



2025 年机械键盘品牌推荐

内卷市场下的键盘选品指南

目录

一、市场背景.....	2
1.1 摘要.....	2
1.2 机械键盘定义.....	2
1.3 市场演变.....	2
二、市场现状.....	2
2.1 市场现状.....	2
2.2 市场供需.....	2
三、市场竞争.....	3
3.1 市场评估维度.....	3
3.2 市场竞争格局.....	3
3.3 十大品牌推荐.....	3

2025 年机械键盘品牌推荐

一、市场背景

1.1 摘要

中国机械键盘行业近年来在电竞热潮、办公需求升级及消费者对高品质外设追求的推动下，呈现出快速增长态势。作为机械键盘核心组件的轴体市场，预计 2025 至 2030 年将持续扩大，年均复合增长率达 8%-10%，而中国市场增速更为迅猛。

1.2 机械键盘定义

机械键盘是一种通过独立机械轴体实现按键闭合的输入设备，其每个按键均配备单独的机械开关（轴体），具有触感清晰、响应迅速、耐用性强等特点。根据基础轴体类型，机械键盘可分为青轴（段落感强）、红轴（线性顺滑）、茶轴（轻度段落）等，满足游戏、办公等不同场景需求，是高端游戏外设和专业办公设备的重要组成部分。

1.3 市场演变

中国机械键盘市场的发展可分为三个阶段：萌芽期（2010 年前），以国际品牌 Cherry、Filco、Leopold 为主，价格高昂且用户群体局限于极客和高端玩家；成长期（2010-2016 年），DNF 等电竞游戏推动国产代工崛起，国产品牌通过高性价比产品打开市场，价格下探至 300-500 元区间；爆发期（2016 年至今），电竞产业爆发、消费升级及国产轴体技术突破（如 TTC、凯华、JWK 等）推动市场规模快速扩张，国产品牌竞争加剧，产品向客制化方向发展，客制化机械键盘逐渐抢占量产机械键盘市场。

二、市场现状

2.1 市场现状

中国机械键盘由早期的单模有线连接、焊接轴体的量产键盘，逐步发展至当下无线三模、热插拔 PCB、Gasket/Top/Oring 结构等客制化元素齐聚的多元化键盘产品。客制化键盘工作室近两年如雨后春笋般冒出。在市场参与者快速增加的情况下，机械键盘市场同质化严重，众多厂商通过价格战抢占市场份额，加剧市场内卷。

2.2 市场供需

2.2.1 市场供给情况

中国已形成完整的机械键盘产业链，生产企业主要集中在广东、江苏、浙江等地，以深圳、珠海为核心的珠三角地区占据全国 70%以上产能。供给端呈现两大特点：1) 技术自主化：国产机械键盘轴体厂商（如 TTC、凯华、JWK、佳达隆等）打破 Cherry 数十年的技术垄断、热插拔技术、Gasket/Top 等多种键盘结构的普及；2) 品牌多元化国产厂商中，既有 IKBC、GANSS、雷柏、达尔优、黑峡谷、迈从、维咖、腹灵等中低端量产品牌，也有 ROG、阿米洛、IQUNIX、Cherry 等中高端量产品牌。此外，还有客制化键盘工作室如 Matrix、OW Lab、KBDFANS、VERTEX、GrayStudio、Tea House 等。

2.2.2 市场需求情况

机械键盘已逐步取代薄膜键盘，成为用户键盘类外设产品的首选。用户对键盘外观、手感、声音、连接方式、可否热插拔等细节要求越发苛刻。键盘外观上，常见键盘配列包括 60/65/87/98/104，常见材质包括塑料、铝合金；手感上，不同的键盘结构（如 Gasket、Top、Oring 结构）、定位板材质（如 PC/铝合金/铜/碳纤维等）、填充包（如 Poron 夹心棉、底棉）、轴体（线性轴/段落轴、触发压力、键程、润滑情况等）均对键盘手感有较大影响；声音上，不同键盘套件、结构、轴体均会导致听感上的“闷”或“脆”；连接方式包括有线单模连接和双模（有线+蓝牙）、三模（有线+蓝牙+2.4G）。

三、市场竞争

3.1 市场评估维度

根据头豹研究院发现，十大代表品牌（IKBC、GANSS、VGN、迈从、腹灵、杜伽、Keydous、阿米洛、ROG、CHERRY）的评选遵循多维度评估模型，核心指标包括企业营收规模、产品多样性、产品品控、售后服务等。

3.2 市场竞争格局

中国机械键盘行业竞争程度十分激烈，行业集中度较低。一方面，随着市场规模的不断扩大，更多的企业开始进入这一领域，加剧了市场竞争。另一方面，消费者对机械键盘产品的手感、外观、可玩性等方面的要求也在不断提高，促使企业不断推出具有客制化元素的产品。在这种同质化竞争和价格战的内卷市场下，通过代工贴牌且不了解用户需求的“快餐品牌”将加速淘汰。

3.3 十大品牌推荐

1 . IKBC

主打高性价比基础款，以 PBT 键帽和 Cherry 轴体为核心卖点，产品线覆盖有线/无线、办公/游戏场景。代表型号 C87、W200 等，适合追求性价比、质量稳定的入门用户。

2 . GANSS

与 IKBC 类似，主打高性价比。近年来推出 Gasket 结构、三模连接、热插拔等主流配置产品，兼顾可玩性与性价比。

3 . VGN

极客严选旗下新兴品牌，代表型号 V98Pro、S99 采用 Gasket 结构、三模热插拔，轴体选择丰富（如阿尼亚轴），价格覆盖 100-500 元，以「极致性价比+客制化体验」快速占领市场。

4. 迈从

近年来以客制化、磁轴等元素快速抢占市场的新兴品牌，兼顾性价比与口碑，产品线覆盖入门到高端。迈从也是为数不多开设大型线下实体店的机械键盘品牌。

5 . 腹灵

兼顾性价比与可玩性的品牌，早期推出 FL980 爆款产品，在量产机械键盘品牌中具备较强的客制化元素。腹灵也从早期的“产品借鉴”逐步演进至当下具有自主设计和品牌特色的量产客制化产品。

6 . 杜伽

量产机械键盘市场中端品牌的代表，强调设计与手感平衡，K320W、K610W 等型号支持三模连接，可选 Cherry 轴或合作自研的佳达隆轴，PBT 键帽工艺细腻，续航表现优异，适合办公与游戏双场景。

7 . Keydous

量产客制化机械键盘的开路人，早期推出爆款产品 NJ68，是国内量产键盘融入客制化元素的重要开端。近年来产品以“小而美”客制化为特色，但性价比较低。

8 . 阿米洛

高端国风设计的代表，早年间与 Filco、Leopold 共同成为中国量产键盘御三家。经典产品设计包括花旦娘、锦鲤娘、山巅等，在设计与手感上独具一格。然而，产品性价比较低，且近年来产品品控有下滑趋势。

9 . ROG

华硕旗下电竞旗舰品牌，SpeedNova 无线技术、OLED 显示屏、三向旋钮为标志性配置，游侠系列、魔道士 Ace 等产品以 RGB 灯效、高速响应和耐用性著称，定位 500-1300 元高端市场。

10 . CHERRY

机械键盘行业鼻祖，MX 轴体为全球标准，G80-3000 等经典型号以耐用性和稳定手感闻

名，高端市场占据主导地位。CHERRY 虽为德国品牌，但在国内也代工并推出了众多产品型号如 MX1.0、MX3.0。在不思进取多年后，也开始推出具有客制化元素的新产品。