



2025年 智慧养老设备行业词条报告

国标分类/制造业/专用设备制造业/印刷、制药、日化及日用品生产专用设备制造、头豹分类/制造业/专用设备制造业/印刷、制药、日化及日用品生产专用设备制造/其他日用品生产专用设备制造

智慧养老设备：智能化、个性化引领养老设备产业新风向 头豹词条报告系列

尚美含 · 共创作者

2025-07-29 © 未经平台授权，禁止转载

行业分类： 制造业/印刷、制药、日化及日用品生产专用设备制造

制造业/其他日用品生产专用设备制造

摘要 中国智慧养老设备行业借助AI、物联网等技术为老年人提供服务，解决其生理机能衰退等问题，是智慧养老体系的重要部分。随着老龄化加剧，市场规模与技术创新快速发展。2025年中国适老化产品新增显著，政策大力支持产业发展。产业呈现东部领先、中部追赶、西部起步的格局。人口老龄化、技术进步和政策支持是市场规模增长的主要原因。预计未来产业将协同发展，形成完整闭环，提高整体效率，推动市场规模持续增长。

行业定义

智慧养老设备是指借助人工智能、物联网、大数据、传感器等技术，为老年人提供健康管理、安全监护、生活协助、康复训练、情感陪伴等服务，以提升其生活质量、保障健康安全的智能化硬件产品或系统。智能养老设备核心功能围绕“适老化需求”展开，通过技术赋能解决老年人在生理机能衰退、行动不便、健康管理薄弱等场景下的痛点，兼具实用性与便捷性，是智慧养老体系的重要组成部分。智能养老设备与养老服务平台、健康管理系统等软件结合，共同构建数字化养老生态。随着全球老龄化加剧，其市场规模与技术创新正快速发展，成为银发经济的核心赛道之一。

行业分类

智慧养老设备行业可根据设备功能与应用场景进行分类，主要包括健康管理类、老年辅助器具类、养老监护类、中医数字化类、家庭服务机器人和适老化改造智能产品等类别。

按照设备功能进行分类

包括健康管理类、老年辅助器具类、养老监护类、中医数字化类、家庭服务机器人和适老化改造智能产品等。

健康管理类智能设备

用于监测老年人的健康状况，帮助老年人或其家属、医护人员及时了解身体指标。如可穿戴健康检测设备，包括智能手环、智能手表等，可实时监测心率、血压、睡眠质量等；还有健康监测设备，如体脂秤、血糖检测仪等，能为老年人提供更全面的健康数据检测。

老年辅助器具类智能设备

主要为行动不便或身体机能有障碍的老年人设计，帮助老人提高生活自理能力和行动便利性。例如智能助行器、电动轮椅等，可辅助老年人行走；还有部分具备辅助穿衣、进食等功能的设备，能减轻老年人日常生活的困难。

养老监护类智能设备

侧重于对老年人生活环境和安全状况的监测与监护。智能监测设备如分音塔老人安全智能报警器、智能家居摄像机等，可监测老人是否发生意外情况；智能看护设备如毫米波雷达智能睡眠监测仪、智能床垫等，能监测老人的睡眠情况、是否起身等，保障老人在睡眠中的安全与健康。

中医数字化智能设备

将中医理论与现代信息技术相结合，实现中医诊断治疗的数字化。部分中医体质辨识设备，通过采集老年人的舌象、脉象等信息，运用中医算法进行体质分析，并提供相应的养生建议和调理方案。

家庭服务机器人

能为老年人提供各种生活服务和陪伴。如陪伴机器人，可通过语音交互陪老人聊天、播放音乐、讲故事等，缓解老人的孤独感；还有护理床机器人、喂食机器人、送餐机器人、清洁机器人等，能帮助老人完成日常生活中的部分事务，减轻护理负担。

适老化改造智能设备

用于对老年人居住环境进行适老化改造，提升居住安全性和便利性。如安装在卫生间的防滑垫、扶手传感器，可实时监测地面湿滑情况和老人是否抓扶扶手，预防摔倒；还有智能门窗系统，可实现远程控制和自动开关，方便老人使用。

行业特征

行业特征

智慧养老设备的行业特征包括市场呈现高速发展态势、当前政策支持力度大、产业形成多极化区域发展格局。

① 市场呈现高速发展态势

市场监管总局最新发布的数据显示，2025年1-4月适老化产品新增2.87万种，同比暴涨255%。其中出行辅助装备如拐杖、轮椅及电动代步车等品类新增注册品种0.6万项，实现超10倍同比增长，增长率达1032.1%；日常辅助器具新增1.8万种，增长率为260%；居家防护产品新增0.2万种，同比增长220%；专业护理用品新增0.1万种，增幅达到166%。2025年中国60岁以上人口突破3亿，独居老人占比超40%，催生对智能养老设备的刚需，为市场发展提供了广阔空间。

② 当前政策支持力度大

从中央到地方政策体系加速构建，为产业发展提供有力制度保障。国务院办公厅印发相关意见，提出打造智慧健康养老新业态等，地方政府也通过财政补贴、税收优惠等措施推动产业高质量发展。《“十四五”国家老龄事业发展规划》明确支持智慧养老设备研发，北京、上海等地对智能养老产品提供最高30%补贴。工业和信息化部与民政部也联合发布通知，开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点，推动智能养老设备的发展和应用。

③ 产业形成多极化区域发展格局

中国智能养老设备产业呈现出东部领先、中部追赶、西部起步的区域分布特征。全国智能养老设备企业区域集中度显示，广东、江苏、海南三省的企业占比合计约451%，CR7省份（广东、江苏、海南、浙江、上海、北京、山东）的企业占比合计达70%，产业高度集中在东部沿海地区。

发展历程

中国智慧养老设备行业发展历经三阶段：萌芽期（2007-2017年），以2007年上海养老“9073”政策为起点，聚焦养老机构信息化管理，开启行业探索，为后续发展奠基；启动期（2017-2020年），伴随2017年相关行动计划出台，政策引导下向管理软件与智能硬件转变，应用场景拓展，推动产业与信息技术融合；高速发展期（2021年至今），在系列政策支持下，人工智能等技术广泛应用，产品服务更智能个性化，市场规模快速扩大，为应对老龄化提供科技支撑。

萌芽期 · 2007-01-01~2017-01-01

2007年上海市政府“十一五”规划推出养老“9073”政策，标志着智慧养老产业开始受到关注，开启了萌芽阶段。这一时期，我国老龄化现象日益严重，养老产业需求旺盛，但服务质量有待提升。市场上开始出现一些针对养老机构的信息化管理系统，以满足养老机构日常运营管理需求，不过绝大多数头部企业尚未有养老项目落地。

主要围绕养老机构的信息化管理，产品以“养老机构管理系统（软件）”为主，智慧养老设备和服务处于初步探索阶段，技术应用相对简单，尚未形成完善的产业体系。

启动期 · 2018-01-01~2020-01-01

以2017年工信部、民政部、国家卫计委印发《智慧健康养老产业发展行动计划（2017—2020年）》为标志，智慧养老产业进入启动阶段。国家政策大力支持智慧健康养老产业发展，推动了智慧居家、社区养老服务的建设，包括建设智慧养老信息平台、配置智慧养老服务设施等。企业开始探索管理软件+智能硬件的组合方式，出现了多种针对不同养老场景的解决方案，如社区居家、医养结合等场景。

政策引导作用显著，产业发展速度加快，智慧养老从单纯的软件管理向软硬件结合转变，应用场景逐渐丰富，开始注重满足老年人在不同生活场景下的需求，企业间合作增多，共同推动产业发展。

高速发展期 · 2021-01-01~2025-01-01

2021年工信部、民政部、国家卫健委印发《智慧健康养老产业发展行动计划（2021—2025年）》，以及2022年国务院办公厅印发《“十四五”国民健康规划》，进一步强调智慧养老的重要性，产业进入高速发展期。智慧养老成为养老主题，政策持续发力，推动智慧养老产业向纵深发展。基于人工智能、大数据等新技术的养老设备不断涌现，如智能监测设备、陪伴机器人等，投融资领域活跃，多家智慧养老服务完成融资，市场规模快速扩大。

技术创新驱动明显，人工智能等先进技术广泛应用于养老设备和服务中，产品和服务更加智能化、个性化。产业生态逐渐完善，形成了包括设备制造商、服务提供商、技术研发企业等在内的完整产业链，智慧居家、智慧社区、智慧养老机构相互融合，实现多信息多领域资源的有效对接。

产业链分析

智慧养老设备产业链的发展现状

中国智慧养老设备产业链上游包括芯片、传感器、操作系统等核心零部件与技术供应商，主要作用是提供硬件基础与技术支撑；中游涵盖智能穿戴设备、健康监测仪器、护理机器人等各类智能养老设备的研发与制造商，主要作用是将上游技术与零部件整合生产为终端产品；下游是居家、社区、机构等应用场景及用户，主要作用是消化终端产品并反馈需求以推动产业优化。

智慧养老设备行业产业链主要有以下核心研究观点：

目前，中国智慧养老设备整体产业链加速扩容。

随着人口老龄化加剧以及政策推动，中国智能养老市场规模呈现出加速扩容态势。2024年中国智能养老市场规模已增长至6万亿元以上。在中国智慧养老设备制造中，智能穿戴设备是较成熟的细分产品服务市场，适老化智能家居是潜力较大的细分市场，养老机器人是热度与研发较高的细分市场。此外，医用睡眠监测仪等智能养老设备的购买需求也在加速增长，为老年人提供了更加便捷、高效的养老服务，推动整个市场不断扩大。从养老模式来看，居家智能养老模式下的市场占比90%，社区智能养老和机构智能养老所占的市场比例分别为7%和3%。

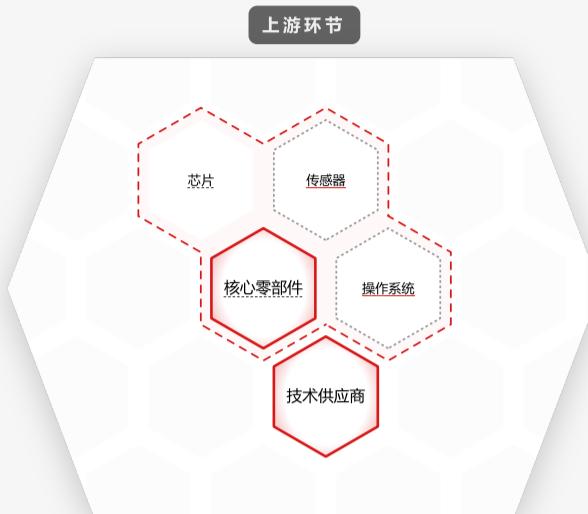
中国智慧养老设备产业链处于尚不成熟阶段，有待进一步优化。

中国智慧养老产业链正在逐步成型，但整体产业生态仍有待进一步优化。从上游看，中国在处理器芯片、高精度传感器、控制器等关键核心软硬件上还存在不足，部分高端、前沿元器件和产品的研发仍处于实验阶段，需要长时间的技术累积。从中游看，还需要推动建立智慧养老产品的全国统一市场，部分产品普及率不高，存在产品同质化、低端化现象，需进一步提升产品检测精度、产品续航、运行稳定性等。下游应用场景中，

也存在如养老机器人因缺乏适老化交互设计而被闲置等问题。因此，不同企业和机构之间需进一步共享相关数据，有效连接各种养老服务资源，建立上中下游产业链之间的有效沟通反馈机制，同时统一智慧养老行业标准，促进各种设备和系统之间的互联互通。

上 产业链上游环节分析

智慧养老设备上游环节



生产制造端

硬件设备供应、技术供应商

上游厂商

- 华为海思（天津）智能化工程有限公司
- 中科寒武纪科技股份有限公司
- 浙江双环传动机械股份有限公司
- 广州数控设备有限公司
- 深圳市汇川技术股份有限公司
- 速感科技（北京）有限公司
- 上海思岚科技有限公司

上游分析

人工智能是智慧养老设备实现智能化的核心技术。

人工智能对智慧养老设备采集到的大量老人健康数据、行为数据等进行分析处理，实现疾病风险预测、异常行为预警等功能。通过机器学习算法分析老人的心率、血压等生理数据，提前发现潜在的健康问题。同时，人工智能还可赋予养老设备一定的认知和交互能力，如智能陪伴机器人通过自然语言处理技术与老人进行交流，满足老人的情感需求。本土代表企业科大讯飞、旷视科技等企业在人工智能技术研发方面处于领先地位，为智慧养老设备提供了技术支持。

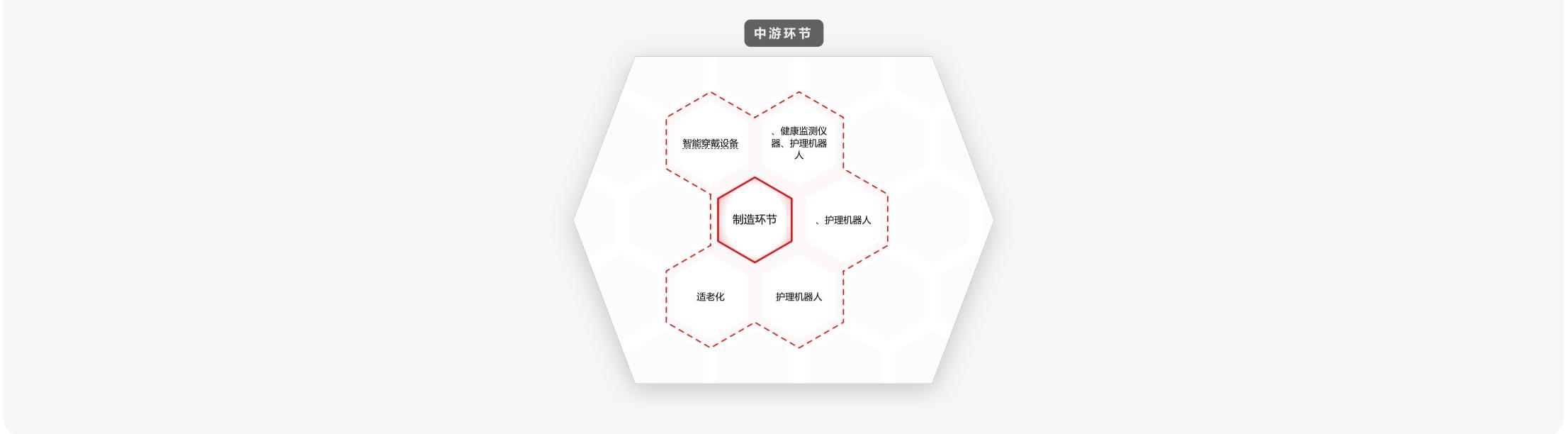
芯片是智慧养老设备的核心硬件，被称为设备的“大脑”，其性能直接决定了设备的运算速度、处理能力和响应速度等。

智慧养老设备芯片需具备高精度数据采集与处理能力，如心电芯片要能检测微伏级的心电信号，还需集成多种智能处理算法。同时，为满足设备便携和长时间使用需求，芯片需实现低功耗设计，这对芯片设计技术要求较高。其中，头部企业启英泰伦的第三代语音AI芯片在2024年全年出货量达5,000万颗，且产品广泛应用于智慧养老等多个领域；另外，北京高芯科技的ECG芯片BAC201已销售达100万片，涉及的智能可穿戴设备销售已近20万套。随着智慧养老市场的发展，整体芯片出货量有望持续快速增长。此外，目前国产养老智能设备芯片自给率不足30%，高端传感器等芯片仍依赖进口，存在一定“卡脖子”风险。但随着本土企业的研发投入和技术进步，国产渗透率正在逐步提升，当前上海“养老芯片专项基金”已孵化7家本土企业，目标是到2025年将自给率提升至60%。

中 产业链中游环节分析

智慧养老设备中游环节





品牌端

制造环节

中游厂商

思创医惠科技股份有限公司

康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司

小米科技有限责任公司

天津九安医疗电子股份有限公司

杭州萤石网络股份有限公司

浙江大华技术股份有限公司

华为技术有限公司

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

中游分析

中游设备设计环节更加注重用户需求，中游企业对于设备的设计研发投入加大。

当前，各细分领域中游环节考虑到老年人可能存在视力、听力下降等问题，智能养老设备的操作界面应设计得简洁大字体，声音提示要清晰响亮。超过70%的老年人希望智能养老设备操作简单易懂，因此研发时需注重易用性设计。众多企业纷纷加大在智能养老设备设计研发方面的投入。以小米为例，其每年会投入大量资金用于智能可穿戴设备的研发，推出具有更精准健康监测功能的智能手表等产品，2024年研发投入为241亿元，同比增长25.9%。华为也在积极研发适老化智能家居设备，2024年适老化智能家居投入超过50亿元。

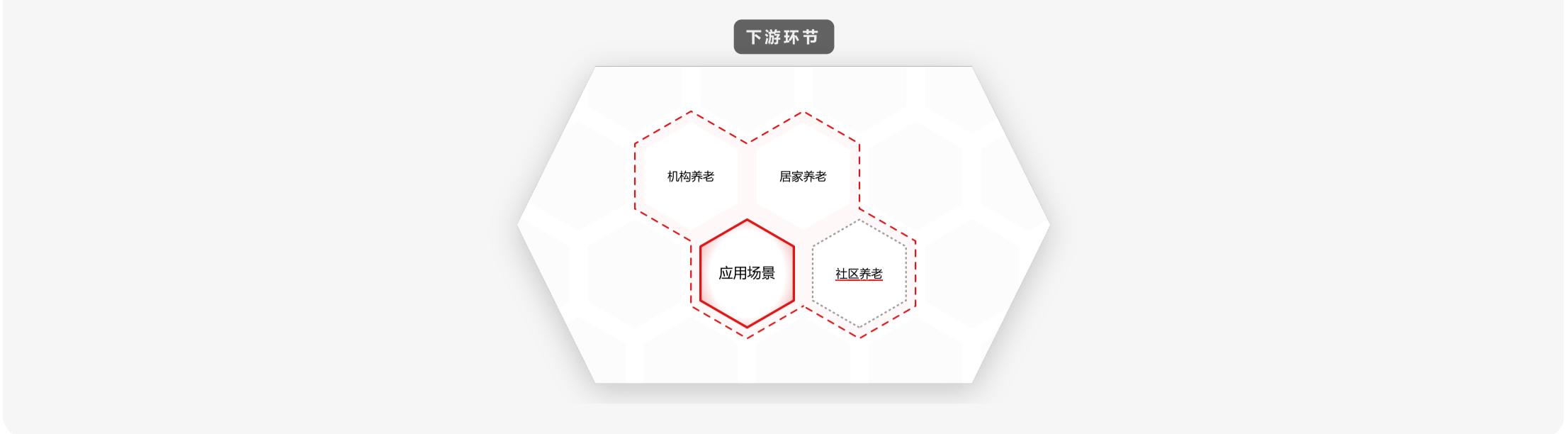
中游设备生产制造环节市场增速较快，并已形成产业集群效应。

随着智能养老市场需求的不断扩大，智能养老设备生产规模也在逐渐增大。以智能健康监测设备为例，2024年中国手环市场出货量1799万台，且智能手环用户群体正逐渐向中老年扩展，中国老年智能手表出货量2024年突破580万台，同比增长近70%，小米、华为等品牌纷纷推出专为中老年人群设计的智能手表，市场关注度持续攀升，更多企业扩大生产产能以满足市场需求。此外，部分地区形成智能养老设备生产制造的产业集群，如广东等地。广东提出2025年老年用品规上企业营收达6,000亿元，产业集群有助于企业降低生产成本，提高生产效率，促进技术交流与合作，推动整个产业的发展。

下 产业链下游环节分析

智慧养老设备下游环节





渠道端及终端客户

应用领域

渠道端

[居家养老服务场景](#) [社区养老服务场景](#) [机构养老服务场景](#)

下游分析

中国智慧养老设备应用领域主要分为居家养老、社区养老和机构养老，目前以居家养老为主。

中国养老模式主要分为居家养老、社区养老和机构养老三大类，主要以居家为基础，占比90%，依托社区来提供老人的日间照料、医疗护理等服务，占比7%，此外由机构养老，占比3%，作为专业支撑，三者形成政策框架下的功能互补体系。居家养老因传统观念和经济性占据绝对主导，但社区养老资源不足，机构养老成本过高导致实际占比与政策目标存在差距。预计未来通过智能化服务、社区设施完善和机构小型化等路径优化结构，实现多层次养老体系的协同发展。

在各应用领域中，机构养老场景使用智能养老设备最多，其需求更加多元化。

养老机构对智能养老设备的需求更为多元化，包括智能护理床、康复训练设备、智能监测系统等，以提高护理效率，提升服务质量，降低护理风险。智能监测系统可实时监测老人的生命体征和活动状态，一旦出现异常能及时报警，方便工作人员及时处理。随着养老机构数量的增加和智能化改造的推进，机构养老对智能养老设备的需求持续上升。预计到2030年，智能养老机器人有望普遍落地，其中健康监测类产品在养老机构的渗透率约10%，康复训练机器人、护理机器人、情感陪护机器人渗透率约5%。

行业规模

智慧养老设备行业规模的概况

2020-2024年中国智慧养老设备在全产业中的占比呈现出波动上升态势。前期占比较低，随着智能养老设备市场规模的快速增长以及智慧养老全产业的发展，占比逐渐有所提高。这主要是因为中国人口老龄化程度加剧，对智能养老设备的需求不断增加，同时在物联网、大数据、人工智能等前沿技术的助力下，智能养老设备制造行业得到了快速发展，推动其在全产业中的占比逐步提高。中国智慧养老设备增速较快，2020-2024年复合增长率为21.2%，2024年智能养老设备市场规模为1,564亿元，预计2024-2029年复合增长率为17.0%，2029年达到3,364亿元。

智慧养老设备行业市场规模历史变化的原因如下：

受到人口老龄化加剧影响，2020-2024年中国智慧养老设备市场规模持续增长。

中国老年人口数量持续增多，老龄化程度不断加深。2021年中国65岁及以上人口占比超14%，进入深度老龄化社会，2022年、2023年该占比分别为14.9%、15.4%。庞大的老年人口基数，尤其是失能、半失能老人数量的增加，2020年中国失能、部分失能的老年人口高达4,200万，使得养老服务需求大幅增长，为智慧养老设备市场提供了广阔的发展空间。

政策支持力度加大，智慧养老设备市场需求逐渐释放。

国家高度重视智慧养老产业发展，多项极具前瞻性、建设性的政策陆续出台。如2019年12月发布的《关于促进老年用品产业发展的指导意见》提出到2025年，老年用品产业总体规模将超过5万亿元；2021年3月“十四五”规划提出发展银发经济，开发适老化技术和产品，培育智慧养老等新业态。工信部、民政部、国家卫健委还联合开展《智慧健康养老产品及服务推广目录》的申报和公示工作，促进典型智慧健康养老产品和服务推广应用。此外，中国养老呈现“9073”格局，90%左右的老年人居家养老，这使得居家养老场景下对智慧养老设备的需求旺盛。老年人及其子女对养老服务的要求不断提高，传统养老模式难以满足个性化、高品质需求，智慧养老设备能更好地满足这些需求，市场需求得以释放，促进了市场规模的扩大。

智慧养老设备行业市场规模未来变化的原因主要包括：

人口老龄化程度加深，同时技术持续进步，催生中国智慧养老设备加速扩大。

中国人口老龄化趋势明显，国家统计局数据显示，中国60岁及以上的老年人口已达3.1亿，占全国人口的22%，65岁以上的老年人口占15.6%，预计到2035年左右，中国60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%。庞大的老年人口基数，尤其是失能、半失能老人数量的增加，将持续拉动智慧养老设备的需求，推动市场规模增长。同时，人工智能、物联网、5G等技术不断成熟，将推动智慧养老设备向更智能、更精准方向发展。AI大模型使机器人具备语境理解能力，柔性机械臂实现安全的人机交互，多传感器融合技术让设备适应复杂家居环境，这些技术进步提升了产品体验，降低了生产成本，有助于扩大市场规模。

预计未来产业将协同发展，提高产业整体效率，推动市场发展。

智慧养老产业链已形成上游技术支撑、中游产品开发、以及下游场景落地的完整闭环。各地正加速培育产业集群，吸引上下游企业集聚，从产品研发制造、系统集成、平台运营到养老服务供给，形成各环节协同发展的良好生态，这将提高产业整体效率，推动智慧养老设备市场规模增长。

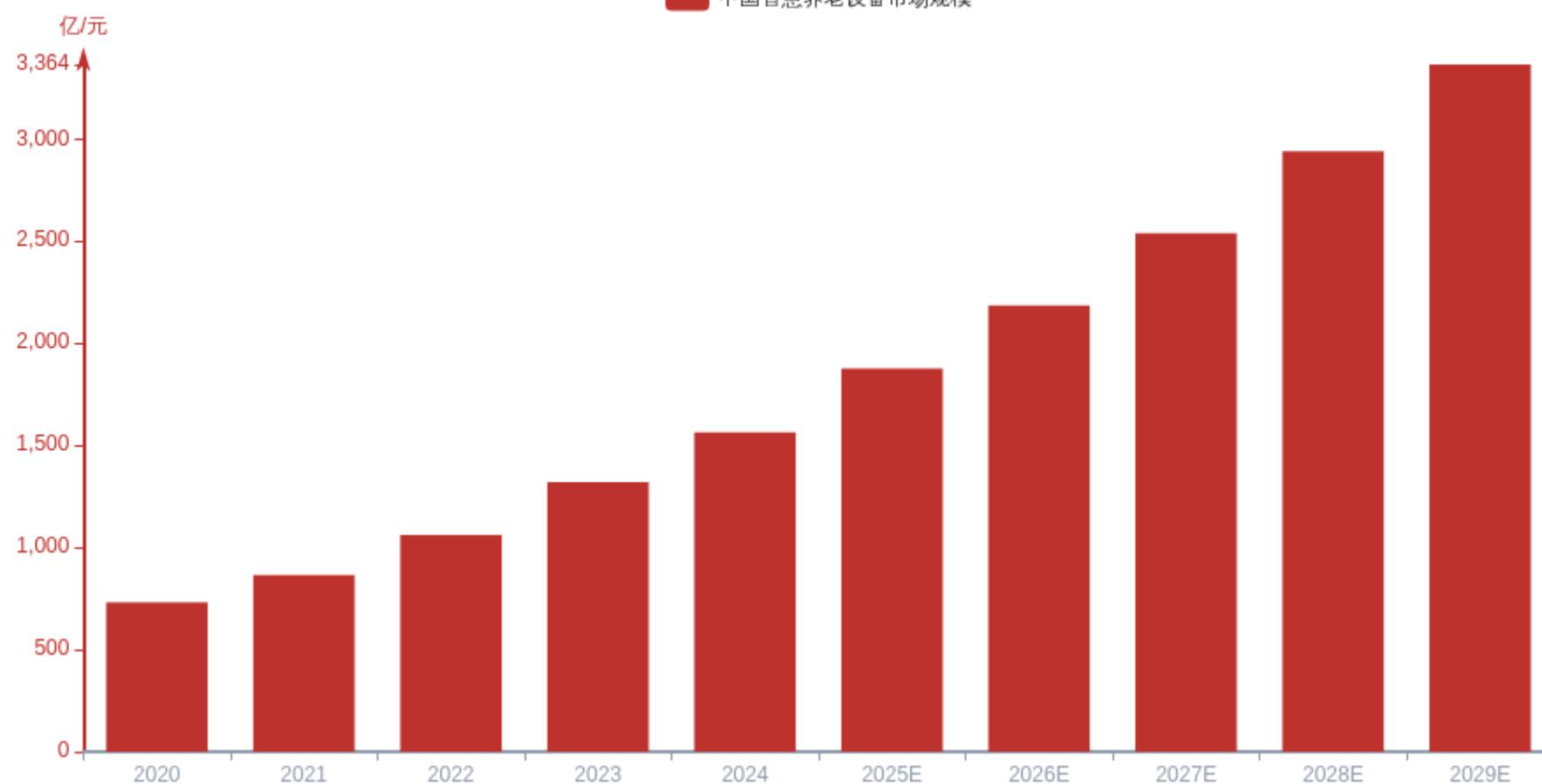
规模预测

智慧养老设备行业规模

亿元

中国智慧养老设备市场规模

■ 中国智慧养老设备市场规模



数据来源：中国老龄产业协会、中国上海保健品行业协会、中国非处方药物协会、中国政府网

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院办公厅印发关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知》	国务院办公厅	2020-01-01	7
政策内容	聚焦老年人日常生活涉及的出行、就医、消费、文娱、办事等 7 类高频事项和服务场景，提出了一系列具体举措，要求推动智能化服务适应老年人需求，切实解决老年人在运用智能技术方面遇到的困难，包括推动养老服务智能化适老改造等。			
政策解读	该方案促使智能养老设备研发和应用更加注重适老化设计，要求企业在产品设计、操作界面、服务流程等方面充分考虑老年人特点，降低老年人使用智能养老设备的难度，提高设备的易用性和可接受度。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家积极应对人口老龄化中长期规划》	中共中央、国务院	2024-01-01	7
政策内容	规划提出要积极应对人口老龄化，构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境，加快推进养老服务体系建设，促进老年健康服务体系发展等，虽未直接提及智能养老设备，但为相关政策制定提供了宏观指导和方向。			
政策解读	该规划是国家应对人口老龄化的重要战略部署，为智能养老设备产业发展创造了良好政策环境，推动智能养老设备作为养老服务和老年健康服务体系的重要支撑，迎来更多发展机遇。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》	中共中央、国务院	2024-01-01	8
政策内容	提出加快健全覆盖城乡的三级养老服务网络，贯通协调居家社区机构三类养老服务形态，促进医养结合，加强和改进养老服务综合监管等。强调要强化政府对养老服务的规划引导，发挥市场配置资源作用，推动养老服务事业产业发展。			
政策解读	该意见是深化养老服务改革发展的重要指导文件，为智能养老设备发展提供了广阔空间，有利于促进智能养老设备在各级养老服务网络和不同养老服务形态中应用，推动养老服务与智能设备产业协同发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《智慧健康养老产业发展行动计划（2021-2025年）》	工业和信息化部、民政部、国家卫生健康委	2021-01-01	10
政策内容	提出到 2025 年，智慧健康养老产业科技支撑能力显著增强，产品及服务供给能力明显提升等发展愿景。强调推动智慧健康养老新技术研发，拓展产品供给，包括健康管理类、康复辅助器具类等产品；推进平台提质升级，完善数据要素体系；丰富智慧健康服务，拓展智慧养老场景，如家庭养老床位、智慧助老餐厅等。			
政策解读	此计划为智慧健康养老产业发展指明方向，通过技术研发、产品拓展等举措，将促进产业融合发展，满足人民群众日益增长的健康及养老需求，推动智慧健康养老产业成为信息技术产业发展新动能。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作的通知》	工业和信息化部、民政部	2025-01-01	8
政策内容	开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作的通知，试点期为 2025-2027 年。坚持“政府引导、需求牵引、分步实施、持续迭代”原则，聚焦提升老年人生活质量等，分阶段实施试点项目，促进研用双方结对攻关，推动产品在家庭、社区和养老机构等场景应用验证和迭代升级，建立和完善标准规范及评价体系。			
政策解读	该政策旨在推动智能养老服务机器人的发展和应用，通过试点项目解决现有产品短板，提升产品性能和服务能力，完善相关标准，有助于促进智慧养老服务发展和银发经济增长。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

智慧养老设备竞争格局概况

2024年，中国智慧养老设备市场竞争较为激烈，企业类型多样，细分产品类别丰富，各细分产品的生产厂家较为分散，市场集中度较低。同时，行业处于快速发展阶段，吸引力较大，低端产品的准入门槛较低，新进入者威胁较大，导致市场竞争激烈。根据企业的技术实力、市场份额和品牌影响力等因素可分为三个梯队。**第一梯队主要是互联网巨头和大型医疗健康企业，如小米、华为、阿里巴巴、腾讯、鱼跃医疗等。**这些企业资金和技术实力雄厚，品牌知名度高。它们凭借自身在云计算、大数据、人工智能等领域优势，或搭建综合性智慧养老基础平台，或推出具有竞争力的智能养老设备。**第二梯队包括部分智慧养老设备创业公司和具有一定规模的传统养老服务企业，如金卫迪、爱牵挂、康力优蓝等。**创业公司专注于智慧养老服务，业务单一且更加深入，能够快速响应市场变化，在养老监护智能产品等细分领域具有一定优势。**第三梯队多为小型创业公司和新进入市场的企业。**这些企业规模较小，技术研发能力和资金实力相对较弱，产品较为单一，市场份额有限，主要聚焦于某一特定的小众细分市场或区域市场，通过提供差异化、特色化的产品或服务来谋求生存和发展。

智慧养老设备行业竞争格局的历史原因

人口老龄化加剧，行业技术进步推动更多参与者进入。

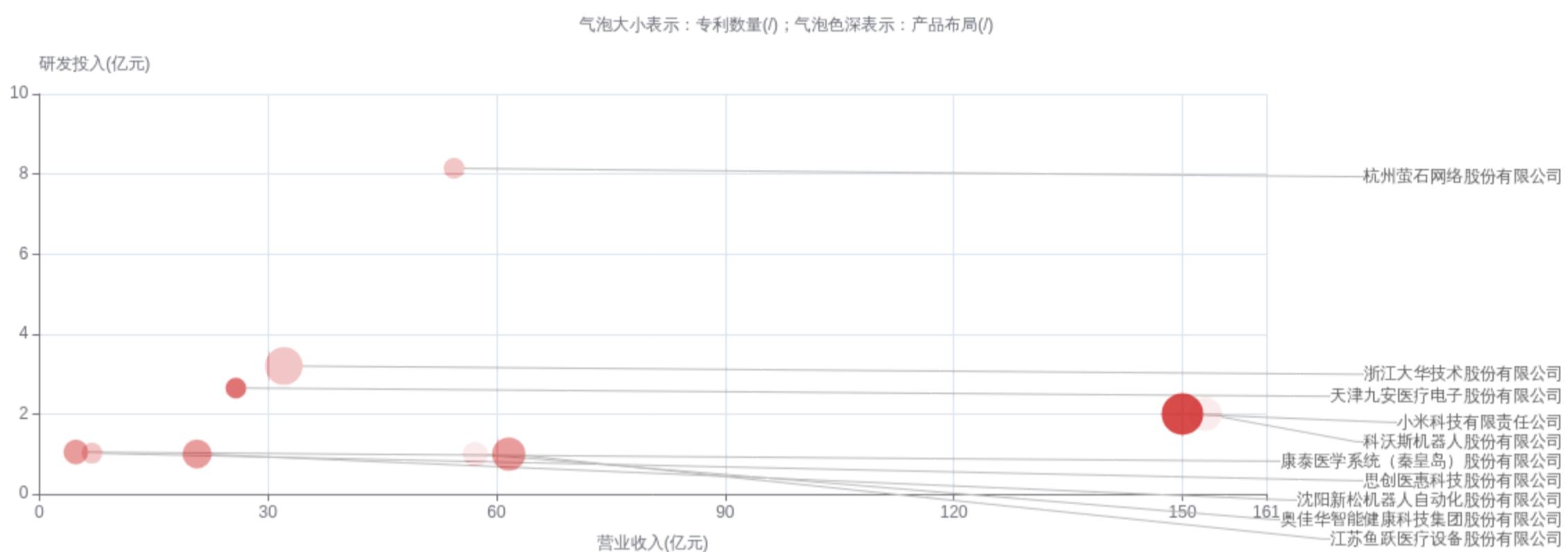
2020-2024年，中国65岁及以上老年人口数不断增长，占总人口比重持续增加。截至2024年，中国60岁以上人口达3.1亿，占比22.0%，65岁以上2.2亿，占比15.6%，年增千万级规模。高龄化加剧（80岁以上近4,000万），中国社会老龄化特征逐渐明显，社会抚养比攀升，养老与医疗体

系承压剧增，为智慧养老设备创造了庞大的市场需求，吸引众多企业入局，促使竞争格局形成。同时，5G、云计算、大数据处理、物联网等信息技术的应用日益广泛，为智慧养老设备的研发和应用提供了技术支撑。各地信息技术智慧健康信息管理平台数量已成规模，智能养老行业产品创新研发速度不断提速，产品种类日益丰富，推动了行业竞争格局的发展变化。

智慧养老设备行业竞争格局未来变化原因

受到政策持续扶持、成本降低与市场普及等影响，标准体系逐步完善，预计未来市场将更加规范，市场集中度逐步提高。

国家对智慧养老产业的支持力度不断加大。2025年6月，工信部与民政部联合发布《关于开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作的通知》，启动为期三年的智能养老机器人应用试点计划，围绕失能失智照护等五大应用场景展开，这将促使相关企业加大在养老机器人领域的投入，推动产业发展，改变竞争格局。此外，目前智能养老设备价格普遍较高，限制了市场推广。未来随着技术成熟和产业链完善，传感器芯片等关键零部件国产化率提高，成本将逐渐降低。未来将吸引更多企业参与竞争，同时也可能导致行业整合，竞争格局随之改变。另外，未来相关标准体系将不断完善。标准的建立有助于规范市场，提高产品质量，淘汰低质量、同质化产品，促使企业更加注重产品研发和质量提升，推动竞争格局向更加有序、良性的发展方向发展。



上市公司速览

思创医惠科技股份有限公司 (300078)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.1亿元 >	105.8	5.5

天津九安医疗电子股份有限公司 (002432)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	5.1亿元 >	-33.5	70.5

爱美客技术发展股份有限公司 (300896)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	21.7亿元 >	45.7	95.3

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 (002223)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	66.6亿元 >	30.2	51.6

浙江大华技术股份有限公司 (002236)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	222.8亿元 >	5.2	42.6

杭州萤石网络股份有限公司 (688475)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	39.6亿元 >	12.9	42.9

沈阳新松机器人自动化股份有限公司 (300024)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	24.1亿元 >	33.1	13.4

南京埃斯顿自动化股份有限公司 (002747)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	32.3亿元 >	26.9	33.1

苏州欧圣电气股份有限公司 (301187)

苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司 (603990)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)

6334.0万元 > -43.1 66.1

企业分析

1 苏州欧圣电气股份有限公司【301187】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	18260.7661万人民币
企业总部	苏州市	行业	专用设备制造业
法人	WEIDONG LU	统一社会信用代码	91320509692573554M
企业类型	股份有限公司（外商投资、上市）	成立时间	1253808000000
品牌名称	苏州欧圣电气股份有限公司	经营范围	户外动力设备、家用及商用清洗设备、空气动力源设备、气动工具的研发、生产，本公司自产产品的销售，以及从事与本公司生产产品同类商品的批发及进出口业务（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请）；金属压力容器、一类医疗器械的研发、生产和销售；提供相关的技术服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）许可项目：第二类医疗器械生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：劳动保护用品生产；劳动保护用品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

▪ 财务数据分析

财务指标	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)
销售现金流/营业收入	1.04	0.99	1.02	0.99	1.01	1.05	0.99	0.97	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	55.8192	54.8028	50.4569	57.6543	55.9765	28.7922	35.6609	49.5587	/
营业总收入同比增长(%)	/	20.9059	-3.1923	62.5645	32.6097	-2.341	-5.2685	45.0472	/
归属净利润同比增长(%)	/	93.444	29.0547	133.7648	-15.407	39.0991	8.4284	44.9394	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	62.8656	54.1112	47.8087	31.2402	37.6261	37.6905	34.3697	32.8795	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.4747	1.549	1.7126	1.4498	1.7436	3.5818	2.2944	1.2524	/
每股经营现金流(元)	0.27	0.46	0.63	1.49	0.7806	0.7797	1.4103	2.0158	/
毛利率(%)	26.2809	25.0815	35.6668	32.7176	23.5467	29.8399	35.7764	34.0529	/
流动负债/总负债(%)	86.7754	86.6973	86.6445	90.1751	81.9913	79.5853	86.6467	85.2294	/
速动比率	0.647	1.238	1.3916	1.1396	1.3217	3.2066	2.0994	1.0831	/
摊薄总资产收益率(%)	5.1295	9.3141	11.0685	19.1958	11.6085	10.2463	8.0248	9.6063	/
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	12.71	20.22	22.49	41.78	26.76	12.24	11.87	/	/
基本每股收益(元)	0.17	0.34	0.43	1	0.85	0.96	0.96	1.39	0.3403
净利率(%)	4.508	7.2125	9.615	13.8263	8.8199	12.5625	14.3789	14.3682	/
总资产周转率(次)	1.1379	1.2914	1.1512	1.3884	1.3162	0.8156	0.5581	0.6686	/
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	/	0.3876	0.4504	0.4611	0.4611	4.9878	4.9878	4.9878	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	67.6044	56.6893	69.9844	59.09	64.1357	77.9947	72.5938	54.3495	/
营业总收入(元)	520968990.69	629882307.31	609774423.69	991276538.5	1314529271.34	1283756025.89	1216121098.37	1763949390.61	525810665.5
每股未分配利润(元)	/	0.3064	0.4211	1.1724	1.935	1.7353	1.8927	1.8488	/
稀释每股收益(元)	0.17	0.34	0.43	1	0.85	0.96	0.96	1.39	0.3403
归属净利润(元)	23485059.37	45430439.29	58630100.79	137056540.53	115940177.4	161271756.57	174864349.74	253447264.85	61540138.67
扣非每股收益(元)	0.19	/	/	/	/	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.27	0.46	0.63	1.49	0.7806	0.7797	1.4103	2.0158	/

公司竞争优势

▪ 竞争优势

苏州欧圣电气股份有限公司在中国老龄化不断加速的背景下，立足超静音电机和空气动力学等核心技术，在产品上创新研发了大小便智能护理机器人，目前已取得中国、日本、美国、欧盟等认证，开始批量化生产销售。

企业官网

② 天津九安医疗电子股份有限公司【002432】

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	48614.0322万人民币
企业总部	天津市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	刘毅	统一社会信用代码	911200006008904220
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	809020800000
品牌名称	天津九安医疗电子股份有限公司	经营范围	一般项目：第一类医疗器械生产；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械租赁；第二类医疗器械销售；第三类医疗器械租赁；机械设备研发；机械设备销售；电子产品销售；仪器仪表制造；仪器仪表销售；可穿戴智能设备制造；可穿戴智能设备销售；智能车载设备制造；智能车载设备销售；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；互联网数据服务；健康咨询服务（不含诊疗服务）；货物进出口；技术进出口；日用百货销售；家用电器销售；智能家庭消费设备制造；智能家庭消费设备销售；母婴用品销售；以自有资金从事投资活动；非居住房地产租赁；个人卫生用品销售；专用化学产品销售（不含危险化学品）；物联网设备制造；物联网设备销售；集成电路销售；合成材料销售；信息系统运行维护服务；软件销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；软件外包服务；电子元器件与机电组件设备销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：第二类医疗器械生产；第三类医疗器械生产；第三类医疗器械经营；第三类医疗器械租赁；医疗器械互联网信息服务；互联网信息服务；食品销售；投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

▪ 财务数据分析

财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)
销售现金流/营业收入	1.12	1.07	1.09	1.04	1.04	0.93	0.97	1	0.94	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	34.5715	34.7484	20.0139	17.6137	25.8726	27.8384	7.8504	12.3555	18.3963	/
营业总收入同比增长(%)	5.6	42.3148	-5.6929	25.2529	184.359	19.356	997.8009	-87.7215	-19.7742	/
归属净利润同比增长(%)	109.6165	-1244.0347	107.649	423.7678	264.6838	274.9619	1664.1889	-92.1922	33.3267	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	78.4399	61.9067	62.3636	48.6947	21.9482	55.4787	6.761	28.6672	12.272	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	3.017	1.5916	2.9358	7.5835	3.3562	2.7544	16.519	7.9011	5.4988	/
每股经营现金流(元)	-0.0843	-0.2123	-0.2407	-0.101	1.0666	0.6089	37.6069	3.6251	2.0024	/
毛利率(%)	32.3186	30.6104	29.96	28.7904	56.3074	63.4746	79.6043	63.5863	70.6736	/
流动负债/总负债(%)	60.7593	98.218	79.532	41.043	78.4731	94.8617	46.8231	54.2887	52.8426	/
速动比率	1.9861	1.0929	2.0591	6.0843	2.7927	2.1495	15.6457	7.7146	5.4128	/
摊薄总资产收益率(%)	0.9129	-7.4477	-0.1427	1.4062	10.7678	29.2509	128.476	6.0845	7.3539	/
营业总收入滚动环比增长(%)	-49.678	-17.599	9.9886	2.0398	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	26.1439	-126.1576	-145.4588	-444.4038	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	1.35	-11.4	0.82	4.11	13.65	37.36	143.63	6.29	/	/
基本每股收益(元)	0.04	-0.38	0.03	0.15	0.56	1.999	35.1382	2.8145	3.8139	0.6041
净利率(%)	3.4508	-27.7415	-0.5071	3.8313	11.7921	38.9806	62.6406	41.7574	69.4408	/
总资产周转率(次)	0.2646	0.2685	0.2815	0.367	0.9131	0.7504	2.051	0.1457	0.1059	/
归属净利润滚动环比增长(%)	305.9629	-98.2565	584.1806	588.6936	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	2.6792	2.6824	3.0003	3.018	3.0229	3.3785	3.7461	4.1845	3.9002	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	319.3471	190.0137	201.9522	156.0401	98.0446	186.8965	44.451	150.0063	119.0752	/
营业总收入(元)	420138125.35	597918934.37	563880299.07	706276406.49	2008360220.33	2397097777.49	26315360917.43	3231124896.5	2592196225.39	506998641.12
每股未分配利润(元)	-0.1701	-0.5131	-0.4838	-0.2407	0.3104	2.0315	34.1574	34.0249	36.8342	/
稀释每股收益(元)	0.04	-0.38	0.03	0.15	0.56	1.999	34.2988	2.7673	3.7836	0.5999
归属净利润(元)	14497917.75	-165861214.15	12686755.29	66449143.6	242329254.77	908642433.6	16030169077.77	1251608151.75	1668727334.63	266282253.63
扣非每股收益(元)	-0.36	-0.41	-0.32	-0.56	/	/	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	-0.0843	-0.2123	-0.2407	-0.101	1.0666	0.6089	37.6069	3.6251	2.0024	/

公司竞争优势

▪ 竞争优势

天津九安医疗股份有限公司是中国领先的医疗器械与数字健康服务提供商，深耕IVD及家用医疗健康电子产品近30年。公司依托“九安”与“iHealth”双品牌优势，构建了覆盖血压、血糖、血氧、体温、体重体脂等居家健康监测的全产品线。

企业官网

附录

法律声明



权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
随需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchi
na.com

客服电话：

400-072-5588