

2025 年 08 月 18 日

重庆啤酒 (600132. SH)

——吨价承压、所得税扰动影响盈利，静待结构修复

投资评级：增持（首次）

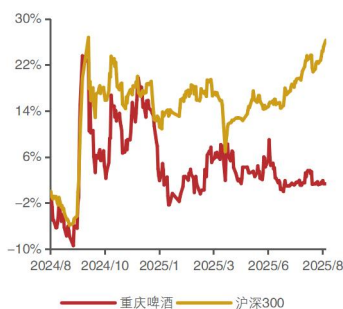
投资要点：

证券分析师

张东雪
SAC: S1350525060001
zhangdongxue@huayuanstock.com
林若尧
SAC: S1350525070002
linruoyao@huayuanstock.com

联系人

市场表现：



基本数据 2025 年 08 月 18 日

收盘价 (元)	55.31
一年内最高/最低 (元)	77.00/50.85
总市值 (百万元)	26,768.45
流通市值 (百万元)	26,768.45
总股本 (百万股)	483.97
资产负债率 (%)	72.30
每股净资产 (元/股)	3.34

资料来源：聚源数据

- **整体业绩承压，高档产品销售出现下滑。**公司 25H1 实现收入 88.39 亿元，同比下降 0.24%，实现归母净利润 8.65 亿元，同比下降 4.03%，实现扣非归母净利润 8.55 亿元，同比下降 3.72%。根据公告，公司 25Q2 单季度实现营收 44.84 亿元，同比下降 1.84%，归母净利润 3.92 亿元，同比下降 12.7%，扣非归母净利润 3.88 亿元，同比下降 12.26%。分产品档次看，公司 25 年上半年高档/主流/经济分别实现收入 52.65/31.45/1.96 亿元，分别同比+0.04%/-0.92%/+5.39%，经济型产品增速最高。单 Q2 来看，高档/主流/经济分别实现收入 26.62/15.95/1.05 亿元，分别同比-1.09%/-3.59%/+4.79%，中高档类型产品销售出现下滑，我们认为主要受餐饮和夜场消费疲软影响。分地区看，25H1 公司在西北区/中区/南区分别实现收入 25.96/35.32/24.79 亿元，分别同比+1.75%/-0.70%/-1.47%，其中二季度公司在西北区/中区/南区分别实现收入 14.18/16.97/12.47 亿元，分别同比+1.89%/-2.92%/-4.52%。
- **销量增长吨价下滑，非现饮渠道不断发力。**公司上半年啤酒收入 86.06 亿元，同比下降 0.2%，拆分量价来看，公司上半年实现啤酒销量 180.08 万吨，同比增长 0.95%，吨价 4779.26 元/吨，同比下降 1.14%；啤酒业务 Q2 单季度实现收入 43.62 亿元，同比下降 1.89%，其中实现销量 91.7 万吨，同比增长 0.03%，吨价 4755.34 元/吨，同比下降 1.92%，吨价降幅较为明显，主要拖累于高档产品销售下滑。渠道方面，公司除了在传统现饮渠道优化投资策略，同时也积极拥抱非现饮渠道中的零食折扣店、仓储会员店等新兴业态，协同制定营销方案，努力提高非现饮渠道产品销量。
- **成本红利带来毛利率改善，所得税增长影响盈利。**25H1 公司毛利率对比去年同期同比提升 0.62pct 至 49.83%，主要系吨成本同比降低 2.38% 达 2462.51 元/吨，25Q2 公司吨成本延续改善趋势，同比下降 3.37% 达 2385.15 元/吨，毛利率对比同期提升 0.76pct 至 51.21%。25Q2 公司销售费用率/管理费用率/研发费用率/财务费用率对比去年同期分别 +0.15pct/+0.19pct/-0.06pct/+0.10pct 至 17.35%/3.14%/0.09%/-0.07%，所得税率对比去年同期提升 7.41pct 至 27.26%，费用率的小幅上升叠加所得税率增长影响公司整体盈利水平，公司净利率从 24Q2 的 19.71% 下降至 25Q2 的 17.54%。
- **盈利预测与评级：**我们预计公司 2025-2027 年归母净利润分别为 11.82/12.16/12.6 亿元，同比增速分别为 6.03%/2.87%/3.64%，当前股价对应的 PE 分别为 23/22/21 倍。我们选取可比公司青岛啤酒、珠江啤酒、燕京啤酒作为可比公司，我们认为公司具备较强的多品牌运营能力，后续若外部压力趋缓，公司有望具备较强的发展动能，且在公司高分红率下较高的股息率水平亦构成了公司相对可比公司更高的安全边际，首次覆盖，给予“增持”评级。

➤ 风险提示。原材料价格波动，市场竞争加剧，食品安全问题等

盈利预测与估值（人民币）

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入（百万元）	14,815	14,645	14,660	14,795	14,904
同比增长率（%）	5.53%	-1.15%	0.11%	0.92%	0.74%
归母净利润（百万元）	1,337	1,115	1,182	1,216	1,260
同比增长率（%）	5.78%	-16.61%	6.03%	2.87%	3.64%
每股收益（元/股）	2.76	2.30	2.44	2.51	2.60
ROE（%）	62.45%	94.04%	102.26%	108.49%	116.33%
市盈率（P/E）	20.03	24.02	22.65	22.02	21.24

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

附录：财务预测摘要
资产负债表 (百万元)

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	1,082	1,828	2,129	2,529
应收票据及账款	63	65	66	66
预付账款	28	38	39	39
其他应收款	28	23	23	24
存货	2,186	2,192	2,209	2,221
其他流动资产	293	199	201	202
流动资产总计	3,679	4,346	4,666	5,080
长期股权投资	143	206	270	333
固定资产	4,915	4,801	4,984	5,449
在建工程	160	773	1,053	1,000
无形资产	651	665	768	954
长期待摊费用	0	0	0	0
其他非流动资产	1,421	1,821	2,121	2,321
非流动资产合计	7,289	8,266	9,196	10,057
资产总计	10,968	12,612	13,862	15,137
短期借款	0	0	0	0
应付票据及账款	2,465	2,571	2,590	2,604
其他流动负债	5,275	5,650	5,694	5,729
流动负债合计	7,739	8,221	8,284	8,334
长期借款	123	111	95	75
其他非流动负债	653	653	653	653
非流动负债合计	775	763	748	728
负债合计	8,515	8,984	9,032	9,062
股本	484	484	484	484
资本公积	24	24	24	24
留存收益	677	647	612	575
归属母公司权益	1,185	1,156	1,121	1,083
少数股东权益	1,268	2,472	3,709	4,992
股东权益合计	2,454	3,627	4,830	6,075
负债和股东权益合计	10,968	12,612	13,862	15,137

现金流量表 (百万元)

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
税后经营利润	2,249	2,377	2,463	2,560
折旧与摊销	576	587	634	703
财务费用	-28	-42	-60	-73
投资损失	-80	-74	-75	-75
营运资金变动	-280	561	44	35
其他经营现金流	105	11	-12	-23
经营性现金净流量	2,542	3,419	2,993	3,127
投资性现金净流量	-633	-1,492	-1,486	-1,483
筹资性现金净流量	-3,528	-1,181	-1,206	-1,244
现金流量净额	-1,619	746	301	399

利润表 (百万元)

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	14,645	14,660	14,795	14,904
营业成本	7,531	7,469	7,524	7,567
税金及附加	952	954	963	970
销售费用	2,513	2,486	2,479	2,453
管理费用	517	532	515	489
研发费用	23	20	17	13
财务费用	-28	-42	-60	-73
资产减值损失	-92	-93	-95	-95
信用减值损失	-3	-2	-2	-2
其他经营损益	0	0	0	0
投资收益	80	74	75	75
公允价值变动损益	0	0	0	0
资产处置收益	1	0	0	0
其他收益	61	60	61	61
营业利润	3,185	3,281	3,396	3,525
营业外收入	16	20	19	19
营业外支出	280	143	166	178
其他非经营损益	0	0	0	0
利润总额	2,920	3,158	3,248	3,366
所得税	671	772	795	824
净利润	2,249	2,385	2,454	2,543
少数股东损益	1,135	1,203	1,238	1,283
归属母公司股东净利润	1,115	1,182	1,216	1,260
EPS(元)	2.30	2.44	2.51	2.60

主要财务比率

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
成长能力				
营收增长率	-1.15%	0.11%	0.92%	0.74%
营业利润增长率	-5.02%	3.02%	3.50%	3.80%
归母净利润增长率	-16.61%	6.03%	2.87%	3.64%
经营现金流增长率	-17.92%	34.50%	-12.45%	4.45%
盈利能力				
毛利率	48.57%	49.05%	49.15%	49.23%
净利率	15.36%	16.27%	16.58%	17.06%
ROE	94.04%	102.26%	108.49%	116.33%
ROA	10.16%	9.37%	8.77%	8.32%
估值倍数				
P/E	24.02	22.65	22.02	21.24
P/S	1.83	1.83	1.81	1.80
P/B	22.59	23.16	23.89	24.71
股息率	4.34%	4.53%	4.67%	4.85%
EV/EBITDA	9	8	8	8

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。