

2025



医美赛道 行业趋势洞察





前言

在当今社会，人们对美的追求日益增强，医疗美容行业迅速发展，成为新的经济增长点。轻医美因其创伤小、恢复快、效果显著且风险相对较低等优势，完美契合了现代消费者对美的追求以及对生活品质不被打扰的双重需求，逐渐成为市场的主流选择。与此同时，男性医美市场也呈现出快速增长的趋势，抗衰与微调成为男性消费者的主力需求。随着行业的发展，出境医美因其高性价比和高专业度受到越来越多消费者的青睐。此外，年轻化趋势显著，高考后学生群体成为医美消费的新力军。美妆企业跨界布局医美领域，械字号敷料成为热门入局产品，显示出这一市场的巨大潜力和发展前景。这些趋势不仅反映了当前医美行业的特点，也为未来的发展提供了方向。

趋势

PART. 01

轻医美成主流，
吸引大批医美小白

PART. 02

男性医美热度增长，
微调+抗衰成主力需求

PART. 03

出境医美火爆，
高性价比与高专业度受认可

PART. 04

年轻化趋势显著，
医美迎来考后消费热

PART. 05

跨界医美入局，
械字号敷料成“入门”产品





图片来源：小红书@光电抗衰余晶博士

01

轻医美成主流， 吸引大批医美小白

轻医美凭借其创伤小、恢复快、效果显著且风险相对较低等优势，完美契合了现代消费者对美的追求以及对生活品质不被打扰的双重需求。对于初次接触医美的小白来说，轻医美无疑是一个较为安全的选择。

拉动增长

门槛低
恢复时间短

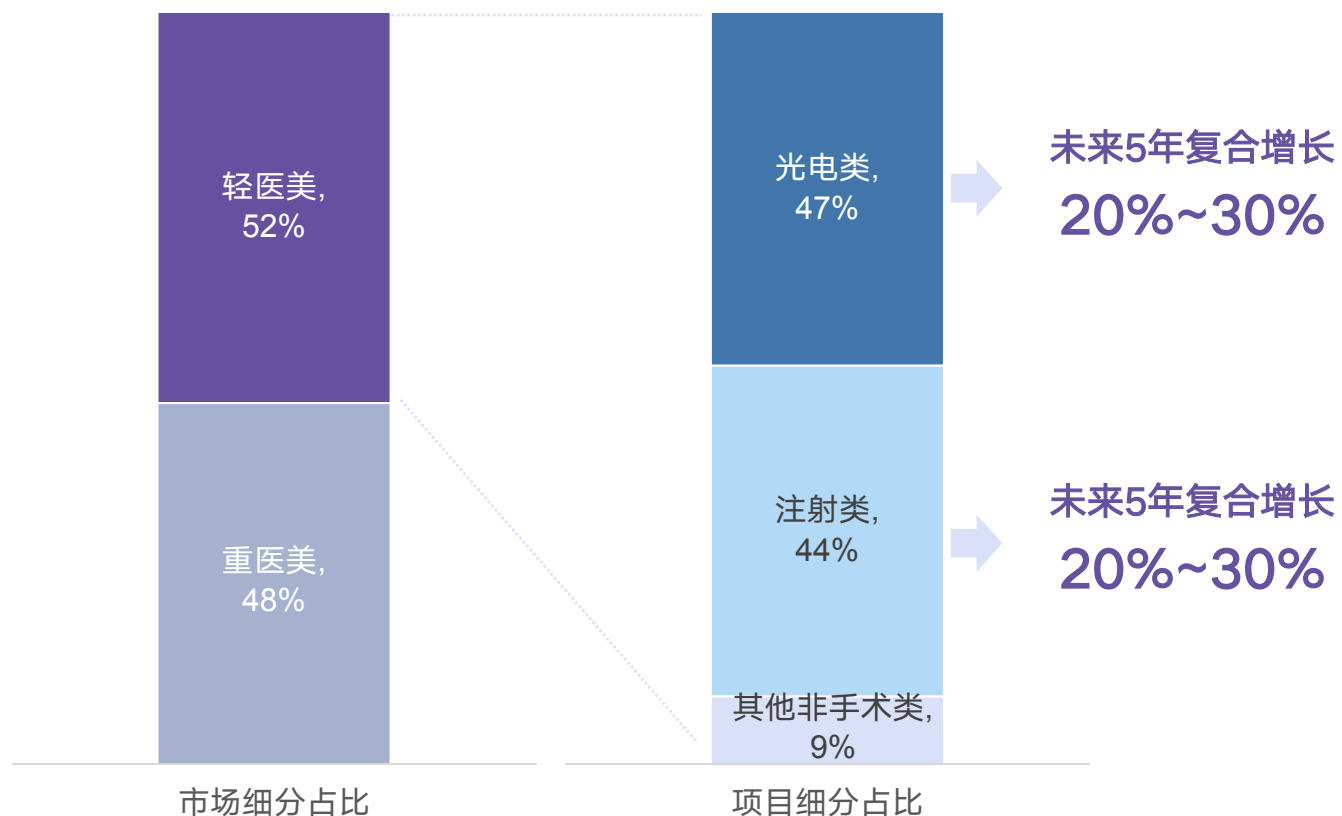
合规性、安全
性与功效性



轻医美成为主流，且成为拉动医美市场增长的主力



中国医疗美容市场细分占比



“轻医美”与“重医美”区别对比

对比维度	轻医美	重医美
创伤与恢复	微创/无创，恢复期短（小时-天）	手术创伤大，恢复周期长（周-月）
医疗风险	依赖设备&材料，医生技术影响较小	高度依赖医生技术，经验不足易导致失败
操作性	部分可逆	不可逆
消费模式	单次低，但需长期维护	单次高，但无需频繁投入
行业发展前景	贴合大众化、高频词消费趋势，是未来增长主力	依赖技术壁垒和刚需，需突破标准化与安全信任难题

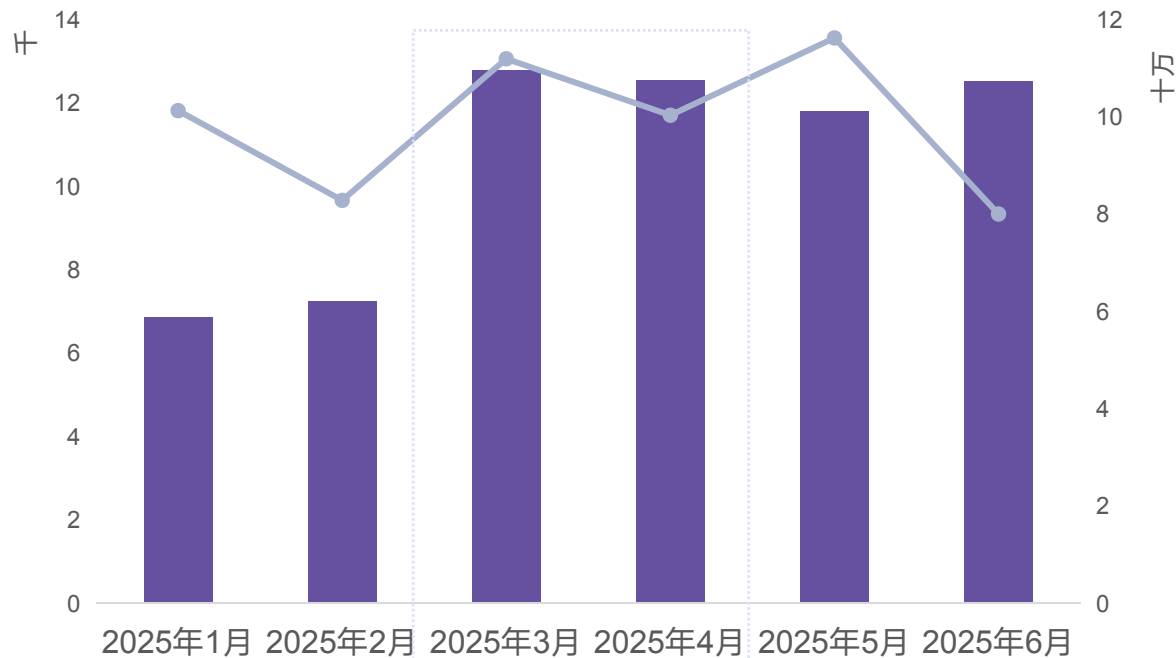


品牌瑞蓝赞助国内首部医美都市剧《以美之名》，收获较高热度与好评



25年轻医美社媒商业互动热度表现

国内首部整形医美都市剧《以美之名》热播，医美品牌瑞蓝作为独家冠名商热度激增



瑞蓝 x 以美之名：商业种草内容类型

商业种草主要内容类型

医美小白变美思路 67%



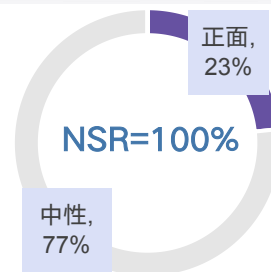
掏心窝子了嗷！！手把手教你微调不踩坑！！
KOL：贝拉Bellawong
阅读量：5,402
互动量：1,378

微do前后对比类 33%



31岁宝妈，也是吃到了微do的红利了！！
KOL：RoyalValkyrie
阅读量：739
互动量：102

消费者评价反馈



正面评论

- 瑞蓝冠名这部剧，为的就是向大众输送**正确健康的审美理念**！
- 瑞蓝的**安全性**是有目共睹的
- 跟着热剧感受美学态度！#以美之名 #x@瑞蓝Restylane美学「以美之名今日宜美」超级线下打卡上海现场惊喜来袭！**拒绝容貌焦虑，抵制各种颜值偏见与不服**
- 这牌子看着**很不错呢**
- 快闪**体验感拉满** 美学大片轻松拿捏
- 瑞蓝**广告打得好**，助力抗衰新理念觉醒，**击碎容貌焦虑**，唤醒每个求美者与生俱来的**个性之美**！



图片来源：小红书@Yestar吴红丽 | 高智美学

02

男性医美热度增长， 抗衰+微调成主力需求

近年来，男性医美市场迅速崛起，成为医美行业增长的“第二曲线”。与女性追求“精致感”不同，男性更注重“自然感”“少年感”和“职场竞争力”，其医美需求呈现“抗衰+微调”的显著特征。

需求增长

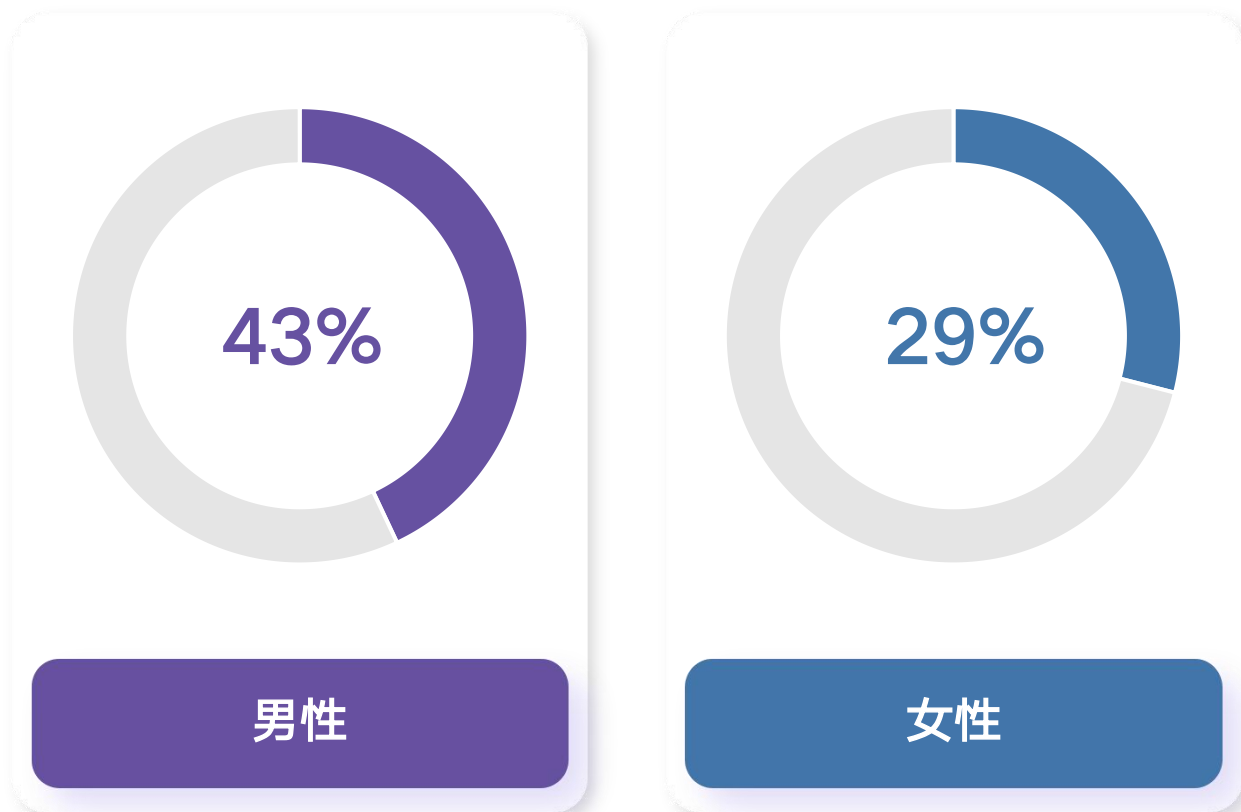
抗衰与微调

微调思路类
种草内容



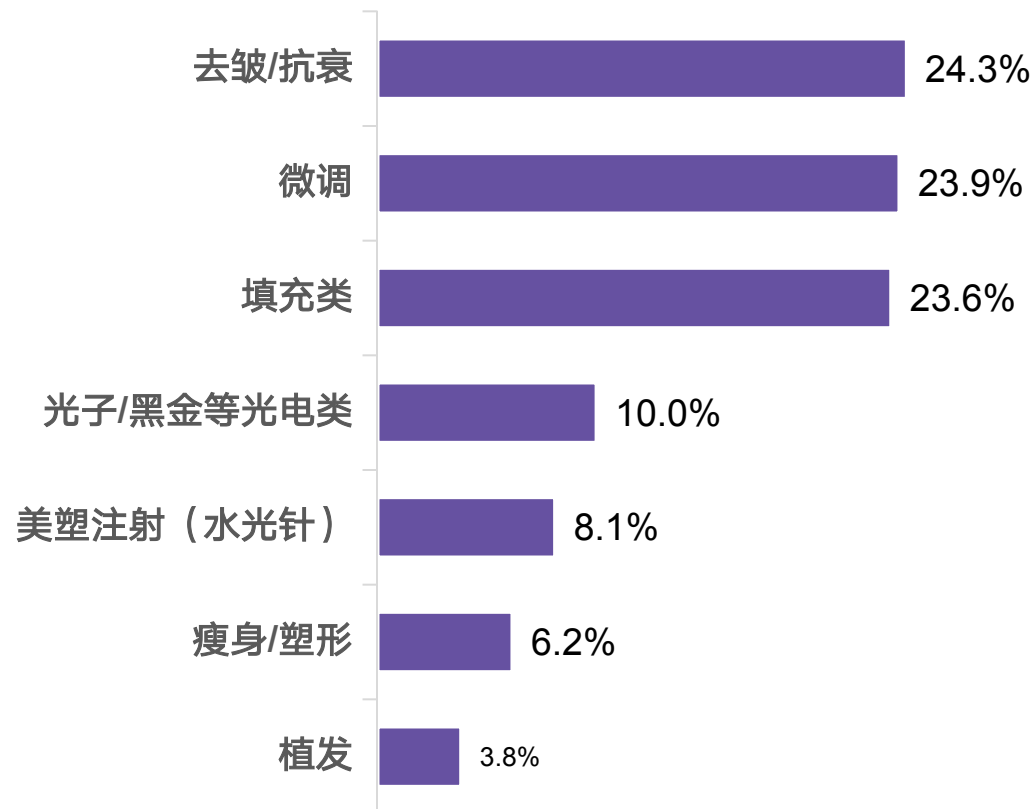
男性医美需求支出增加，抗衰和微调项目成为男性首选

计划在2024年度增加医美投入的人数占比



数据来源：德勤中国《中国医美行业2025年度洞悉报告》

男性医美需求主要关注项目 (基于社媒声量)



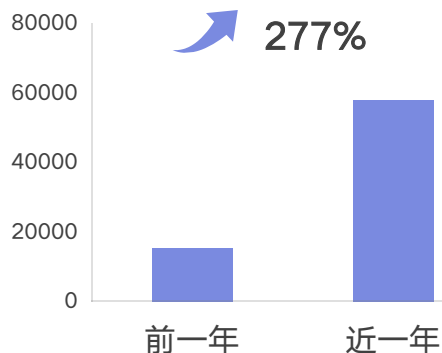


社媒推动、职场与婚恋等场景，成为驱动男性医美的主要推动力

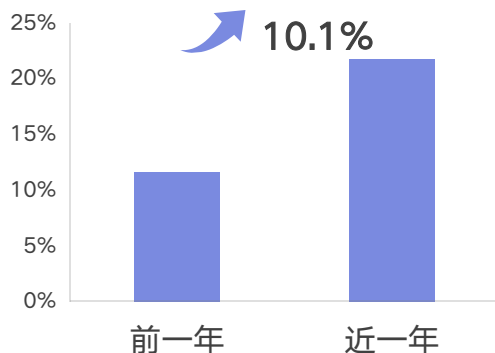


社交媒体重塑男性审美认知

小红书医美相关内容中 男性相关内容增长



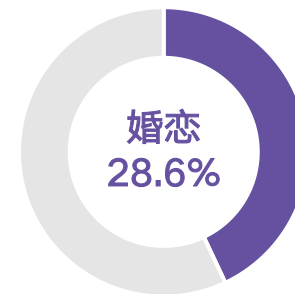
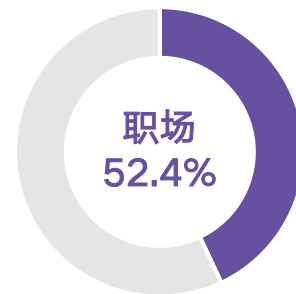
小红书医美相关内容中 男性兴趣人群占比提升



男性
医美
热门
内容

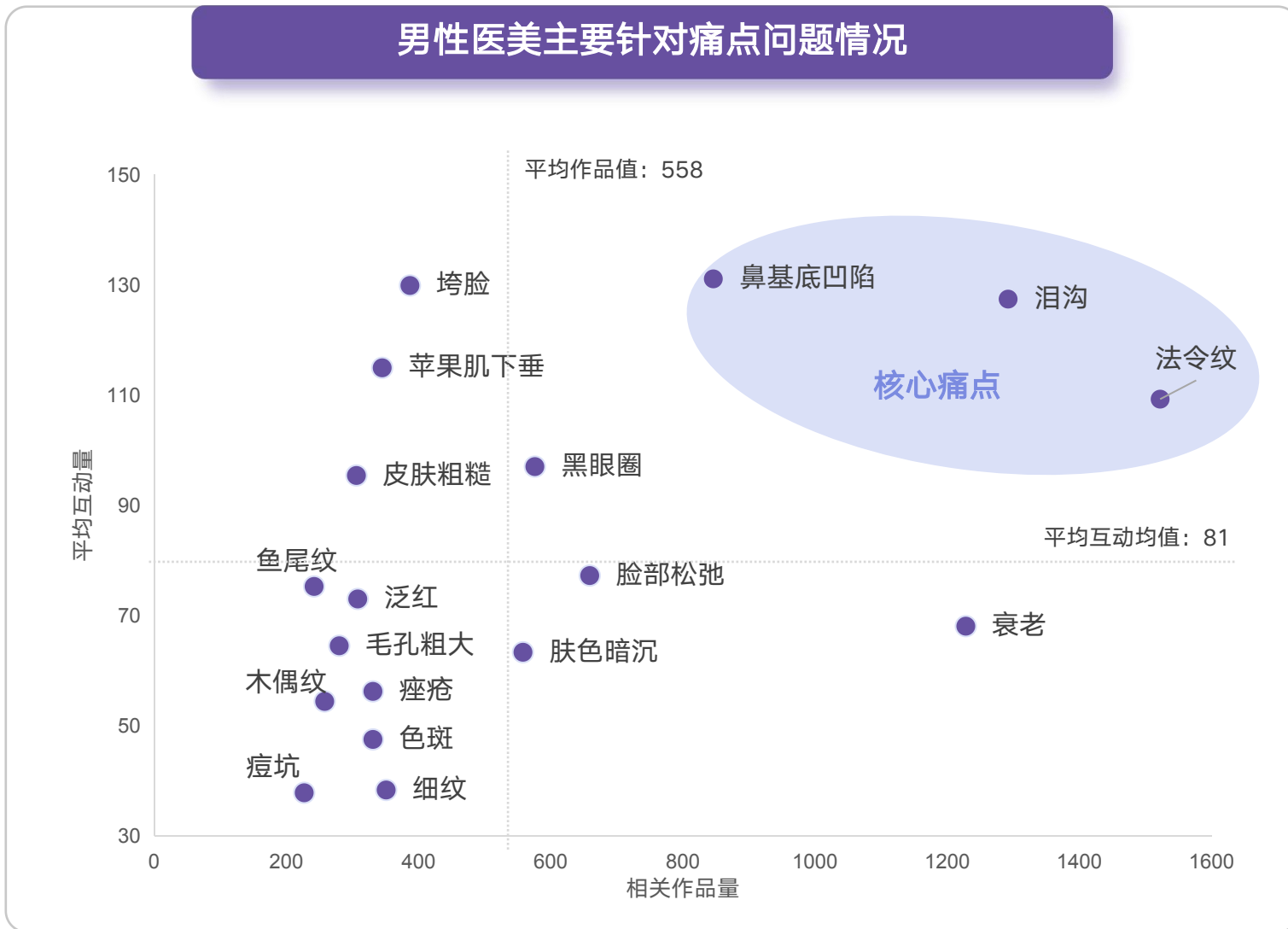


职场与婚恋场景驱动男性形象投资





法令纹、泪沟、鼻基底凹陷等问题是男性选择医美的核心痛点



针对主要痛点的热门笔记内容

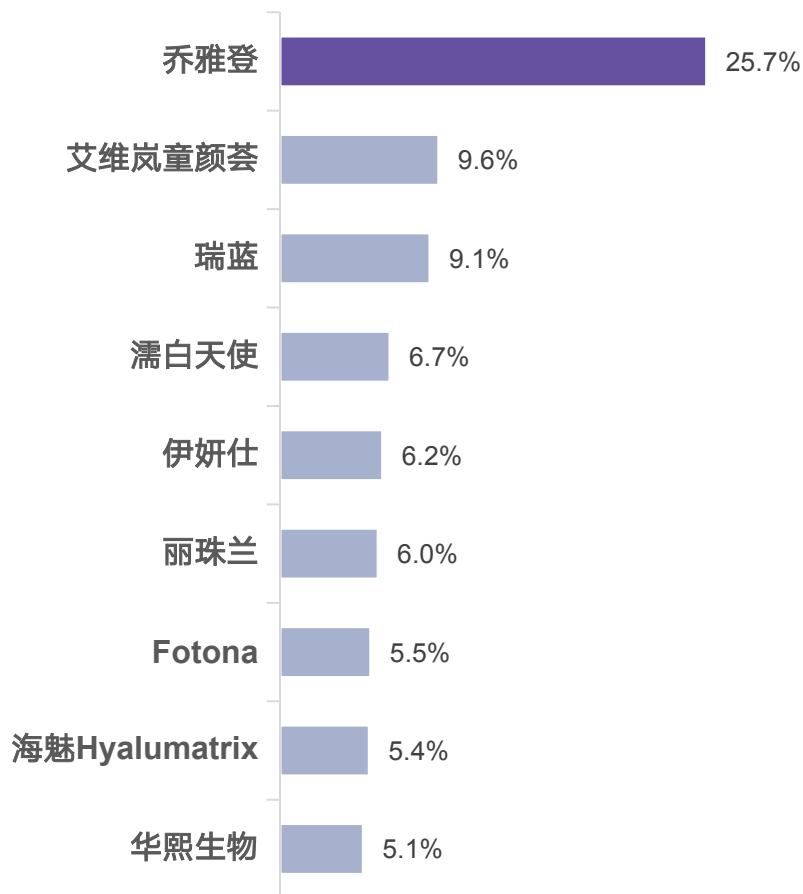




乔雅登产品布局男性微调变帅思路类红书笔记，广泛种草男性医美人群



男性医美关注品牌声量占比

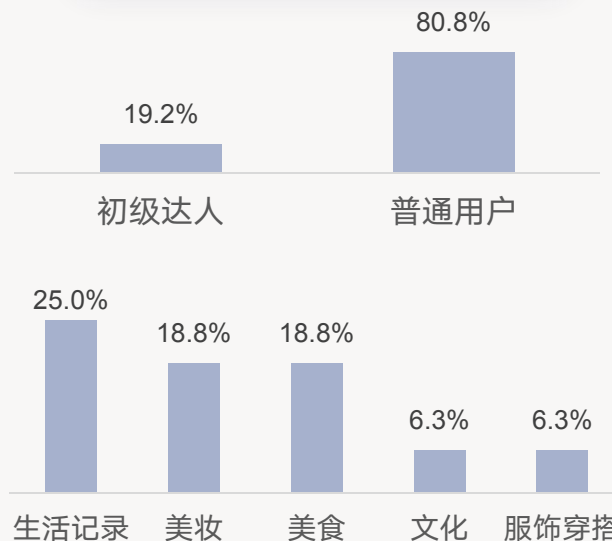


乔雅登玻尿酸：商业种草内容类型

商业种草渠道



KOL等级及类型分布



商业种草主要内容类型

微调思路分享类 83%



谁说男生花期短？百万博主微调重回青春男大
 KOL：高明英的小跟班
 阅读量：49.6w
 互动量：4,769

医美材料等科普类 17%



1篇讲清楚最适合男性的do脸材料排行榜！
 KOL：高明英的小跟班
 阅读量：4,800
 互动量：386



03

出境医美火爆， 高性价比与高专业度受认可

随着中国医美市场的快速发展，越来越多的消费者选择跨境医美。其高性价比的价格、高专业度和技术优势等是吸引医美人群的核心，小红书等平台上关于韩国轻医美的攻略笔记数量激增，吸引了大量消费者的关注。

特种兵式
日韩医美

性价比更高
更专业

语言不通
维权困难

图片来源：小红书@小李小李



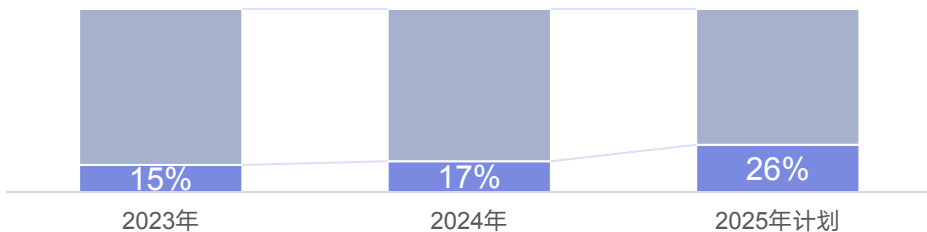
出境医美热度高，日韩、港澳成为首选，特种兵式医美受追捧



出境医美比例持续增长

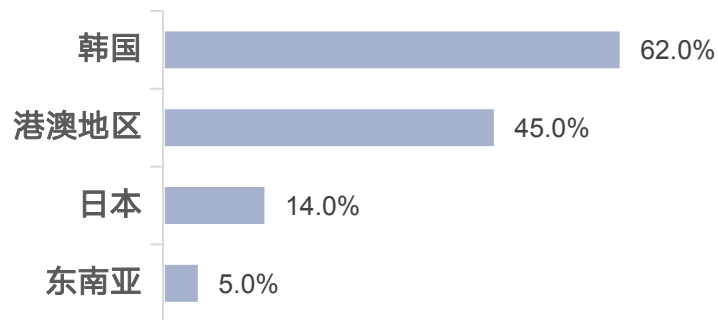
2023年实际vs2024年实际vs2025年计划出境医美需求占比

■ 有出境医美 (计划) ■ 无出境医美 (计划)



韩国、港澳和日本成为出境医美首选

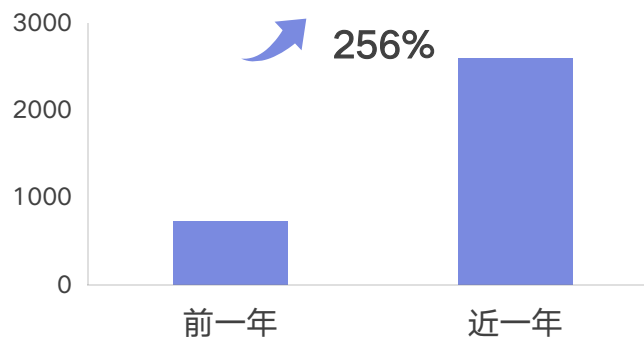
2024年出境医美人群目的地选择



数据来源：德勤中国《中国医美行业2025年度洞悉报告》

“特种兵式”式医美火爆社媒

社媒“特种兵医美”声量热度增速显著



医美机构选择

项目组合推荐

特种兵时间安排

当地特色餐饮



vlogKR | 72h特种兵变美 | 韩女体验卡



韩国KR72h特种兵变美/演唱会/吃住行Vlog



小韩变美vlogKR | 紧急攻略! 24h特种兵行程



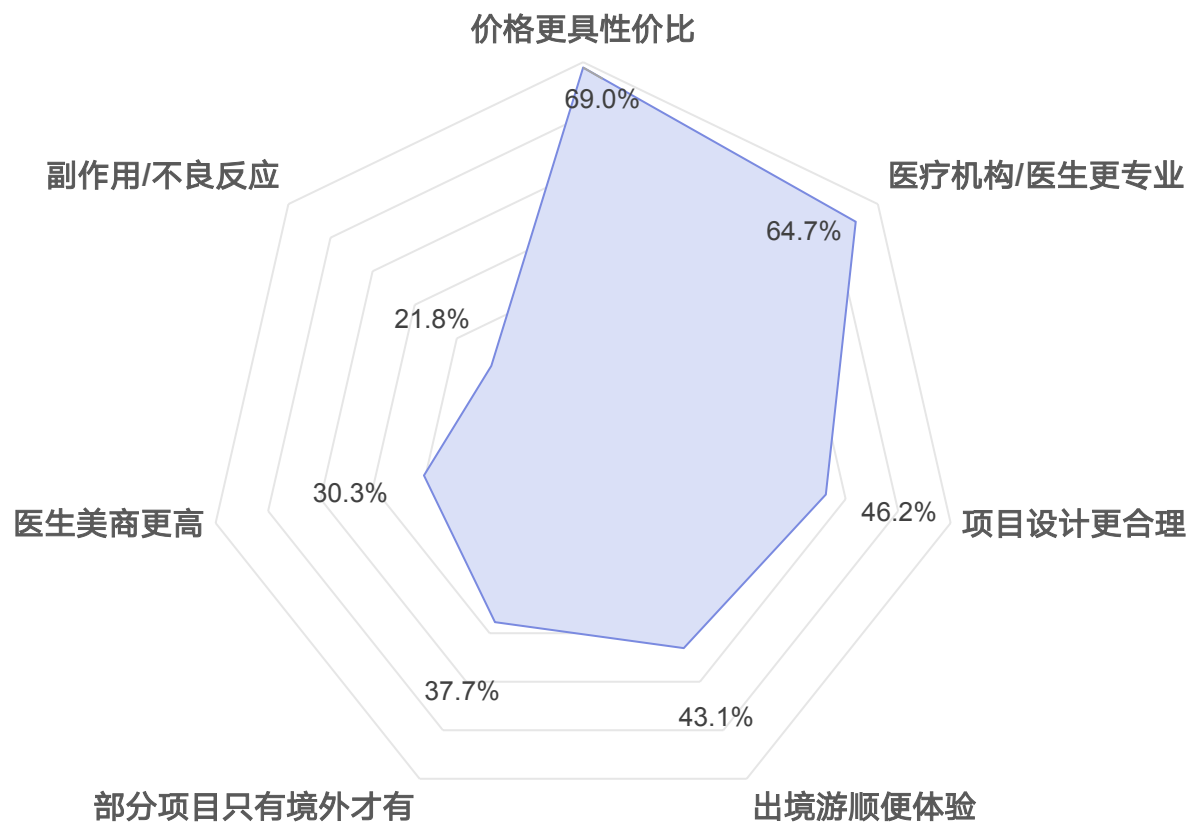
特种兵笔记热门内容



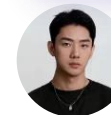
性价比更高、医美更专业成熟、美商更好等成为消费者选择境外的核心



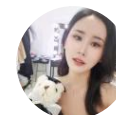
境外医美人群选择关注重点



价格更具性价比



比美版超声刀便宜，韩版超声刀价格相对较低，但是比国内炮好。轻度就选600发，多了也不好，太少效果。真的良心价，爱了爱了！



定期去小韩biu 再次被流水线pfk的活动震惊！！打了个折合人民币55块的瘦脸针和轮廓针，重点！还送了一杯咖啡，一瓶面霜，一包糖果和两个夹娃娃币。半个月后才来分享因为怕这么便宜没效果 但咬肌真的有变小

医疗机构/医生更专业



这家lifting很厉害，店挺大是老牌pfk，开了20多年了，在当地人中间很有口碑，很多资料和例子，也是做了功课来的~



我必须实名推荐——韩国153医美，性价比和技术双在线，审美在线，不会乱推项目，3K拿下项目，性价比绝了！

项目设计更合理



勇闯小韩 微do，黄金微针+外泌体，效果太值了！



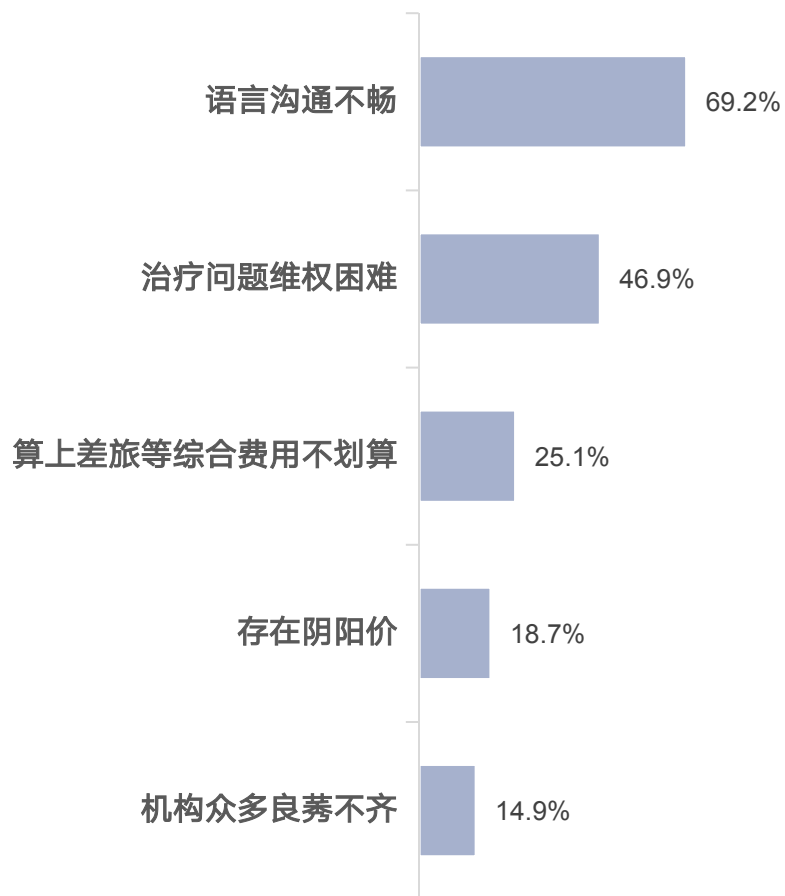
韩国欧尼告诉你，为什么韩国人do脸，感觉像换了个头但又很自然？今天分享给大家3个无整感、超心机项目



语言不通、维权困难等是消费者出境医美的主要担忧



消费者跨界医美主要担忧问题



官方媒体揭露曝光跨境医美乱象与风险



中国整形美容协会行业发展与监督自律委员会

中国整形美容协会
关于韩国医美低价引流现象的警示

各会员单位、互联网平台及广大求美者：
近年来，韩国部分医美机构通过中国互联网平台（如抖音、小红书、微博、微信等），以“超低价”“限时折扣”“免费体验”等营销手段吸引中国求美者赴韩接受医疗美容服务。此类低价引流行为已引发多起公众权益受损事件，严重威胁求美者健康安全，扰乱行业正常秩序。为维护求美者合法权益，保障医美行业健康发展，现就韩国医美低价引流现象发布如下警示：

一、韩国医美低价引流的主要风险与危害

1. 医疗安全风险突出，求美者健康权益难保障

中国整形美容协会发布警示文件，提醒公众警惕韩国医美低价引流现象



消费者真实踩雷经历分享



我等了一个月 真的没看到一丁点儿效果 毛孔还在的 痘印也没变浅 长痘也没消停



体验韩国土特产大失败! 区别对待中国人!



这家价格不是透明的，不像其他很多家公众号上清晰得写了每个项目的价格



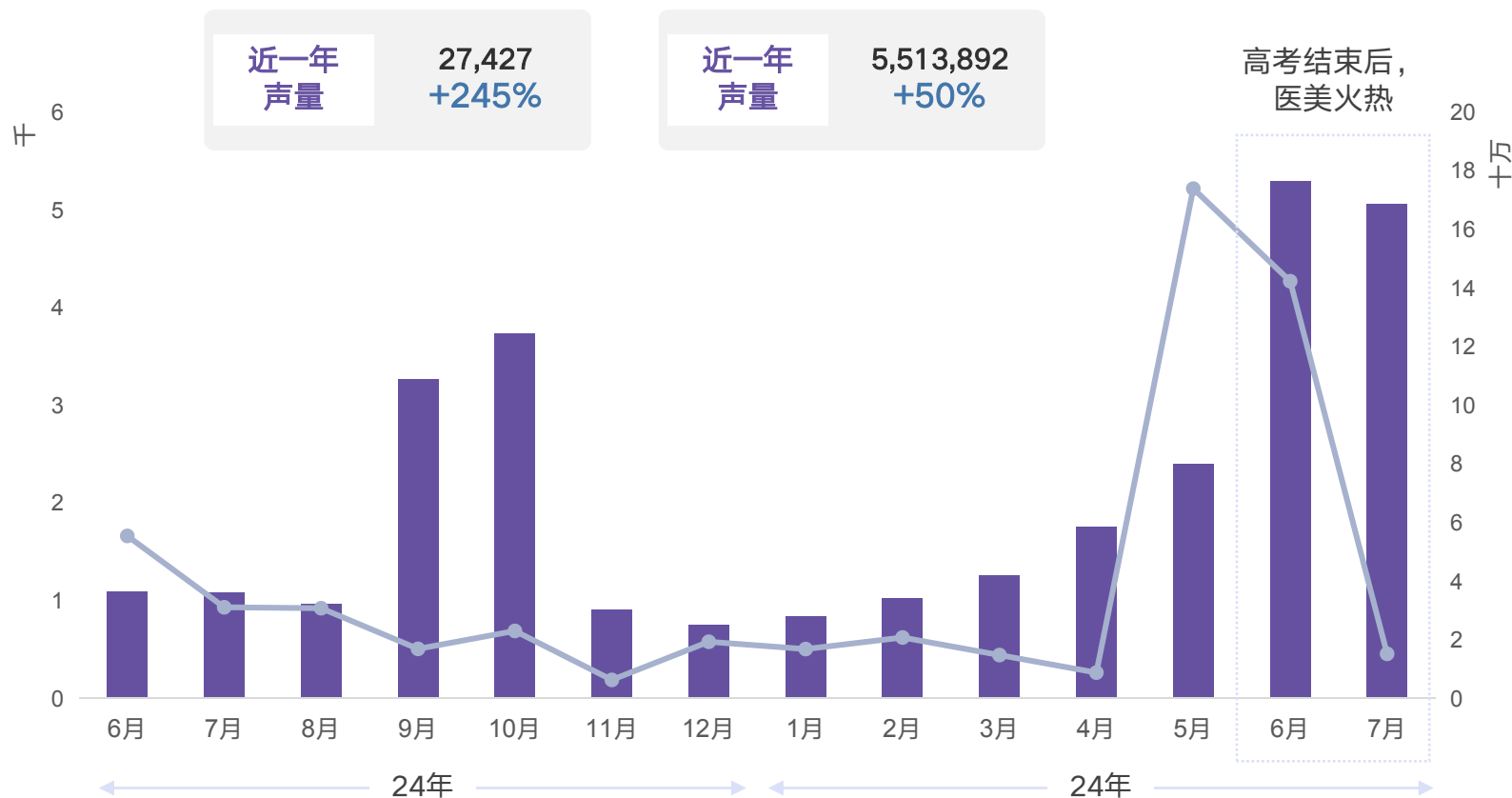
图片来源：小红书@瑞瑟尔医疗器械



学生群体热衷考试后假期医美，希望利用假期时间提升颜值

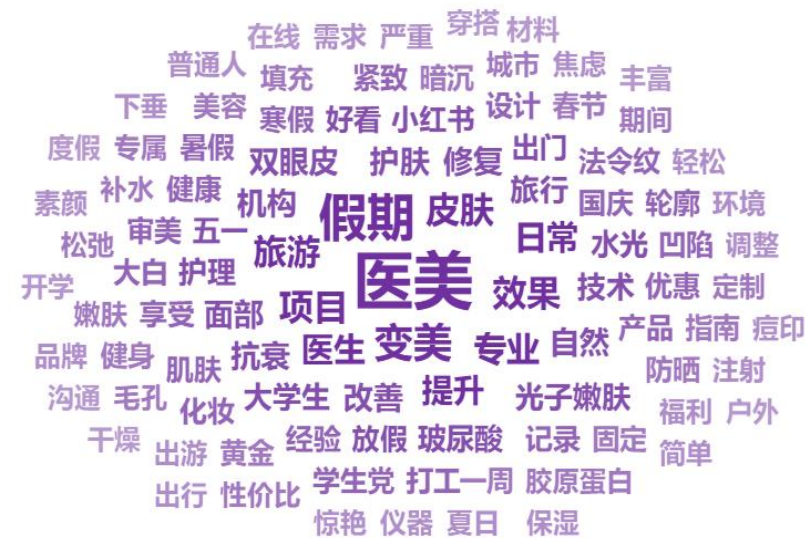


25年社媒“考试后医美”相关内容热度表现



相关内容热门词云

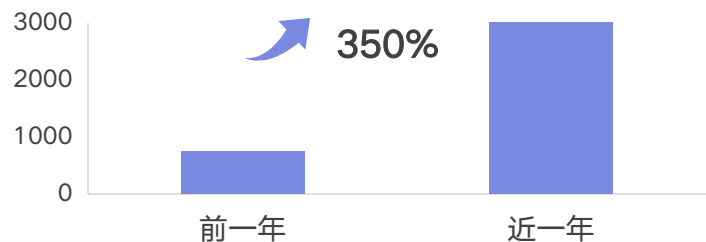
- 利用假期时间变美、提升颜值，成为学生群体医美的核心诉求





审美认同、心理满足、社交媒体放大效应等成为医美年轻化的核心原因

社媒“医美&假期&妈生感”声量热度增速显著



- 追求妈生好皮、自然双眼皮、妈生脸等审美认同感

审美认同



高考完去biu了下巴，给我设计的形状蛮好看的，正面侧面看都超自然，喜欢~



高考前因为熬夜、作息不规律导致皮肤暗沉爆痘，考完终于可以来改善啦



回家当晚就感觉皮肤变得细腻了，后续还想继续跟进水光！我也会一直分享自己的变美经历~

- 变美后更加自信、心情变好等心理满足感
- 家长作为孩子考试后的奖励

心理满足



- 社媒铺天盖地的暑假逆袭变美类内容

社媒引导

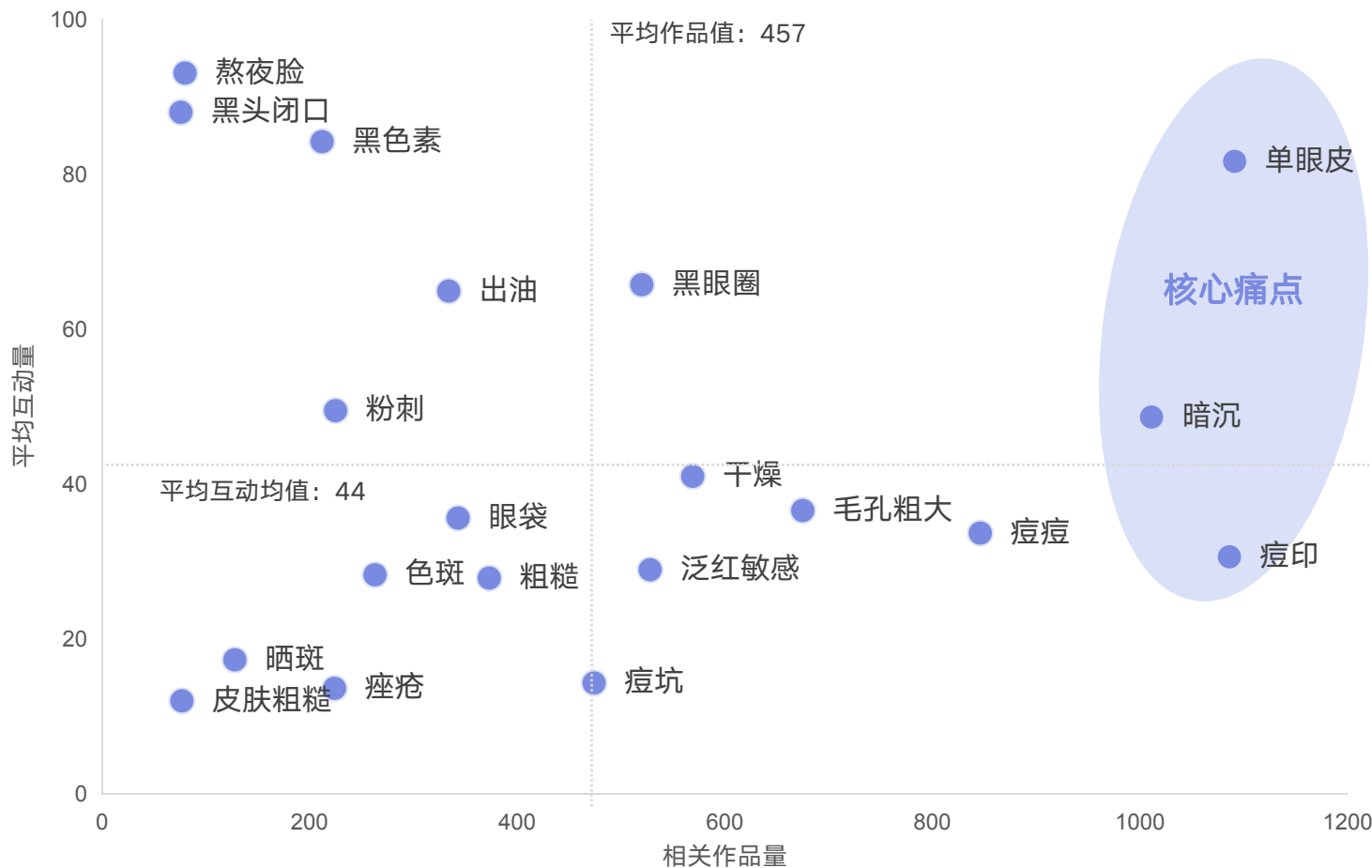




双眼皮手术、改善痘印、暗沉的黄金微针和光子嫩肤等成为热门项目



学生群体医美主要针对痛点问题情况



学生群体假期热门医美项目

双眼皮



高考结束啦，双眼皮赶紧安排一下要美美的进入大学呢
KOL:眼修复余东助理

改善面部痤疮、痘印等问题：黄金微针



暑期祛痘攻略 | 黄金微针实现“油痘坑”三杀
#黄金微针射频
KOL:李沛徽|长沙美莱

改善肤质、皮肤暗沉：光子嫩肤



原相机 | 00后男生第一次解锁光子嫩肤后...
KOL:Damon

玉泽重组胶原蛋白修护贴敷料

械字号分类:II类



图片来源: 小红书@点心

05

跨界医美入局， 械字号辅料成“入门”产品

美妆等企业跨界布局医美，械字号敷料成热门入局产品。品牌普遍以重组胶原蛋白（如曼秀雷敦医用修复贴的III型人源化胶原）和透明质酸（如夸迪十字系列）为核心原料，既利用消费者高认知度，又确保合规性。

美妆跨界

械字号敷料
成热门

合规性、安全
性与功效性



美妆等企业跨界布局医美，械字号敷料成热门入局产品



2024-2025年主要美妆企业（部分）进军医美动作

所属企业	品牌	布局动作
华熙生物	夸迪	推出绿十字、红十字等“械字号”系列产品
华熙生物	润百颜	推出“械字号”白纱布医用创面敷料
华熙生物	/	华熙生物（湘潭）生产基地正式投产，主要致力于医疗终端产品的生产。
丸美生物	丸美	2023年正式推出两款二类医疗器械新品，并计划在2026年推出重组胶原蛋白水光针三类医疗器械产品；2028年推出重组胶原蛋白填充类三类医疗器械产品。
上海家化	玉泽	推出两款“械字号”新品，重组胶原蛋白修护贴敷料和医用重组III型人源化胶原蛋白修护液。
巨子生物	巨子生物	三类医疗器械“注射用重组胶原蛋白填充剂”被列入“国家重点研发计划的医疗器械”项目。
上美股份	韩束	成立韩束转化医学基金，研究皮肤衰老、医美术后研究等。
上美股份	/	设立上海朗慕达生物科技有限公司，将重点关注光生物学领域的研究。
百雀羚	/	成立广西百雀羚医美科技有限公司。
敷尔佳	敷尔佳	旗下拥有多款胶原蛋白贴等产品。

械字号产品热度攀升 具备潜力

社媒“械字号辅料”声量热度增速显著



2026年中国医疗器械辅料市场规模预测



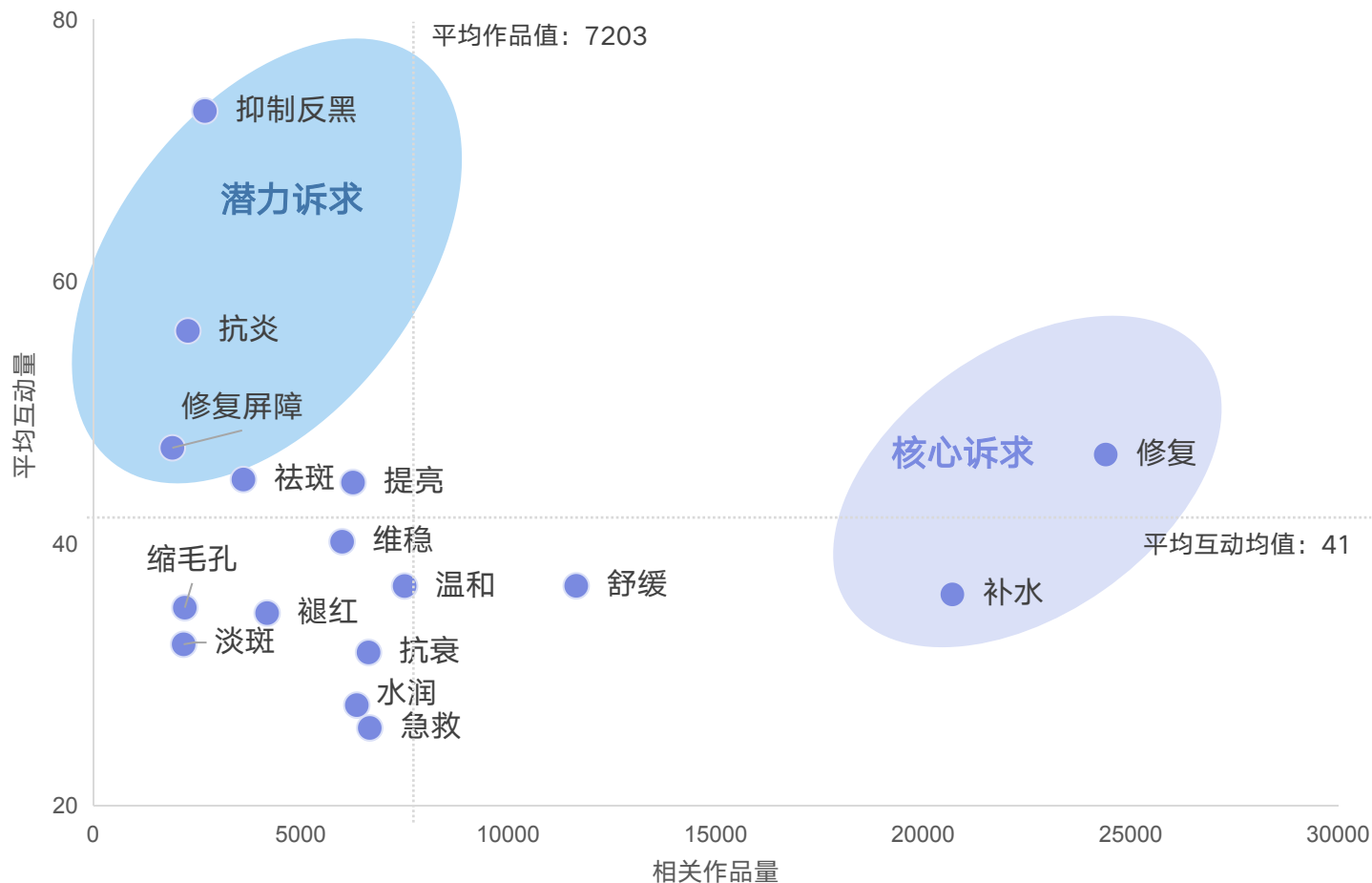
数据来源：弗若斯特沙利文预计数据



修复、补水等基础、安全功效是医美术后人群对械字号敷料的核心诉求



医美术后人群对于械字号辅料主要功效诉求



械字号敷料热门笔记内容





妆械联合成为美妆品牌跨界医美的主要种草思路



倩碧以"妆械联合"创新模式强势切入双美赛道

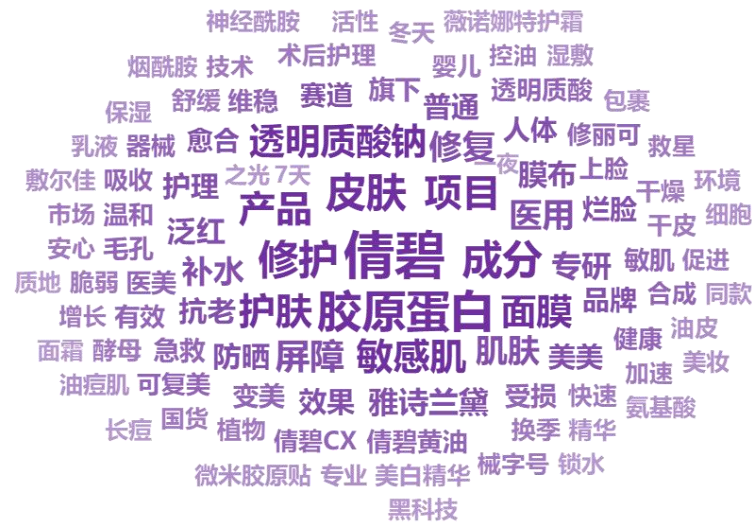


倩碧理想肌肤方程式
分肤定制 妆械联合 功效进阶

倩碧CX | 院线专研系列的诞生，标志着这一国际美妆巨头正式进军医疗器械领域，成为首个提出系统化"妆械联合"解决方案的国际品牌。

37% 械字号产品专攻医美术后与问题肌肤

- 卖点强调重组胶原蛋白、透明质酸钠核心成分，以及屏障修复、加速愈合等功效



热门笔记围绕术后修复、敏肌修复等

63% 妆字号产品瞄准日常护肤维稳场景

- 卖点强调补水、保湿等基础功效，主要针对干皮、油皮等肌肤人群进行种草



热门笔记围绕日常皮肤修复与维稳等



润百颜白纱布布局测评类、术后经验类内容，并搭配精华进行联合种草



润百颜械字号白纱布医用创面敷料



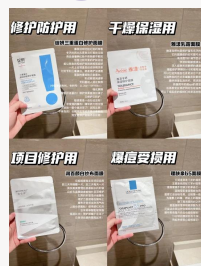
2024年10月上市

5层积雪草凉感纱布膜布

医药级玻尿酸加速创面愈合

小红书 商业投放占比 55%

43% 械字号修复面膜测评对比类



救命！换季的脸像被砂纸磨过！！干燥起皮！泛红干痒！10年敏感肌博主含泪总结！4款修护面膜，烂脸期姐妹一定要看！
预估阅读量：11.9w
互动量：2,677

27% 敏感肌/烂脸期好物推荐类



润百颜白纱布面膜我这个敏感肌本命！换季烂脸全靠它急救修复维稳超厉害！这次天猫全都买正送正还能叠加平台券算下来比免税店还香打工人也能轻松拿下
预估阅读量：6,132
互动量：1,270

抖音 商业投放占比 45%

57% 与其他单品形成白绷带套组联合推荐



V我50倾听我的厚脸皮养成计划，我会用次抛精华全脸厚涂，然后再用修护面膜封层。面膜敷完后再涂上剩下的精华，简简单单就能救我于水火之中
播放量：49.4w
互动量：6,455

31% 医美术后屏障快速修复经验分享



当时走的时候直接买了两盒润百颜白纱布次抛精华，从恢复期到现在天天都用它，是让我真实的感受到皮肤在慢慢养好的稳定感的，而且变得巨细腻。
播放量：21.5w
互动量：2,363

www.endata.com.cn

