

TCL 电子 (01070.HK)

2025H1 业绩延续高增，国内外彩电结构升级持续

2025 年 07 月 23 日

——港股公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

吕明（分析师）

林文隆（分析师）

lvming@kysec.cn

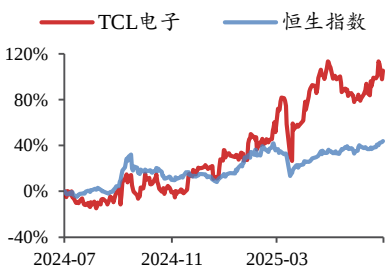
linwenlong@kysec.cn

证书编号：S0790520030002

证书编号：S0790524070004

日期	2025/7/22
当前股价(港元)	10.280
一年最高最低(港元)	11.220/4.350
总市值(亿港元)	259.15
流通市值(亿港元)	259.15
总股本(亿股)	25.21
流通港股(亿股)	25.21
近 3 个月换手率(%)	22.36

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《新一轮股权激励上调利润考核目标，彰显增长信心——港股公司信息更新报告》-2025.4.12

《全年业绩超预期，美国线下渠道结构调整效果显著——港股公司信息更新报告》-2025.3.25

《2024H1 业绩高增，彩电国内外业务量价双升——港股公司信息更新报告》-2024.8.26

● 2025H1 业绩延续高增，国内外彩电结构升级持续，维持“买入”评级

公司发布 2025H1 业绩预告，预计 2025H1 经调整归母净利润 9.5~10.8 亿港元，同比增长 45%~65%。2025H1 中国/国际彩电出货量同比分别+3.5%/+8.7%，全球彩电出货量稳居前二。考虑到中高端产品延续此前高增长态势带动利润率提升，我们略微上调盈利预测，预计 2025-2027 年归母净利润分别为 22.99/26.59/29.90 亿港元（原值为 22.56/26.16/29.82 亿港元），对应 EPS 分别为 0.9/1.1/1.2 港元，当前股价对应 PE 分别为 11.3/9.7/8.7 倍，伴随国内外产品和渠道升级及拓展，继续看好公司长期利润率提升以及欧洲/新兴市场增长，维持“买入”评级。

● 2025H1 国内外出货延续增长态势，结构升级持续/欧洲及新兴市场增长持续

彩电中国市场：2025H1/2025Q1 出货量同比分别+3.5%/+11%，预计 2025Q2 出货量同比低单位数下滑但预计均价延续提升趋势。**分品牌**，2025H1 TCL 品牌出货量同比+10%，雷鸟品牌高基数下预计增幅较 24 年收窄。**分结构**，2025H1 65 寸+/75 寸+/MiniLED 电视出货量同比分别+11%/+13%/+154%，出货占比分别提升 4/3/13pct 至 55%/36%/21%，国补政策刺激下中高端化趋势明显。

彩电国际市场：2025H1/2025Q1 出货量同比分别+8.7%/+12%，预计 2025Q2 出货量同比中单位数增长。**分区域**，2025H1 北美/欧洲/新兴市场出货量同比分别-7.3%/+13.3%/+17.9%（2025Q1 同比分别-3.8%/+15.8%/+18.8%），2025Q2 欧洲在同期高基数下仍延续 Q1 增长趋势或主要系德国 MediaMarket 等渠道新拓展；北美单季度降幅扩大但结构升级持续，2025H1 北美 65 寸+/75 寸+/MiniLED 电视出货量同比分别+61%/+44%/+350%，出货占比分别提升 13/5/6pct 至 31%/13%/8%。

● 面板成本呈回落趋势，渠道结构升级+空白渠道拓展逻辑不变

展望后续：（1）内销彩电结构升级有望持续，大尺寸以及 MiniLED 电视占比提升有望带动国内盈利提升。奥维云网数据显示，2025Q2 TCL 品牌 70~79 寸/80~89 寸/MiniLED 电视销额占比分别达到 35%/33%/72%，同比分别+2/+4/+27pct。**（2）外销彩电方面**，美国市场渠道结构持续调整，高毛利率的 Bestbuy 和 Costco 渠道占比有望进一步提升带动盈利改善；欧洲逐步切入德国主流渠道，继续看好海外彩电收入稳健增长以及盈利提升。**（3）当前面板价格呈回落趋势**，洛图科技数据显示 7 月面板价格跌幅与 6 月一致，面板成本回落有助于品牌方毛利修复。

● **风险提示：**欧洲市场拓展不及预期；行业竞争加剧；面板价格快速上涨等。

财务摘要和估值指标

指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万港元)	78986	99322	117182	133786	149401
YOY(%)	10.7	25.7	18.0	14.2	11.7
净利润(百万港元)	744	1759	2299	2659	2990
YOY(%)	66.4	136.6	30.7	15.7	12.5
毛利率(%)	19.6	15.7	15.6	15.5	15.5
净利率(%)	0.9	1.8	2.0	2.0	2.0
ROE(%)	4.5	10.2	11.2	10.6	10.5
EPS(摊薄/港元)	0.3	0.7	0.9	1.1	1.2
P/E(倍)	34.3	14.7	11.3	9.7	8.7
P/B(倍)	1.4	1.4	1.0	0.9	0.7

数据来源：聚源、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn