波动、宏观经济情况波动风险
相关研究报告

《积极参与国补活动，2024 年扣非净利润同比+18%—北交所信息更新》-2025.2.28

《京东+视频号渠道建设显成效，2024Q1-Q3 营收 3.37 亿元—北交所信息更新》-2024.11.5

《注重文创设计加大与博物馆丝绸文化合作，抖音渠道增长较快 —北交所信息更新》-2024.9.2

财务摘要和估值指标

指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	531	516	604	701	829
YOY(%)	56.1	-3.0	17.2	16.0	18.3
归母净利润(百万元)	34	28	44	53	63
YOY(%)	8.6	-18.3	57.9	19.1	19.8
毛利率(%)	37.9	40.4	40.7	40.2	40.6
净利率(%)	6.5	5.4	7.3	7.5	7.6
ROE(%)	10.9	8.4	11.9	13.2	14.2
EPS(摊薄/元)	0.50	0.41	0.64	0.76	0.92
P/E(倍)	53.0	64.9	41.1	34.5	28.8
P/B(倍)	5.8	5.5	4.9	4.6	4.1

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)						利润表(百万元)					
	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E		2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	400	398	445	490	550	营业收入	531	516	604	701	829
现金	106	113	198	181	242	营业成本	330	307	359	420	493
应收票据及应收账款	66	49	72	84	82	营业税金及附加	2	2	3	3	4
其他应收款	9	3	9	4	12	营业费用	133	133	144	165	194
预付账款	1	6	2	7	4	管理费用	23	21	26	29	35
存货	209	220	158	207	203	研发费用	18	23	24	28	34
其他流动资产	10	6	6	6	6	财务费用	2	4	5	5	7
非流动资产	117	93	91	89	92	资产减值损失	-2	-4	0	0	0
长期投资	0	0	0	0	0	其他收益	19	7	5	6	5
固定资产	21	19	21	24	27	公允价值变动收益	0	0	0	0	0
无形资产	3	3	2	2	1	投资净收益	1	0	0	0	0
其他非流动资产	94	71	67	63	63	资产处置收益	0	-0	-0	-0	-0
资产总计	517	491	536	579	642	营业利润	39	30	49	57	69
流动负债	143	122	128	144	161	营业外收入	0	0	0	0	0
短期借款	45	45	45	76	45	营业外支出	1	0	1	1	1
应付票据及应付账款	57	29	47	23	75	利润总额	38	30	48	57	68
其他流动负债	41	48	37	45	41	所得税	3	2	4	4	5
非流动负债	59	38	38	38	38	净利润	34	28	44	52	63
长期借款	0	0	0	0	0	少数股东损益	-0	-0	-0	-0	-0
其他非流动负债	59	38	38	38	38	归属母公司净利润	34	28	44	53	63
负债合计	202	160	166	182	199	EBITDA	43	35	52	61	67
少数股东权益	1	1	0	-0	-0	EPS(元)	0.50	0.41	0.64	0.76	0.92
股本	53	53	69	69	69						
资本公积	120	118	102	102	102	主要财务比率	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
留存收益	155	168	195	232	274	成长能力					
归属母公司股东权益	314	330	369	397	444	营业收入(%)	56.1	-3.0	17.2	16.0	18.3
负债和股东权益	517	491	536	579	642	营业利润(%)	8.3	-23.2	63.9	17.8	19.2
						归属于母公司净利润(%)	8.6	-18.3	57.9	19.1	19.8
						获利能力					
						毛利率(%)	37.9	40.4	40.7	40.2	40.6
						净利率(%)	6.5	5.4	7.3	7.5	7.6
						ROE(%)	10.9	8.4	11.9	13.2	14.2
						ROIC(%)	8.6	6.5	9.6	10.0	11.6
						偿债能力					
						资产负债率(%)	39.1	32.5	31.0	31.4	30.9
						净负债比率(%)	-16.4	-18.7	-41.3	-26.5	-44.5
						流动比率	2.8	3.3	3.5	3.4	3.4
						速动比率	1.3	1.4	2.2	1.9	2.1
						营运能力					
						总资产周转率	1.1	1.0	1.2	1.3	1.4
						应收账款周转率	10.7	9.0	10.0	9.0	10.0
						应付账款周转率	9.2	7.1	9.5	12.0	10.0
						每股指标(元)					
						每股收益(最新摊薄)	0.50	0.41	0.64	0.76	0.92
						每股经营现金流(最新摊薄)	0.01	0.55	1.54	-0.14	1.78
						每股净资产(最新摊薄)	4.54	4.78	5.34	5.74	6.43
						估值比率					
						P/E	53.0	64.9	41.1	34.5	28.8
						P/B	5.8	5.5	4.9	4.6	4.1
						EV/EBITDA	41.5	50.1	32.3	28.1	24.3

现金流量表(百万元)					
	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	1	38	107	-10	123
净利润	34	28	44	52	63
折旧摊销	8	9	8	10	6
财务费用	2	4	5	5	7
投资损失	-1	-0	-0	-0	-0
营运资金变动	-59	-19	49	-77	48
其他经营现金流	17	17	1	1	0
投资活动现金流	-22	-9	-6	-7	-9
资本支出	12	9	6	8	9
长期投资	-10	0	0	0	0
其他投资现金流	1	0	0	0	0
筹资活动现金流	-48	-22	-16	-30	-22
短期借款	-12	-0	0	31	-31
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	18	0	16	0	0
资本公积增加	-14	-2	-16	0	0
其他筹资现金流	-40	-20	-16	-61	8
现金净增加额	-68	8	84	-47	92

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层

邮编：200120

邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层

邮编：518000

邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层

邮编：100044

邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层

邮编：710065

邮箱：research@kysec.cn