

000729.SZ

买入

原评级：买入

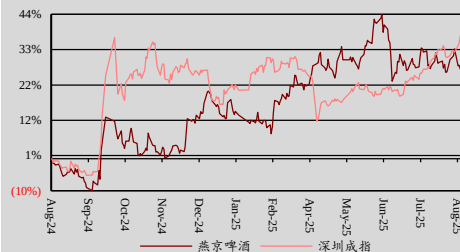
市场价格：人民币 12.51

板块评级：强于大市

本报告要点

- 燕京啤酒半年报业绩点评：公司改革红利持续释放，1H25 利润端表现亮眼，维持买入评级。

股价表现



(%)	今年至今	1个月	3个月	12个月
绝对	4.8	(5.4)	(2.3)	25.2
相对深圳成指	(9.7)	(13.4)	(14.5)	(12.1)

发行股数 (百万)	2,818.54
流通股 (百万)	2,509.61
总市值 (人民币 百万)	35,259.93
3 个月日均交易额 (人民币 百万)	320.03
主要股东	
北京燕京啤酒投资有限公司	57.4%

资料来源：公司公告，Wind，中银证券
以 2025 年 8 月 13 日收市价为标准

相关研究报告

《燕京啤酒》20240821
《燕京啤酒》20240723

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

食品饮料：非白酒

证券分析师：邓天娇

(8610)66229391

tianjiao.deng@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300519080002

燕京啤酒

U8 势能延续，利润端表现亮眼

燕京啤酒公告 2025 年上半年业绩。1H25 公司营收 85.6 亿元，同比+6.4%，扣非归母净利 10.4 亿元，同比+39.9%。1H25 公司销量合计 235 万千升，同比+2.0%。2Q25 公司营收、扣非归母净利分别为 47.3 亿元、8.8 亿元，同比分别+6.1%、+38.4%。公司改革红利持续释放，费用率优化，大单品 U8 高势能延续，公司盈利能力持续向上，维持买入评级。

支撑评级的要点

- U8 延续高势能表现，带动产品结构升级，1H25 吨价同比+4.8%。1H25 公司营收 85.6 亿元，同比+6.4%，拆分量价来看，1H25 公司销量 235.2 万吨，同比+2.0%，吨价 3358 元/吨，同比+4.8%。根据公司公告，1Q25 大单品 U8 销量增速 30%+，我们判断 2 季度消费场景在政策扰动下受损，但是 U8 延续高势能表现，带动整体产品结构提升。根据公司投资者交流，2025 年公司将进一步提升 U8 在优势市场的终端销量占比，加大弱势市场建设力度，选择部分“高容量、高结构、高成长性”的城市作为目标市场，挖掘更多的市场空间。1H25 公司强势区域华北地区营收同比+5.6%，收入占比 56.7%，华东、华中等薄弱区域营收增速分别为 20.5%、15.4%，增速快于其他区域。
- 公司费用率持续优化，2Q25 归母净利率同比提升 5.1pct。1H25 受益产品结构提升，公司啤酒业务毛利率同比提升 1.0pct 至 45.7%，吨成本同比提升 2.8pct，公司归母净利率提升 3.5pct 至 12.9%。2Q25 公司毛销差为 41.7%，同比提升 3.4pct（1Q25 为 27.1%，同比+1.9pct）。从具体费用率表现来看，2Q25 公司销售费用率、管理费用率分别为 6.0%、9.2%，同比分别降 4.0pct、1.9pct。公司内部执行的卓越管理体系建设成效显现，费效比持续提升。非经常性损益项目中，土地收储 7436 万元，增厚公司净利润。2Q25 公司净利率、扣非归母净利率分别为 19.8%、18.7%，同比分别提升 5.1pct、4.4pct，盈利水平持续改善。
- 公司多元化业务布局，企业经营势能持续向上。（1）公司改革成效持续兑现，2021-2024 年，公司营收、归母净利 CAGR 分别为 7.0%、66.7%。根据公司与投资者交流公告，公司“十四五”圆满收官在望，下一个五年，公司将持续实现业绩增长，围绕管理体系、市场建设、供应链转型、数字化建设四个方面工作展开。公司将继续以大单品 U8 为抓手，在巩固优势市场的基础上，增加弱势市场的建设力度。2024 年，U8 销量同比+31.4%，我们判断，2025 年 U8 系列产品销量将依然保持较高速度增长，产品势能延续。（2）公司积极探索饮料、纳豆等多元化产品，2025 年推出倍斯特汽水，实施“啤酒+饮料”组合营销策略。借助啤酒与汽水在生产设备、供应链、终端渠道上的协同优势，切入烧烤店、火锅店等高流量场景，我们判断，饮料业务未来有望贡献增量。

估值

- 公司产品结构持续升级，量价表现优异，改革红利持续兑现。结合公司半年报业绩，我们小幅上调此前盈利预测，预计 25 至 27 年公司营收分别为 154.3 亿元、162.0 亿元、169.0 亿元，同比分别增 5.2%、5.0%、4.3%；归母净利分别为 15.1、18.3、21.0 亿元，同比分别增 42.9%、21.5%、14.4%，当前市值对应 PE 分别为 23.4X、19.2X、16.8X，维持买入评级。

评级面临的主要风险

- 原材料成本大幅上涨，居民消费疲软，终端库存积压，U8 增长不及预期，行业竞争加剧。

投资摘要

年结日：12 月 31 日	2023	2024	2025E	2026E	2027E
主营收入(人民币 百万)	14,213	14,667	15,434	16,202	16,902
增长率(%)	7.7	3.2	5.2	5.0	4.3
EBITDA(人民币 百万)	1,349	1,947	2,655	3,145	3,606
归母净利润(人民币 百万)	645	1,056	1,508	1,832	2,096
增长率(%)	83.0	63.7	42.9	21.5	14.4
最新股本摊薄每股收益(人民币)	0.23	0.37	0.54	0.65	0.74
原先股本摊薄每股收益(人民币)			0.52	0.63	
变动幅度 (%)			3.8	3.2	
市盈率(倍)	54.7	33.4	23.4	19.2	16.8
市净率(倍)	2.5	2.4	2.3	2.2	2.0
EV/EBITDA(倍)	13.1	14.0	10.2	8.0	6.6
每股股息 (人民币)	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4
股息率(%)	1.2	1.6	2.1	2.6	3.0

资料来源：公司公告，中银证券预测

图表 1. 燕京啤酒 2025 年半年报业绩

(人民币, 百万元)	2Q24	2Q25	同比 (%)	1H24	1H25	同比 (%)
营业收入	4,459	4,731	6.1	8,046	8,558	6.4
营业成本	2,304	2,475	7.4	4,557	4,664	2.3
毛利率(%)	48.3	47.7	(0.6)	43.4	45.5	2.1
毛利	2,155	2,257	4.7	3,489	3,894	11.6
税金及附加	380	391	2.9	684	703	2.8
销售费用	446	285	(36.2)	874	884	1.1
管理费用	496	436	(12.2)	918	885	(3.6)
研发费用	66	71	8.1	134	134	(0.0)
财务费用	(68)	(59)	(12.9)	(101)	(101)	(0.3)
资产减值损失	0	0	-	0	0	-
公允价值变动收益	0.0	0.3	-	0	0	-
投资收益	0	0	(100.0)	0	0	(100.0)
营业利润	862	1,210	40.2	1,031	1,491	44.6
营业利润率(%)	19.3	25.6	6.2	12.8	17.4	4.6
营业外收入	9	4	(54.6)	11	7	(36.6)
营业外支出	1	0	(82.0)	7	0	(93.2)
利润总额	871	1,214	39.4	1,035	1,497	44.6
所得税	128	171	34.1	163	228	39.9
所得税率(剔除非经常性影响)(%)	15	14	(0.7)	16	15	(0.5)
少数股东权益	87	105	19.9	114	166	45.9
归属于母公司净利润	656	938	43.0	758	1,103	45.4
归母净利率(%)	14.7	19.8	5.1	9.4	12.9	3.5
EPS	0.23	0.33	43.0	0.27	0.39	45.4

资料来源: iFind, 中银证券

利润表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业总收入	14,213	14,667	15,434	16,202	16,902
营业收入	14,213	14,667	15,434	16,202	16,902
营业成本	8,865	8,695	8,877	9,138	9,478
营业税金及附加	1,221	1,244	1,278	1,309	1,332
销售费用	1,575	1,587	1,608	1,693	1,725
管理费用	1,620	1,570	1,446	1,458	1,470
研发费用	246	233	210	217	220
财务费用	(168)	(198)	(182)	(219)	(257)
其他收益	160	108	40	40	40
资产减值损失	(58)	(68)	(70)	(60)	(50)
信用减值损失	2	(4)	(15)	(15)	(15)
资产处置收益	24	(6)	(6)	(6)	(6)
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资收益	43	43	43	43	43
汇兑收益	0	0	0	0	0
营业利润	1,025	1,609	2,188	2,607	2,946
营业外收入	19	14	8	8	8
营业外支出	5	51	51	51	51
利润总额	1,039	1,572	2,146	2,564	2,903
所得税	184	248	338	403	450
净利润	855	1,324	1,808	2,162	2,453
少数股东损益	210	268	299	330	358
归母净利润	645	1,056	1,508	1,832	2,096
EBITDA	1,349	1,947	2,655	3,145	3,606
EPS(最新股本摊薄, 元)	0.23	0.37	0.54	0.65	0.74

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

资产负债表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2023	2024	2025E	2026E	2027E
流动资产	11,555	11,905	13,687	15,729	17,640
货币资金	7,212	7,454	9,127	11,009	12,740
应收账款	205	230	228	252	249
应收票据	2	1	2	1	2
存货	3,864	3,946	4,028	4,180	4,333
预付账款	147	136	153	144	164
合同资产	0	0	0	0	0
其他流动资产	125	139	149	142	152
非流动资产	9,676	11,242	10,240	10,330	9,744
长期投资	576	580	580	580	580
固定资产	7,664	7,395	7,409	7,221	6,890
无形资产	1,002	1,017	970	922	875
其他长期资产	434	2,249	1,281	1,606	1,398
资产合计	21,231	23,147	23,927	26,059	27,384
流动负债	6,263	7,127	6,397	6,961	6,792
短期借款	540	682	300	100	200
应付账款	1,239	1,292	1,292	1,368	1,391
其他流动负债	4,483	5,153	4,805	5,494	5,201
非流动负债	191	296	753	1,074	1,163
长期借款	0	0	500	800	900
其他长期负债	191	296	253	274	263
负债合计	6,454	7,423	7,150	8,036	7,956
股本	2,819	2,819	2,819	2,819	2,819
少数股东权益	932	1,105	1,404	1,734	2,092
归属母公司股东权益	13,845	14,619	15,373	16,289	17,337
负债和股东权益合计	21,231	23,147	23,927	26,059	27,384

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

现金流量表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2023	2024	2025E	2026E	2027E
净利润	855	1,324	1,808	2,162	2,453
折旧摊销	719	681	725	833	994
营运资金变动	164	618	(448)	600	(447)
其他	(330)	(73)	575	(557)	(63)
经营活动现金流	1,408	2,549	2,660	3,038	2,937
资本支出	(533)	(962)	(560)	(600)	(650)
投资变动	(3)	(24)	0	0	0
其他	(380)	(1,874)	36	36	36
投资活动现金流	(916)	(2,861)	(524)	(564)	(614)
银行借款	240	142	118	100	200
股权融资	(552)	(664)	(754)	(916)	(1,048)
其他	148	232	174	223	255
筹资活动现金流	(164)	(290)	(463)	(593)	(592)
净现金流	328	(602)	1,673	1,881	1,731

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

财务指标

年结日: 12月31日	2023	2024	2025E	2026E	2027E
成长能力					
营业收入增长率(%)	7.7	3.2	5.2	5.0	4.3
营业利润增长率(%)	48.2	57.0	36.0	19.1	13.0
归属于母公司净利润增长率(%)	83.0	63.7	42.9	21.5	14.4
息税前利润增长率(%)	55.9	100.9	52.5	19.8	13.0
息税折旧前利润增长率(%)	17.8	44.3	36.4	18.4	14.7
EPS(最新股本摊薄)增长率(%)	83.0	63.7	42.9	21.5	14.4
获利能力					
息税前利润率(%)	4.4	8.6	12.5	14.3	15.5
营业利润率(%)	7.2	11.0	14.2	16.1	17.4
毛利率(%)	37.6	40.7	42.5	43.6	43.9
归母净利润率(%)	4.5	7.2	9.8	11.3	12.4
ROE(%)	4.7	7.2	9.8	11.2	12.1
ROIC(%)	3.4	6.5	9.2	10.3	10.7
偿债能力					
资产负债率	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
净负债权益比	(0.5)	(0.4)	(0.5)	(0.6)	(0.6)
流动比率	1.8	1.7	2.1	2.3	2.6
营运能力					
总资产周转率	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6
应收账款周转率	72.2	67.5	67.5	67.5	67.5
应付账款周转率	9.8	11.6	11.9	12.2	12.3
费用率					
销售费用率(%)	11.1	10.8	10.4	10.4	10.2
管理费用率(%)	11.4	10.7	9.4	9.0	8.7
研发费用率(%)	1.7	1.6	1.4	1.3	1.3
财务费用率(%)	(1.2)	(1.3)	(1.2)	(1.4)	(1.5)
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.2	0.4	0.5	0.7	0.7
每股经营现金流(最新摊薄)	0.5	0.9	0.9	1.1	1.0
每股净资产(最新摊薄)	4.9	5.2	5.5	5.8	6.2
每股股息	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4
估值比率					
P/E(最新摊薄)	54.7	33.4	23.4	19.2	16.8
P/B(最新摊薄)	2.5	2.4	2.3	2.2	2.0
EV/EBITDA	13.1	14.0	10.2	8.0	6.6
价格/现金流(倍)	25.0	13.8	13.3	11.6	12.0

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20%以上；
增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不得以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担任何由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371