

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

乖宝宠物(301498)

投资评级

上次评级

姜文锬 新消费行业首席分析师

执业编号: S1500524120004

邮箱:

jiangwenqiang@cindasc.com

骆峥 新消费行业分析师

执业编号: S1500525020001

邮箱:

luozheng1@cindasc.com

相关研究

乖宝宠物: 自主品牌增长靓丽, 品牌
高端化持续超预期兑现我国宠物食品品牌龙头, 股权激励彰
显发展信心乖宝宠物(301498.SZ) 24Q3 点评: 自主
品牌贡献主要增长、盈利能力持续改
善

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区宣武门西大街甲127号金隅大厦B
座

邮编: 100031

乖宝宠物: 发布股票激励计划, 激发核心团队
积极性

2025 年 08 月 13 日

事件: 公司发布第二期限限制性股票激励计划(草案)。乖宝宠物发布第二期限限制性股票激励计划(草案), 拟向共计 9 名激励对象授予不超过 55.6 万股, 约占公司股本总额 0.13%, 授予价格为 47.55 元/股。我们认为, 本次股票激励计划有望调动公司核心团队积极性, 激发公司成长动能。

股票激励计划对公司营收利润持续增长提出要求。公司本次限制性股票激励计划(草案)对象为在公司(含控股子公司、分公司)任职的董事、高级管理人员、中高层管理人员及董事会认为需要激励的其他人员, 首次拟授予对象共计 9 人。公司本次激励计划首次授予部分各年度业绩考核目标如下, 以 2024 年为基数, 2025-2027 年营收增长率分别不低于 25%/53%/84%, 净利润增长率分别不低于 16%/32%/45%, 对未来持续增长提出要求。会计成本方面, 预计将摊销的总费用约 2583.6 万元, 激励计划预计摊销费用在 2025-2028 年分别为 655.1/1262.3/503.6/162.6 万元。

自主品牌持续发力, 动销增长趋势靓丽。公司旗下主力品牌麦富迪持续领跑行业, 蝉联 5 年天猫综合排名第一, 高端品牌战略成效显著, 完成品牌 2.0 升级的弗列加特以“鲜肉精准营养”为核心竞争力。从天猫 618 宠物品牌成交榜看, 麦富迪排名 TOP2, 弗列加特排名 TOP5, 彰显强劲品牌势能。根据蝉妈妈数据, 我们预计 7 月品牌销售指数变化如下(非实际销售额, 或存在误差仅供参考), 麦富迪同比+23%, 弗列加特同比+56%。此外, 麦富迪旗下高端品牌霸弗与央视网共同举办“天性有道, 进化有理”丛林食谱 2.0 升级发布会, 秉持尊重犬猫天性的理念, 致力于为宠物提供最贴近自然的营养解决方案, 丛林食谱 2.0 立足科研实力, 增长潜力可观。

数据赋能体系, 科研实力造就产品优势。以霸弗为例, 该品牌拥有多项自研科技与工艺, 如气爆营养释放技术、植萃活生物逆流萃取技术、多模态营养融合技术等, 这些技术的应用能够提高营养吸收效率, 并保留实物活性营养成分, 蛋白表观消化率从 1.0 版本的 85.4%提升至 88.1%(以犬产品为例), 有效减轻犬猫肠胃负担, 提升营养利用率。而这主要来自于数据赋能体系, 通过麦富迪 WarmData——全球首个犬猫数字生命库, 收集上亿喂养记录, 依托达索系统数字孪生技术和华大基因测序技术, 打造出覆盖 200 万犬猫个体的动态数据库; 此外, 公司与南京农业大学共建犬猫食谱产业研究院, 专注于食谱技术研究、攻关和成果转化, 遵循“饮食天性”原则, 研发科学食谱解决方案, 以科研实力造就产品优势。

海外产能扩张顺利, 预计代工业务短期受影响有限。短期看, 美国关税政策对公司出口业务会产生一定影响, 但预计公司泰国工厂新扩产能可覆盖美国客户大部分需求, 届时需要与客户重新谈判。我们预计待到关税政策稳定, 公司代工业务有望逐步恢复。

盈利预测: 我们预计 2025-2027 年公司归母净利润分别为 7.4/10.5/13.4 亿

请阅读最后一页免责声明及信息披露 <http://www.cindasc.com> 1

元，PE 分别为 52.1X/36.7X/28.7X。

风险因素：国内竞争加剧，原材料价格波动，海外贸易摩擦加剧风险等。

重要财务指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	4,327	5,245	6,386	7,968	9,669
增长率 YoY %	27.4%	21.2%	21.8%	24.8%	21.3%
归属母公司净利润 (百万元)	429	625	740	1,051	1,343
增长率 YoY%	60.7%	45.7%	18.4%	42.0%	27.8%
毛利率%	36.8%	42.3%	46.6%	49.8%	50.0%
净资产收益率ROE%	11.7%	15.1%	16.0%	19.6%	21.4%
EPS(摊薄)(元)	1.07	1.56	1.85	2.63	3.36
市盈率 P/E(倍)	89.90	61.71	52.13	36.70	28.71
市净率 P/B(倍)	10.52	9.30	8.32	7.21	6.16

资料来源：wind，信达证券研发中心预测；股价为 2025 年 08 月 13 日收盘价

资产负债表					
单位:百万					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	2,095	2,016	2,395	3,250	4,462
货币资金	1,009	695	908	1,481	2,302
应收票据	0	0	0	0	0
应收账款	278	400	382	532	654
预付账款	28	39	47	49	63
存货	657	780	931	1,029	1,271
其他	123	102	127	158	172
非流动资产	2,049	2,993	3,047	3,056	2,936
长期股权投资	0	0	0	0	0
固定资产(合计)	916	1,077	1,043	999	856
无形资产	131	163	158	153	148
其他	1,002	1,753	1,846	1,904	1,933
资产总计	4,143	5,010	5,442	6,306	7,399
流动负债	357	695	627	772	946
短期借款	0	110	110	110	110
应付票据	0	0	0	0	0
应付账款	184	267	247	304	382
其他	173	318	270	358	454
非流动负债	116	163	170	171	171
长期借款	0	0	0	0	0
其他	116	163	170	171	171
负债合计	473	858	797	943	1,117
少数股东权益	5	7	11	15	21
归属母公司股东权益	3,665	4,144	4,634	5,348	6,261
负债和股东权益	4,143	5,010	5,442	6,306	7,399

重要财务指标					
单位:百万元					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	4,327	5,245	6,386	7,968	9,669
同比(%)	27.4%	21.2%	21.8%	24.8%	21.3%
归属母公司净利润	429	625	740	1,051	1,343
同比(%)	60.7%	45.7%	18.4%	42.0%	27.8%
毛利率(%)	36.8%	42.3%	46.6%	49.8%	50.0%
ROE%	11.7%	15.1%	16.0%	19.6%	21.4%
EPS(摊薄)(元)	1.07	1.56	1.85	2.63	3.36
P/E	89.90	61.71	52.13	36.70	28.71
P/B	10.52	9.30	8.32	7.21	6.16
EV/EBITDA	24.07	35.29	34.09	24.50	19.23

利润表					
单位:百万元					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	4,327	5,245	6,386	7,968	9,669
营业成本	2,733	3,028	3,407	4,003	4,838
营业税金及附加	20	21	28	34	41
销售费用	721	1,055	1,443	1,904	2,262
管理费用	250	307	460	558	638
研发费用	73	85	113	135	164
财务费用	-13	-35	-15	-20	-26
减值损失合计	-12	-8	-1	-1	0
投资净收益	2	26	10	12	0
其他	-8	8	5	6	0
营业利润	526	810	965	1,370	1,751
营业外收支	-1	1	0	0	0
利润总额	525	811	965	1,370	1,751
所得税	95	184	222	315	403
净利润	430	627	743	1,055	1,348
少数股东损益	1	3	3	4	6
归属母公司净利润	429	625	740	1,051	1,343
EBITDA	621	874	1,110	1,521	1,895
EPS(当年)(元)	1.15	1.56	1.85	2.63	3.36

现金流量表					
单位:百万元					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	617	720	686	1,100	1,305
净利润	430	627	743	1,055	1,348
折旧摊销	107	120	161	170	170
财务费用	5	1	3	4	4
投资损失	-2	-26	-10	-12	0
营运资金变动	42	-31	-213	-117	-217
其它	35	29	2	0	0
投资活动现金流	-1,075	-969	-222	-188	-50
资本支出	-196	-678	-200	-180	-50
长期投资	0	-1	-20	-20	0
其他	-879	-290	-2	12	0
筹资活动现金流	1,282	-96	-244	-339	-433
吸收投资	1,600	0	0	0	0
借款	-193	110	0	0	0
支付利息或股息	-1	-168	-240	-340	-433
现金流净增加额	822	-344	213	573	822

研究团队简介

姜文镒，信达证券研究开发中心所长助理，新消费研究中心总经理，上海交通大学硕士，第一作者发表多篇 SCI+EI 论文，曾就职于国盛证券，带领团队获 2024 年新财富最佳分析师第四名、2023/2024 年水晶球评选第四名、2024 年金麒麟最佳分析师第四名。

李晨，本科毕业于加州大学尔湾分校物理学院，主修数学/辅修会计；研究生毕业于罗切斯特大学西蒙商学院，金融硕士学位。2022 年加入国盛证券研究所，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩；2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖造纸、轻工出口、电子烟等赛道。

骆峥，本科毕业于中国海洋大学，硕士毕业于伦敦国王学院大学。曾就职于开源证券研究所，具备 3 年多消费行业研究经验，跟随团队在金麒麟、21 世纪金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖黄金珠宝、两轮车、跨境电商、宠物等赛道。

陆亚宁，美国伊利诺伊大学香槟分校经济学硕士，曾就职于浙商证券、西部证券，具备 3 年以上新消费行业研究经验。2025 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖电商、美妆等赛道。

龚秩之，CFA，毕业于伦敦政治经济学院。曾就职于国金证券研究所，4 年消费行业研究经验，跟随团队在水晶球、金麒麟、Wind 金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖民用电工、电动工具、照明、智能家居赛道。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入 ：股价相对强于基准15%以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准5%~15%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。