

2025年中国智能PPT市场发展 洞察报告

研究洞察一部 北方区五组

CONTENTS

目 录

01 智能PPT市场现状

Overview

02 智能PPT用户需求洞察

Interpretation

03 智能PPT厂商发展策略及标杆案例

Case study

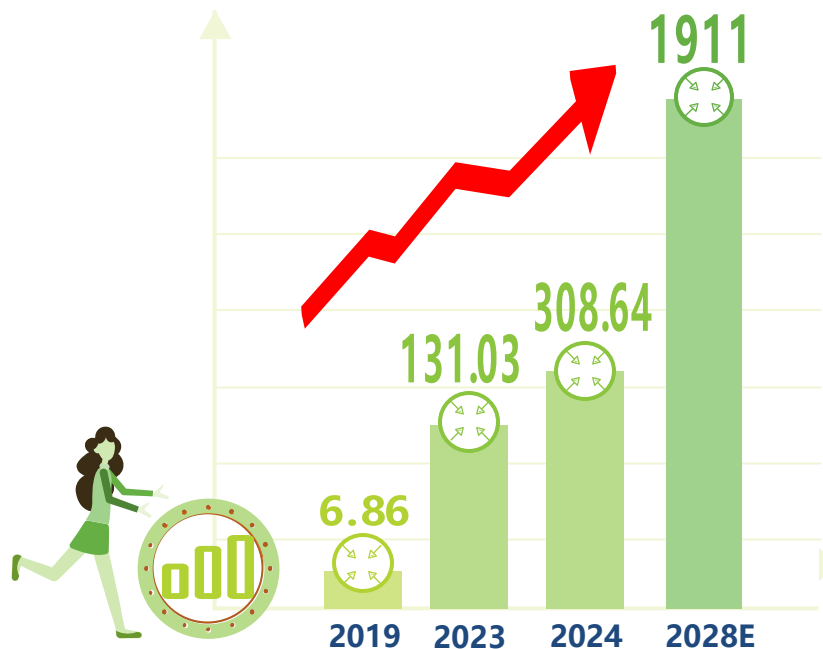
01 / 智能PPT市场现状

智能PPT行业发展背景

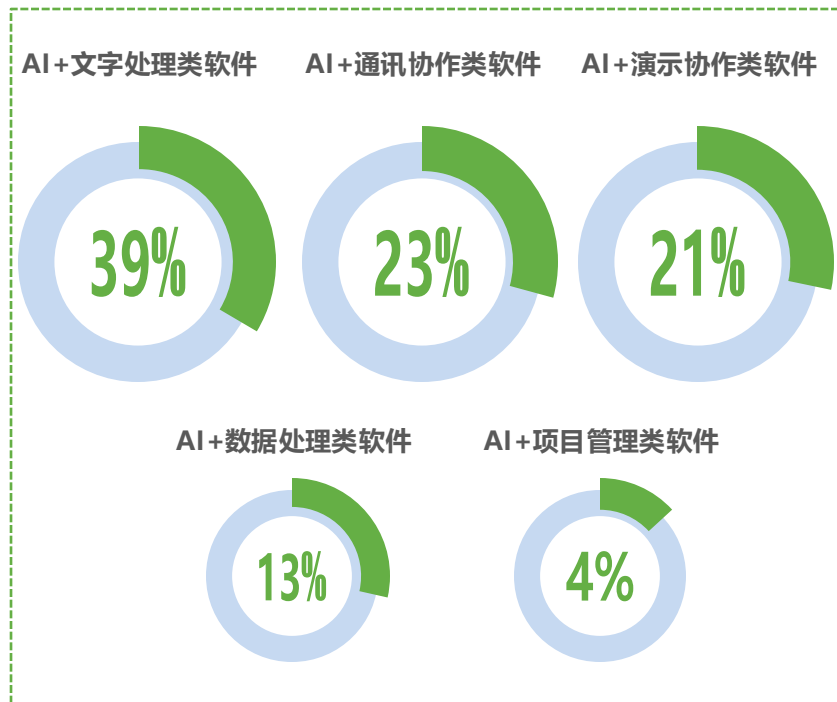
AI+办公软件行业呈现出市场规模跃升的特征，其中AI+PPT成为生产力工具领域的焦点

AI办公软件市场在技术融合驱动下实现爆发式增长，呈现显著跃升态势。核心数据观测显示：2019-2023年市场规模由6.86亿元跃迁至131.03亿元（CAGR=109.09%），完成从早期创新者到大众市场的关键跨越；基于技术成熟度曲线模型预测，2024-2028年将进入高速扩张平台期（CAGR=57.75%），2028年规模预计突破1911.37亿元。聚焦市场热度维度，AI PPT作为技术渗透的先导模块，在经历2022-2023年用户量爆发后，于2025年正式迈入技术重构深化阶段。

中国AI+办公软件行业市场规模情况
(单位：亿元)



2024年中国AI+办公软件分类与占比



来源：共研产业资讯，据不完全统计，截止2024年4月初，中国AI+办公软件为117个，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制

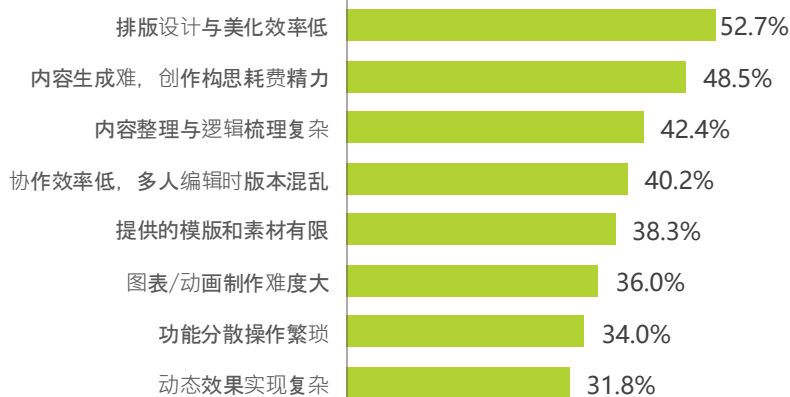
智能PPT行业发展背景

智能PPT的爆发性增长本质是供需双侧结构性变革的必然产物

需求端：企业及个人面临任务复杂指数上升与信息化协作瓶颈的双重压力，传统PPT软件在动态数据整合、跨域知识重构及实时协同等维度呈现显著能力断层，倒逼用户转向AI驱动的效率范式。供给端：技术基座跃迁与产品范式变革形成双轮驱动，大语言模型在多模态融合与领域知识蒸馏方面的突破，带来了全流程智能协作架构与自然语言交互界面的成熟推动了工具属性向“数字生产力中枢”演进。

需求端：效率革命需求

用户使用传统PPT制作痛点



有**53%**的用户认为，**智能PPT**帮助他们节省了**30%-50%**的制作时间 ★

供给端：技术能力迭代

- **生产质量效率提升**：提升生成速度及提高内容准确率。端端的生成速度提升50%+，头部平台布局识别准确率达到95%，多模态输入兼容性强
- **场景化理解能力突破**：深度语义理解及强情景感知交互。专业术语识别覆盖200+垂直领域、用户意图识别准确率85%+
- **底层模型专项优化**：基于行业资料语料库资源训练与动态反馈学习机制，用户编辑行为数据反哺模型，模版匹配精准度进一步提升

供给端：产品能力进化

- **全流程闭环设计**：资源整合、智能排版、协作生态等
- **垂直领域深度适配**：针对不同应用领域需求调整产品功能，例如：企业场景中内置财务数据动态图表/竞品分析报告等
- **交互体验革命**：自然语言操控，口语化指令识别率提升；3D/动态效果自动化，动效素材应用率提升

样本：N=1200，于2025年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制

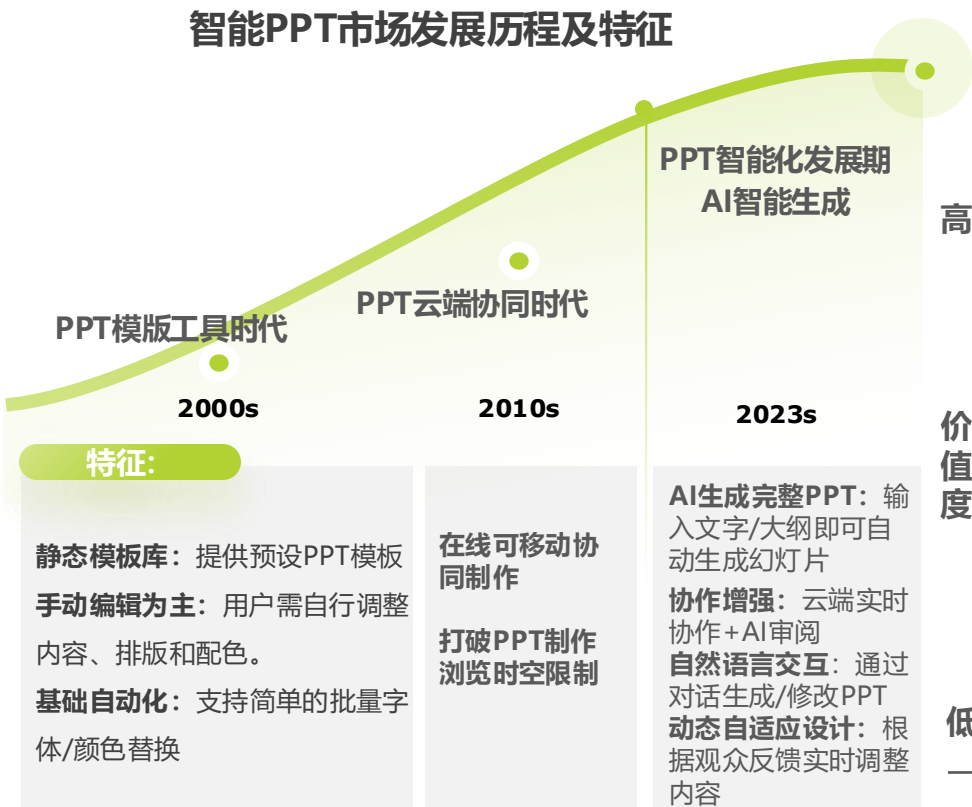
©2025.7 iResearch Inc.

智能PPT价值应用探讨

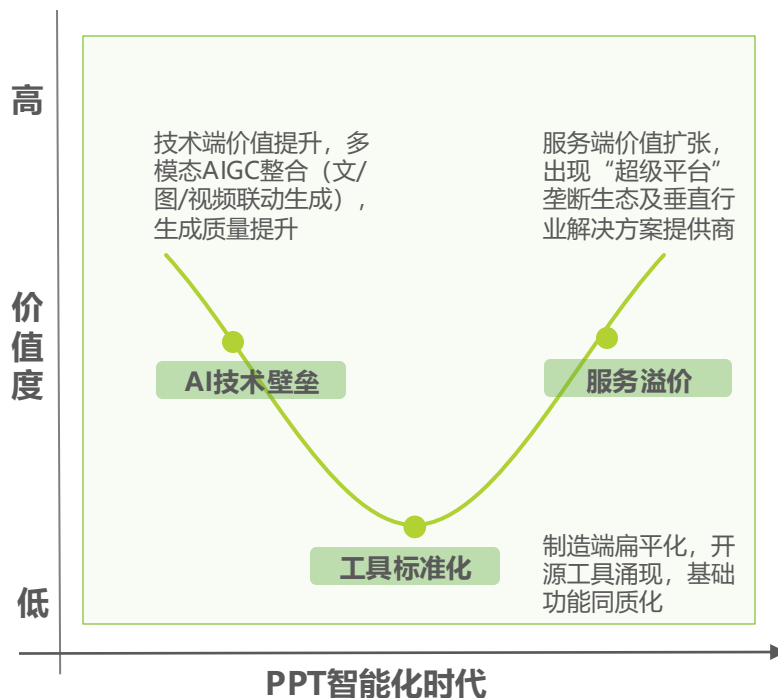
智能化时代下智能PPT价值体现在“技术”和“场景”两端双向卡位

PPT市场从最初的传统软件时代到现在的智能化时代，这种变迁符合“产业微笑曲线”理论：在技术变革期，高附加值区域向两端延伸，左侧是技术研发端，右侧是应用端的流量入口。在智能化AI时代下，玩家不约而同的注重两端布局，AI技术研发应用进一步推进，同时场景争夺也从流量聚合到价值裂变，每个业务场景是独立价值单元，衍生出垂类领域的新生态。

智能PPT市场发展历程及特征



智能PPT产业价值区示意图



智能PPT变革方向

通过AI技术的加持，PPT从工具属性向内容驱动型平台升级，通过生态化合作拓展跨界场景，释放文档的底层价值

AI技术的加持主要表现在内容生成指令遵从、多模态融合、交互方式等方面全面提升智能PPT水平。场景端的本质变化是PPT从“功能型工具”转变为“业务流内容中枢”，其竞争维度已从工具易用性升级为生态整合能力。厂商可从构建开放的内容API体系，吸引非传统合作伙伴（如SaaS服务商、垂直内容平台）共同开发场景。

AI应用提升智能PPT水平

内容生成指令遵从

传统的AIGC更多是从上到下做流式生成，PPT的任务相对复杂度高，生成逻辑是基于基础骨骼上进行，生成基本雏形后反馈给用户，用户修改后，沿着用户修改做生成，且**可用高质量需求越多，内容质量和准确性越好。并且从输入形式角度，从“模版填充”到“端到端生成”**

强多模态融合

PPT是非常典型的多模态的场景，其本质以用户意图为中心，通过AI打破不同数据形态边界，结合动态适配能力及上下文感知设计，其成熟落地后将重新定义演示文档的交互范式。**未来AI Agent将会是智能PPT非常重要的一部分**

交互方式多样

智能PPT通过多元交互手段降低了创作门槛、实现动态双向的信息传递。重新定义PPT演示的本质—从“展示结果”的工具进化为“共同思考”的协作空间。在PPT生成流程中，例如美化修改、构思创作中应用较多

基于AI应用智能PPT的“场景”端变革

属性迭代引发场景质变

传统PPT作为工具，合作场景局限于政务、金融等垂直领域（如模版定制、数据可视化）。PPT平台化后，成为了内容载体，其价值从“制作效率”转向“信息整合与流转”。例如，教育场景：PPT可嵌入互动题库、直播回放，成为知识管理节点；电商场景：动态PPT替代传统商品手册，关联试试库存/价格数据

生态合作打破行业边界

开放式的拥抱合作伙伴：例如与大模型厂商、芯片厂商、互联网内容等融合

技术杠杆放大场景价值

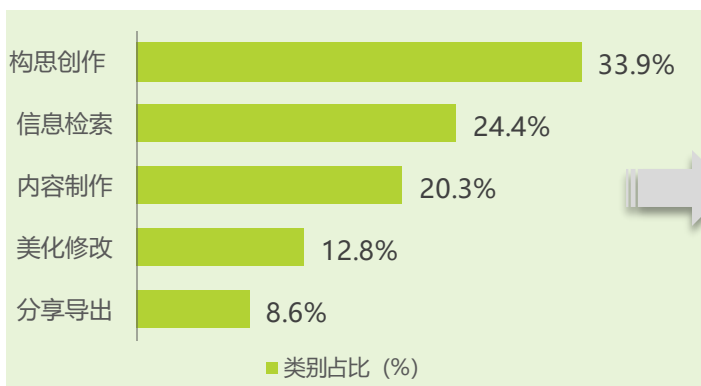
AI技术（如AIGC、多模态分析）让PPT从“静态文档”进化为智能业务门户。

智能PPT变革方向

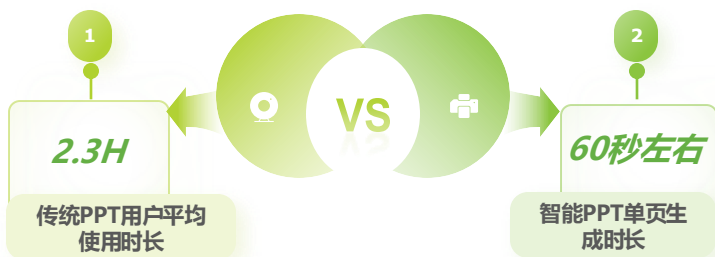
工具赋能用户价值遍布全PPT生产流程，用户效率实现大幅提升

智能PPT对于用户将会带来制作体验流程重构的变化，流程中各模块的核心能力助力用户效率实现大幅度的提升。在过去，用户使用传统PPT时，使用过程中耗时最长最多的就是构思创作及信息检索等环节，但在原有的工作流里，智能PPT提升效率最高的就是信息检索和构思创作上，极大的满足了用户提效的需求。

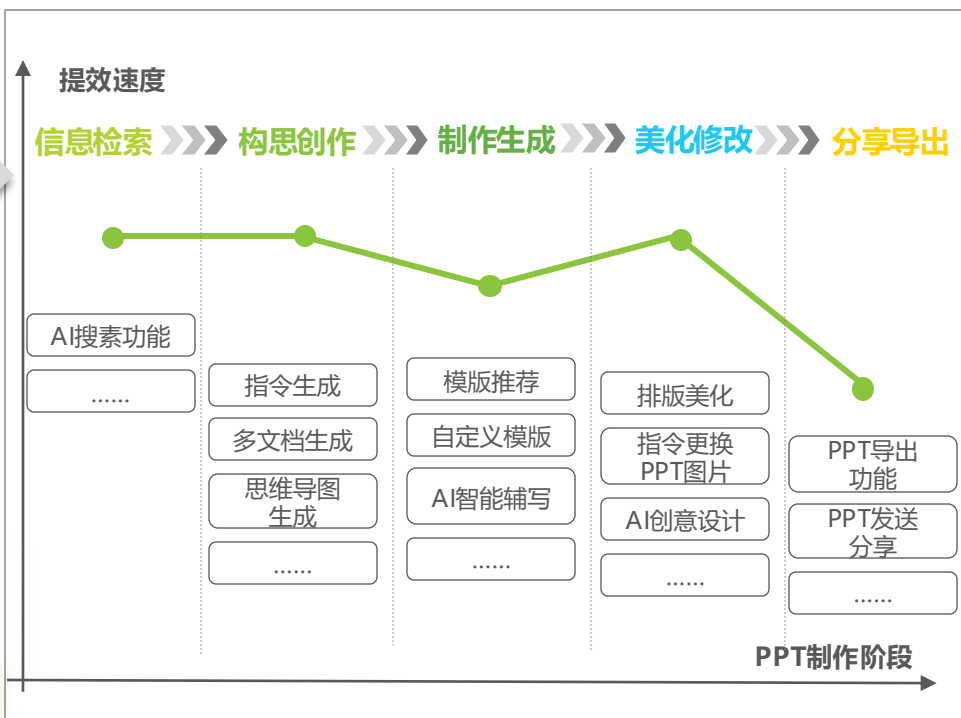
用户使用传统PPT时各环节耗时情况



智能PPT与传统PPT耗能对比



智能PPT生产链路分析



样本: N=1200, 于2025年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

来源: 艾瑞咨询研究院自主研究及绘制

©2025.7 iResearch Inc.

国外智能PPT发展情况

国外产品的未来竞争焦点转向“AI原生体验”和“叙事范式创新”

国外智能PPT产品具备AI深度整合和创新工具属性的优势，AI与极简设计驱动了效率革命。根据两个头部智能PPT产品不难看出，AI几乎触及了PPT的每个部分，从内容创建-自动填充内容-信息整合成容易展示的形式，简化了PPT制作流程，让人们不费力的做出内容，然后再去用不同方式进行分享。核心是做到了AI工具属性强且使用过程简单，产品重点仍然放在用户体验上。目前来看，国内外用户习惯存在差异，国外完全跳出“模版仓库”的竞争逻辑适合参考，国内厂商还是要根据实际用户习惯设计产品。

智能PPT全球产品榜单及头部品牌优势分析



来源: 艾瑞咨询研究院自主研究及绘制

2025年中国智能PPT图谱展示

中国智能PPT市场产业图谱

应用层：落地行业客户与用户

企业办公

教育学术

市场营销

政府机构

个人创作

.....

产品层：核心玩家

传统Office背景厂商

WPS AI

YOZO

.....

垂直AI创业背景厂商

ChatPPT.cn

秘出PPT

AiPPT.cn

文多 AIPT

iSlide

boardmix

轻竹办公

MINDSHOW.AI

.....

互联网背景厂商

讯飞智文

Baidu文库

腾讯文档

美图设计室

夸克

.....

技术层：基础设施与核心技术

自然语言处理

文本生成
摘要提炼

多语言翻译

计算机视觉

图像生成
版式设计

视觉优化

数据分析

动态图表生成

数据可视化

多模态模型

图文混合生成

跨模态理解

云计算/算力

低代码平台

生态层：协同与拓展

内容供给方

数据服务商

硬件厂商

分发渠道

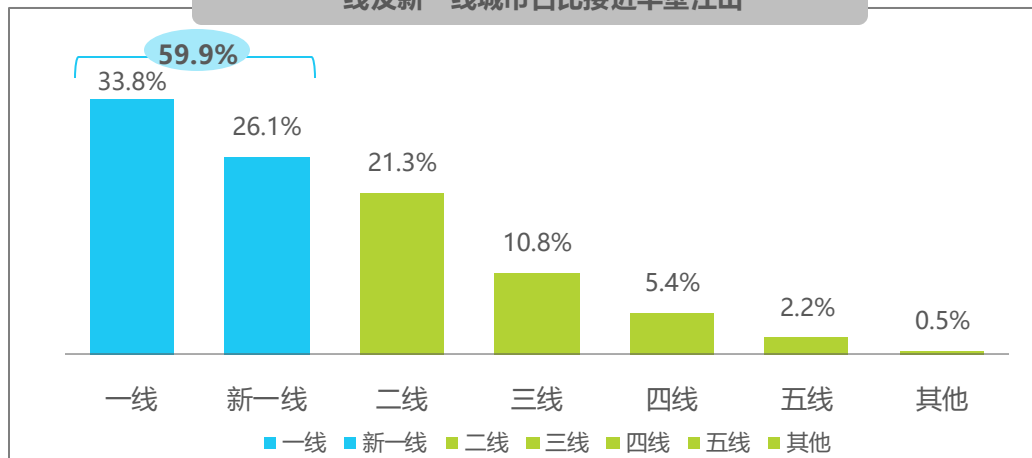
.....

02 / 智能PPT用户 需求洞察

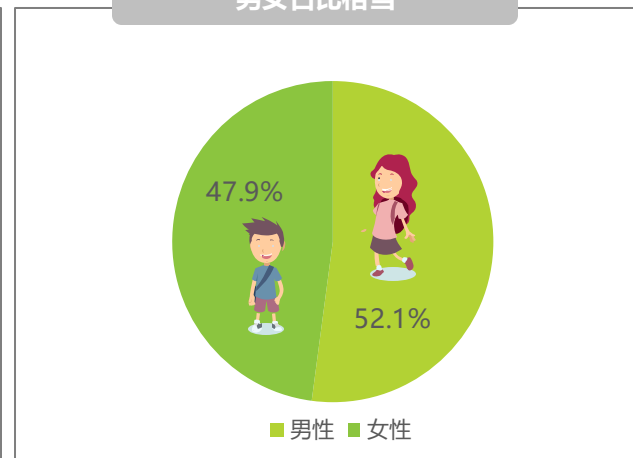
用户对智能PPT需求调研

智能PPT行业用户画像：使用智能PPT的用户以18-35岁高线城市的高学历用户为主

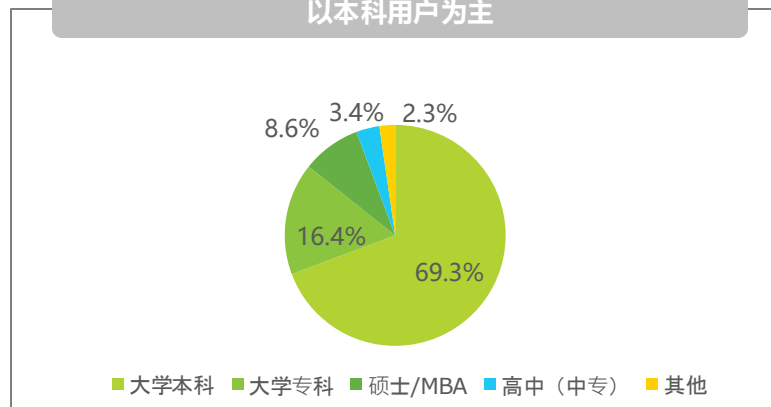
一线及新一线城市占比接近半壁江山



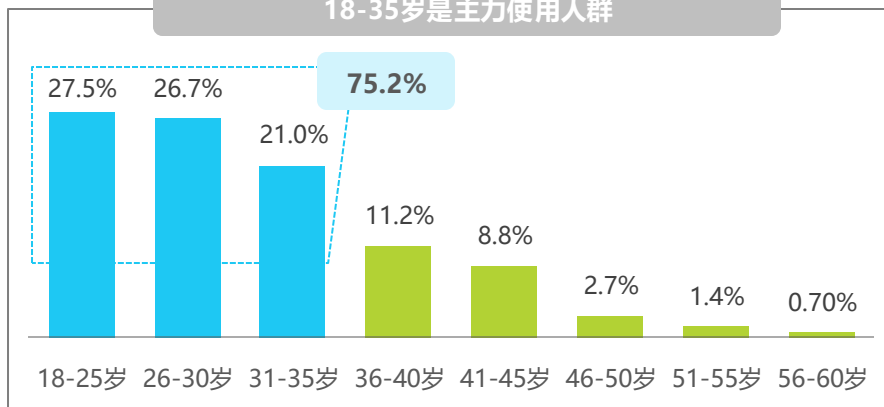
男女占比相当



以本科用户为主



18-35岁是主力使用人群



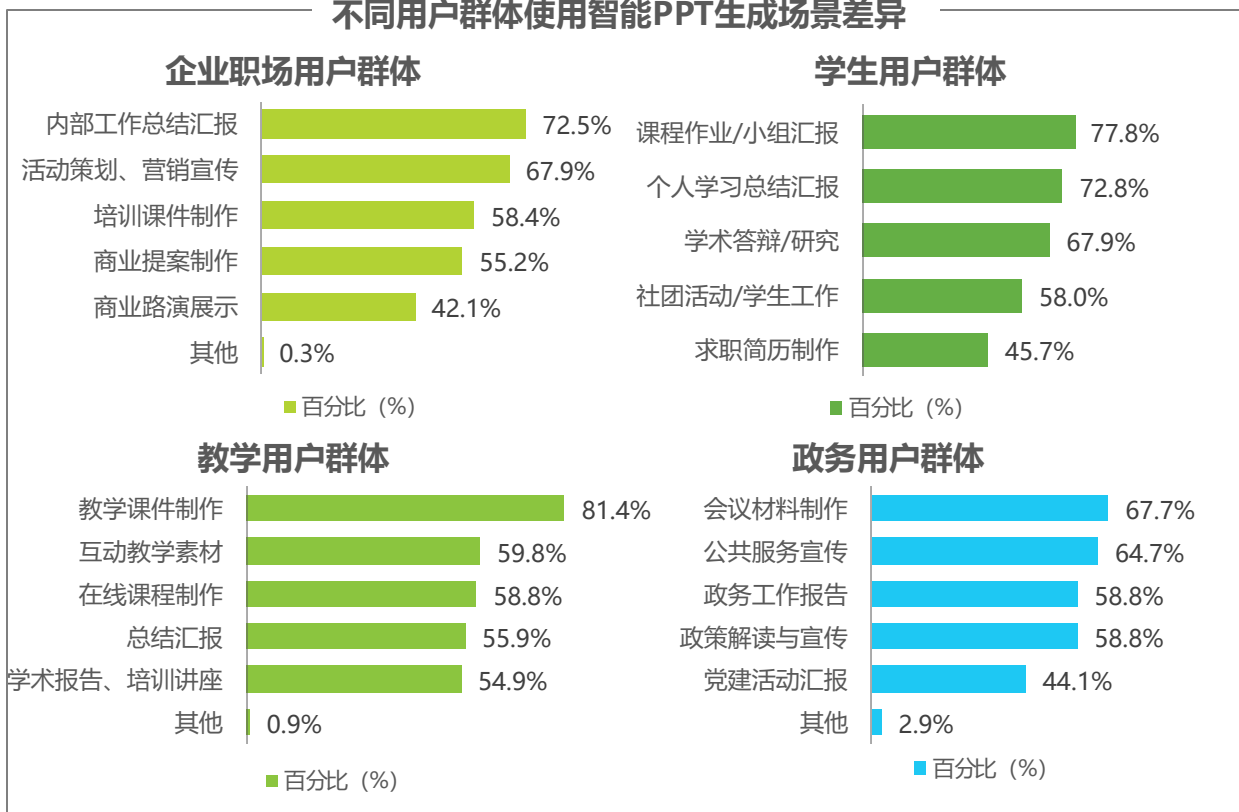
样本: N=1200, 于2025年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

用户对智能PPT需求调研

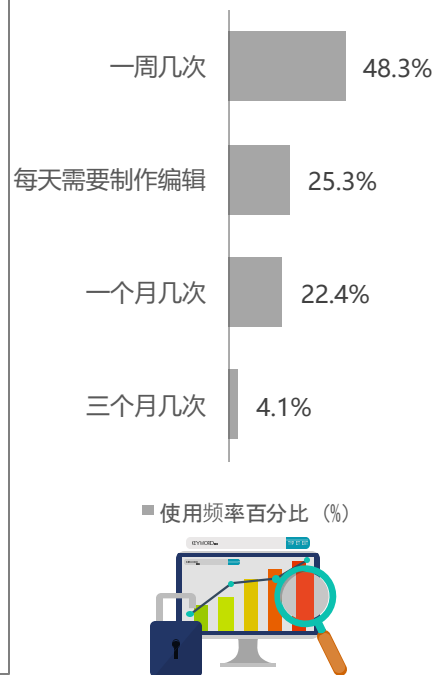
智能PPT行业用户使用场景特征：一周使用多次已成为常态，可以满足不同用户群体的差异化需求

调研数据显示，智能PPT工具的用户需求呈现显著的群体差异性。从使用频率来看，超过48%的受访用户每至少使用多次智能PPT功能，其中高频用户（每天要使用智能PPT）用户占比达25.3%，表明智能PPT已经成为职场及学习、政务场景中的常态化需求工具。未来，针对不同场景的垂直化功能开发和智能升级将成为关键增长点。

不同用户群体使用智能PPT生成场景差异



用户近三月使用智能PPT频率为多少？



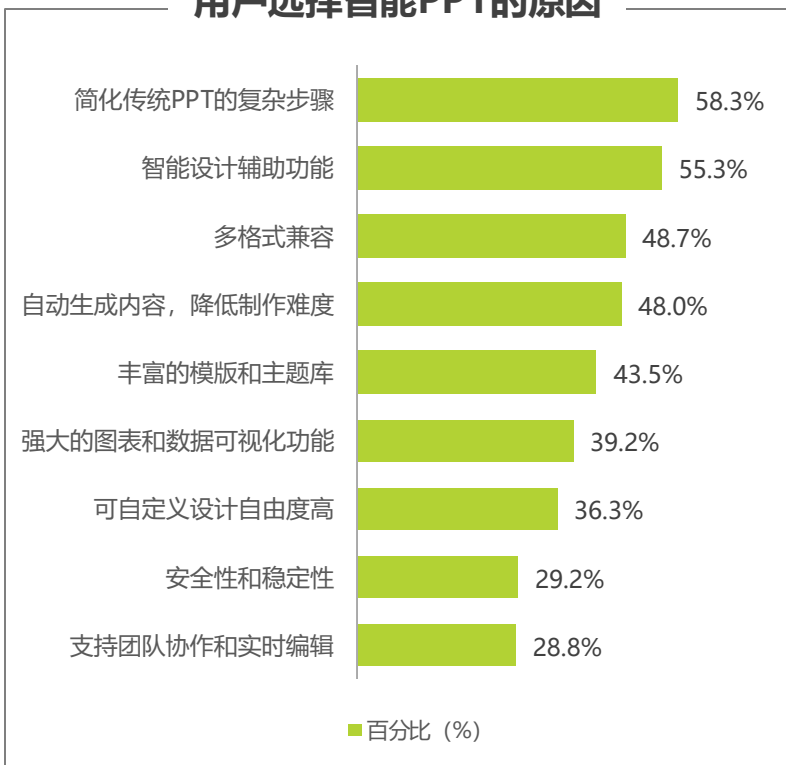
样本：N=1200，于2025年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

用户对智能PPT需求调研

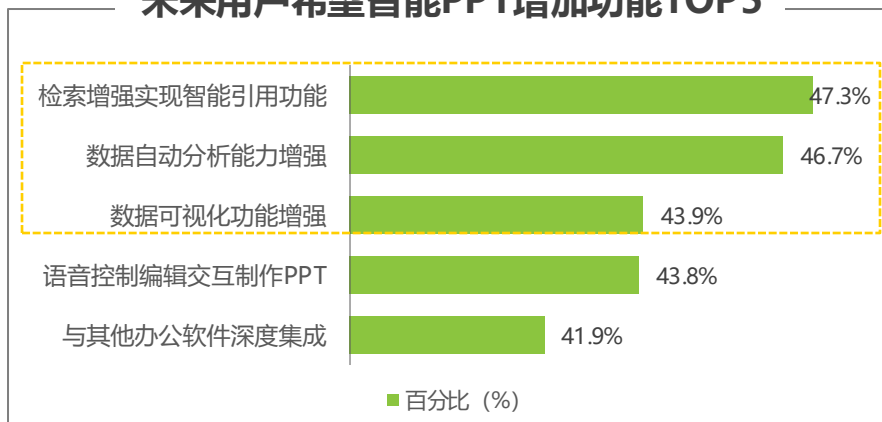
智能PPT行业用户使用特征：从简化操作到数据智能化的全面进化

调研数据显示，用户需求已从简单的“效率提升”转向“全流程智能化支持”，特别是在智能引用、数据自动分析与可视化方面表现出强烈期待。随着基础需求的满足，用户期待正在向更专业、更智能的方向演进。未来，这些高级功能预示着智能PPT将从“制作工具”向“决策辅助系统”转型。其次，智能PPT市场的商业化路径正在逐渐清晰，数据显示100-300元的年度使用费用是用户接受度最高的价格区间，占比达到39.8%；其次是≤100元的区间，占比30.8%，为厂商提供了细分市场的战略蓝图。

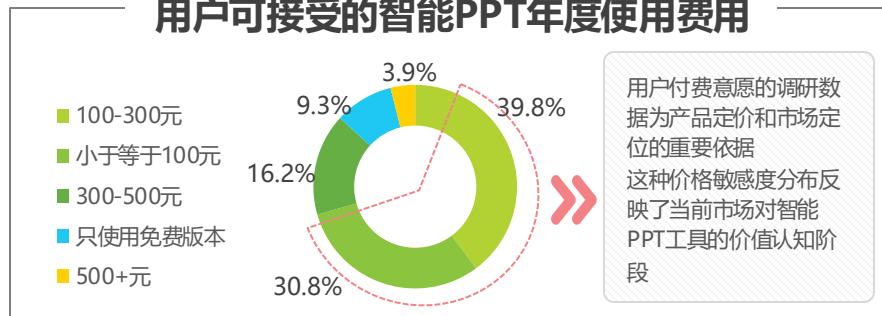
用户选择智能PPT的原因



未来用户希望智能PPT增加功能TOP5



用户可接受的智能PPT年度使用费用



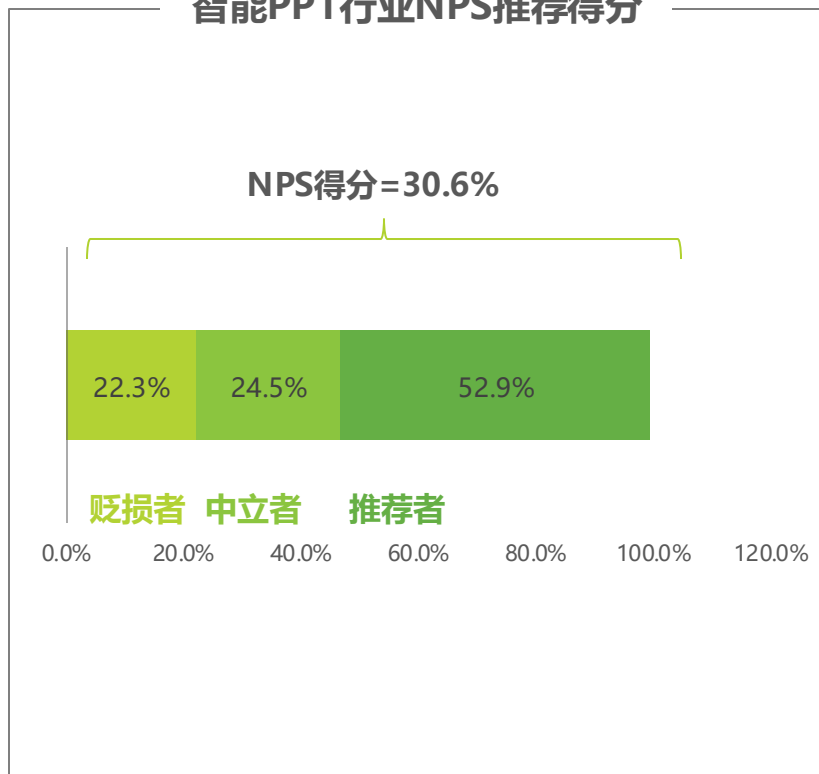
样本：N=1200，于2025年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

用户对智能PPT需求调研

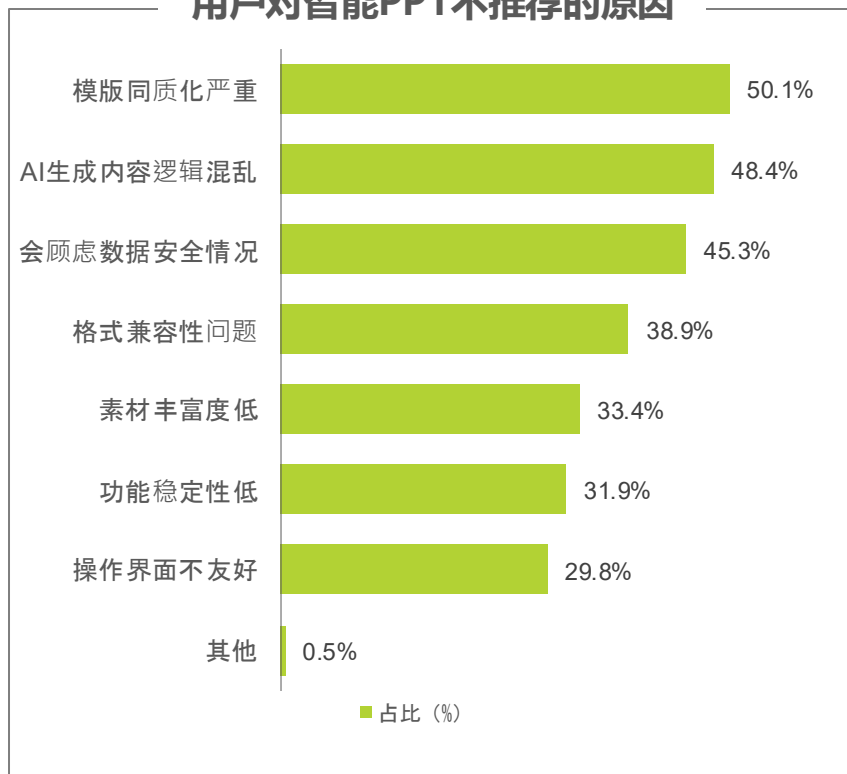
用户对智能PPT推荐意愿位于中等偏上水平，改善模版同质化、AI生成内容混乱、数据安全等问题，才能进一步提升用户忠诚度及口碑传播潜力

当前用户对智能PPT的净推荐值（NPS）为30.6，处于行业中等偏上水平，但仍有显著提升空间。使用者的痛点主要集中在模版高度同质化，缺乏独特性（50.1%）；AI生成存在逻辑连贯性差、专业术语不准确等问题（48.4%）；以及，企业用户担忧云端存储、敏感信息处理等数据安全问题（45.3%），安全合规已成为企业部署AI的关键考量。

智能PPT行业NPS推荐得分



用户对智能PPT不推荐的原因



注释：NPS推荐人群比例为统计意愿选择9-10分的响应者比例，中立者为选择7-8分的响应者比例，贬损者为选择1-6分的响应者比例
 样本：N=1200，于2025年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

03 / 智能PPT厂商发展策略 及标杆案例

不同类型玩家的发展策略分析

智能PPT各类型玩家的优势能力比较

玩家类型	传统办公软件背景	创业厂商背景	互联网厂商背景
模型技术	★★★	★★★★	★★★★
交互产品技术	★★★★	★★★★★	★★★★★
内容生成技术	★★★★	★★★★	★★★★★
易用性	★★★★★	★★★★	★★★★
功能多样性	★★★	★★★★	★★★★
模版丰富性	★★★★	★★★★	★★★★
入口便利性	★★★★	★★★★★	★★★★
内容资源积累能力	★★★	★★★★	★★★★
产品定制化能力	★	★★★	★★
安全可信能力	★★★★	★★★★	★★★★

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制

不同背景厂商发展策略分析

智能PPT不同背景厂商发展策略

传统办公软件厂商	AI创业背景厂商	互联网背景厂商
<p>优势</p> <ul style="list-style-type: none">• 生态&用户基础：作为编辑器行业标准制定者，传统office具备场景积累优势。不管是在用户需求洞察、产品力、本身用户积累上都有基础。有编辑器这个主场优势，教育用户成本低• 技术优势：在office文档处理基础积累充足，同时有对应大模型支撑，技术触达率高	<p>优势</p> <ul style="list-style-type: none">• 打破之前文档的束缚重新去定义文档，创新发挥空间大• 需要强调创业公司特有的敏捷性：在垂直场景深度、交互创新速度和生态位选择上都具有优势	<p>优势</p> <ul style="list-style-type: none">• 流量优势明显：在现有生态群里导入流量给到产品，互联网用户有选择权，生成部分是看效果做的。原则上互联网公司做PPT这件事对用户上线会更高，用户触达、用户心智、内容生态、工具生态，用户在其中具备流动价值
<p>劣势</p> <ul style="list-style-type: none">• 产品迭代速度慢：因为较长的决策流程，所以在产品响应上滞后，针对用户的需求触达较慢	<p>劣势</p> <ul style="list-style-type: none">• 整体市占率低，对用户具有一定的教育的时间周期	<p>劣势</p> <ul style="list-style-type: none">• 付费后长期订阅难，付费转化率低，收费价格上没优势
<p>产品形态</p> <ul style="list-style-type: none">• 厂商更关注编辑器、围绕编辑功能生产工具去做AI研发	<p>产品形态</p> <ul style="list-style-type: none">• 从0开始、体系化的做AI交互平台化产品	<p>产品形态</p> <ul style="list-style-type: none">• 生成和编辑器同时下功夫，并且也再进一步深入场景化，例如橙篇在学术论文领域发力
<p>发展策略</p> <ul style="list-style-type: none">• 文档属于 workflow 中的一环，后期会做偏 workflow 的事情；其次产品横向扩展，不只是去提供文档上的一些服务	<p>发展策略</p> <ul style="list-style-type: none">• 流量导向基础上从AI视角定义文档，未来可以与其他平台厂商合作	<p>发展策略</p> <ul style="list-style-type: none">• 编辑器能力没有太大突破，更往生成方面做探索

智能PPT厂商的商业模式

存在会员订阅、广告流量变现和API分成等主流模式

目前来看，不同背景智能PPT厂商商业模式有一定差异，但整体来看，其一以会员订阅为主，通过差异化会员体系覆盖不同用户群体，提升ARPU。例如，传统办公软件采用的“基础订阅+AI增值包”模式。其二，以互联网背景厂商模式为主，根据PPT主题匹配广告，通过用户行为数据实现广告精准投放，最大化流量价值。其三，B端API分润情况，通过提供PPT生成API嵌入第三方平台按用量分润，通过技术能力输出，与合作伙伴共享收益。

不同背景智能PPT厂商的主流商业模式

传统办公软件厂商模式：

会员订阅为主（C端+B端）

代表厂商：WPS AI、微软Office

C端基础订阅+AI增值包



B端定制



生态整合

通过WPS会员按月/年收费，AI功能通常作为增值服务需要额外付费

面向B端提供AI+office套件，例如：WPS AI推出政企版

依托原有的办公软件，AI嵌入现有产品提升用户粘性

互联网厂商模式：

广告流量变现+会员订阅+单次付费

代表厂商：百度文库、360AI办公

商业广告流量，智能ppt产品中流量价值会更高



打造“AI+内容”平台，提供智能PPT生成+行业模版库

AI创业厂商模式：

会员订阅+API分成

代表厂商：Chat PPT、AIPPT

打造极致AI单品策略，用户按月费、年费等模式订阅

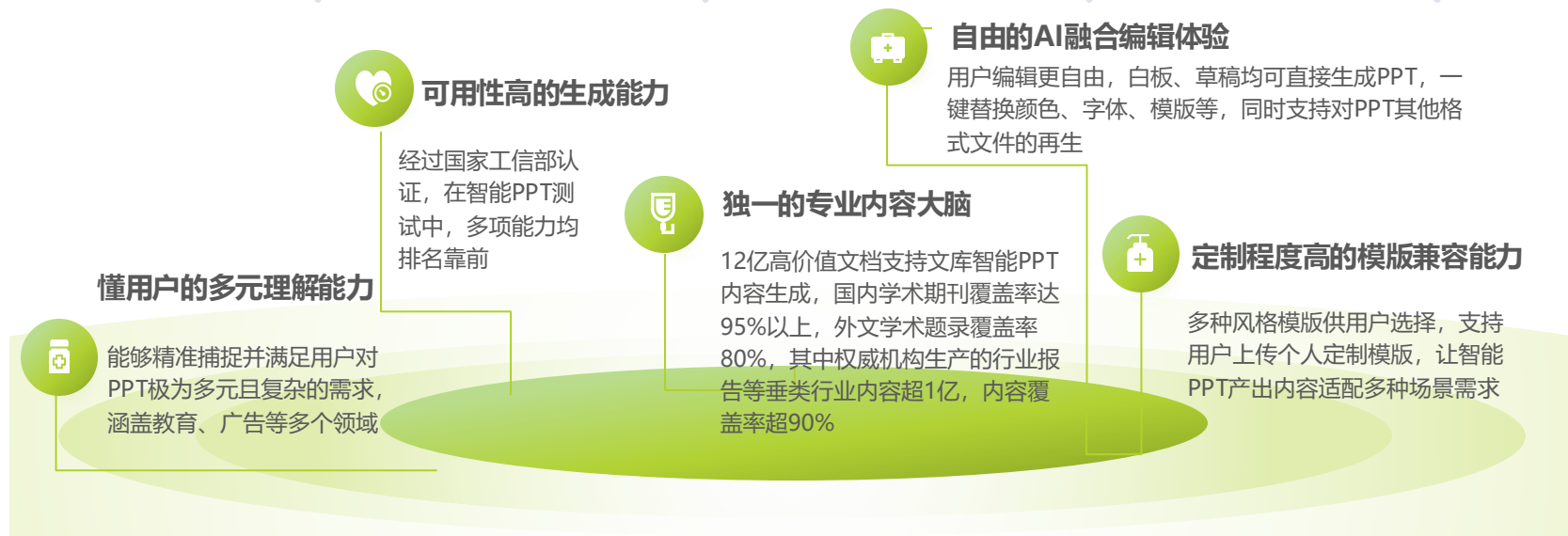


与大模型、嵌入B端企业客户等分润

智能PPT标杆案例分析-百度文库

从思考到落地一站式解决PPT问题的“六边形战士”

基于百度文库强大的内容素材库，在生成大纲、编辑优化、排版配图方面更胜一筹。从生成能力上来看，文库智能PPT可以上传图片生成PPT、文档生成、思维导图生成等，在满足基本操作之上，呈现出了“人无我有”的绝对优势。以及大纲编辑更清晰、覆盖范围更广。并且，文库智能PPT在内容丰富度及图文匹配度上更精准，此外，可以根据PPT内容生成演讲稿、长文及思维导图，实现整个PPT应用全流程闭环。



智能PPT标杆案例分析-ChatPPT

具备大模型交互能力的“全链路智能体” Office产品

ChatPPT构建了全链路一体化演示文档创作平台，集成6大主题系列，提供500+核心功能模块及1800+指令功能集群。在基础智能PPT功能体系之上，平台持续创新产品矩阵：产品定义了“可信文档”创作方式，全域可溯源；推出行业领先的文档/语音交互解决方案；依托自研大模型技术，创新性开发MCP Server服务架构，实现基于自然语言交互的实时个性化文档创作，显著拓展了AI应用场景与智能体边界。产品形态层面，不仅定义了全新的文档智能体（Doc-AI-Agent）服务模式，还作为国内第一家文档产品对AI眼镜终端进行上线适配，开创了下一代沉浸式文档办公新范式。

ChatPPT产品核心功能

AI生成

1、**对话式生成PPT**：直接进行对话描述即可生成你需要的PPT文档或者页面；2、**多文档生成PPT**：通过指定的文档(内容文件、大纲文件、信息文件等37种文件)生成对应的PPT；3、**网页生成PPT**：基于指定网站/链接生成，且支持生成后溯源查看，确保观点有依据，溯源可信。

AI排版美化

不仅支持上传**本地文件美化PPT**，还支持**页面美化**和**元素级**(包括数据表格、图表、文字云等10+)美化，同时也支持基于用户指定模板或企业文档模板的基础的二次美化

AI演讲

一键生成PPT演讲稿，识别与读取页面信息，生成指定风格的演讲备注，也支持导出word进行打印。

内容智能
结构

演讲稿表达
类型

语气风格
定制

语稿
互动

AI文本辅写

识别PPT页面内容，除了支持常见8大AI辅写功能外，还可以支持参照PPT文档的表达方式，全文进行风格改写，更加精炼表达

AI演示动画

参考内容和页面表达，实现PPT演示动效的生成。不仅能做到参照**全文演示**表达逻辑和演讲节奏，去设置有效的展示动画；还可以支持**页面局部**元素间的逻辑关系分析，从而设置出可以让观点呈现更加有力量的动画，还提供演示智能交互创意组件，进行互动展示

AI分享

可兼容导入导出Office文档格式（长图、样机、视频、PDF等常见社交型文件格式），同时也支持一键分享与在线分析PPT浏览数据，以及实时Chat分享文档

智能PPT产品发展新方向

升级后差异化的新功能



新溯源生成

无论是基于文档还是网页，全部都支持全域溯源，让每个观点都有迹可循，拒绝大模型幻觉，即点即看



新语音真Chat

小程序与网页App，开放语音Chat满足Pad和手机大屏，轻量创作，实时Chat无负担创作



“自由文档”新格式

推出下一代Office新格式-LiveDoc，实现多文档呈现AllInOne模式，AI驱动秒级切换

“1+N”全平台AI应用模式

全平台的轻应用

基于Cloud AI模式迅速推上线全平台产品，覆盖Windows/mac/linux/小程序/网页端等10+版本，用户随时触达

企业办公轻接入

AI创作定向化服务，不仅提供专属场景版（覆盖金融、教育、政务等领域），还提供企业一键部署对接，私有更安全

MCP 轻组件化

提供超过15+Tools开源的MCP Server组件，支持客户端同时本地、SSE进行调用大模型联动，文档智能体更开放

延伸出新产品形态

Rokid Glasses AI智能眼镜+未来办公。

目前ChatPPT已接入Rokid AR lite解锁更加极致的未来办公新体验



BUSINESS
COOPERATION

业务合作

联系我们



400 - 026 - 2099



ask@iresearch.com.cn



www.idigital.com.cn

www.iresearch.com.cn

官 网



微 信 公 众 号



新 浪 微 博



企 业 微 信



LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。



THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能