

食品饮料

2025年08月10日

燕京啤酒 (000729)

——啤酒大单品持续全国化 扣非净利润超预期

报告原因：有业绩公布需要点评

买入 (维持)

投资要点：

- 事件：**公司披露 2025 年半年报，根据公司公告，2025H1 公司实现营业收入 85.58 亿，同比增长 6.37%，归母净利润 11.03 亿，同比增长 45.45%，扣非归母净利润 10.36 亿，同比增长 39.91%；单 25Q2，公司实现营业收入 47.31 亿，同比增长 6.11%，归母净利润 9.38 亿，同比增长 43%，扣非归母净利润 8.83 亿，同比增长 38.43%。公司扣非净利润超预期。
- 投资评级与估值：**维持盈利预测，预测 2025~2027 年归母净利润为 14.71/18.03/20.88 亿，分别同比增长 39.4%/22.5%/15.8%，最新收盘价对应 2025~2027 年 PE 为 25/21/18x。我们认为燕京啤酒不断强化 U8 为核心的全国性大单品，并拓展区域大单品、特色单品的产品矩阵，在啤酒行业高端化的浪潮中具备可观的成长空间。在国企改革的大背景下，公司有望持续实现阶梯式的发展。伴随公司不断提升内部管理水平，优化产能利用率，利润率提升空间广阔，未来有望维持可观的净利润增速，维持“买入”评级。
- 啤酒业务产品结构持续提升，全国化持续推进。**根据公司公告，25H1，公司啤酒业务实现营业收入 78.96 亿，同比增长 6.88%，啤酒销量 235.17 万吨，吨价 3357.5 元/吨，同比提升 4.75%。分结构看，中高档/普通产品分别实现营业收入 55.36/23.6 亿，分别同比增长 9.32%/1.56%。公司大力实施大单品战略，我们预计上半年燕京 U8 依然实现较快增长，而燕京 U8、V10、漓泉 1998、狮王为代表的大单品共同打造“中高端+腰部+区域特色”三层产品矩阵，匹配并满足不同消费需求。分区域看，25H1 伴随“百城工程+百县工程”共同发力，外埠市场实现良好的增长，华北/华东/华南/华中地区分别实现营业收入 48.50/8.99/18.31/6.29 亿，分别同比增长 5.61%/20.48%/0.3%/15.35%。单 25Q2，公司实现啤酒销量 135.7 万吨，同比增长 2.6%，吨价（营业总收入/啤酒销量）3487.44 元/吨，同比增长 3.4%。
- 经营效率持续提升。**25H1/25Q2 公司毛利率分别为 45.5%/47.7%，分别同比提升 2.14/-0.63pct，上半年毛利率提升主因结构升级带来吨价提升，而 Q2 毛利率略降预计主因去年同期基数相对较高，叠加包材铝罐成本有所波动所致。全年维度，我们认为麦芽、玻璃成本依然处于低位，成本压力不大，成本压力可控，毛利率依然有望延续提升趋势。费用端，25Q2 销售/管理费用率分别为 6.02%/9.21%，分别同比 -3.99/-1.92pct。销售费用率大幅度下降主因规模效应提升，广宣费用投放更为精准，叠加一季度费用前置，管理费用优化主因职工薪酬及折旧摊销费用减少，反映内部经营效率持续改善。25Q2 公司实现归母净利率 19.82%，同比提升 5.11pct，扣非净利率 18.67%，同比提升 4.36pct，归母净利润提升更大主因非流动资产处置收益较去年同期增加。
- 风险提示：**原材料成本大幅度提升，竞争加剧导致价格战，U8 全国化不及预期。
- 股价表现的催化剂：**产品提价，原材料成本下降，餐饮需求回暖带动结构升级提速。

市场数据： 2025年08月08日	
收盘价(元)	13.12
一年内最高/最低(元)	14.46/8.82
市净率	2.5
股息率(分红/股价)	1.45
流通A股市值(百万元)	32,926
上证指数/深证成指	3,635.13/11,128.67

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据： 2025年06月30日	
每股净资产(元)	5.58
资产负债率%	31.94
总股本/流通A股(百万)	2,819/2,510
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《燕京啤酒(000729)点评：25Q2 业绩再超预期 多元化业务布局有亮点》
2025/07/08

《燕京啤酒(000729)点评：2024 年圆满收官 2025Q1 实现开门红》 2025/04/24

证券分析师

吕昌 A0230516010001
lvchang@swsresearch.com
周缘 A0230519090004
zhouyuan@swsresearch.com
严泽楠 A0230524090001
yanzn@swsresearch.com

联系人

严泽楠
(8621)23297818x
yanzn@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

财务数据及盈利预测

	2024	2025H1	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	14,667	8,558	15,532	16,191	16,780
同比增长率(%)	3.2	6.4	5.9	4.2	3.6
归母净利润(百万元)	1,056	1,103	1,471	1,803	2,088
同比增长率(%)	63.7	45.5	39.4	22.5	15.8
每股收益(元/股)	0.38	0.39	0.52	0.64	0.74
毛利率(%)	40.7	45.5	42.1	43.0	43.7
ROE(%)	7.2	7.0	9.5	10.8	11.7
市盈率	35		25	21	18

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

财务摘要

百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	14,213	14,667	15,532	16,191	16,780
其中：营业收入	14,213	14,667	15,532	16,191	16,780
减：营业成本	8,865	8,695	8,996	9,229	9,454
减：税金及附加	1,221	1,244	1,320	1,376	1,426
主营业务利润	4,127	4,728	5,216	5,586	5,900
减：销售费用	1,575	1,587	1,646	1,595	1,585
减：管理费用	1,620	1,570	1,548	1,531	1,515
减：研发费用	246	233	247	257	266
减：财务费用	-168	-198	-128	-119	-129
经营性利润	854	1,536	1,903	2,322	2,663
加：信用减值损失（损失以“-”填列）	2	-4	0	0	0
加：资产减值损失（损失以“-”填列）	-58	-68	0	0	0
加：投资收益及其他	203	151	145	145	145
营业利润	1,025	1,609	2,049	2,467	2,807
加：营业外净收入	14	-37	14	14	14
利润总额	1,039	1,572	2,063	2,481	2,821
减：所得税	184	248	323	390	444
净利润	855	1,324	1,740	2,091	2,377
少数股东损益	210	268	269	289	289
归属于母公司所有者的净利润	645	1,056	1,471	1,803	2,088

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhy.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhy.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。