

2025 年 7 月 17 日

主品牌渠道改造，户外表现出色，集团营运健康

民银国际研究团队

分析师： 何丽敏

电话： 37288036

Email: liminhe@cmbcint.com

评级

买入

安踏体育 (2020.HK)

目标价 (港元)	112.00
潜在升幅/降幅	+21.9%
目前股价 (港元)	92.45
52 周内股价区间 (港元)	65.55-107.50
总市值 (亿港元)	2,595.3
近 3 月日均成交额 (亿港元)	7.7

注：截至 2025 年 7 月 17 日收盘价

股价表现



资料来源：iFind

25Q2 安踏及 FILA 流水分别+低单/+中单，其他品牌超预期高增：

(1) 安踏品牌营运健康。公司推进渠道灯塔店及电商渠道整合计划。25Q2、25H1 安踏牌流水分别+低单/+中单，Q2 大货及儿童+低单。季末库销比保持 5 倍健康水平，折扣稳定，线上折扣加深 1-2pp，线下稳定 73 折。安踏牌 2Q 流水环比放缓，主因：i) 线下与核心加盟商推进灯塔店计划以调整门店，为增长夯实基础——25H1 改造门店约数十家，涉及旧店改扩店等动作，年内调整体量或达到几百家，调整将延续至 26-27 年。ii) 电商渠道整合。管理层表示，电商部门自 6 月任命了新负责人，打通传统平台与兴趣电商团队，推动统一商品规划体系。618 期间，公司电商主动管控折扣，未盲目冲量。

(2) FILA 品牌折扣及库销比稳定，深耕高尔夫及网球等心智品类，清理库存为明年新品铺路。25Q2、25H1 FILA 流水分别同比+中单/+高单，库销比 5，符合预期。25Q2 核心大货驱动增长，其中大货+高单位数，潮牌及儿童+中单。线下折扣稳定，线上同比加深 1-2pp。

(3) 其他品牌表现延续强劲，Q2、H1 流水分别+50~55%/+60~65%。其中，2Q 迪桑特同比+40%以上 (1H+近 50%)，2Q Kolon 同比+70%以上 (1H+80%)，Maia Active 2Q 及 1H 都增长超 30% (H1 超 30%)。

全年展望积极，我们认为集团在波动环境下将保持稳健盈利能力：

管理层对全年目标具备信心——维持安踏牌、FILA、其他品牌流水分别同比增长高单、中单、30% 以上的全年流水目标不变。我们预计集团毛利率有望稳定，原因是高端户外品牌如迪桑特、Kolon 高增，对冲安踏及 FILA 线上增速高于线下的结构影响；25H1 大型赛事相对少，新店型例如安踏冠军等表现较好，公司盈利能力有望保持稳健。

维持买入评级，维持目标价 112.00 港元：

预计公司 2025E-2027E 营收分别为 782.5/867.4/960.8 亿元，同比分别+10.5%/+10.9%/+10.8%，归母净利润为 135.3/151.5/171.5 亿元，同比-13.3%/+12.0%/+13.3%。现价对应 25E PE 为 17.5 倍。

表 1：盈利预测和财务指标

百万元人民币	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	62,356	70,826	78,247	86,743	96,084
收入同比增速 (%)	16.2%	13.6%	10.5%	10.9%	10.8%
股东应占净利润	10,236	15,596	13,529	15,146	17,154
归母净利润同比增速 (%)	34.9%	52.4%	-13.3%	12.0%	13.3%
归母净利润率	16.4%	22.0%	17.3%	17.5%	17.9%
PE@91.85HKD	22.9	15.2	17.5	15.7	13.8

注：剔除 Amer 上市及配售事项一次性利得后，2024 年归母净利润为 119.27 亿
 资料来源：公司公告、iFind、民银国际预测

财务报表分析与预测 – 安踏体育 (2020.HK)

资产负债表					
单位: 百万元人民币					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	52,140	52,482	61,324	70,749	81,459
现金	15,228	11,390	20,324	28,236	37,282
定期存款	21,448	19,037	19,037	19,037	19,037
应收账款	3,732	4,463	4,909	5,400	5,940
存货	7,210	10,760	10,222	11,244	12,369
其他	4,522	6,832	6,832	6,832	6,832
非流动资产	40,088	60,133	61,199	62,879	64,741
物业、厂房及设备	4,143	4,687	5,156	5,671	6,238
有使用权资产	8,085	9,826	10,809	11,889	13,078
于合营公司的投资	9,283	14,669	14,669	14,669	14,669
无形资产	2,089	2,034	1,932	1,836	1,744
其他	16,488	28,917	28,633	28,814	29,012
资产总计	92,228	112,615	122,523	133,629	146,201
流动负债	20,591	28,593	29,595	30,664	31,807
短期借款	3,996	8,583	9,012	9,463	9,936
应付账款	3,195	4,332	4,566	4,812	5,072
租赁	2,701	3,179	3,179	3,179	3,179
应交税费	2,825	3,386	3,725	4,097	4,507
其他	7,874	9,113	9,113	9,113	9,113
非流动负债	15,627	17,283	18,201	19,292	20,592
长期借款	10,948	12,233	12,233	12,233	12,233
递延税项负债	855	925	1,018	1,119	1,231
其他	3,824	4,125	4,950	5,940	7,128
负债合计	36,218	45,876	47,795	49,957	52,399
股本	272	271	271	271	271
储备	51,188	61,458	68,222	75,796	84,372
少数股东权益	4,550	5,010	6,235	7,605	9,158
归母所有者权益	51,460	61,729	68,493	76,067	84,643
负债及权益合计	92,228	112,615	122,523	133,629	146,201

现金流量表					
单位: 百万元人民币					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
除税前净利润	15,640	21,884	20,350	22,782	25,802
折旧摊销	4,862	5,328	2,903	3,193	3,512
财务费用	-949	-1,220	-1,252	-1,345	-1,489
营运资金变动	1,659	-2,223	1,040	-973	-1,081
已付所得税	-3,584	-4,532	-5,596	-6,265	-7,095
其它	2,006	-2,496	102	97	92
经营活动现金流	19,634	16,741	17,546	17,489	19,740
投资活动现金流	-25,793	-14,864	-3,102	-3,445	-3,779
筹资活动现金流	3,471	-5,761	-5,510	-6,132	-6,916
现金净增加额	-2,688	-3,884	8,934	7,912	9,046
现金期初金额	17,378	15,228	11,390	20,324	28,236
现金期末金额	15,228	11,390	20,324	28,236	37,282

利润表					
单位: 百万元人民币					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	62,356	70,826	78,247	86,743	96,084
营业成本	-23,328	-26,794	-29,768	-32,569	-35,669
毛利	39,028	44,032	48,479	54,174	60,415
销售费用	-21,673	-25,647	-28,247	-31,314	-34,686
管理费用	-3,693	-4,198	-4,577	-5,031	-5,477
其他收支净额	1,705	2,408	2,276	2,100	2,124
营业利润	15,367	16,595	17,931	19,929	22,376
财务费用净额	991	1,388	1,252	1,345	1,489
Amer上市及配售所致利	0	3,669	0	0	0
分占合营公司损益	-718	198	1,167	1,509	1,936
除税前溢利	15,640	21,884	20,350	22,782	25,802
所得税	-4,363	-4,895	-5,596	-6,265	-7,095
净利润	11,277	16,989	14,754	16,517	18,706
少数股东损益	1,041	1,393	1,225	1,371	1,553
归属于母公司净利润	10,236	15,596	13,529	15,146	17,154
EPS (元)	3.69	5.55	4.82	5.39	6.11

主要财务比率					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性					
营业收入yoy	16.2%	13.6%	10.5%	10.9%	10.8%
营业利润yoy	36.8%	8.0%	8.0%	11.1%	12.3%
归母净利润yoy	34.9%	52.4%	-13.3%	12.0%	13.3%
盈利能力					
毛利率	62.6%	62.2%	62.0%	62.5%	62.9%
净利率	18.1%	24.0%	18.9%	19.0%	19.5%
归母净利率	16.4%	22.0%	17.3%	17.5%	17.9%
ROE	19.9%	25.3%	19.8%	19.9%	20.3%

偿债能力					
资产负债率	39.3%	40.7%	39.0%	37.4%	35.8%
负债权益比	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6
流动比率	2.5	1.8	2.1	2.3	2.6
速动比率	2.2	1.5	1.7	1.9	2.2

营运能力					
存货周转天数	121	121	127	119	119
应收账款周转天数	19	21	22	21	21

每股资料 (元)					
每股收益	3.69	5.55	4.82	5.39	6.11
每股净资产	20.19	23.76	26.61	29.79	33.40

估值比率					
PE@91.85HKD	22.9	15.2	17.5	15.7	13.8
PB	4.2	3.6	3.2	2.8	2.5

资料来源: Wind、E=民银国际预测

附录表 1：运动品牌及国际品牌渠道商的季度零售额变动

流水同比	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1	2025Q2	2025H1
李宁成人	+低单	-低单	-中单	+高单	+低单	+低单	/
线下	-低单	-中单	-高单	+中单	+低单	-低单	/
零售	+中单	持平	-中单	-低单	-低单	-中单	/
批发	-中单	-高单	-高单	+中单	+低单	+低单	/
电商	+20~30% 低段	+高单	+中单	+中双	+低双	+中单	/
安踏牌	+中单	+高单	+中单	+高单	+高单	+低单	+中单
大货	/	+高单	+中单	+高单	+高单	+低单	+中单
KIDS	/	+中单	+中单	+低双	+高单	+低单	+中单
电商	+20~25%	+20~25%	+20%以上	+高双	+低双		+中单
FILA	+高单	+中单	-低单	+高单	+高单	+中单	+高单
大货	/	+高单	持平	+高单	+中单	+高单	+高单
KIDS	/	低于大货	负增	+中单	+低双	+中单	+高单
FUSION	/	低于大货		+高双	+中双	+中单	+低双
电商	+25~30%	+20%		+双位数	+20%以上		
其他	+25~30%	+40~45%	+45~50%	+50~55%	+65~70%	+50~55%	+60~65%
迪桑特	+20~25%	+35~40%	+35~40%	+60~65%	+60%	+40%	+40%以上
Kolon	50%+	+60%	+近 70%	+近 50%	+近 100%	+70%	+80%以上
MAIA					+30%	+30%	+30%以上
特步	+高单	+10%	+中单	+高单	+中单	+低单	+中单
索康尼	+超 50%		+50%以上	+约 50%	+超 40%	+超 20%	+超 30%
361°							
大货	+高双	+10%	10%	10%	+10~15%	+10%	/
儿童	+20~25%	+中双	10%	+10~15%	+10~15%	+10%	/
电商	+20~25%	+30~35%	超 20%	+30~35%	+35~40%	+20%	/
滔搏*	+低单	-中单	-低双	-中单	-中单	-中单	/
宝胜	-7%	-11%	-11%	-3%	-5%	-12%	-8%

注*：滔搏的财季并非完全对应自然季度，以 2025Q2 自然季为例，对应滔搏财季为 FY26Q1（2025/3/1-5.31）；
 资料来源：公司公告、民银国际整理

风险提示：

终端消费环境波动，终端销售不及预期；

线下客流承压；

体育鞋服行业竞争加剧；

新品牌整合不及预期等。

行业评级体系（基准为 MSCI 中国指数）

增持：未来 12 个月行业股票指数强于基准

中性：未来 12 个月行业股票指数基本与基准持平

减持：未来 12 个月行业股票指数弱于基准

公司评级体系（基准为公司所在行业的 MSCI 中国行业指数）

买入：未来 12 个月个股股价表现强于基准

持有：未来 12 个月个股股价表现基本与基准持平

卖出：未来 12 个月个股股价表现弱于基准

分析师声明

本报告作者谨此声明：(i) 本报告发表的所有观点均正确地反映作者有关任何及所有提及的证券或发行人的个人观点，并以独立方式撰写；(ii) 其报酬没有任何部分曾经，是或将会直接或间接与本报告发表的特定建议或观点有关。

本报告作者进一步确定 (i) 他们或其各自的有联系者（定义见证券及期货事务监察委员会持牌人或注册人操守准则）没有在本报告发行日期之前的 30 个历日内曾买卖或交易过本报告所提述的股票，或在本报告发布后 3 个工作日内将买卖或交易本文所提述的股票；(ii) 他们或其各自的有联系者并非本报告提述的任何公司的雇员；及 (iii) 他们或其各自的有联系者没有拥有本报告提述的证券的任何金融利益。

民银证券有限公司

CMBC Securities Company Limited

网站：<https://www.cmbccap.com/>

地址：香港中环交易广场 1 期 45 楼

免责声明

此报告只提供给阁下作参考用途，并非作为或被视为出售或购买或认购证券的邀请或向任何特定人士作出邀请。此报告内所提到的证券可能在某些司法管辖区不能出售或分发。

此报告由民生商银国际控股有限公司（“民银国际”）的附属公司民银证券有限公司（“民银证券”）编写和发布。民银证券持有香港证券及期货监察委员会第1，4类牌照。此报告所载资料的来源皆被民银证券认为可靠。此报告所载的见解，分析、预测、推断和期望都是以这些可靠数据为基础，只是代表观点的表达。民银国际和任何附属公司（包括民银证券，统称“民银集团”）或任何个人不能担保其准确性或完整。

此报告所载的资料、意见及推测反映民银证券于最初发表此报告日期当日的判断，可随时更改而毋须另行通知。

此报告内所提到的任何投资都可能涉及相当大的风险，包括但不限于市场波动、流动性限制及汇率波动等。若干投资可能不易变卖，而且也可能不适合所有的投资者。

此报告中所提到的投资价值或从中获得的收入可能会受汇率影响而波动。过去的表现不能代表未来的业绩。此报告没有把任何投资者的投资目标，财务状况或特殊需求考虑进去。

民银证券及其高级职员、董事、员工，可能不时地，在相关的法律、规则或规定的许可下(1)持有或买卖此报告中所提到的公司的证券，(2)进行与此报告内容相异的仓盘买卖，(3)与此报告所提到的任何公司存在顾问、投资银行或其他金融服务业务关系，(4)又或可能已经向此报告所提到的公司提供了大量的建议或投资服务。(5)民银集团的投资银行或资产管理团队可能作出与此报告相反投资决定或持有与此报告不同或相反意见。(6)此报告的意见亦可能与销售人员、交易员或其他民银集团成员专业人员的意见不同或相反。投资者应注意其可能存在影响本报告客观性的潜在利益冲突，并独立判断相关信息。

投资者不应仅依靠此报告，而应按照自己的判断作出投资决定。投资者依据此报告的建议而作出任何投资行动前，应咨询独立的专业意见。民银集团不会对因使用此报告内之材料而引致任何人士的直接或间接或相关之损失负上任何责任。

此报告对于收件人来说是完全机密的文件。此报告的全部或任何部分均严禁以任何方式再分发予任何人士，尤其（但不限于）此报告及其任何副本均不可被带往或传送至日本、加拿大或美国，或直接或间接分发至美国或任何美国人士（根据 1933 年美国证券法 S 规则的解释），民银证券也没有任何意图派发此报告给那些居住在法律或政策不允许派发或发布此报告的地方的人。

此报告受到版权和资料全面保护。除非获得民银证券的授权，任何人不得以任何目的复制、派发或出版此报告。民银证券保留一切权利。

规范性披露

民银集团拥有此报告提到的上市公司的财务权益少于 1% 或完全不拥有该上市公司的财务权益。

民银集团的雇员包括分析员或其有联系者（参照证监会持牌人守则中的定义）并未担任此报告提到的上市公司的董事或高级职员。

民银集团在过去 12 个月未与此报告提到的上市公司有任何投资银行或庄家活动相关的业务关系。