

全周期矩阵增长积极，利润弹性释放

华泰研究

2025年8月21日 | 中国香港

中报点评

社会服务

投资评级(维持):

买入

目标价(港币):

9.76

樊俊豪

SAC No. S0570524050001
SFC No. BDO986

研究员

fanjunhao@htsc.com
+(852) 3658 6000

曾琚

SAC No. S0570523120004
SFC No. BTM417

研究员

zengjun@htsc.com
+(86) 21 2897 2228

洪洋*

SAC No. S0570125070021

联系人

hongyang@htsc.com
+(86) 21 2897 2228

公司公布上半年业绩：收入 4.50 亿/同比+25.6%，含托管中心的收入规模 5.23 亿/同比+35%；经调整净利润 3,878 万/同比+126.1%，归母净利润 3.27 亿/同比扭亏，主要为金融工具公允价值变动(+3.18 亿)、上市开支(-0.17 亿)和股份支付(-0.13 亿)影响，符合此前盈利预告(净利润不低于 3.2 亿，经调整净利润不低于 0.38 亿)。受益于委托管理模式有效推进，公司加速扩张，1H25 较 24 年末净增 36 家，超越 24 年全年开店数量(34 家)。此外，全周期护理服务矩阵初具雏形，产后修复、到家护理及食品 3 大新业务均呈现积极增长趋势。我们认为，伴随境内外门店快速扩张，品牌影响力提升，规模效应有望继续撬动利润弹性。全周期家庭护理版图与会员价值提升互相作用，或进一步释放生态协同价值。维持“买入”评级。

委托管理模式赋能主业扩张环比提速，品牌口碑继续强化

1H25 月子中心收入 3.87 亿/yoy+25.3%，含托管中心的月子中心收入规模达 4.60 亿/yoy+36.5%，1H25 末公司月子中心数量达 113 家(圣贝拉 31 家/艾玛 16 家/小贝拉 66 家)，较 24 年末净新开 36 家(圣贝拉 8 家/艾玛 2 家/小贝拉 26 家)，其中 34 家以管理中心模式落地。会员粘性优化，月子中心老客户转介绍率 40.2%/同比+3pct。品牌正外部性溢出带动圣贝拉/艾玛/小贝拉单个产康客户平均合约价值 yoy+8.1%/+36.3%/+4.8%。随标准化能力提升和品牌体验优化，我们认为月子中心主业业绩有望保持韧性增长。1H25 月子中心业务毛利率 35.5%，同比+3.5pct，受益管理输出占比提升。

全周期服务提升用户粘性，新业务增速领跑

1H25 二销转化率达 93.8%/创历史新高，一定程度验证了板块间协同价值，有望围绕目标客群继续拓展家庭护理服务边界。1H25 公司到家业务收入 3860 万元/yoy+41.7%，毛利率 36.5%/yoy+1.4pct，予家品牌单客户签约时长 132 天/家庭调理服务套餐平均合约价值 86,328 元，同比分别+32.4%/+16.7%。食品业务亦增速较优，1H 录得收入 0.22 亿元/yoy+10.5%，毛利率 72.4%/yoy+11.3pct，期内公司主动精简食品 SKU，减少低毛利商品销售；预计 2H 公司将陆续进行食品业务渠道扩展及推新(1H25 圣贝拉业绩会)，我们预计 2H 食品板块收入环比或有提升。

规模效应优化盈利能力，出海、AI 赋能成长潜力充裕

得益于龙头议价权提升、标准化运营效率优化和获客成本下降，1H25 公司营销费用率降至 12.0%/同比-0.6pct，管理费用率降至 22.1%/同比-4.4pct，1H25 综合毛利率达 37.6%/yoy+3.6pct，经调整净利率 8.6%/yoy+3.6pct，规模效应撬动利润弹性释放。公司将在 2H 推出行业首个 AI Agent 产品。我们认为，后续规模效应叠加 AI 技术赋能有望继续提振盈利能力。中长期视角，海外加速布局、上下游并购整合叠加科技赋能，有望进一步激发公司生态价值。

盈利预测与估值

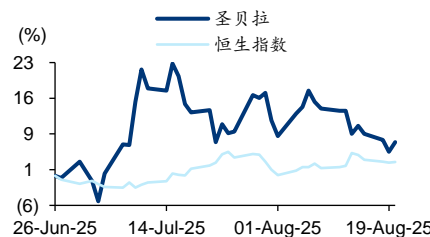
我们维持盈利预测，预计 25-27 年公司经调整净利润 1.21/2.05/3.06 亿元，对应经调整 EPS 为 0.19/0.33/0.49 元。参考可比公司 26 年 iFind 及 Bloomberg 一致预测 22X PE，考虑公司处于快速成长期，规模效应撬动业绩弹性释放，叠加本土高端品牌的稀缺属性，我们认可龙头溢价，予以公司 2026 年 27X PE，维持目标价 9.76 港币，“买入”评级。

风险提示：开店表现不及预期，行业竞争加剧风险，婴幼儿健康安全风险。

基本数据

目标价(港币)	9.76
收盘价(港币 截至 8 月 20 日)	7.03
市值(港币百万)	4,374
6 个月平均日成交额(港币百万)	50.79
52 周价格范围(港币)	6.08-11.00
BVPS(人民币)	1.37

股价走势图



资料来源：S&P

经营预测指标与估值

会计年度(人民币)	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万)	798.67	1,047	1,326	1,679
+/-%	42.64	31.07	26.65	26.61
归母净利润(百万)	(546.58)	402.69	204.77	306.16
+/-%	(128.73)	173.68	(49.15)	49.52
归母净利润(调整后,百万)	42.26	120.69	204.77	306.16
+/-%	103.43	185.63	69.66	49.52
EPS(调整后,最新摊薄)	0.07	0.19	0.33	0.49
PE(调整后,倍)	94.45	33.07	19.49	13.04
PB(倍)	(2.73)	6.11	4.65	3.43
ROE(调整后,%)	(3.51)	(29.91)	27.10	30.28
EV EBITDA(倍)	(423.68)	22.65	14.67	9.54
股息率(%)	0.00	0.00	0.00	0.00

资料来源：公司公告、华泰研究预测

图表1: 圣贝拉: 1H25 核心经营指标概览

(人民币 百万元)	1H25	1H24	yoy
收入	450	358	25.6%
其中:			
月子中心	387	309	25.3%
家庭护理	39	27	41.7%
食品业务	24	22	10.5%
毛利	169	122	38.9%
毛利率	37.6%	34.0%	3.6%
其中:			
月子中心	35.5%	32.0%	3.5%
家庭护理	36.5%	35.1%	1.4%
食品业务	72.4%	61.1%	11.3%
归母净利润	327.0	-481.0	扭亏
经调整净利润	38.8	17.1	126.1%

资料来源: 公司公告, 华泰研究

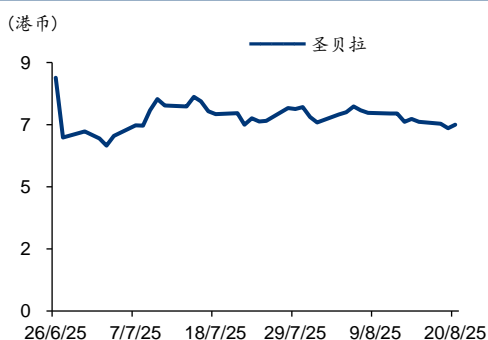
图表2: 圣贝拉: 可比公司估值表

公司	代码	总市值 当地货币, 亿元	收盘价 LC	EPS			PE		
				2025E	2026E	2027E	2025E	2026E	2027E
相似商业模式									
美丽田园医疗健康	2373 HK	78.28	33.20	1.28	1.48	1.71	23.6	20.4	17.7
爱尔眼科	300015 CH	1,234.68	13.24	0.44	0.51	0.59	30.1	26.0	22.4
相似赛道									
孩子王	301078 CH	162.08	12.85	0.29	0.41	0.53	44.3	31.3	24.2
爱婴室	603214 CH	27.50	19.85	0.95	1.14	1.33	20.9	17.4	14.9
相似品牌定位									
LVMH	MC FP	2,450.19	489.90	21.44	24.01	26.95	22.9	20.4	18.2
老铺	6181 HK	1,350.33	782.00	23.65	32.83	44.07	30.1	21.7	16.1
亚朵	ATAT US	47.76	34.56	11.6	14.8	17.8	21.3	16.8	14.0
平均值		764.40	197.94	8.5	10.7	13.3	27.6	22.0	18.2

注: 数据截至 2025.8.20 收盘, 皆为同花顺 iFind 或 Bloomberg 一致预测。

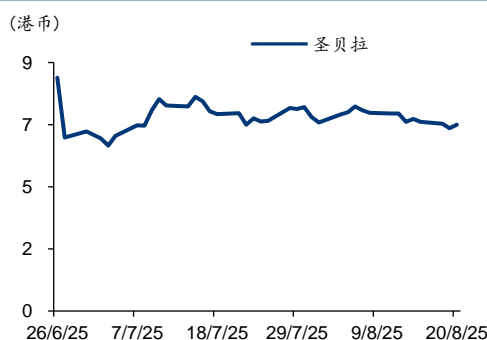
资料来源: 同花顺 iFind, Bloomberg, 华泰研究

图表3: 圣贝拉 PE-Bands



资料来源: S&P、华泰研究

图表4: 圣贝拉 PB-Bands



资料来源: S&P、华泰研究

盈利预测

利润表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	559.91	798.67	1,047	1,326	1,679
销售成本	(355.30)	(528.27)	(661.94)	(827.89)	(1,038)
毛利润	204.61	270.39	384.90	497.97	640.25
销售及分销成本	(81.50)	(94.89)	(122.48)	(149.17)	(178.86)
管理费用	(112.87)	(216.84)	(129.63)	(134.93)	(141.55)
其他收入/支出	(247.97)	(491.97)	299.19	17.19	17.19
财务成本净额	5.46	0.37	(0.57)	10.56	18.96
应占联营公司利润及亏损	(0.30)	(0.92)	(0.83)	(1.06)	(1.34)
税前利润	(240.72)	(546.57)	415.56	222.21	332.24
税费开支	1.82	3.29	(0.42)	(11.11)	(16.61)
少数股东损益	0.07	3.30	12.45	6.33	9.47
净利润	(238.97)	(546.58)	402.69	204.77	306.16
非通用准则调整项	259.74	588.83	(282.00)	0.00	0.00
调整后归母净利润	20.77	42.26	120.69	204.77	306.16
折旧和摊销	(39.46)	(39.32)	(40.06)	(43.38)	(47.59)
EBITDA	49.37	(13.88)	174.19	255.03	360.88
EPS (人民币, 基本)	(0.38)	(0.88)	0.65	0.33	0.49

资产负债表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
存货	10.82	18.80	20.14	26.62	35.60
应收账款和票据	88.02	122.02	135.77	171.95	217.72
现金及现金等价物	120.85	65.97	399.97	679.56	1,067
其他流动资产	159.28	129.67	129.67	129.67	129.67
总流动资产	258.12	270.49	685.55	1,008	1,450
固定资产	13.04	28.74	29.97	33.53	36.95
无形资产	11.46	10.74	9.63	8.52	7.42
其他长期资产	185.95	311.57	397.06	382.55	368.66
总长期资产	210.46	351.05	436.67	424.60	413.02
总资产	468.58	621.54	1,122	1,432	1,863
应付账款	57.53	125.64	114.76	143.53	180.03
短期借款	31.62	64.90	39.75	39.75	39.75
其他负债	163.48	1,832	242.70	313.03	391.14
总流动负债	252.64	2,023	397.21	496.30	610.93
长期债务	5.75	55.69	55.69	55.69	55.69
其他长期债务	1,165	2.84	2.84	2.84	2.84
总长期负债	1,171	58.53	58.53	58.53	58.53
股本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
储备/其他项目	(950.51)	(1,460)	653.33	858.10	1,164
股东权益	(950.50)	(1,460)	653.34	858.10	1,164
少数股东权益	(4.63)	0.69	13.14	19.47	28.94
总权益	(955.13)	(1,460)	666.48	877.58	1,193

估值指标

会计年度 (倍)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
PE	(16.70)	(7.30)	9.91	19.49	13.04
PB	(4.20)	(2.73)	6.11	4.65	3.43
调整后 PE (倍)	192.14	94.45	33.07	19.49	13.04
调整后 ROE	(2.50)	(3.51)	(29.91)	27.10	30.28
EV EBITDA	105.97	(423.68)	22.65	14.67	9.54
股息率 (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
自由现金流收益率 (%)	2.30	0.28	3.15	4.97	7.26

资料来源:公司公告、华泰研究预测

现金流量表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
EBITDA	49.37	(13.88)	174.19	255.03	360.88
融资成本	(5.46)	(0.37)	0.57	(10.56)	(18.96)
营运资本变动	48.51	40.68	(25.97)	(13.90)	(18.23)
税费	1.82	3.29	(0.42)	(11.11)	(16.61)
其他	(37.53)	19.36	3.82	81.94	98.41
经营活动现金流	56.70	49.08	152.20	301.40	405.50
CAPEX	(5.86)	(15.87)	(22.41)	(32.37)	(37.35)
其他投资活动	(49.86)	(77.34)	0.00	0.00	0.00
投资活动现金流	(28.72)	(82.43)	(22.41)	(32.37)	(37.35)
债务增加量	157.60	137.84	(25.15)	0.00	0.00
权益增加量	0.00	0.00	498.00	0.00	0.00
派发股息	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他融资活动现金流	(154.26)	(159.37)	(268.64)	10.56	18.96
融资活动现金流	3.34	(21.53)	204.21	10.56	18.96
现金变动	31.33	(54.88)	334.00	279.59	387.10
年初现金	89.52	120.85	65.97	399.97	679.56
汇率波动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
年末现金	120.85	65.97	399.97	679.56	1,067

业绩指标

会计年度 (倍)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
增长率 (%)					
营业收入	18.75	42.64	31.07	26.65	26.61
毛利润	44.98	32.15	42.35	29.38	28.57
营业利润	104.02	(2,686)	317.86	66.01	52.13
净利润	41.36	(128.73)	173.68	(49.15)	49.52
调整后净利润	0.00	103.43	185.63	69.66	49.52
EPS (基本)	(41.36)	(128.73)	173.68	(49.15)	49.52
盈利能力比率 (%)					
毛利率	36.54	33.86	36.77	37.56	38.14
EBITDA	8.82	(1.74)	16.64	19.23	21.50
净利润率	(42.68)	(68.44)	38.47	15.44	18.24
调整后净利润率	3.71	5.29	11.53	15.44	18.24
ROE	28.76	45.34	(99.79)	27.10	30.28
调整后 ROE	(2.50)	(3.51)	(29.91)	27.10	30.28
ROA	(54.70)	(100.28)	46.19	16.03	18.58
偿债能力 (倍)					
净负债比率 (%)	8.78	(3.74)	(46.61)	(68.07)	(83.42)
流动比率	1.02	0.13	1.73	2.03	2.37
速动比率	0.98	0.12	1.68	1.98	2.31
营运能力 (天)					
总资产周转率 (次)	1.28	1.47	1.20	1.04	1.02
应收账款周转天数	66.73	47.34	44.33	41.78	41.78
应付账款周转天数	77.03	62.41	65.37	56.16	56.08
存货周转天数	10.18	10.09	10.59	10.17	10.78
现金转换周期	(0.12)	(4.98)	(10.45)	(4.21)	(3.52)
每股指标 (人民币)					
EPS (基本)	(0.38)	(0.88)	0.65	0.33	0.49
EPS (调整后, 基本)	0.03	0.07	0.19	0.33	0.49
每股净资产	(1.53)	(2.35)	1.05	1.38	1.87

免责声明

分析师声明

本人，樊俊豪、曾琚，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。请注意，标*的人员并非香港证券及期货事务监察委员会的注册持牌人，不可在香港从事受监管活动。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作，华泰证券股份有限公司和其关联机构统称为“华泰证券”（华泰证券股份有限公司已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格）。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供华泰证券及其客户和其关联机构使用。华泰证券不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于华泰证券认为可靠的、已公开的信息编制，但华泰证券对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，华泰证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。华泰证券不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰证券对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

华泰证券（华泰证券（美国）有限公司除外）不是 FINRA 的注册会员，其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰证券力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华泰证券及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰证券不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰证券及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，华泰证券可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰证券的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰证券违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为华泰证券所有。未经华泰证券书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人（无论整份或部分）等任何形式侵犯华泰证券版权。如征得华泰证券同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并需在使用前获取独立的法律意见，以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求，同时注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。华泰证券保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为华泰证券的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作，在香港由华泰金融控股（香港）有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股（香港）有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管，是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题，请与华泰金融控股（香港）有限公司联系。

香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure 其他信息请参见下方“美国-重要监管披露”。

美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934年证券交易法》（修订版）第15a-6条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受FINRA关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师樊俊豪、曾珺本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括FINRA定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 圣贝拉（2508 HK）：华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司在本报告发布日之前的12个月内担任了标的证券公开发行或144A条款发行的经办人或联席经办人。
- 圣贝拉（2508 HK）：华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司在本报告发布日之前12个月内曾向标的公司提供投资银行服务并收取报酬。
- 圣贝拉（2508 HK）：华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司预计在本报告发布日之后3个月内将向标的公司收取或寻求投资银行服务报酬。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第32C条的规定分发其在华泰证券内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或与所分发的信息相关的事宜。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力(含此期间的股息回报)相对基准表现的预期(A 股市场基准为沪深 300 指数, 香港市场基准为恒生指数, 美国市场基准为标普 500 指数, 台湾市场基准为台湾加权指数, 日本市场基准为日经 225 指数, 新加坡市场基准为海峡时报指数, 韩国市场基准为韩国有价证券指数, 英国市场基准为富时 100 指数, 德国市场基准为 DAX 指数), 具体如下:

行业评级

增持: 预计行业股票指数超越基准
中性: 预计行业股票指数基本与基准持平
减持: 预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

买入: 预计股价超越基准 15% 以上
增持: 预计股价超越基准 5%~15%
持有: 预计股价相对基准波动在-15%~5%之间
卖出: 预计股价弱于基准 15% 以上
暂停评级: 已暂停评级、目标价及预测, 以遵守适用法规及/或公司政策
无评级: 股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

法律实体披露

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J
香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809
美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231
新加坡: 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问, 经营许可证编号为: 202233398E

华泰证券股份有限公司

南京
南京市建邺区江东中路 228 号华泰证券广场 1 号楼/邮政编码: 210019
电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521
电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳
深圳市福田区益田路 5999 号基金大厦 10 楼/邮政编码: 518017
电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062
电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中 99 号中环中心 53 楼
电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123
电子邮件: research@htsc.com
<http://www.htsc.com.hk>

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约公园大道 280 号 21 楼东(纽约 10017)
电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702
电子邮件: Huatai@htsc-us.com
<http://www.htsc-us.com>

华泰证券(新加坡)有限公司

滨海湾金融中心 1 号大厦, #08-02, 新加坡 018981
电话: +65 68603600
传真: +65 65091183
<https://www.htsc.com.sg>

©版权所有 2025 年华泰证券股份有限公司

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同 28 号太平洋保险大厦 A 座 18 层/
邮政编码: 100032
电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275
电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路 18 号保利广场 E 栋 23 楼/邮政编码: 200120
电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068
电子邮件: ht-rd@htsc.com