

2025 年 07 月 22 日

投资评级： 买入（维持）

证券分析师

丁一
SAC: S1350524040003
dingyi@huayuanstock.com

联系人

周宸宇
zhouchenyu@huayuanstock.com

市场表现：



基本数据	2025 年 07 月 21 日
收盘价（港元）	92.80
一年内最高/最低（港元）	107.50/65.55
总市值（百万港元）	260,509.38
流通市值（百万港元）	260,509.38
资产负债率（%）	40.74

资料来源：聚源数据

安踏体育 (02020. HK)

——户外热潮助公司其他品牌高增，关注主品牌提效进展

投资要点：

- **25H1 公司所有其他品牌仍维持高速增长，主品牌及 FILA 表现稳定。**公司发布 25Q2 营运表现，从公司统计的各品牌零售金额表现看：25Q2 公司主品牌同比录得低单位数正增长、FILA 同比录得中单位数正增长、所有其他品牌同比录得 50–55%正增长；25H1 公司主品牌同比录得中单位数正增长、FILA 同比录得高单位数正增长、所有其他品牌同比录得 60–65%正增长，在户外运动热潮驱动下，以高端户外运动品牌迪桑特及可隆为主要组成的所有其他品牌流水保持快速增长趋势。
- **主品牌 Q2 零售金额增速略低于预期，关注线上线下渠道增效计划实施效果。**25Q2 主品牌零售金额同比录得低单位数增长，增速环比 Q1 有所下滑；我们认为，伴随公司线上架构调整及线下直营店铺渠道的高效运营经验向经销商侧传导，下半年主品牌运营效率有望明显提升，因此维持主品牌全年的增长预期。
- **FILA Q2 零售金额增速符合预期。**FILA 25Q2 零售金额同比录得中单位数增长，符合预期。据财新微信公众号，2025 年，FILA 坚持“专业+时尚”组合拳及聚焦三大“菁英运动”，坚持产品创新，FILA 天猫官旗销售首次登顶天猫运动户外榜，凸显公司战略调整的有效性，为全年业绩打下坚实基础。
- **所有其他品牌快速增长。**所有其他品牌高增长系：1) 户外行业高景气，户外客群对迪桑特及可隆等高端户外品牌的产品需求仍较高；2) Maia Active 渐入佳境，据 Maia Active 官方微信公众号，品牌新签入代言人虞书欣并推出 Yoga Studio 店型，有望推动品牌势能向上。此外，据懒熊体育微信公众号，亚玛芬大中华区总裁姚剑将成为 JACK WOLFSKIN（狼爪）品牌总裁，品牌并表后有望助集团业绩再上新台阶。
- **盈利预测与评级：**作为我国运动鞋服龙头公司，安踏体育深耕行业多年形成竞争壁垒，通过多品牌运营等方式稳固发展，且具备海外扩张预期，增长空间较大。我们预计公司 2025–2027 年归母净利润分别 135.00 亿元/155.67 亿元/171.63 亿元，同比分别增长–13.44%/15.31%/10.25%。我们持续看好公司多品牌运营下主品牌及 FILA 贡献运营稳定性以及户外赛道贡献运营成长性，叠加规模化下费率可控且具备海外扩张预期，维持“买入”评级。
- **风险提示。**市场开拓及品牌推广风险；宏观环境风险；收购风险及投资收益风险。

盈利预测与估值（人民币）

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入（百万元）	62356.00	70826.00	78944.69	87795.88	96556.82
同比增长率（%）	16.23%	13.58%	11.46%	11.21%	9.98%
归母净利润（百万元）	10236.00	15596.00	13500.18	15567.18	17163.18
同比增长率（%）	34.86%	52.36%	–13.44%	15.31%	10.25%
每股收益（元/股）	3.69	5.55	4.81	5.55	6.11
ROE（%）	19.89%	25.27%	17.93%	17.13%	15.88%
市盈率（P/E）	23.50	15.63	18.03	15.64	14.19

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

附录：财务预测摘要

损益表					资产负债表				
单位：人民币(百万)					单位：人民币(百万)				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	70,826	78,945	87,796	96,557	货币资金	11,390	15,227	21,311	29,235
增长率	13.6%	11.5%	11.2%	10.0%	应收款项	6,723	7,193	7,863	8,497
营业成本	26,794	29,259	32,471	35,730	存货	10,760	11,703	12,808	13,895
%销售收入	37.8%	37.1%	37.0%	37.0%	其他流动资产	23,609	23,953	24,072	24,172
毛利	44,032	49,686	55,325	60,827	流动资产	52,482	58,077	66,053	75,798
%销售收入	62.2%	62.9%	63.0%	63.0%	权益性投资	14,669	15,669	16,569	17,369
其他收入	0	0	0	0	固定资产	6,152	5,969	5,851	5,787
%销售收入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	无形资产	9,439	8,063	7,318	6,951
销售费用	25,647	27,631	30,816	34,374	非流动资产	60,133	67,669	75,696	83,885
%销售收入	36.2%	35.0%	35.1%	35.6%	资产总计	112,615	125,746	141,749	159,684
管理费用	4,198	4,539	5,031	5,533	应付款项	4,332	4,308	4,420	4,566
%销售收入	5.9%	5.8%	5.7%	5.7%	短期借款	8,583	7,083	5,683	4,383
研发费用	1,991	1,895	2,107	2,317	其他流动负债	15,678	17,052	18,876	20,663
%销售收入	2.8%	2.4%	2.4%	2.4%	流动负债	28,593	28,443	28,979	29,612
财务费用	-1,220	335	127	-137	长期债务	12,233	10,633	9,133	7,733
%销售收入	-1.7%	0.4%	0.1%	-0.1%	其他长期负债	5,050	5,050	5,050	5,050
息税前利润 (EBIT)	20,664	20,116	22,392	24,091	非流动负债	17,283	15,683	14,183	12,783
%销售收入	29.2%	25.5%	25.5%	25.0%	负债总计	45,876	44,126	43,162	42,395
投资收益	198	1,036	1,430	1,766	归属母公司股东权益	61,729	75,275	90,888	108,098
%税前利润	0.9%	5.2%	6.4%	7.3%	少数股东权益	5,010	6,345	7,699	9,191
除税前利润	21,884	19,780	22,264	24,228	负债股东权益合计	112,615	125,746	141,749	159,684
利润率	30.9%	25.1%	25.4%	25.1%	比率分析				
所得税	4,895	4,945	5,343	5,572		2024A	2025E	2026E	2027E
所得税率	22.4%	25.0%	24.0%	23.0%	每股指标				
净利润 (含少数股东损益)	16,989	14,835	16,921	18,656	每股收益	5.55	4.81	5.55	6.11
少数股东损益	1,393	1,335	1,354	1,492	每股净资产	21.86	26.81	32.38	38.51
归属于母公司的净利润	15,596	13,500	15,567	17,163	每股经营现金净流	5.93	5.72	6.20	6.54
增长率	52.4%	-13.4%	15.3%	10.3%	每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
净利率	22.0%	17.1%	17.7%	17.8%	回报率				
现金流量表					净资产收益率	25.27%	17.93%	17.13%	15.88%
单位：人民币(百万)					总资产收益率	13.85%	10.74%	10.98%	10.75%
	2024A	2025E	2026E	2027E	投入资本收益率	18.32%	15.19%	15.01%	14.33%
净利润	15,596	13,500	15,567	17,163	增长率				
少数股东损益	1,393	1,335	1,354	1,492	营业收入增长率	13.58%	11.46%	11.21%	9.98%
营运资金变动	-2,223	-308	143	212	EBIT增长率	40.66%	-2.65%	11.31%	7.59%
其他变动	1,975	1,518	337	-518	净利润增长率	52.36%	-13.44%	15.31%	10.25%
经营活动现金流量净额	16,741	16,046	17,401	18,349	总资产增长率	22.11%	11.66%	12.73%	12.65%
资本开支	-3,460	-3,800	-3,940	-4,080	资产管理能力				
投资	-11,188	-9,195	-8,990	-8,720	应收账款周转天数	20.8	21.2	20.8	20.7
其他	-216	4,494	5,021	5,489	存货周转天数	120.7	138.2	135.9	134.5
投资活动现金流量净额	-14,864	-8,500	-7,909	-7,311	应付账款周转天数	50.6	53.2	48.4	45.3
股权募资	-844	0	0	0	固定资产周转天数	28.3	27.6	24.2	21.7
债权募资	-8,295	-3,100	-2,900	-2,700	偿债能力				
其他	3,378	-654	-554	-460	流动比率	1.84	2.04	2.28	2.56
筹资活动现金流量净额	-5,761	-3,754	-3,454	-3,160	速动比率	1.43	1.60	1.80	2.06
现金净变动	-3,838	3,837	6,084	7,924	净负债/股东权益	14.12%	3.05%	-6.59%	-14.60%
					EBIT利息保障倍数	33.0	30.7	40.4	52.4
					资产负债率	40.74%	35.09%	30.45%	26.55%

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。