

2025年中国智能养老设备白皮书

——智能浪潮下，如何破解养老需求“密码”

2025 China Intelligent Pension Equipment Industry
2025 年中国インテリジェント年金機器業界

精华版

概览标签：适老化、智能家居、养老机器人、银发经济、老龄化

报告主要作者：文上

2025/06

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

报告说明

智能养老设备核心功能围绕“适老化需求”展开，通过技术赋能解决老年人在生理机能衰退、行动不便、健康管理薄弱等场景下的痛点，兼具实用性与便捷性，是智慧养老体系的重要组成部分。随着全球老龄化加剧，智能养老设备成为银发经济的核心赛道之一。本篇报告主要解析中国智能养老设备行业，包括行业概况、市场规模、竞争格局、产业链、重点细分领域如适老化智能家居与养老机器人等。

研究区域范围：全球及中国地区

研究周期：2024-2025年

研究标的：新松机器人、华为、九安医疗

发布日期：2025年6月

项目团队：工业组



头豹研究院

www.leadleo.com

深圳市华润置地大厦E座4105室

18129990784（陈小姐）

18916233114（李先生）



摘要

相比较传统养老，智能养老设备核心功能围绕适老化需求，通过技术赋能解决老年人在生理机能衰退、行动不便、健康管理薄弱等场景下的痛点，兼具实用性与便捷性，是智慧养老体系的重要组成部分。

中国智能养老设备市场规模如何？

当今时代老龄化逐步加重，智能养老设备依托物联网、AI技术实现实时监测与健康管理，精准适配老年群体需求成为缓解社会养老压力核心解决方案，市场前景无限。根据中国智能养老产业联盟和中国老龄产业协会数据，2020-2024年中国智慧养老全产业市场规模从4.3万亿元增长至6.8万亿元，年均复合增长率为11.9%。市场增长主要原因受到人口老龄化加剧、政策支持力度较大、技术发展推动和市场需求转变等影响。随着生活水平的提高，老年人及其家庭对养老服务的需求逐渐从传统的基本生活照料向高质量、个性化、智能化的方向转变，对智能养老产品和服务的接受度不断提高。2025-2029年，预计中国智能养老产业市场规模将继续保持两位数增长。预计2029年中国智能养老产业市场规模将达到11.6万亿元，年复合增长率为11.5%。未来中国人口老龄化程度将进一步加剧，老年人口数量将持续增加，对智能养老产品和服务的需求也将不断扩大。此外，物联网、5G、AI等技术将不断深化融合，带来更高效、更个性化的养老服务解决方案，拓展智能养老产业的应用场景和服务内容，创造更多的市场需求。

智能养老设备重要细分领域如适老化智能家居、养老机器人等市场与竞争格局如何？

适老化智能家居是智能养老设备行业中重要的细分领域之一，通过技术手段解决老年人在日常生活中面临的各种挑战，提升其居家生活的安全性、便利性和舒适度，最终实现从“养老”到“享老”的体验升级。基于政策规划、技术演进、人口结构变化、消费观念转变等多重因素分析，中国适老化智能家居市场发展加速，但同时也存在价格较高、使用复杂度高、功能冗余、服务网络不足、标准不一等制约因素。2020-2024年是适老化智能家居市场从政策驱动向需求驱动转型的关键期，市场渗透率从3.5%增长至12%；预计2025-2029年中国适老化智能家居整体渗透率有望从2025年的15%提升至2029年的25%。

2024年，从养老机器人市场格局看，康复机器人占据主导地位，占比达55%，其次为陪伴机器人（37%），护理机器人市场份额最小，整体养老机器人市场规模为79亿元。预计“十五五”期间以16.3%的复合增长率快速增长。未来，养老机器人逐渐向功能多样化集成发展，融合康复护理、生活照料、健康监测、情感陪伴等多种功能于一体的综合性养老机器人将成为主流。市场竞争也将加剧，更多企业进入市场，竞争将促使企业不断提升技术水平、降低成本、优化服务，推动产业发展。

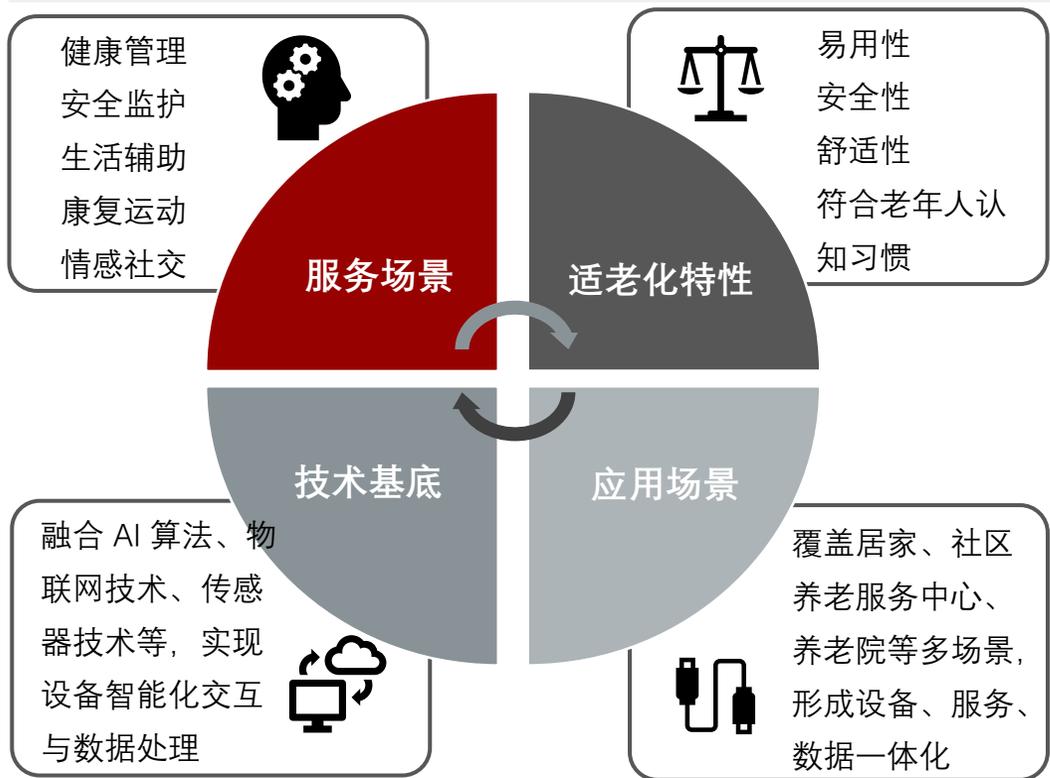


中国智能养老设备行业综述——定义与分类

智能养老设备是指借助人工智能、物联网、大数据、传感器等技术，为老年人提供健康管理、安全监护、生活协助、康复训练、情感陪伴等服务

智能养老设备定义与分类

□ 智能养老设备是指借助人工智能、物联网、大数据、传感器等技术，为老年人提供健康管理、安全监护、生活协助、康复训练、情感陪伴等服务，以提升其生活质量、保障健康安全的智能化硬件产品或系统。智能养老设备核心功能围绕“适老化需求”展开，通过技术赋能解决老年人在生理机能衰退、行动不便、健康管理薄弱等场景下的痛点，兼具实用性与便捷性，是智慧养老体系的重要组成部分。智能养老设备与养老服务平台、健康管理系统等软件结合，共同构建数字化养老生态。随着全球老龄化加剧，其市场规模与技术创新正快速发展，成为银发经济的核心赛道之一。



智能养老设备产品类别

- 健康监测类设备** ➤ 实时采集生理数据，预警健康风险，辅助疾病管理
- 安全监护类设备** ➤ 预防居家意外，保障老年人活动安全
- 生活辅助类设备** ➤ 简化日常操作，提升生活自理能力
- 康复与运动类设备** ➤ 辅助术后康复，增强身体机能
- 情感陪伴类设备** ➤ 缓解孤独感，促进社会连接
- 环境控制与适老化改造设备** ➤ 优化居家环境，提升生活便利性
- 新兴技术融合设备** ➤ AI + 远程问诊设备、养老机器人等新兴设备兴起

中国智能养老设备行业综述——产业链图谱

中国智能养老设备行业产业链已形成“上游技术驱动—中游设备制造—下游场景应用”的完整闭环，未来将朝着人性化、智能化、适老化方向深化发展，同时依赖政策支持与技术创新突破瓶颈

智能养老设备行业产业链图谱，2025年



来源: 各企业官网, 头豹研究院

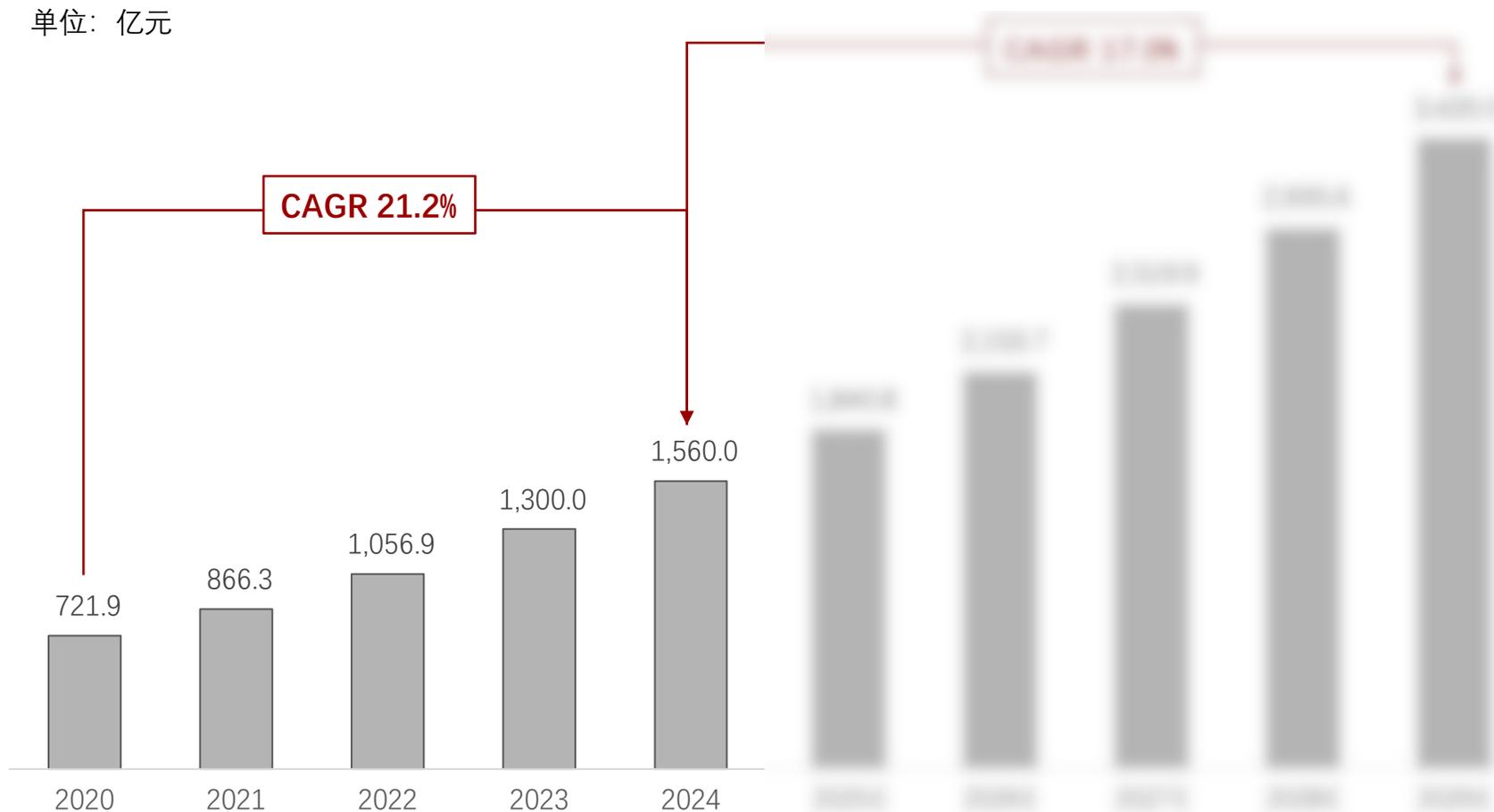


中国智能养老设备市场——设备市场规模

中国智能养老设备增速较快，2020-2024年复合增长率为21.2%，2024年智能养老设备市场规模为1,560亿元，预计2024-2029年复合增长率为17.0%，2029年达到3,420.0亿元

中国智能养老设备市场规模，2020-2029E

单位：亿元



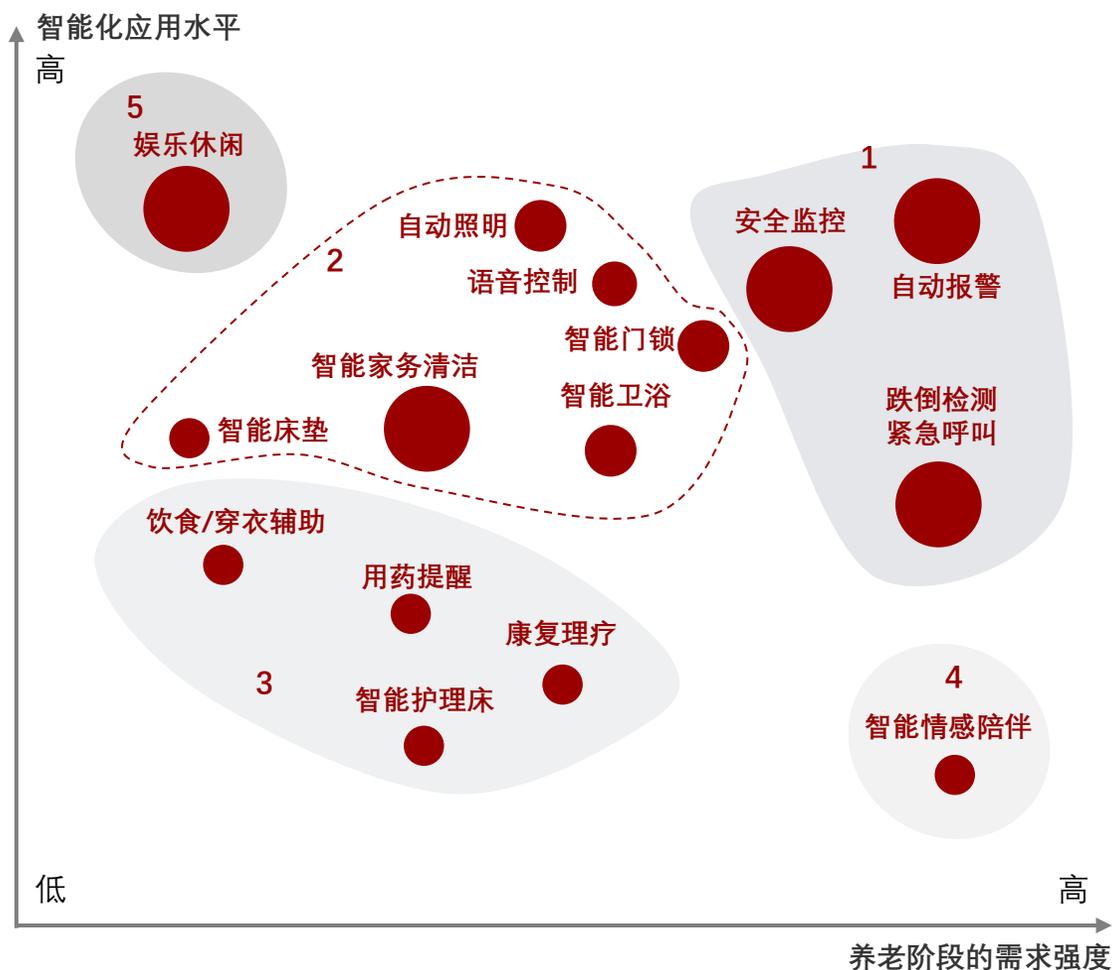
□ 在中国智能养老全产业链中，智能养老设备仅是中游的其中一个环节。尽管在全产业链中占比较小，但是产业中关键的组成部分。2020-2024年中国智能养老设备在全产业中的占比呈现出波动上升趋势。前期占比较低，随着智能养老设备市场规模的快速增长以及智慧养老全产业链的发展，占比逐渐有所提高。这主要是因为中国人口老龄化程度加剧，对智能养老设备的需求不断增加，同时在物联网、大数据、人工智能等前沿技术的助力下，智能养老设备制造行业得到了快速发展，推动其在全产业中的占比逐步提高。

□ 中国智能养老设备增速较快，2020-2024年复合增长率为21.2%，2024年智能养老设备市场规模为1,560亿元，预计2024-2029年复合增长率为17.0%，2029年达到3,420.0亿元。

中国智能养老设备——适老化智能家居

从产品分类来看，适老化智能家居包括基础安全类、健康管理类、生活便利类、情感陪伴类及休闲娱乐类等产品

养老智能家居应用场景解析

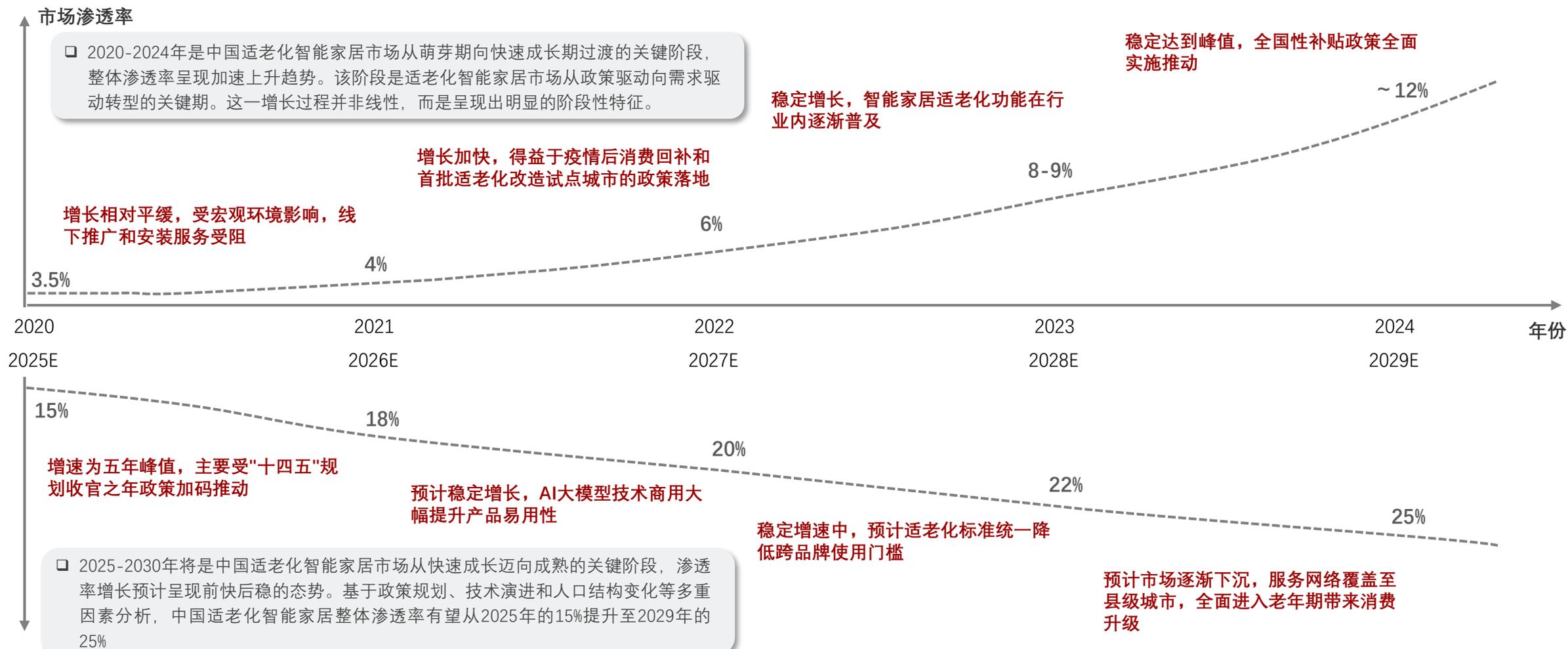


	市场需求	智能化水平	市场渗透难度
1	基础安全类 老年阶段需求较大，市场空间大	☆☆☆☆☆	☆
2	生活便利类 全市场均有需要，对于老年市场有一定需求，但需对产品进行适老化设计	☆☆☆☆☆	☆☆☆
3	健康管理类 主要来自老年市场需求，且多半面向半自理或者失能化老人	☆☆☆☆	☆☆☆☆
4	情感陪伴类 主要面向老人和儿童市场，其中老年人群主要面对独居老人较多	☆☆☆	☆☆☆☆☆
5	休闲娱乐类 全市场均有需求，但老年市场对产品进行适老化设计，针对老年用户群体研发	☆☆☆☆☆	☆☆

中国智能养老设备——适老化智能家居：市场分析

2020-2024年是适老化智能家居市场从政策驱动向需求驱动转型的关键期，市场渗透率从3.5%增长至12%；预计2025-2029年中国适老化智能家居整体渗透率有望从2025年的15%提升至2029年的25%

适老化智能家居市场渗透率走势情况，2020-2029E



来源：头豹研究院



中国智能养老设备——适老化智能家居：市场现状

基于政策规划、技术演进、人口结构变化、消费观念转变等多重因素分析，中国适老化智能家居市场发展加速，但同时也存在价格较高、使用复杂度高、功能冗余、服务网络不足、标准不一等制约因素

细分产品市场现状

	2020年市场渗透率	2024年市场渗透率	2029E市场渗透率	2020-2024年增长动力	预计关键增长动力
基础安全类				政策补贴、子女孝心消费	政策强制安装、子女孝心消费
健康管理类				慢性病管理需求、医疗资源下沉	慢性病管理刚需、医保报销试点
生活便利类				语音交互技术成熟、操作简化	语音交互技术成熟、操作极度简化
全屋智能系统				高端养老社区推广、品牌生态构建	高端养老社区推广、精装房标配

市场核心驱动因素与制约风险分析

核心驱动因素

- **政策红利释放**：“十四五”规划明确提出“构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系”，适老化改造补贴将从目前的26个省市扩展至全国范围，补贴标准有望从当前的30%提升至50%。
- **技术成熟度提高**：生成式AI将实现自然语言交互的质的飞跃，支持复杂方言理解和上下文记忆，使老年人无需学习指令即可操控设备；UWB厘米级定位技术使跌倒监测精度提升80%，误报率降至0.3%以下；脑机接口技术从实验室走向商用，大幅提升产品易用性。
- **消费观念转变**：新一代老年人对智能产品接受度提高，到2030年，“60后”将全部进入老年期（70岁以上），这一群体具有较高的教育水平和消费能力，城镇户籍人口占比达64%，平均养老金超过4000元/月，对智能产品的接受度和支付意愿显著高于当前老年群体。
- **商业模式创新**：从单纯卖产品转向产品+服务模式，从设计到维护的全流程服务，降低使用门槛。

潜在制约风险

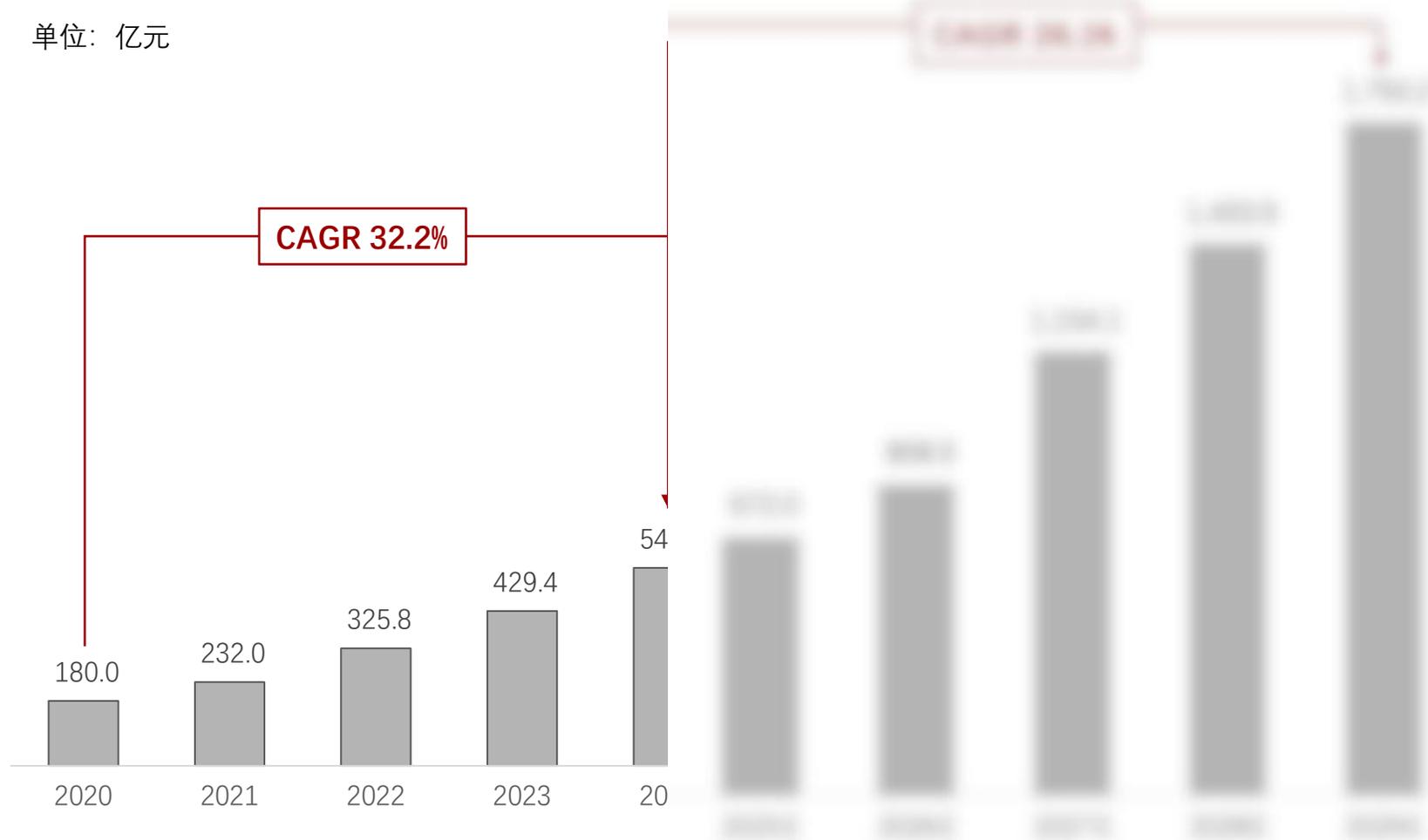
- **价格门槛**：一套完整的适老化智能家居系统价格在2-5万元不等，超出普通家庭预算，尽管有政府补贴，但自付部分仍构成压力。
- **使用复杂性**：智能家居产品的配网步骤对老年人构成严峻挑战，超过50%的老年用户因操作困难放弃使用部分功能，老年用户难以快速掌握，语音交互系统对地方方言识别率低。
- **功能冗余**：部分产品过度追求智能化（智能窗帘加入远程调光、音乐播放等非必要功能），却忽略老年人最迫切的需求（紧急呼叫、跌倒检测、用药提醒）。
- **服务网络不足**：三四线城市专业适老化安装和维护团队稀缺，影响用户体验和口碑传播。
- **标准不统一**：跨品牌设备互联互通问题若不能解决，将增加用户使用复杂度；
- **隐私担忧**：部分老年人抵触摄像头、生命监测设备，认为侵犯隐私，约32%的家庭因隐私顾虑暂缓安装智能监控设备

中国智能养老设备——适老化智能家居：市场规模

2020-2024年，中国市场上适老化智能家居产品种类逐渐增多，市场呈现快速增长态势，年复合增长率达到32.2%；预计2024-2029年复合增长率达26.1%，2029年市场规模达1,750.2亿元

中国适老化智能家居市场规模，2020-2029E

单位：亿元



□ 2020年，九部委联合印发《关于加快实施老年人居适老化改造工程的指导意见》，开启了适老化改造的政策驱动模式。2024年，家电国补以旧换新政策出炉，诸多省市将补贴推广至适老化改造领域，刺激市场需求，带动了市场规模增长。2020-2024年，市场上适老化智能家居产品种类逐渐增多，从基础防滑地砖、折叠洗澡椅等，到智能马桶、助起沙发、紧急呼叫装置等，再到掌静脉智能锁、智能浴霸等智能产品，以及睡眠监测仪、智能手环等健康监测用品都有涉及，市场呈现快速增长态势，年复合增长率达到32.2%。

□ 预计2025-2029年，智能家居系统将更加智能化，通过物联网、大数据、人工智能等技术，自动感知老年人生活习惯和需求，提供个性化服务。未来适老化智能家居将与健康管理及家居环境深度融合，平衡智能化与易用性，更加注重操作界面的简单易懂和操作方式的便捷性，方便老年人使用。预计2029年中国适老化智能家居市场规模达到1,750.2亿元。

中国智能养老设备——适老化智能家居：应用场景

在适老化智能家居应用场景中，主要包括卧室、卫浴、厨房、客厅以及全屋智能系统等，卧室场景是应用最为成熟的领域，卫浴适老化改造需求最为迫切，厨房主要需解决安全隐患问题，客厅注重舒适性

适老化智能家居应用场景图谱

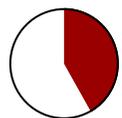


中国智能养老设备——适老化智能家居：竞争格局

科技巨头阵营以小米、华为为代表，核心战略为生态构建、技术标准；传统家电阵营以海尔、美的、格力等企业为代表，其核心战略为场景解决方案、实现服务闭环

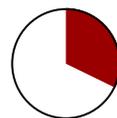
中国适老化家居各阵营战略分析

科技巨头战略分析



市场份额
40%-45%

- 科技巨头阵营以小米、华为为代表，**核心战略为生态构建、技术标准**，在适老化智能家居领域构建了独特的竞争壁垒。不同于传统家电企业以硬件销售为主的模式，科技巨头更注重构建开放生态和提供持续服务，在适老化智能家居市场形成了差异化竞争优势。



市场份额
35%-40%

- 传统家电阵营以海尔、美的、格力等企业为代表，其**核心战略为场景解决方案、实现服务闭环**，在适老化智能家居市场构筑了独特的竞争壁垒。不同于科技巨头强调技术生态，传统家电企业更注重产品的实用性和服务的完整性。

对比

小米

华为

对比	小米	华为
技术路径	消费级AIoT生态	系统级全屋智能
核心产品	智能门锁、扫地机器人	PLC全屋智能、毫米波雷达
适老创新	语音交互简化、性价比套餐	非接触监测、工程标准化
渠道优势	线上商城、小米之家	地产合作、运营商渠道
服务模式	场景会员订阅制	云服务+OTA升级

- 小米作为科技巨头阵营的领军企业，采取手机+AIoT战略全面布局适老化智能家居市场，其核心竞争力在于完善的生态链体系和极致的性价比策略。2025年小米将生成式AI引入适老化领域，预计自研MiLM模型使设备自主决策比例提升至35%，大幅降低老年人操作复杂度。
- 华为则采取不同于小米的差异化路径，凭借鸿蒙智联系统与PLC电力线通信技术专注于系统级解决方案。华为的核心优势在于技术标准的制定和工程市场的开拓，其PLC-IoT网络时延缩短至50ms，适合对稳定性要求高的适老化场景。
- 未来发展趋势方面，科技巨头阵营将沿三个方向深化布局：1) 交互革命，通过生成式AI实现自然语言交互，支持复杂方言理解，解决老年人操作障碍；2) 生态开放，推动Matter协议普及，跨平台设备兼容时长缩短；3) 服务增值，开发健康管理、紧急响应等付费服务。

传统家电战略分析

对比

海尔

美的

格力

对比	海尔	美的	格力
战略定位	全场景智慧康养	安全刚需产品突破	核心品类适老升级
技术特色	脑机接口、毫米波雷达	AI语音交互、自动断火	温和算法、防尘杀菌
代表产品	智能护理床、助力马桶	防干烧灶具、呼救热水器	馨天翁长者空调
服务模式	三翼鸟全流程服务	银发生态联盟	专卖店专业安装
渠道优势	政企合作、社区推广	地产样板间、线上直销	线下专卖店体系

- 海尔智家作为传统家电阵营领军者，2022年成立康养产业平台，其适老化创新涵盖五大核心场景：睡眠场景中智能床垫可监测心率呼吸并联动空调调节温度；洗浴场景助力马桶提供100kg起身支撑力；如厕场景健康分析马桶排泄物监测；出行场景电动轮椅适配多种路面条件；健康场景与三甲医院合作提供远程问诊服务。**美的集团**在适老化领域的布局为创立美颐享作为子品牌，其策略是痛点精准打击，包括防干烧燃气灶针对老年人记忆衰退问题，可在检测到锅具干烧时自动熄火；AI语音一键呼救热水器则解决浴室跌倒这一高风险问题。**格力电器**的适老化战略则更聚焦核心品类，主打差异化创新。针对老年人对温度敏感、担心空调病等问题定制专属运行算法，实现温和制冷效果，其遥控器采用语音按键和超大显示屏，解决老人看不清、不会用痛点。
- 未来发展趋势上，主要包括医疗融合、材料创新、以及服务增值三方面。

中国智能养老设备——适老化智能家居：竞争格局

专业适老化品牌以金隅天坛、世道养老、保利和品等为代表，其核心战略为细分领域专业化；新兴竞争者主要包括三类企业，其核心战略为差异化创新、跨界融合

中国适老化家居各阵营战略分析

专业养老品牌战略分析



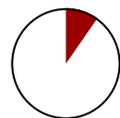
市场份额
~ 15%

- 专业适老化品牌以金隅天坛、世道养老、保利和品等为代表，专注于适老化家具和解决方案的研发生产，在细分领域形成差异化优势。该领域核心战略为细分领域专业化。

对比	专注领域	产品特色	渠道布局
金隅天坛	适老家具	圆角防撞、可调节高度	养老机构、政府采购
世道养老	智能护理床	压力传感、多模式调节	高端养老社区
保利和品	老年卫浴	隐藏式扶手、防滑地面	医院、康复机构
建霖家居	整体卫浴	恒温控制、紧急呼叫	家装公司合作

- 世道养老的“记忆棉扶手”能根据握持力度在30秒内完成300次压力适配，使跌倒缓冲效率提升70%；保利和品的智能护理床采用分布式压力传感技术，可实时监测翻身频率和离床状态，预防压疮风险。这些微创新虽不起眼，却极大提升了产品实用性和用户体验。
- 专业适老化品牌的核心优势在于：1) 需求洞察深度，设计团队通常包含老年学专家和护理人员，产品更贴合实际使用场景；2) 安全标准更高，适老家具的承重系数普遍比普通家具高30%-50%；3) 细节打磨极致，从扶手直径到按钮力度都经过反复测试。
- 在未来发展趋势上，专业养老品牌主要采取三种策略突破增长瓶颈：1) 产品服务化，世道养老推出护理床租赁服务，月费399元降低使用门槛；2) 技术升级，金隅天坛与北航合作研发基于肌电传感的智能起身辅助系统；3) 渠道创新，保利和品入驻京东“暖阳行动”专区，触达家庭用户。2025年《适老家具通用技术要求》国家标准的实施，也将为专业品牌创造更规范的发展环境

新兴竞争者战略分析



市场份额
5%-10%

- 新兴竞争者主要包括三类企业：跨界玩家如旺旺集团、百度等，国际品牌如松下、博世等，以及创新型企业如云迹科技、睿米科技等。这些新进入者以差异化思路切入适老化市场，为行业带来新理念和新技术，其核心战略为差异化创新、跨界融合。

对比	海尔
跨界玩家	以独特的设计吸引老年用户
国际品牌	将海外成熟经验与中国本土需求结合
创新企业	专注于技术突破和场景创新

- 国际品牌将海外成熟经验与中国本土需求结合，如松下在日本企业的适老设计理念对中国市场产生深远影响。创新型企业则专注于技术突破和场景创新。云迹科技的居家服务机器人可完成送药、提醒等基础照护工作；睿米科技推出搭载毫米波雷达的跌倒监测系统，误报率低于1%。
- 新兴竞争者的核心优势在于创新灵活性高，不受传统产品思维束缚；细分市场专注，可在特定领域做到极致；跨界资源整合。然而，该类企业面临的障碍也较大，首先是品牌认知度低，老年人更信任传统品牌；其次，服务体系缺失，安装维护依赖第三方；另外，标准适应难题，国际品牌需调整产品符合中国适老标准。此外，创新产品市场教育成本高，如毫米波雷达监测设备需解释与传统红外传感器的区别，短期内难以放量。
- 未来竞争策略将呈现三个方向：1) 场景跨界，松下将按摩椅与适老化客厅结合，提升产品附加值；2) 技术融合，百度计划将文心大模型与适老家居结合，实现更自然的人机交互；3) 生态协作，创新型企业多选择加入华为鸿蒙或小米米家生态，借势扩大影响力。

未完待续

下篇正在进行中

完整版研究报告阅读渠道：

- 登录www.leadleo.com，搜索《2025年中国智能养老设备白皮书》

了解其他相关系列课题，登陆头豹研究院官网搜索查阅：

- 2024年模拟芯片行业概览
- 2024年银发经济行业概览
- 2023年智能家居行业概览

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院新能源行业研究团队邮箱：



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com 400-072-5588

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，532个垂直行业的市场变化，已经积累了近100万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹业务合作

数据库/会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供数据库API接口服务

定制报告

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

报告作者



陈夏琳
首席分析师



文上
行业分析师

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和调研确认，助力企业品牌影响力传播

行研训练营

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com

深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座4105室

邮编：518057

上海办公室

上海市静安区南京西1717号会德丰国际广场 2701室

邮编：200040

南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋401

邮编：210046



FROST & SULLIVAN

沙利文



2025沙利文新投资大会

第十九届沙利文全球增长、科创与领导力峰会
暨第四届新投资大会

THE 19TH FROST & SULLIVAN GLOBAL GROWTH, INNOVATION
AND LEADERSHIP SUMMIT AND THE 4TH NEW INVESTMENT EVENT

2025.08.27-08.28 中国·上海 SHANGHAI·CHINA

- ESG与新质生产力高峰论坛
 - 智能制造出海分论坛
 - 生命科学新投资高峰论坛
 - 上市公司高质量发展论坛
 - AI进化论-智能生态安全架构与可持续发展论坛
 - 新消费趋势展望论坛
- (更多信息请关注弗若斯特沙利文官网)