

# 远望谷：中报预喜扣非扭亏，加码 AI 投入， “智慧文旅”、“宠物经济”或成业绩看点

2025 年 7 月 15 日

远望谷

业绩点评报告

## 公司基本情况

**主营业务：**提供以 RFID 技术为核心的物联网行业应用产品和解决方案

**实际控制人：**徐玉锁，陈光珠

**所属行业：**电子

**所属概念：**人工智能、信创、IP 经济、迪士尼、虚拟数字人、一带一路、电子身份证

## 公司基础数据

**总股本(万股)：**73,975.74

**总市值(亿)：**53.56

**总资产(亿)：**27.0544

**每股净资产(元)：**2.04

数据来源：iFind，截至 7.15 日收盘

**事件：**7 月 14 日晚间，远望谷（002161.SZ）发布《2025 年半年度业绩预告》，预计实现归属于上市公司股东的净利润 6,000 万元—8,500 万元，同比增长 35.06%至 91.34%；扣除非经常性损益后的净利润 950 万元—1,400 万元，同比实现扭亏为盈。

### 点评：

与高校合作双向奔赴，持续加码 AI 领域投入，增强企业核心竞争力。远望谷是全球领先的 RFID 和物联网技术整体解决方案供应商，西安电子科技大学是以电子与信息学科为特色，工、理、管、文、经等多学科协调发展的全国重点大学。此次，双方共建西电-远望谷深维智能实验室，加大研发技术投入，未来有望实现共赢。

AI 持续赋能主业高质量发展，提质增效显著，智慧文旅业务国内外业务布局或取得新突破。RFID 与 AI 的关系本质是感知层与认知层的协同进化，远望谷正将 AI 融合战略深度植入核心业务领域。公司智慧文旅业务板块已经成功签约服务国内外多家知名文旅项目，出海战略初显成效。

远望谷正处于战略机遇期，消费物联网业务有望成为新的业绩增长点。远望谷积极把握人工智能与物联网深度融合的产业机遇，进军消费物联网市场，提供面向消费级端侧 AI 硬件和智能解决方案。目前相关产品已经海外上线，预计未来将成为公司新的增长点。

**风险点：**新业务不及预期风险、国内宏观环境变化等风险。

## 正文目录

一、RFID 应用领域广阔，远望谷持续加码研发投入，AI 赋能主业已显成效.....	4
（一）RFID 应用领域广阔，国内外市场仍将有望持续增长.....	4
（二）“长期主义”坚持技术研发投入，牵手高校开展垂直应用大模型的研究和训练.....	5
（三）坚持 AI 赋能主业发展，提升运营效率，拓展业务边界，增强核心竞争力和业绩水平.....	6
二、企业正处于战略机遇期，新兴业务高质量发展，消费物联网有望成为公司的新的增长极.....	9
（一）崭露头角：智慧文旅业务逐步打开，国内市场渐入佳境，海外市场初显成效.....	9
（二）布局未来：看好消费物联网发展，推动“谷子经济”创新业务模式的孵化和培育.....	10
（三）创新突破：消费物联网相关产品海外上线，打造宠物经济生态，有望成为新的业绩增长极.....	11
免责声明.....	14

## 图表目录

图表 1 远望谷 RFID 产品、技术及全面解决方案示意图 .....	7
图表 2 2024 年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例名单 .....	8
图表 3 远望谷聘任高级管理人员的公告 .....	11
图表 4 远望谷相关宠物智能用品及应用平台 APP 已经在海外上线 .....	12

7月14日，远望谷（002161.SZ）发布《2025年半年度业绩预告》，预计实现归属于上市公司股东的净利润6,000万元—8,500万元，同比增长35.06%至91.34%；扣除非经常性损益后的净利润950万元—1,400万元，同比实现扭亏为盈。

远望谷表示，业绩增长主要得益于公司紧密围绕发展战略和经营管理目标开展各项工作，积极推进主营业务板块业务发展，营业收入同比实现增长，盈利能力得到提升。此外，上半年公司非经常性损益对公司净利润也产生了正面影响。

近年来，远望谷凭借RFID垂直领域领导力与AI融合创新，坚持“内生加外延发展相结合”的战略发展模式，持续在智慧铁路、智慧文化、服饰零售三大主营业务市场的AI+服务内容得到全面升级，不仅进一步增强了客户粘性，也拓展出营收新增长点。同时，公司AI+RFID整体解决方案应用场景进一步延展，在产业物联网和消费物联网的多个领域加大投入，加速向电力、烟酒、文旅等多个新兴行业渗透，为业务持续拓展奠定基础。近期，公司相关业务取得了较多新发展，智慧文旅、宠物经济等新兴业务也有望成为公司新的业务看点。

## 一、RFID应用领域广阔，远望谷持续加码研发投入，AI赋能主业已显成效

### （一）RFID应用领域广阔，国内外市场仍将持续增长

RFID（Radio Frequency Identification，射频识别）是一种通过无线电波实现非接触式双向通信的自动识别技术。从实践应用中，RFID技术凭借其高效、精准的识别能力，正成为物联网时代的核心基础设施。其核心由标签（Tag）、读写器（Reader）和天线（Antenna）组成：

- 标签：包含芯片和天线，存储唯一识别信息，分为无源（被

动)、有源(主动)和半有源三种类型。

- 读写器：发射射频信号并接收标签反馈数据，支持批量读取和远距离识别(数厘米至数十米)。

- 天线：传递射频信号，确保标签与读写器间的高效通信。

2020 年以来，随着 RFID 成本的下降推动民用化，物联网兴起也加速 RFID 的市场普及。目前，RFID 技术在智慧物流及仓储、零售业、铁路交通、图书馆、服装行业、身份识别等民用领域的应用较多。

当前 RFID 技术已迈入与 AI、6G、边缘计算深度融合的新阶段，据最新统计，2024 年全球物联网终端连接数已突破 180 亿，预计到 2030 年将增长至超过 400 亿元。作为物联网感知层的核心技术，RFID (射频识别) 凭借其非接触式识别、实时数据采集与高效管理能力，成为驱动产业数字化转型的“隐形引擎”。

## (二) “长期主义”坚持技术研发投入，牵手高校开展垂直应用大模型的研究和训练

远望谷是国内物联网产业的代表企业，也是国内第一家专业从事 RFID 解决方案和产品开发、生产和销售的上市公司，是国内 RFID 行业领军企业。

截至 2024 年年底，远望谷累计获得授权的专利和专有技术数量超 600 项，其中发明专利 85 项，实用新型专利 279 项，外观设计专利 101 项。连续两年获得广东省制造业单项冠军产品——射频元器件，在 2024 年更获得国家“第八批制造业单项冠军企业”荣誉奖项，是远望谷核心技术的产业化呈现。同时，远望谷还参与制定、正式发布的国家标准 7 项、行业标准 17 项、地方标准 3 项、联盟标准 7 项，公司发布的企业标准累计 157 项。

2025 年 6 月，深圳市远望谷信息技术股份有限公司与西安电子科技大学共同签订了共建西电-远望谷深维智能实验室的合作协议。

根据合作协议相关内容，西电-远望谷深维智能实验室将物联网、人工智能、网络安全作为工作重点，双方围绕物联网、人工智能、网络安全方向展开联合攻关与合作，共同研发相关技术、产品、系统等。

西安电子科技大学是以电子与信息学科为特色，工、理、管、文、经等多学科协调发展的全国重点大学，在第五轮全国一级学科评估实现全面进步，信息类学科实力国内领先。

此次合作结合了远望谷在信息技术、RFID 等领域的技术优势、制造优势、市场优势以及西安电子科技大学的研发优势，有望实现远望谷业务场景与西安电子科技大学科研技术的精准匹配和深度融合。远望谷将充分通过“深维智能实验室”开展在主营业务市场垂直应用大模型的研究和训练，本次合作期限为十年，远望谷将通过在算法、算力、人才等方面与西安电子科技大学的深度合作，保持公司在物联网、人工智能、网络安全方面的技术领先性。

### **（三）坚持 AI 赋能主业发展，提升运营效率，拓展业务边界，增强核心竞争力和业绩水平**

远望谷主要聚焦智慧铁路、智慧文化、服饰零售三大行业 RFID 业务，为客户提供高性能的 RFID 技术、产品和整体解决方案。

在铁路市场，远望谷以助力提升中国铁路和城市轨道交通领域数智化水平为奋斗目标，构建了具有行业特色的产品体系，不断深耕细耘，连续多年保持领先的市场地位。

在智慧文化市场，在激烈的市场竞争中市场占有率居于前列，海内外均获得几千家用户青睐。

在服饰零售市场，公司领先的单品级零售供应链与门店管理物联网应用解决方案已在国内外诸多大型服装、商超企业成功落地，助力服饰零售行业全产业链的数字化升级。

图表 1 远望谷 RFID 产品、技术及全面解决方案示意图



数据来源：远望谷公开资料、亿渡数据整理

远望谷的 AI+RFID 的整体解决方案还在其他行业进一步渗透，目前公司已向烟草行业客户推介 AI+RFID 相关产品及服务；公司将携手合作伙伴，进军铁路智能巡检业务，进一步深耕电网业务。

2024 年，远望谷推出 30 余款创新产品，其中 XC-FM306 RFID 龙门架以卓越的识别速率和 99.9% 的准确率，重新定义烟草物流效率。

2024 年，由远望谷和重庆图书馆合作研发的“‘开放式’无感智慧借阅系统”成功入选 2024 年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例。

该项目依托远望谷在 RFID 自助借阅技术方面的深厚积累以及

重庆图书馆对读者需求的精准定位，创新应用全向高精度 RFID 天线阵列，配合特别研发的全向感应高精度定位算法，智能辨识读者和图书信息，实现借阅全过程“零感知”、“零操作”、“零停留”，为读者提供极大的便利，也创新了图书馆的智慧服务手段。

图表 2 2024 年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例名单

### 2024 年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例名单

序号	案例名称	申报单位	推荐单位
25	“采编图灵”图书采分编智能作业系统	广东省立中山图书馆（广东省古籍保护中心）	广东省文化和旅游厅
26	基于 AI 影像处理技术的 VR 全景相机	影石创新科技股份有限公司	广东省文化和旅游厅
27	固定曲率扬声器系统在杭州亚运会中的应用	深圳易科声光科技股份有限公司	中国演艺设备技术协会
28	新能源智能冲浪板	柳州五菱汽车科技有限公司	广西壮族自治区文化和旅游厅、广西壮族自治区工业和信息化厅
29	图书馆“开放式”无感智慧借阅系统	重庆图书馆	重庆市文化和旅游发展委员会
30	5D 沉浸式互动装备技术在梵净书院的应用	厦门奇翼科技有限公司	贵州省文化和旅游厅
31	哈尼梯田智慧旅游立体化监测系统	世界遗产哈尼梯田元阳管理委员会	云南省文化和旅游厅

资料来源：远望谷公众号

## 二、企业正处于战略机遇期，新兴业务高质量发展，消费物联网有望成为公司的新的增长极

近年来，远望谷加大研发投入，大力开拓电力、烟草、酒类及其他新兴行业 RFID 物联网垂直应用领域市场，结合市场及下游客户的实际需求，持续通过 AI 技术赋能主业发展，全面推动 AI 技术与 RFID 的深度融合，通过技术创新提升运营效率，拓展业务边界，培育新的业绩增长点。

此外，公司还积极把握人工智能与物联网深度融合的产业机遇，在“AI+消费物联网”领域重点布局，提供以端侧为主的消费级 AI 硬件及智能解决方案。基于此，公司的消费物联网业务有望成为新的增长极，其发展潜力将逐步释放。

### （一）崭露头角：智慧文旅业务逐步打开，国内市场渐入佳境，海外市场初显成效

远望谷文旅业务板块积极践行“科技赋能、跨界融合”的战略方针，通过技术创新应用，深化 RFID 技术在文旅场景的落地应用。目前，远望谷通过构建“科技+文创+IP”三位一体的创新商业模式，打造了覆盖多场景、多品类的产品矩阵。

国内智慧文旅市场方面，远望谷深耕多年，目前已经取得了良好的成效，这也为公司智慧文旅业务的全球化发展奠定了良好的基础。

从产品和服务形态来看，目前远望谷智慧文旅的产品矩阵已经相对成熟。依托“科技+文旅+内容”的能力和对文旅项目的深刻认知，远望谷以“AI+RFID”为技术底座，以“沉浸式”、“定制化”、“互动式”、“智能化”为核心来提升目的地旅游体验感，构建了以护照游历系统、智慧文创、无人零售、信息化等为主导的产品体系，得到了市场的广泛认可和好评。

在国内项目拓展上，远望谷已经成功签约上海迪士尼、北京环

球影城、安徽省博物院、宽窄巷子、峨眉山等标杆明星项目，截至 2024 年底，远望谷已与全国 600 余家景区合作，触达用户超 10 亿人次，并已经形成覆盖主题乐园、文博场馆、特色街区、自然景区等多业态的客户体系。

以“梦想护照”项目为例，远望谷将公司自研的 RFID 技术植入“护照”，通过盖章机实现防伪认证与互动寻宝，既还原了观众们的“卡通情怀”，又契合了中国消费者“打卡收藏”的文化心理，还解决了过往传统目的地类似产品因防伪缺失导致盗版泛滥的情况，产品设计亟具文化内涵与科技硬实力。

目前，海外市场已经成为了国内智慧文旅企业的重点关注点，出海成为了高频词。远望谷智慧文旅业务已经在深耕国内市场的情况下布局海外业务，并取得初步成效。2024 年 12 月底，远望谷已在位于香港的一家国际乐园内开始布置相关设备，通过纪念章等产品进入了海外市场，这也是远望谷出海试水的第一步。目前，从全球布局来看，远望谷已经在东亚、中东、欧洲、美洲等地开始了市场拓展，战略性拓展国际市场智慧文旅业务。

## **(二) 布局未来：看好消费物联网发展，推动“谷子经济”创新业务模式的孵化和培育**

从远望谷的长远规划来看，“谷子经济”是公司在消费业务领域的延伸布局。不仅与公司现有的技术生态中具有协同效应，且新消费的业务前景可期。

- 技术适配：RFID 可用于 IP 衍生品的防伪溯源（如限量款手办）、库存管理（动态监控热门 IP 销量），提升供应链效率；
- 场景协同：与服饰零售主业形成联动（如 IP 联名服装+配饰），或通过消费物联网平台整合销售渠道；
- 长期价值：抢占 Z 世代消费市场，培育年轻用户群体，为未来 C 端生态积累基础。

此外，远望谷还积极跨界融合创新，深化与哔哩哔哩等数字内容平台的合作，创新推出二次元 IP 数字化项目，通过“虚拟 IP+实体场景”的融合模式，实现年轻客群精准触达、线上线下流量转化、游客体验多维升级。

### （三）创新突破：消费物联网相关产品海外上线，打造宠物经济生态，有望成为新的业绩增长极

远望谷积极把握人工智能（AI）与物联网（IoT）深度融合的产业机遇，基于公司现有产业优势，以 AI 创新切入消费物联网行业，提供行业智能方案的企业级业务同时与公司现有方案整合提供综合解决方案，AI 创新产品的消费级业务售卖全球，为企业级业务提供中枢型产品，重点布局消费物联网领域，以 AI 技术为驱动，优先开拓宠物经济细分市场，并打造差异化竞争优势。

由于终端消费市场的竞争特点及渠道成本等因素，消费物联网业务的毛利率预计将维持在 25%-40% 区间，且该业务的市场规模、增长潜力显著，是公司布局终端消费市场的重要战略方向。

2025 年 4 月 28 日，远望谷正式公告聘任高级管理人员。公司聘任付强先生为公司高级副总裁，并担任远望谷智能科技总经理。付强先生拥有较丰富的消费物联网行业从业背景。

图表 3 远望谷聘任高级管理人员的公告



关于聘任高级管理人员的公告

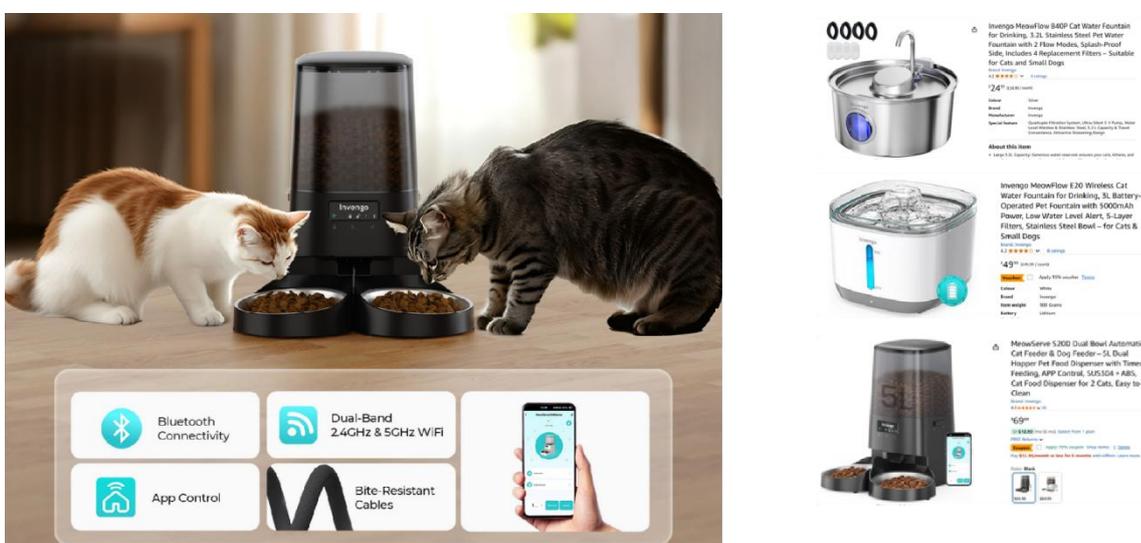
附件：高级管理人员简历

付强：男，1978 年生，中国国籍，无境外永久居留权，北京大学高级工商管理硕士(EMBA)，中南大学工学学士。2000 年 7 月至 2018 年 5 月任职于移动通信行业，历任 TCL 移动市场经理、三星奥克斯市场部总监、先科通信副总经理、优思通信副总经理、唐为电子总经理；2018 年 5 月至 2025 年 3 月任涂鸦智能（NYSE TUYA, HK02391）副总裁兼中国总裁；2025 年 3 月开始担任深圳市远望谷智能科技有限公司董事、总经理，现任公司高级副总裁。

数据来源：公司公告、亿渡数据整理

此外，根据公司机构调研信息显示，远望谷已联合业务团队核心成员共同设立深圳市远望谷智能科技有限公司，作为消费物联网业务的独立运营主体。目前，公司已完成核心团队搭建，业务拓展正按既定规划稳步推进。为确保该业务的长期可持续发展，上市公司将提供全方位支持，包括激励、管理、资源及资金保障。新设立的远望谷智能科技由公司原董事长陈光珠女士亲自挂帅，担任董事长，全面负责战略规划与业务落地。

图表 4 远望谷相关宠物智能用品及应用平台 APP 已经在海外上线



数据来源：海外购物平台页面信息、亿渡数据整理

公司对消费物联网业务的考核目标：2025 年，完成产品市场化落地，实现千万级的营业收入；2026 年，营收实现亿级的突破；2027—2029 逐年实现 50%的复合增长。该考核指标的设定基于客观的市场调研数据，并充分参考了行业标杆企业的发展轨迹。（需要特别说明的是，上述业绩考核目标仅作为公司内部管理使用，不构成对投资者的业绩预测或实质承诺，实际经营成果可能会因市场环境变化等因素而与目标存在差异。）

目前，公司消费物联网业务拓展符合预期，相关宠物智能用品及应用平台 APP 已经在海外上线。我们认为，未来远望谷智能科技

有望通过“硬件+服务+数据”形成闭环，将智能硬件产品的一次性销售转化为持续的用户关系经营，最终实现硬件溢价、服务粘性和生态扩展的生态闭环，公司通过打造宠物经济生态，有望形成新的业绩增长极。

## 免责声明

本报告由深圳市亿渡数据科技有限公司制作，本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但深圳市亿渡数据科技有限公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本次报告仅供参考价值，无任何投资建议。

本报告中的信息、意见等均仅供投资者参考之用，不构成对买卖任何证券或其他金融工具的出价或征价或提供任何投资决策建议的服务。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐或投资操作性建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，自主审慎做出决策并自行承担风险，投资者在依据本报告涉及的内容进行任何决策前，应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，并就相关决策咨询专业顾问的意见对依据或者使用本报告所造成的一切后果，深圳市亿渡数据科技有限公司及/或其关联人员均不承担任何责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，相关证券或金融工具的价格、价值及收益亦可能会波动，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，深圳市亿渡数据科技有限公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

深圳市亿渡数据科技有限公司的销售人员、研究人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法，通过口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点，深圳市亿渡数据科技有限公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据均代表过往表现，过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。