

Rime 来觅

行业赛道研究

智能硬件

2025 年二季度投融市场报告



目录

行业概要

智能硬件季度概览	4
二季度行业相关政策	5
Q2 时间线	6

投融资动态

Q2 投融资动态	9
活跃投资者	11
Q2 关键融资事件	12
行业图谱	13

行业趋势

智能影音硬件	15
--------	----

代表企业

光子跃迁	19
------	----

撰稿

来觅研究院 李沛瑶

设计

来觅数据设计团队

2025-07-25 发布

本报告是智能硬件 2025 年二季度投融资市场报告



行业概要

智能硬件季度概览

二季度行业相关政策

Q2 时间线

智能硬件二季度概览

2025 年二季度，智能硬件领域在技术突破、市场扩张与产业协同等多维度呈现爆发式增长，标志着行业从“功能叠加”迈向“智能原生”的新阶段。随着大模型轻量化、边缘算力普及及行业场景深度适配三大技术趋势加速融合，智能硬件正从被动执行指令的工具，进化为具备感知、推理与决策能力的自主智能体，重构人机交互范式。作为二季度最受瞩目的智能硬件品类，AI 眼镜迎来密集发布潮。小米、华为、联想、Google 与 XREAL 等企业纷纷推出新品，推动 AI 眼镜从概念验证走向大规模商用。IDC 数据显示，2025 年第一季度中国智能眼镜市场出货量达 49.4 万台，同比增长 116.1%，预计全年出货量将突破 290 万台。

技术突破推动智能硬件从“功能机”向“智能机”进化。DeepSeek、Qwen 等开源大模型推出轻量化版本，可在低算力设备上运行，实现图像识别、自然语言处理等复杂任务，推动智能硬件从“指令执行”向“智能决策”升级。星算分布式算力网络等技术的出现，通过整合边缘闲置算力，实现毫秒级任务调度与低延迟数据传输，为智能硬件提供强大的算力支持，特别是在实时性要求高的应用场景中，如智能驾驶、工业控制等。针对不同行业需求，企业纷纷推出定制化大模型。通过对行业数据的深度学习，实现场景化智能服务，提升智能硬件在垂直领域的应用价值。

随着大模型技术的持续演进，智能硬件将从“搭载 AI 功能”转向“由 AI 驱动设计”，实现全流程智能化，如智能手表通过实时健康监测与分析，主动提供个性化健康建议。智能硬件将更加聚焦细分场景需求，推动产品从通用型向场景定制型转变。同时，智能硬件产业链上下游企业将加强合作，通过技术共享、标准统一与市场协同，构建开放、包容的产业生态。

2018-2025E中国智能硬件市场规模（单位：亿元）



数据来源：Wind、来觅数据整理

2025年1-5月智能眼镜线上渠道统计

类别	占比	核心功能与定位
音频眼镜	42.3%	智能手机“超级配件”，主打时尚与语音交互
拍摄眼镜	12.4%	集成高清摄像，社交分享场景
分体式AR眼镜	41.1%	便携巨幕显示器（Micro OLED+光波导方案）
一体式AR眼镜	4.2%	下一代计算中心，挑战智能手机地位

数据来源：洛图科技、来觅数据整理

Q2行业相关政策

发布时间	印发单位	文件名称	相关内容
2025-05-30	深圳市龙岗区工业和信息化局	《深圳市龙岗区工业和信息化产业发展专项资金关于支持人工智能产业引领高质量发展实施细则》	支持电子消费产品企业以及优势传统产业企业研发生产AI电脑、AI手机、智能可穿戴产品、智能家具、智能玩具等应用人工智能技术的智能硬件产品
2025-05-15	山东省发展和改革委员会	《山东省人民政府办公厅印发〈关于支持人工智能全产业链创新发展的若干政策措施〉的通知》	支持实施人工智能产业科技创新行动，加大对基础软件、智能硬件等技术攻关的引导力度，每年遴选10项重大产业攻关项目，解决人工智能产业创新“卡脖子”问题。支持人工智能领域重点创新平台建设，推动科技成果转化应用，实施人工智能芯片和软件奖补，不断提升自主可控能力，推动夯实人工智能基础底座
2025-04-29	北京经济技术开发区管理委员会	《北京经济技术开发区关于加快建设全域人工智能之城的实施方案(2025)》	布局微显示、智能终端、可穿戴设备等智能硬件赛道，推动产业规模突破200亿元。支持企业开展微显示核心技术攻关，实现硅基OLED和碳化硅AR衍射光波导等前沿技术突破，促进AI眼镜与AR、VR深度融合。聚焦产业链协同创新，建设微显示创新基地，为企业提供技术验证、量产优化等全流程服务，构筑全球智能头显产业创新策源地
2025-04-17	广西壮族自治区人民政府	《关于加快推动人工智能高质量发展的决定》	组织“人工智能+”产业创新科技重大专项，实施面向东盟的“人工智能+”研发示范。推进关键核心技术攻关，加强人工智能行业垂直领域应用研发，开展行业大模型攻关与智能体构建。加强智能硬件创新，支持智能传感器、智能终端、机器人及零部件等科技攻关
2025-04-08	山西省工信厅等五部门	《进一步深化先进制造业和现代服务业融合发展行动方案(2025-2027年)》	推进智能制造、人工智能等先进技术在文化装备制造领域的产业化运用，支持可穿戴设备、智能硬件、沉浸式体验平台等新兴文化消费品发展

数据来源：公开资料、来觅数据整理

Q2 时间线

04月14日 融资

04月14日，云鲸智能宣布完成 1 亿美元新一轮融资，由腾讯投资与北京机器人产业发展投资基金联合领投，并启动 Pre-IPO 轮融资。这笔资金将用于开发首款“家庭具身智能产品”——一款搭载自研移动底盘与机械臂的家庭服务机器人，目标在两年内实现量产

05月15日 融资

XREAL于05月15日宣布完成2亿元人民币战略融资，投资方为浦东创投。XREAL计划将资金投入Micro OLED微型显示屏、自研光学引擎等核心技术迭代。其2024年发布的Air 2 Ultra已搭载双目全彩透视功能，技术对标Meta Ray-Ban。本轮融资将重点用于技术研发、生产测试、产业链整合及全球市场拓展

04月28日 产业

04月28日举办的数字中国建设峰会上，中国移动发布涵盖 AI 手机、AI PAD、AI 眼镜、AI 耳机的全品类终端矩阵，并升级灵犀终端智能体联盟。其中，AI 手机通过端云协同大模型实现出行场景智能规划与适老化用药提醒，AI 眼镜 G3000 支持 40 余种语种同传翻译与离线演讲提词，AI 耳机 B1000 可实现会议纪要实时转写与方言识别

05月21日 并购

05月21日，OpenAI宣布将以全股票交易收购苹果前首席设计官 Jony Ive 参与成立的AI设备初创公司io，对 io 的估值接近 65 亿美元。io 由 Jony Ive 与前苹果员工于2024 年共同创立，团队专注于开发基于环境感知与语音交互的无屏式“第三设备”，成员包括约 55 名硬件工程师、软件开发人员和制造专家

Q2 时间线

05月27日 融资

05月27日, JBD宣布完成3000万元人民币B轮融资, 由深圳市天正投资有限公司独家投资。这笔资金将重点用于 Micro LED微显示核心技术的研发投入和市场开拓, 以加速产品在AR/VR等领域的商业化落地

06月20日 产业

华为HDC大会于06月20日正式召开, 大会宣布, 首款鸿蒙商用笔记本电脑获得企业级突破, 华为擎云HM940作为鸿蒙原生 PC 的标杆产品, 不仅搭载 HarmonyOS 5 实现跨设备硬件调用, 更通过小艺智慧按键集成 70 亿参数端侧大模型, 支持会议语音实时转录、文档智能检索等本地化 AI 功能

06月11日 IPO

06月11日, 影石创新正式在上海证券交易所科创板挂牌上市。影石创新是全球全景相机领域的绝对龙头, 本次募资 19.38 亿元将用于珠海智能影像设备生产基地和深圳研发中心建设, 进一步巩固其在 AI 影像、可穿戴终端等领域的技术壁垒

06月26日 产业

06月26日, 小米AI Glass正式开售, 上线初期电致变色款全平台缺货。拍摄功能上, 能完成基本的拍照体验, 防抖还有待提升。音频功能上, 有两个开放式扬声器和五个麦克风。AI 交互方面, 小爱同学可完成查天气、拍照、转译等功能

投融资动态

Q2 投融资动态

活跃投资者

Q2 关键融资事件

行业图谱

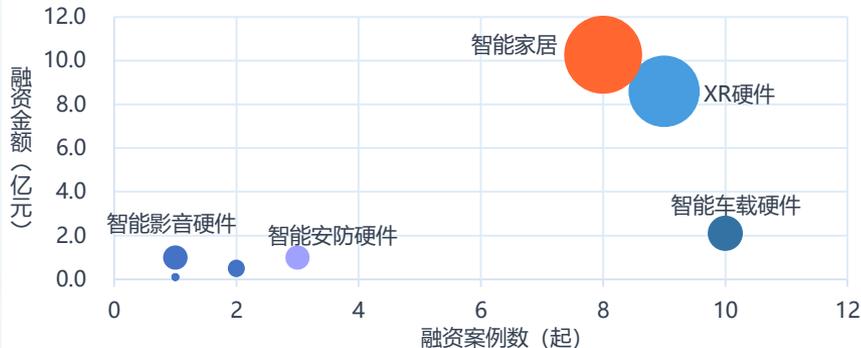
Q2投融动态

2025年二季度智能硬件投融资热度有所回升。据来觅PEVC数据，2024年二季度智能硬件领域合计发生融资案例41起，同比减少约13%；合计涉及融资金额23.7亿元，同比增长约37%。智能硬件领域的复苏与创新产品的不断涌现息息相关。在大模型技术持续迭代的背景下，今年一季度便已诞生大量如智能眼镜、AI 陪伴硬件等新形态硬件产品，这些产品在二季度逐步进入市场验证阶段。随着市场对这些创新性产品的认知与接受度不断提高，其应用场景和市场需求得到进一步拓展，从而吸引了更多资本的关注与投入，有力地推动了二季度投融资热度的回升。

智能车载设备作为智能硬件领域的明星细分赛道，在二季度依旧独占鳌头。随着新能源汽车市场竞争全面进入“智能化”下半场，消费者对于车载娱乐系统、智能驾驶辅助功能以及车联网服务的需求愈发旺盛，为智能车载设备市场开拓了极为广阔的发展空间。资本市场迅速捕捉到这一趋势，积极布局该领域。此外，百镜大战于二季度正式开启，相对于无显示的智能眼镜，消费者显然更青睐与AR眼镜结合的新形态，这也是XR硬件融资火热的主要原因。

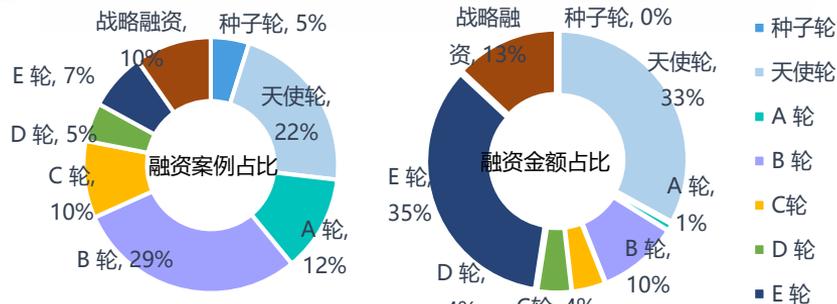
智能硬件投融资后移趋势明显。在融资轮次方面，智能硬件领域的早期融资案例（种子轮至A轮）占比为39%，整体来看资本更青睐于后期项目，投融资后移趋势明显。在融资金额方面，智能硬件领域的早期融资金额占比为34%，中后期（B轮至战略融资）融资金额为66%。这一现象主要归因于传统智能硬件增长逐渐趋于平缓，而受人工智能等新一代信息技术影响衍生出的智能硬件新商业模式尚不成熟，存在诸多不确定性。因此，资本重点布局中后期项目，助力其加速商业化落地与规模扩张的投资策略。

2025Q2中国智能硬件投融资情况（融资金额&融资案例数）



数据来源：来觅数据

2025Q2中国智能硬件融资轮次分布



数据来源：来觅数据

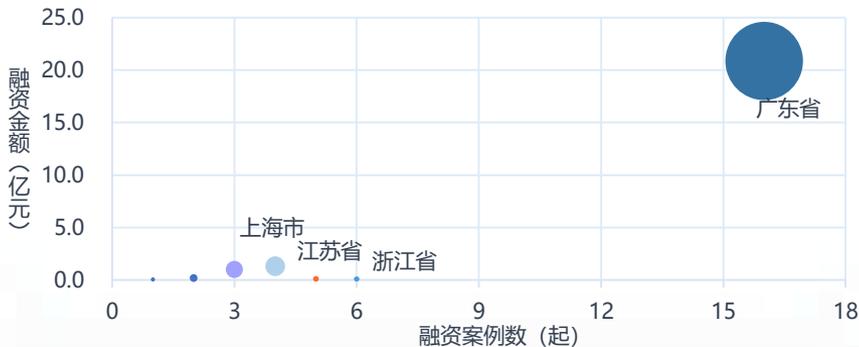
Q2投融动态

智能硬件领域投融资事件主要集中在珠三角、长三角及部分中部地区。从地域分布来看，2025年二季度融资案例数前五的地域依次是广东省、浙江省、江苏省、上海市和湖北省，合计34起，占比约83%。融资金额前五分别是广东省、上海市、湖北省、安徽省和江苏省，融资金额合计18.93亿元，合计占比约99%。智能硬件投融资集中在广东，主要是由于珠三角地区产业链配套成熟，电子工业发达，能快速响应品牌方需求，缩短产品量产周期。

AI 与智能硬件的融合成为驱动行业发展的核心动力，其融合态势愈发深入且多元。从技术层面看，AI 技术不断为智能硬件注入新活力，大幅提升硬件的运算效率与数据处理能力。以智能音箱为例，借助先进的 AI 算法，不仅能更精准地识别用户语音指令，还可基于用户使用习惯主动推送个性化内容，真正实现从被动响应到主动服务的转变。在产品形态上，AI 促使智能硬件不断创新，催生了一系列全新品类，如具备情感交互功能的 AI 陪伴机器人，打破了传统硬件的功能边界，为用户带来前所未有的体验。这种创新产品的不断涌现，极大地拓展了智能硬件的市场空间，吸引了大量资本涌入。

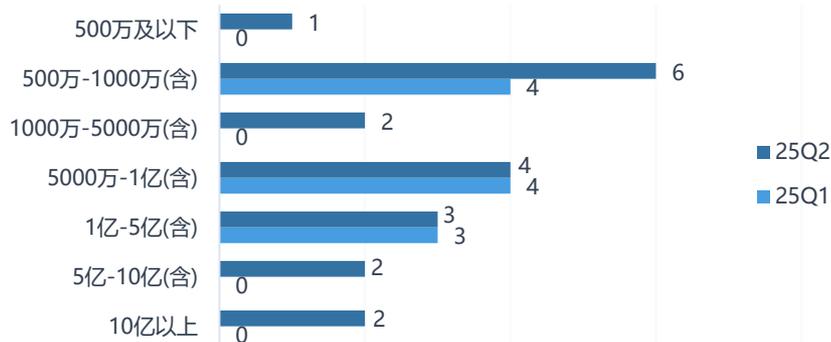
智能硬件行业整体仍偏向后期投资阶段。在融资金额区间分布看，2025年二季度在1亿元及以上的比例较高，合计占比约为55%超过了总融资案例数的一半。这一数据背后，折射出资本市场对智能硬件行业的投资逻辑正在发生深刻变化——从早期的“广撒网”式布局，逐渐转向对“确定性”和“规模化潜力”的重点追逐。在 AI、物联网等新技术与智能硬件融合的过程中，许多创新项目仍处于探索期，商业模式尚未完全跑通，风险相对较高，而后期项目往往已度过技术验证和市场培育阶段，具备了扩大生产、抢占市场份额的基础，更符合资本对“短周期、高回报”的诉求。

2025Q2中国智能硬件投融资情况（按地域分布）



数据来源：来觅数据

2025Q1-Q2中国智能硬件投资事件融资区间分布（起）



数据来源：来觅数据

活跃投资者

从活跃投资者分布来看，2025年以来投资次数2次及以上的机构共有18家，其中2家机构的投资次数为3次。细分领域方面，智能车载硬件最受投资机构青睐。整体看，现阶段智能硬件发展较为成熟，投资节奏趋缓，投资节奏上更趋向处在成长期的细分赛道。

投资机构	2025年来智能硬件投资次数	所投细分赛道
普华资本	3	智能车载硬件、XR硬件
北京国管	3	智能家居、智能影音硬件
江夏科创	2	车载智能硬件
西高投	2	车载智能硬件
中科创星	2	车载智能硬件
元禾控股	2	智能眼镜、车载智能硬件
九合创投	2	车载智能硬件
东方富海	2	智能医疗硬件
天际资本	2	XR硬件
初心资本	2	智能车载硬件
中国国新基金	2	智能家居、车载智能硬件
蚂蚁资本	2	智能家居
华发投控集团	2	车载智能硬件
南山战新投	2	智能家居
智慧互联产业基金	2	智能安防硬件

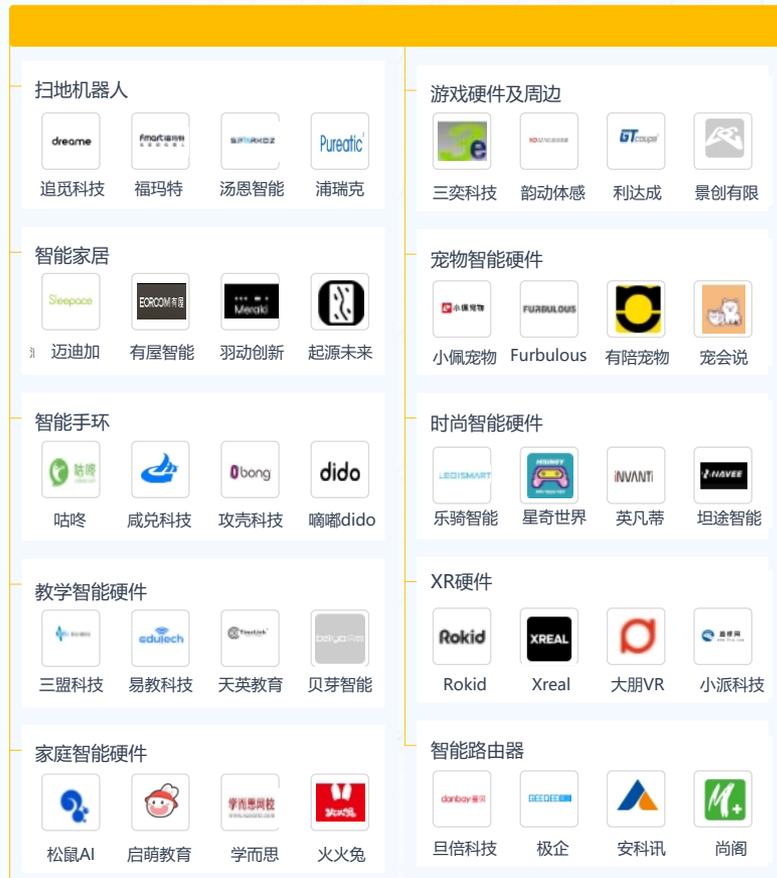
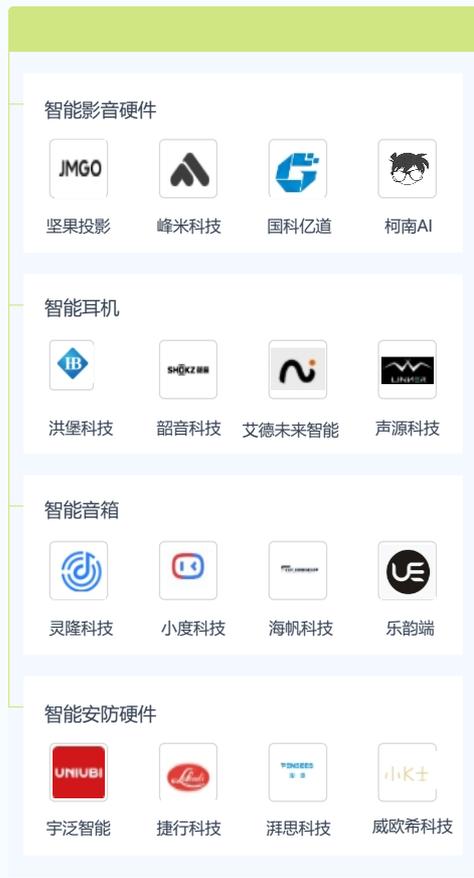
数据来源：来觅数据

Q2关键投融资事件

项目企业	来觅行业	来觅赛道	融资日期	融资金额	融资轮次	投资方
芯视佳	光学光电子	XR硬件	2025-06-17	约6亿人民币	Pre-A 轮	镇江国控集团、桉树资本、创东方投资等
魔视智能	自动驾驶硬件	车载智能硬件	2025-06-16	1.01亿人民币	D 轮	兰鼎投资
大象视觉	算法服务商	智能安防硬件	2025-06-13	1亿人民币	战略融资	龙岗金控
光子跃迁	品牌消费电子	智能影音硬件	2025-06-04	数亿人民币	天使轮	追创创投
JBD	光学光电子	XR硬件	2025-05-27	3000万人民币	B 轮	招商金控
XREAL	品牌消费电子	XR硬件	2025-05-15	2亿人民币	战略融资	未披露
跃昉科技	芯片设计	智能家居	2025-05-08	超2亿人民币	B 轮	华发投控集团、澳门大学发展基金会等
广东鲲鹏教育	人工智能	家庭教育硬件	2025-04-15	5000万人民币	天使轮	广东教育出版社有限公司
李未可	品牌消费电子	XR硬件	2025-04-15	数千万人民币	战略融资	米奥兰特、包河创新投资
云鲸智能	机器人	智能家居	2025-04-14	1亿美元	E+ 轮	北京国管、腾讯投资、南山战新投等
云鲸智能	机器人	智能家居	2025-04-04	数亿人民币	E 轮	京西创投、北京国管等

数据来源：来觅数据

赛道图谱



行业趋势

智能影音硬件

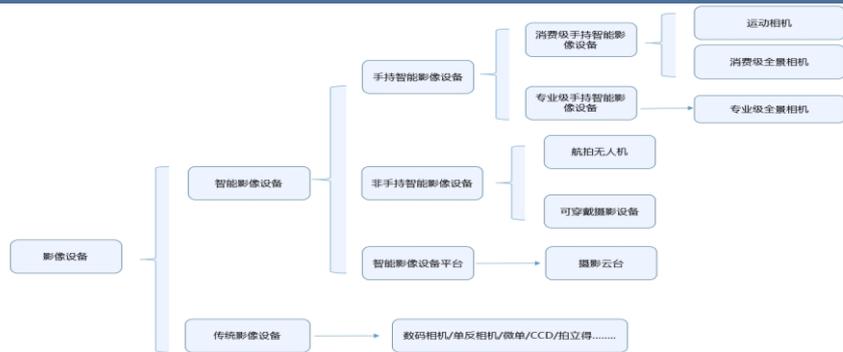
智能影音硬件

智能影像设备是集成计算处理能力的便携影像设备，包括全景相机、运动相机、航拍无人机、可穿戴摄影设备等，相较于传统影像设备而言在产品形态&外观（更小巧精美等）、拍摄灵活性（更便携等）以及后期处理便捷性（快速剪辑&编辑等）等多维度均有显著提升。2015年前后VR浪潮到来，2019年前后短视频平台兴起，2022年前后户外运动需求快速成长，智能影像设备市场受益时代浪潮而迅速增长。

根据Frost & Sullivan数据及预测，手持类智能影像设备市场规模2023年为364.7亿元，2023-2027年有望保持约12.9%的复合增速，2027年市场规模有望达到592亿元。其中，可实现360°拍摄的全景相机市场规模为50亿元，除用于日常生活&运动&娱乐记录外，全景技术在视频会议、机器人等新运用场景拓展有望进一步打开市场天花板；而主要面向户外运动场景的运动相机2023年全球市场超300亿。

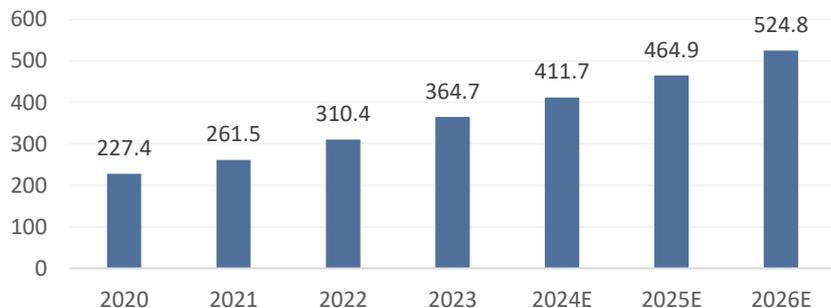
短视频时代给消费级全景相机带来了新的增长动力，产品定位逐渐由运动转向生活。全球网络视频和网络直播用户规模持续增长，用户对短视频拍摄、分享、创作的热情不断提高，消费级全景相机作为创新型拍摄工具，能够拍摄全景视频并实现智能剪辑和社交平台轻松分享的便捷，短视频行业的快速增长将进一步推动全景相机市场的发展。以大疆2023年年底推出的Pocket 3为例，其主打生活场景，销量目前已突破200万台，且产品持续供不应求。据供应链透露，计划于年底推出的Pocket 4定位“口袋里的专业影像工具”，产品更聚焦于日常拍摄。

影像设备分类



数据来源：Wellsenn XR、来觅数据整理

全球手持智能影像设备市场规模（单位：亿元）



数据来源：公开资料、来觅数据整理

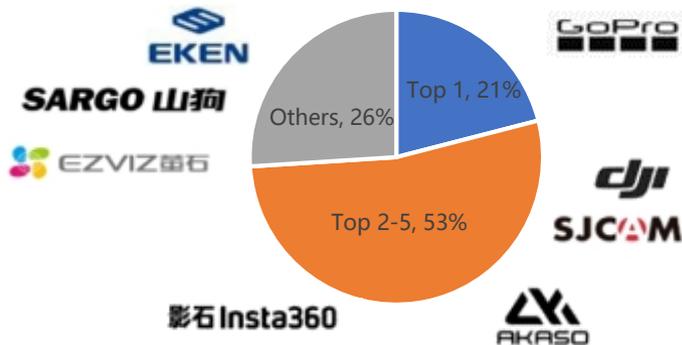
智能影音硬件

类似 DJI Pocket 3 的智能影像设备，看似简单，但难点实在颇多。智能影像设备首先要解决防抖，运动相机依赖双轴云台增稳，却难解决竖直方向抖动；全景相机需多镜头帧同步，精度不足则拼接错位，多设备方案还需额外辅助。图像质量受限于体积，运动相机小机身难容大传感器散热，高温易降频；全景相机拼接算法复杂，实时三维渲染困难，人工建模耗时。环境适应性面临防水密封与低光性能瓶颈，运动相机暗光拍摄帧率低，全景相机动态场景易模糊。AI 集成需平衡算法算力与续航，全景广视角还易弱化主体；体积压缩导致散热与电池受限，连续拍摄时长受影响，需跨学科协同攻克。

在全景运动相机领域，主要玩家分为两类：一类是以技术创新见长的头部品牌，如大疆（DJI）、GoPro 和影石创新。其中影石创新是全球消费级全景相机龙头，2023 年市占率达 67.2%，其运动相机业务也在快速替代 GoPro；大疆凭借云台防抖技术在运动相机市场占据 15% 份额；GoPro 则以 28% 的全球市占率保持传统优势。另一类是通过生态合作切入的跨界者，例如华为通过“华为智选”推出 Drift Ghost 4K + 等联名产品，依托鸿蒙系统实现多设备协同。此外，索尼、理光等传统厂商在专业级全景相机领域仍有布局。

供应链方面，上游核心部件呈现高度专业化：CMOS 传感器主要由索尼主导，光学镜头依赖台系厂商。中游制造以 ODM/OEM 模式为主，而大疆则通过自建产线控制云台电机等核心部件。产业链区域分布高度集中，广东占据中游组装环节主导地位，上海则聚焦 CMOS、DSP 芯片等核心技术研发。下游渠道以线上为主，2024 年运动相机线上销售占比达 72%，直播带货和跨境电商成为增长引擎。

2023年全球运动相机市场份额



数据来源：民生证券研究所、来觅数据整理

几款运动全景相机价格与产品定位对比

品牌	主力机型	价格区间	产品定位
大疆	Pocket 3	3499-4499	高端便携
影石	Ace Pro	2999	性价比旗舰
GoPro	Hero 13	3199	运动专业
白牌厂商	SJCAM等	<1500	入门级

数据来源：公开资料、来觅数据整理

智能影音硬件

全景运动相机市场的爆发，本质是技术创新将“专业能力”转化为“大众可用的社交语言”。行业初期的市场研判多聚焦于需求场景的局限性——认为其核心用户仅锁定极限运动群体，且高单价、强专业性构成消费门槛，市场规模天花板可见。影石与大疆的成功印证：当硬件突破降低物理门槛，传播裂变突破认知边界，小众市场的定义即被重构。未来增长仍取决于厂商对场景延伸（如VR会议、安防监控）和传播链路的持续优化。

中国企业在全景运动相机领域拥有得天独厚的优势。供应链层面，珠三角完备的电子产业集群构建了“小时级响应”的生态优势，将新品研发周期压缩至行业平均水平的60%。这种集群效应不仅降低了多摄同步模组、防抖云台等关键部件的边际成本，更能快速响应技术迭代需求。此外，中国头部企业已构建完整技术体系，覆盖全景图像采集、防抖算法、AI影像处理等关键环节。

下表是我们整理的2025年来智能影音硬件发生的相关投融资事件。整体而言，目前市场参与者仍不多的背后是厂商对该领域的长期认识不足。不过，随着市场的逐步扩大，未来包括追觅等大厂的入局亦会给该赛道带来新的增长动力，相应增长机会也会随之浮现。感兴趣的读者，可以登录Rime PEVC平台获取智能影音硬件赛道全景融资案例、被投项目及深度数据分析。

2025年以来部分智能影音硬件融资表

融资方	地域	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
瑞利声学	广东	2025-07-14	A+轮	近1亿人民币	中信建投资本、光点资本等
光子跃迁	广东	2025-06-04	天使轮	数亿人民币	追创创投
芯中芯科技	广东	2024-05-06	战略融资	1.35亿人民币	康希通信
乐韵端	江苏	2025-03-27	D轮	未披露	沅源资本
华芯云创	江苏	2025-03-24	A轮	2.7亿人民币	江苏荣胜海运
一数科技	北京	2025-02-28	C+轮	超1亿人民币	北京国管、中荆控股等

数据来源：来觅数据

代表企业

光子跃迁

光子跃迁



深圳市光子跃迁科技有限公司

成立时间: 2025-03-28

行业赛道: 智能影音硬件、时尚智能硬件

注册地址: 深圳市南山区南山街道登良社区东滨路与南光路交汇处永新时代广场2号楼15层1501

办公地址: 深圳市南山区南山街道登良社区东滨路与南光路交汇处永新时代广场2号楼15层1501

企业介绍

深圳市光子跃迁科技有限公司成立于 2025年3月。公司聚焦 AI 驱动的消费级影像创新，致力于将 AI 技术与传统影像深度融合，计划推出全新形态相机，融合 Vlog 创作与运动记录场景，满足多样化拍摄需求。其自主研发的定制化镜头模组从物理层面提升防抖性能上限，结合自研 AI 防抖算法，可在复杂运动场景下实现行业领先的稳定性表现。

核心团队

公司CEO袁谦曾任宝洁市场总监、vivo产品总监及科技初创公司COO，拥有丰富的智能硬件产品从 0 到 1 落地经验；CTO 杨盛是清华“天空工场”首批成员，在 AI 视觉感知与图像算法领域拥有 10 余项核心专利。其团队成员已超百人，不少来自国内成熟智能影像企业、头部手机厂商及快消品行业龙头公司。

至今总融资次数 **1 次**，已披露总融资金额超 **1亿人民币**

- 天使轮, 2025-06-04, 数亿人民币
投资方: 追创创投

光子跃迁

展望

全景运动相机作为智能影像设备的重要分支，未来将延续高速增长态势，并向更高画质、更强智能化、更长续航及更广泛应用场景升级。目前全景运动相机基本都是单摄，焦段较为单一，后续将演变为双摄、三摄。此外，AI技术将深度赋能拍摄、剪辑全流程，降低用户创作门槛；全景视频可支持直接分享至抖音、YouTube 等平台，并适配 VR 设备观看。未来可能出现基于全景内容的社交网络，用户可上传 360° 动态相册，好友通过滑动屏幕查看不同视角的互动体验。

最重要的防抖功能上，电子防抖（EIS）与光学防抖（OIS）融合成为趋势。影石 FlowState 技术通过六轴陀螺仪+AI算法实现360°无死角稳定；大疆RockSteady 结合硬件位移与算法补偿，提升极端运动场景表现。光子跃迁在防抖上同样结合硬件，将显著提升防抖效果。未来防抖将向自适应方向发展，例如根据运动类型（滑雪、骑行）自动调整参数。

光子跃迁已完成数亿元天使轮融资，由追创创投投资，资金将用于 AI 影像算法研发、全球化市场布局及产品量产准备。其首款运动相机产品预计 2025 年下半年上市，定位高端，将推出多项行业首创技术。该产品计划结合自研算法，满足 Vlog 人群和运动人群需求，在设计上也将与行业主流形成差异化。

几种防抖方案技术路线对比

技术类型	适用场景	核心优势	主要局限
光学防抖 (OIS)	静态摄影、弱光环境	画质无损，响应快	仅2轴防抖，边缘画质下降
微云台防抖	运动视频、动态抓拍	多维度立体防抖，角度提升200%	结构复杂，成本高
传感器位移防抖	长曝光、专业摄影	5轴防抖，兼容性强	维修难度大，机身空间占用高
电子防抖 (EIS)	小型设备、低成本方案	零硬件成本，软件可升级	画面裁切，动态场景易拖影
混合防抖	全场景覆盖	软硬协同，性价比高	调优复杂，可能引入延迟

数据来源：公开资料、来觅数据整理

Rime 来觅

版权及免责声明

本报告为来觅数据制作，其版权系来觅数据所有，未经来觅数据许可或授权，任何单位或人士禁止转载、引用、刊登、发表、修改或翻译本报告内容，及其他以作商用的行为。许可或授权下的引用、转载时须注明出处为来觅数据。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定，来觅数据将保留追究其相关法律责任的权利。

本报告基于来觅数据认为可信的公开资料或实地调研资料，我们力求报告内容的客观、公正，但对本报告中所载的信息、观点及数据的准确性、可靠性、时效性及完整性不作任何明确或隐含的保证，亦不负相关法律责任。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告全部内容仅供参考之用，对任何人的投资、商业决策、法律等操作均不构成任何建议。在任何情况下，对由于参考本报告造成的任何影响和后果，来觅数据均不承担任何责任。

机构版 SaaS 平台



(机构客服)

个人版 手机 APP



(个人用户)

微信公众号



(扫码关注)