

港股研究 | 公司点评 | 同程旅行 (0780.HK)

同程旅行 2025Q2 业绩点评：OTA 业务稳健增长，利润率持续改善

报告要点

2025Q2，公司实现收入 46.69 亿元，同比+10.0%；经调整净利润 7.75 亿元，同比+18.0%。展望后市，旅行已成为体验消费中不可或缺的一部分。公司长期深耕 OTA 业务，用户基本盘、供应链能力、服务效率筑牢龙头护城河。公司盈利能力在用户营销策略优化、精细化补贴、出境游盈利提升下，进入上行通道，后续销售费用率及 take rate 仍有提升空间，有望支撑公司利润率持续改善。预计同程 2025-2027 年营收 196.85、226.68、260.18 亿元，经调整净利润 33.38、39.20、46.15 亿元，对应当前股价 PE 为 13、11、9X。给予“买入”评级。

分析师及联系人



赵刚

SAC: S0490517020001

SFC: BUX176



杨会强

SAC: S0490520080013

同程旅行 (0780.HK)

2025-08-19

同程旅行 2025Q2 业绩点评：OTA 业务稳健增长，利润率持续改善

港股研究 | 公司点评

投资评级 买入 | 维持

事件描述

2025Q2, 公司实现收入 46.69 亿元, 同比+10.0%; 经调整 EBITDA 11.85 亿元, 同比+29.7%。经调整净利润 7.75 亿元, 同比+18.0%; 经调整净利润率 16.6%, 去年同期为 15.5%。

2025H1, 公司实现收入 90.47 亿元, 同比+11.5%; 经调整 EBITDA 23.45 亿元, 同比+35.2%。经调整净利润 15.63 亿元, 同比+28.6%; 经调整净利润率 17.3%, 去年同期为 15.0%。

事件评论

- **收入端, 核心 OTA 业务稳健增长, 酒管业务收入贡献显著。** 二季度, 住宿收入 13.71 亿元 (+15.2%), 交通收入 18.81 亿元 (+7.9%), 其他收入 7.55 亿元 (+27.5%), 度假收入 6.62 亿元 (-8.0%)。住宿预订业务作为主要增长动力, 受益于行业平均房价有所回升及用户预订转向更高质量产品, Q2 平台 ADR 实现正增长, 平台上三星酒店预定比例同比提升 4pct; 交通业务, 在国内机票增速回落至常态化增长之下, 公司业务增速仍优于行业大盘; 酒店管理业务, 作为公司第二增长曲线, 截至 6 月底, 公司运营酒店数超 2700 家, 筹备中 1500+, Q2 收入增速达到 60%+, 占到其他业务收入的 25%, 收入贡献显著; 出境游业务, 国际航空订单量创历史新高, 同比+30%, 预计出境游业务今年将盈亏平衡并扭亏为盈。
- **业绩端, 盈利中枢仍处上行通道, 利润率持续改善。** 剔除以股份为基础的佣金费用, 公司 Q2 销售成本率/服务开发费用率/销售费用率/行政费用率分别同比-0.4/-0.5/-2.3/-0.1pct, 销售费用及成本优化显著。在公司销售 ROI 优化及营销效率提升下, 公司利润率持续提升, 经调整净利润率达到了 16.6%, 同比+1.1pct。在 ARPU 提升、运营效率提高和出境游及酒管业务的盈利改善驱动下, 预计有望在未来进一步支撑公司核心 OTA 业务的整体利润率增长。
- **展望后市, 当前消费者不仅追求热门目的地, 更追求独特体验, 旅行已成为体验消费中不可或缺的一部分, 且旅游产业地位不断提升, 具备长期增长潜力。** 公司长期深耕 OTA 业务, 用户基本盘、供应链能力、服务效率筑牢龙头护城河。公司盈利能力在用户营销策略优化、精细化补贴、出境游盈利提升下, 进入上行通道, 后续销售费用率及 take rate 仍有提升空间, 有望支撑公司利润率持续改善。看好公司随着下沉市场旅游出游习惯养成, 渗透率和 ARPU 持续提升。预计同程 2025-2027 年整体营收 196.85、226.68 和 260.18 亿元, 经调整净利润分别为 33.38、39.20 和 46.15 亿元, 对应当前股价 PE 为 13、11、9X。给予“买入”评级。

风险提示

- 1、出行消费不及预期;
- 2、出行消费习惯变化;
- 3、行业竞争加剧;
- 4、新业务协同性低于预期。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价 (HKD) 19.66

注: 股价为 2025 年 8 月 18 日收盘价

相关研究

•《同程旅行深度报告: 造梦大鱼, 乘势腾盈》2025-07-13

更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、出行消费不及预期。宏观经济承压，居民收入预期谨慎，以及消费力受损等或导致出行消费恢复不及预期，公司佣金收入降低。
- 2、出行消费习惯变化。居民出行消费习惯或随着消费心理、市场价格调整机制等发生变化，若消费者对 OTA 平台本身的使用习惯减弱，公司业务也将受到影响。
- 3、行业竞争加剧。随着出行需求的持续恢复，各 OTA 平台可能会加剧流量争夺、获客成本增长、国内竞争加剧或扰动公司盈利能力，包括佣金率及营销费用率。
- 4、新业务协同性低于预期。公司收购旅业业务和酒店管理业务，若新业务整合不及预期，则可能给公司利润带来负面影响。

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。