政策赋能，医疗器械国产替代加速前行！

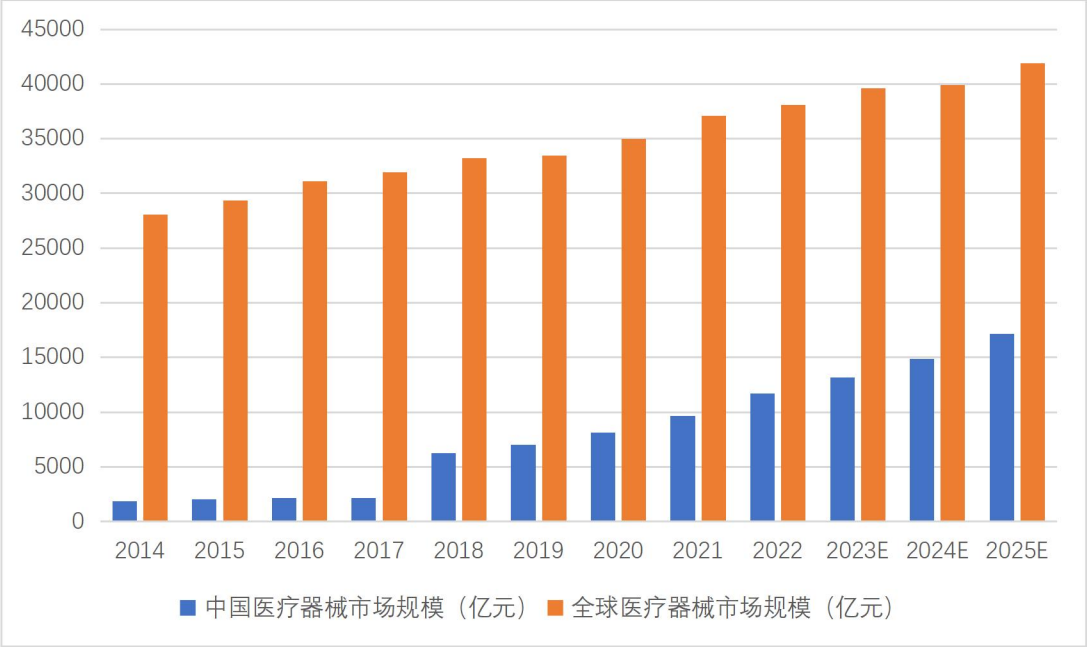
汉鼎智库咨询 2025-08-05

在医疗健康产业蓬勃发展的浪潮中，医疗器械行业作为关键支撑，正迎来前所未有的发展机遇。塑料制品凭借其轻质、耐用、易加工等特性，成为医疗器械制造的重要原材料，二者的深度融合，构建起庞大且极具潜力的产业生态。 近年来，国家密集出台一系列支持性政策，为医疗器械行业的腾飞注入强劲动力。从研发、生产到应用环节，政策的 “组合拳” 全面发力。在研发端，政府通过设立专项科研基金、税收优惠等措施，鼓励企业加大对核心技术的研发投入；生产环节，简化审批流程，优化产业布局，推动医疗器械产业集群化发展；应用层面，则极引导医疗机构优先采购国产医疗器械，为国产产品打开广阔市场空间。这些政策的落地实施，让国内医疗器械行业整体步入高速增长的快车道。

一、 我国医疗器械市场份额全球领先

医疗器械行业是塑料制品的重要下游领域之一，受国家医疗器械支持性政策影响，国内医疗器械发展整体步入高速增长阶段，同时也倒逼国内医疗器械厂商加速自主研发和创新。《中国制造 2025》提出：“到 2025 年，相关领域的自主知识产权高端装备市场的占有率将大幅提升。” 而《“健康中国 2030” 规划纲要》也强调：“2030 年，高端医疗设备市场国产化率将大幅度提高，并最终跻身世界制药强国行列。”《中国医疗器械国产替代趋势研究报告》发布数据显示，中国医疗器械市场规模在 2025 年将会达到 17168 亿元，全球医疗器械市场规模达到 41885 亿元，中国医疗器械将占据全球 1/3 以上的市场份额。

2014-2025 年中国&全球医疗器械市场规模（亿元）

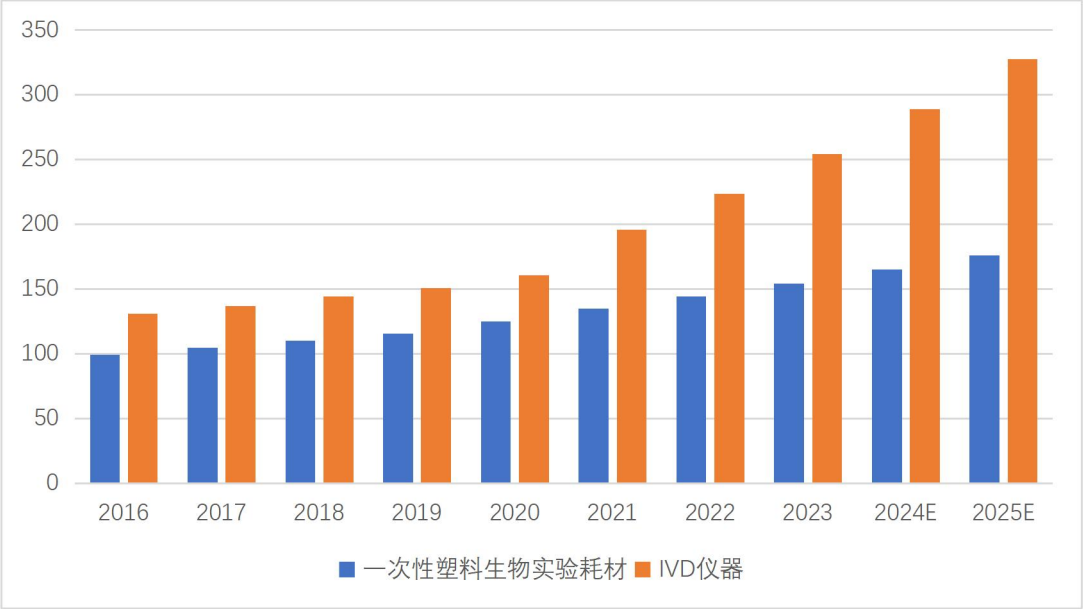


数据来源：《中国医疗器械国产替代趋势研究报告》

二、 医用耗材对塑料需求巨大

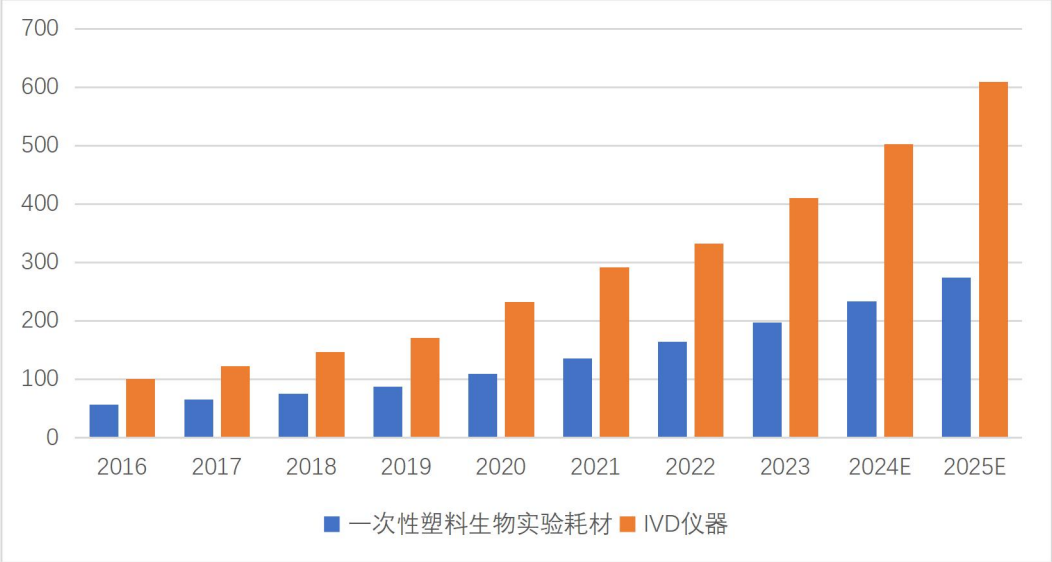
医疗器械领域尤其以医用耗材对塑料制品的需求最大，如生物实验耗材、IVD（体外诊断）仪器等都需要使用到大量的塑料。Frost&Sullivan 发布的《体外诊断器械第三方研发制造行业独立市场研究》显示，2022 年全球一次性塑料生物实验耗材市场规模达 144.5 亿美元，其中，2022 年中国一次性塑料生物实验耗材市场规模达 164.9 亿元。且预计 2025 年国内一次性塑料生物实验耗材市场规模将增至 274.6 亿元，2023-2025 年 CAGR 达 17.9% ，增速远超全球。

2016-2025 年全球一次性塑料生物实验耗材&IVD 市场规模及预测（亿美元）



数据来源：Frost&Sullivan

2016-2025 年中国一次性塑料生物实验耗材&IVD 市场规模及预测（亿元）



数据来源：Frost&Sullivan

三、 结语

未来，随着政策的持续优化、技术的不断突破以及市场需求的进一步释放，医疗器械行业与塑料制品行业的协同发展将更加紧密。国内医疗器械企业有望在高端市场取得更大突破，而塑料制品行业也将通过创新研发，为医疗器械提供更优质、更安全、更环保的材料，共同推动我国医疗器械产业迈向新的高度，在全球医疗健康产业中占据更加重要的地位。