

贵州茅台(600519)

报告日期: 2025年08月12日

业绩符合预期, 十四五收官关注十五五

——贵州茅台 25H1 业绩点评报告

投资要点

□ **事件:** 25H1 营业总收入 910.94 亿 (+9.16%); 营业收入 893.89 亿 (+9.10%); 归母净利润 454.03 亿 (+8.89%); 扣非归母净利润 453.90 亿 (+8.93%)。25Q2 营业总收入 396.50 亿 (+7.26%); 营业收入 387.88 亿 (+7.28%); 归母净利润 185.55 亿元 (+5.25%); 扣非归母净利润 185.40 亿元 (+5.23%)。25H1 收入利润符合预期。

□ **Q2 茅台酒实现双位数增长, 直销比例显著提升**

1) 分产品: 25H1 茅台酒/系列酒收入分别为 755.90/137.63 亿元 (+10.24%/+4.68%); 25Q2 茅台酒/系列酒收入分别为 320.32/67.40 亿元 (+10.99%/-6.53%), 25Q2 茅台酒收入占比提升 2.61pcts 至 82.62%。

2) 分渠道: 25H1 直销/批发渠道收入分别 400.10/493.43 亿元 (+18.62%/+2.83%), 其中“i 茅台”实现收入 107.60 亿元 (+4.98%); 25Q2 直销/批发渠道收入分别 167.89/219.83 亿元 (+16.52%/+1.48%), 其中“i 茅台”实现收入 48.90 亿元 (-0.35%), 25Q2 直销占比为 43.30% (+3.36pct)。

3) 分地区: 25H1 国内/国外市场收入分别为 864.59/28.93 亿元 (+8.74%/+31.29%), 25Q2 国内/国外市场收入分别为 369.98/17.74 亿元 (+6.68%/+27.64%), 25Q2 国外收入占比为 4.58% (+0.72pct)。

我们预计截止目前茅台配额与发货节奏与往年基本持平, 直销占比显著提升或与经销商的生肖和公斤装配额转为从茅台直营店进货相关。茅台批价自 6 月末以来稳定在 1900 元上下, 当前飞天散装/原箱批价约 1860/1885 元, 我们预计在中秋国庆季飞天供给端较大、但受“禁酒令”影响下需求端承压的背景下, 今年中秋国庆季茅台批价或达本轮调整期低点。

□ **盈利水平维持高位, 合同负债显著下降**

1) 25H1 毛利率/净利率同比-0.46/-0.13pct 至 91.30%/52.56%, 25Q2 毛利率/净利率同比-0.26/-1.07pct 至 90.42%/49.53%。

2) 25H1 销售/管理(含研发)费用率变动+0.44/-0.57pct 至 3.58%/4.14%, 25Q2 销售/管理(含研发)费用率变动+0.46/-0.38pct 至 4.45%/4.60%, 销售费用率增加主要系本期广告宣传及市场费用增加。

3) 25H1 经营性现金流同比变动-64.18%至 131.19 亿元, 25Q2 经营性现金流同比变动-84.29%至 43.10 亿元, 主要系本期公司控股子公司贵州茅台集团财务有限公司吸收集团公司成员单位存款减少及存放中央银行法定准备金和不可提前支取的同业存款增加。

4) 25H1 合同负债同比下降 44.86 亿元至 55.07 亿元, 主要系经销商预付货款减少。

□ **盈利预测及估值**

我们认为: 上半年公司顺利完成既定任务, 茅台酒维持双位数增长。我们预计今年中秋国庆季茅台批价或达本轮调整期低点, 我们看好公司完成今年任务和十四五目标, 另关注十五五规划。

预计 2025-2027 年公司收入增速为 9.01%、5.16%、5.05%; 归母净利润增速为 9.02%、5.01%、5.03%; EPS 为 74.83、78.58、82.53 元; PE 为 19.20X、18.29X、17.41X。估值具备性价比, 维持买入评级。

□ **催化剂:** 白酒需求恢复超预期; 批价持续上行。

□ **风险提示:** 消费疲软; 白酒动销恢复不及预期; 飞天茅台批价上涨不及预期。

投资评级: 买入(维持)

分析师: 杨骥
 执业证书号: S1230522030003
 yangji@stocke.com.cn

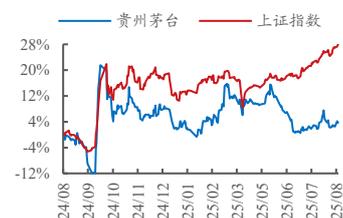
分析师: 张家楨
 执业证书号: S1230523080001
 zhangjiazhen@stocke.com.cn

分析师: 满静雅
 执业证书号: S1230524100004
 manjingya@stocke.com.cn

基本数据

| | |
|----------|--------------|
| 收盘价 | ¥ 1,437.04 |
| 总市值(百万元) | 1,805,206.49 |
| 总股本(百万股) | 1,256.20 |

股票走势图



相关报告

- 《Q1 业绩略超预期, 直销比例显著提升》2025.05.05
- 《24 年量价齐升, 25 年目标积极》2025.04.06
- 《24 年圆满收官, 25 年主动求变》2025.01.05

财务摘要

| (百万元) | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 营业总收入 | 174144 | 189842 | 199643 | 209727 |
| (+/-) (%) | 15.66% | 9.01% | 5.16% | 5.05% |
| 归母净利润 | 86228 | 94006 | 98717 | 103677 |
| (+/-) (%) | 15.38% | 9.02% | 5.01% | 5.03% |
| 每股收益(元) | 68.64 | 74.83 | 78.58 | 82.53 |
| P/E | 20.94 | 19.20 | 18.29 | 17.41 |

资料来源：浙商证券研究所

表附录：三大报表预测值

资产负债表

| (百万元) | 2024 | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------|--------|--------|--------|--------|
| 流动资产 | 251727 | 344503 | 441960 | 547629 |
| 现金 | 59296 | 162077 | 253764 | 350195 |
| 交易性金融资产 | 249 | 216 | 289 | 251 |
| 应收账款 | 2003 | 2206 | 2326 | 2435 |
| 其它应收款 | 30 | 38 | 37 | 39 |
| 预付账款 | 27 | 462 | 192 | 260 |
| 存货 | 54343 | 58281 | 62905 | 67967 |
| 其他 | 135779 | 121221 | 122447 | 126482 |
| 非流动资产 | 47218 | 47396 | 49969 | 49985 |
| 金融资产类 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 长期投资 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 固定资产 | 21871 | 22822 | 23547 | 24068 |
| 无形资产 | 8850 | 9530 | 10197 | 10656 |
| 在建工程 | 2150 | 1720 | 1376 | 1101 |
| 其他 | 14347 | 13324 | 14849 | 14160 |
| 资产总计 | 298945 | 391899 | 491929 | 597614 |
| 流动负债 | 56516 | 54893 | 56031 | 58187 |
| 短期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 应付款项 | 3515 | 3770 | 4069 | 4396 |
| 预收账款 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他 | 53001 | 51123 | 51963 | 53791 |
| 非流动负债 | 417 | 366 | 376 | 386 |
| 长期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他 | 417 | 366 | 376 | 386 |
| 负债合计 | 56933 | 55259 | 56408 | 58573 |
| 少数股东权益 | 8905 | 12292 | 15849 | 19584 |
| 归属母公司股东权益 | 233106 | 324348 | 419673 | 519456 |
| 负债和股东权益 | 298945 | 391899 | 491929 | 597614 |

现金流量表

| (百万元) | 2024 | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------|---------|--------|--------|--------|
| 经营活动现金流 | 92464 | 106797 | 95989 | 100786 |
| 净利润 | 89335 | 97393 | 102273 | 107413 |
| 折旧摊销 | 1991 | 1659 | 1814 | 1956 |
| 财务费用 | (1470) | (1654) | (2012) | (2123) |
| 投资损失 | (9) | (10) | (10) | (11) |
| 营运资金变动 | (19598) | 12307 | 70 | (2068) |
| 其它 | 22216 | (2898) | (6146) | (4380) |
| 投资活动现金流 | (1785) | (2886) | (2917) | (2594) |
| 资本支出 | (1974) | (1962) | (1962) | (1962) |
| 长期投资 | (3) | 2 | (0) | (1) |
| 其他 | 193 | (926) | (955) | (632) |
| 筹资活动现金流 | (71068) | (1129) | (1385) | (1761) |
| 短期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 长期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他 | (71068) | (1129) | (1385) | (1761) |
| 现金净增加额 | 19611 | 102782 | 91687 | 96431 |

利润表

| (百万元) | 2024 | 2025E | 2026E | 2027E |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|
| 营业总收入 | 174144 | 189842 | 199643 | 209727 |
| 营业成本 | 13789 | 14789 | 15962 | 17246 |
| 营业税金及附加 | 26926 | 27946 | 29417 | 30929 |
| 营业费用 | 5639 | 5794 | 6472 | 7320 |
| 管理费用 | 9316 | 10247 | 11178 | 12166 |
| 研发费用 | 218 | 213 | 228 | 246 |
| 财务费用 | (1470) | (1654) | (2012) | (2123) |
| 资产减值损失 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 公允价值变动损益 | 61 | 0 | 0 | 0 |
| 投资净收益 | 9 | 10 | 10 | 11 |
| 其他经营收益 | 22 | 60 | 60 | 60 |
| 营业利润 | 119689 | 129043 | 136044 | 142875 |
| 营业外收支 | (50) | (46) | (43) | (39) |
| 利润总额 | 119639 | 128997 | 136002 | 142836 |
| 所得税 | 30304 | 31604 | 33728 | 35423 |
| 净利润 | 89335 | 97393 | 102273 | 107413 |
| 少数股东损益 | 3107 | 3387 | 3557 | 3735 |
| 归属母公司净利润 | 86228 | 94006 | 98717 | 103677 |
| EBITDA | 120740 | 129002 | 134704 | 140268 |
| EPS (最新摊薄) | 68.64 | 74.83 | 78.58 | 82.53 |

主要财务比率

| | 2024 | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------|---------|---------|---------|---------|
| 成长能力 | | | | |
| 营业收入 | 15.66% | 9.01% | 5.16% | 5.05% |
| 营业利润 | 15.41% | 7.82% | 5.43% | 5.02% |
| 归属母公司净利润 | 15.38% | 9.02% | 5.01% | 5.03% |
| 获利能力 | | | | |
| 毛利率 | 91.93% | 92.06% | 91.86% | 91.64% |
| 净利率 | 52.27% | 52.27% | 52.15% | 52.09% |
| ROE | 37.03% | 32.49% | 25.57% | 21.28% |
| ROIC | 37.97% | 29.61% | 23.79% | 20.01% |
| 偿债能力 | | | | |
| 资产负债率 | 19.04% | 14.10% | 11.47% | 9.80% |
| 净负债比率 | 0.20% | 0.17% | 0.15% | 0.17% |
| 流动比率 | 4.45 | 6.28 | 7.89 | 9.41 |
| 速动比率 | 3.49 | 5.21 | 6.77 | 8.24 |
| 营运能力 | | | | |
| 总资产周转率 | 0.60 | 0.54 | 0.44 | 0.38 |
| 应收账款周转率 | 4307.61 | 6035.98 | 4275.31 | 4604.91 |
| 应付账款周转率 | 4.17 | 4.06 | 4.07 | 4.07 |
| 每股指标(元) | | | | |
| 每股收益 | 68.64 | 74.83 | 78.58 | 82.53 |
| 每股经营现金 | 73.61 | 85.02 | 76.41 | 80.23 |
| 每股净资产 | 185.56 | 258.20 | 334.08 | 413.51 |
| 估值比率 | | | | |
| P/E | 20.94 | 19.20 | 18.29 | 17.41 |
| P/B | 7.74 | 5.57 | 4.30 | 3.48 |
| EV/EBITDA | 15.44 | 12.83 | 11.64 | 10.51 |

资料来源：浙商证券研究所

股票投资评级说明

以报告日后的6个月内，证券相对于沪深300指数的涨跌幅为标准，定义如下：

1. 买入：相对于沪深300指数表现 + 20% 以上；
2. 增持：相对于沪深300指数表现 + 10% ~ + 20%；
3. 中性：相对于沪深300指数表现 - 10% ~ + 10% 之间波动；
4. 减持：相对于沪深300指数表现 - 10% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业指数相对于沪深300指数的涨跌幅为标准，定义如下：

1. 看好：行业指数相对于沪深300指数表现 + 10% 以上；
2. 中性：行业指数相对于沪深300指数表现 - 10% ~ + 10% 以上；
3. 看淡：行业指数相对于沪深300指数表现 - 10% 以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理公司、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

浙商证券研究所

上海总部地址：杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼25层

北京地址：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦E座4层

深圳地址：广东省深圳市福田区广电金融中心33层

上海总部邮政编码：200127

上海总部电话：(8621) 80108518

上海总部传真：(8621) 80106010

浙商证券研究所：<https://www.stocke.com.cn>