

锅圈 (02517.HK)

2025 年中报业绩点评：规模效应下利润超预期，单店改善有延续性

买入（维持）

2025 年 08 月 05 日

证券分析师 苏铖

执业证书：S0600524120010

such@dwzq.com.cn

证券分析师 李茵琦

执业证书：S0600524110002

liyinqi@dwzq.com.cn

盈利预测与估值	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	6,100	6,470	7,295	8,387	9,550
同比(%)	(15.07)	6.07	12.75	14.97	13.86
归母净利润（百万元）	239.64	230.56	416.76	495.65	578.14
同比(%)	4.23	(3.79)	80.76	18.93	16.64
EPS-最新摊薄（元/股）	0.09	0.08	0.15	0.18	0.21
P/E（现价&最新摊薄）	37.21	38.67	21.39	17.99	15.42

投资要点

- **事件：** 2025H1 实现营收 32.4 亿元，同比+21.6%；实现归母净利润 1.83 亿元，同比+113.2%；实现核心经营利润 1.90 亿元，同比+52.3%。
- **单店营收持续改善，乡镇门店逐步落地。** 2025H1 销售予加盟商 / 其他销售渠道 / 服务收入业务分别实现营收 26.0/5.6/0.8 亿元，同比+11.0%/96.2%/8.3%。企业客户业务在低基数下有较大增长。2025H1 加盟/直营门店分别为 10386/14 家，相比 2024 年底净增加 251/净减少 1 家。加盟门店中，乡镇门店净增 270 家，城市门店净减少 19 家。我们测算 2025H1 加盟门店数量同增 7.6%，平均单店营收同增高个位数。
- **盈利端超预期，效率释放是核心因素。** 2025H1 公司毛利率 22.1%，同比-1.7pct，环比 24H2+1.7pct，公司 2024H2 开始推广性价比套餐，从品类结构来看，2024H2、2025H1 套餐营收占比稳定，但 2025H1 套餐的毛利率有提升、带动毛利率环比改善。2025H1 销售/管理费率分别为 9.5%/6.4%，同比-1.7/-1.7pct，随着规模增长费用端效率优化明显。受益于费用端优化，25H1 核心经营利润率达到了 5.9%，同比+1.2pct；净利率 5.9%，同比+2.7pct。
- **净利率提升逻辑兑现，H2 关注开店落地。** 费用端规模效应释放，自产比例提升帮助稳定毛利率，后续净利率有向上空间。乡镇开店逻辑较顺，全国 3-4 万个乡镇容量大，供给端竞争不充分，公司乡镇模型具备吸引力。
- **盈利预测与投资评级：** 公司盈利水平持续优化，经营基本面稳健，我们上调盈利预测，预计公司 2025-2027 年的营收为 72.9/83.9/95.5 亿元（此前预期为 72.9/83.8/95.5 亿元），同比+13%/15%/14%；归母净利润为 4.2/5.0/5.8 亿元（此前预期为 4.0/4.7/5.6 亿元），同比+81%/19%/17%；对应 PE 为 21/18/15X。维持“买入”评级。
- **风险提示：** 食品安全问题，行业竞争加剧，消费力改善不及预期。

股价走势



市场数据

收盘价(港元)	3.55
一年最低/最高价	1.65/6.09
市净率(倍)	2.92
港股流通市值(百万港元)	8,870.47

基础数据

每股净资产(元)	1.10
资产负债率(%)	31.50
总股本(百万股)	2,747.36
流通股本(百万股)	2,747.36

相关研究

《锅圈(02517.HK): 2025 年中报业绩预告点评：业绩超预期，规模效应释放》

2025-07-16

《锅圈(02517.HK): 精耕餐食零售赛道，拓店重启再添万家》

2025-06-09

锅圈三大财务预测表

资产负债表 (百万元)					利润表 (百万元)				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	3,268.45	3,637.02	4,326.23	5,115.26	营业总收入	6,469.81	7,294.96	8,386.87	9,549.55
现金及现金等价物	1,325.77	1,933.33	2,889.87	2,994.47	营业成本	5,053.06	5,690.07	6,541.76	7,448.65
应收账款及票据	233.80	121.58	139.78	159.16	销售费用	664.19	707.61	796.75	897.66
存货	691.83	790.29	908.58	1,034.53	管理费用	454.28	452.29	503.21	553.87
其他流动资产	1,017.05	791.82	388.00	927.10	研发费用	12.38	7.29	8.39	9.55
非流动资产	1,483.03	1,524.22	1,576.80	1,630.08	其他费用	1.24	0.73	0.84	0.95
固定资产	493.77	491.89	490.20	488.68	经营利润	297.04	436.97	535.92	638.86
商誉及无形资产	226.01	214.71	203.97	193.77	利息收入	0.00	0.00	0.00	0.00
长期投资	301.63	301.63	301.63	301.63	利息支出	4.42	1.39	1.39	1.39
其他长期投资	245.74	295.74	345.74	395.74	其他收益	26.93	143.25	153.87	165.50
其他非流动资产	215.89	220.26	235.26	250.26	利润总额	319.55	578.83	688.40	802.97
资产总计	4,751.48	5,161.25	5,903.03	6,745.35	所得税	78.31	144.71	172.10	200.74
流动负债	1,404.36	1,569.92	1,795.40	2,035.49	净利润	241.24	434.12	516.30	602.23
短期借款	63.51	63.51	63.51	63.51	少数股东损益	10.68	17.36	20.65	24.09
应付账款及票据	647.06	711.26	817.72	931.08	归属母公司净利润	230.56	416.76	495.65	578.14
其他	693.80	795.15	914.17	1,040.90	EBIT	323.97	580.22	689.79	804.36
非流动负债	82.30	97.34	97.34	97.34	EBITDA	409.91	643.40	752.21	866.08
长期借款	4.00	4.00	4.00	4.00					
其他	78.30	93.34	93.34	93.34					
负债合计	1,486.66	1,667.26	1,892.74	2,132.83					
股本	2,747.36	2,747.36	2,747.36	2,747.36	主要财务比率	2024A	2025E	2026E	2027E
少数股东权益	120.45	137.81	158.47	182.55	每股收益(元)	0.08	0.15	0.18	0.21
归属母公司股东权益	3,144.37	3,356.18	3,851.82	4,429.96	每股净资产(元)	1.14	1.22	1.40	1.61
负债和股东权益	4,751.48	5,161.25	5,903.03	6,745.35	发行在外股份(百万股)	2,747.36	2,747.36	2,747.36	2,747.36
					ROIC(%)	7.20	12.62	13.54	13.78
					ROE(%)	7.33	12.42	12.87	13.05
					毛利率(%)	21.90	22.00	22.00	22.00
					销售净利率(%)	3.56	5.71	5.91	6.05
					资产负债率(%)	31.29	32.30	32.06	31.62
					收入增长率(%)	6.07	12.75	14.97	13.86
					净利润增长率(%)	(3.79)	80.76	18.93	16.64
					P/E	38.67	21.39	17.99	15.42
					P/B	2.84	2.66	2.31	2.01
					EV/EBITDA	8.82	10.96	8.10	6.92

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,港元汇率为2025年8月4日的0.9142,预测均为东吴证券研究所预测。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下,东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险,投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息,本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性,也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更,在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的,应当注明出处为东吴证券研究所,并注明本报告发布人和发布日期,提示使用本报告的风险,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的,应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期(A 股市场基准为沪深 300 指数,香港市场基准为恒生指数,美国市场基准为标普 500 指数,新三板基准指数为三板成指(针对协议转让标的)或三板做市指数(针对做市转让标的),北交所基准指数为北证 50 指数),具体如下:

公司投资评级:

买入:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15%以上;

增持:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5%与 15%之间;

中性:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与 5%之间;

减持:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间;

卖出:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级:

增持:预期未来 6 个月内,行业指数相对强于基准 5%以上;

中性:预期未来 6 个月内,行业指数相对基准-5%与 5%;

减持:预期未来 6 个月内,行业指数相对弱于基准 5%以上。

我们在此提醒您,不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系,表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况,如具体投资目的、财务状况以及特定需求等,并完整理解和使用本报告内容,不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所
苏州工业园区星阳街 5 号
邮政编码: 215021

传真: (0512) 62938527

公司网址: <http://www.dwzq.com.cn>