

纺织服饰

2025年08月22日

华利集团 (300979)

——三地新工厂爬坡顺利，积极扩产以备后续订单复苏

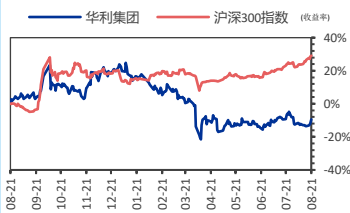
报告原因：有业绩公布需要点评
买入 (维持)
投资要点：
市场数据： 2025年08月21日

收盘价(元)	53.99
一年内最高/最低(元)	85.00/47.77
市净率	3.5
股息率(分红/股价)	4.26
流通A股市值(百万元)	63,006
上证指数/深证成指	3,771.10/11,919.76

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据： 2025年06月30日

每股净资产(元)	13.84
资产负债率%	36.54
总股本/流通A股(百万)	1,167/1,167
流通B股/H股(百万)	-/-

年内股价与大盘对比走势：

相关研究

《华利集团(300979)点评：发布中期高分红预案，等待后续产销及利润率弹性》
2025/08/10

《华利集团(300979)点评：新厂效率爬坡短期拖累盈利，中期看是新增长的机会》
2025/05/05

证券分析师

王立平 A0230511040052
wanglp@swsresearch.com
求佳峰 A0230523060001
qiujf@swsresearch.com

联系人

求佳峰
(8621)23297818x
qiujf@swsresearch.com

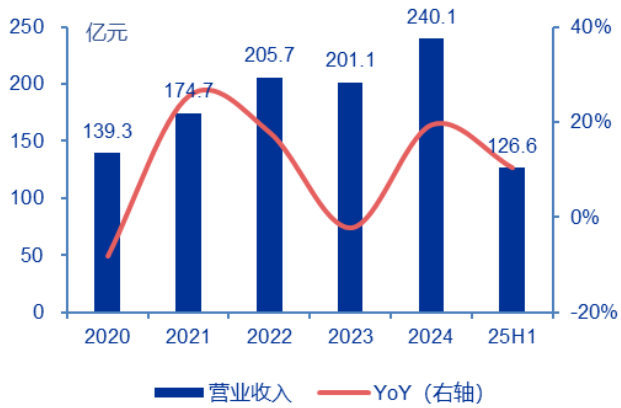

申万宏源研究微信服务号

- **公司发布 2025 年中报，营收端符合预期，利润端略高于预期。**25H1 营收 126.6 亿元(同比+10.4%)，归母净利润 16.7 亿元(同比-11.1%)，利润端略高于业绩快报(16.6 亿元，同比-11.4%)，其中 25Q1/Q2 营收分别为 53.5/73.1 亿元(同比+12.3%/+9.0%)，归母净利润分别为 7.6/9.1 亿元(同比-3.2%/-16.7%)。25H1 消费疲软、贸易争端及地缘政治动荡导致成本上升，叠加多个新工厂仍在效率爬坡及产能调配，公司利润率受到拖累。**25H1 拟每股派现 1 元，合计派现 11.67 亿元，当期分红比例高达 70%。**
- **新客户订单同比大增，On、New Balance 新晋前五大客户名单。**根据公司公告，分拆量价：**1) 销量：**25H1 年销量 1.15 亿双(同比+6.1%)，分拆 25Q1/Q2 销量分别 0.49/0.65 亿双(同比+8.2%/+4.6%)，25H1 新客户订单量同比大幅增长，新增 On 和 New Balance 进入前五大客户行列，前五大客户收入占比从 77%降至 72%，客户多元化战略成效显著。**2) 均价：**根据营收与销量测算，25H1 人民币 ASP 为 110 元(同比+4.0%)，其中 25Q1/Q2 分别为 108/112 元/双(同比+3.8%/+4.2%)，Q2 均价高于 Q1，主要系高单价客户收入贡献占比提升，且新客户订单普遍单价较高，客户增长结构驱动整体 ASP 继续提升。
- **老厂效率损失及新厂产能爬坡致利润率暂时回落，后续利润率有回升空间。**25H1 净利率 13.2%(同比-3.2pct)，其中 25Q1/Q2 净利率分别为 14.2%/12.4%(同比-2.3pct/-3.8pct)。**分析原因：1) 一方面**，部分老客户零售端疲软导致下单偏谨慎，进而导致老工厂订单缺口须由新客户调填，这一定程度导致老工厂效率损失，利润率由上年高峰回落。但总体看，得益于 Adidas 等新客户订单增量较大，不仅足以弥补其他客户订单下滑缺口，而且拉动总体产销量依旧增长。**2) 另一方面**，24-25 年至今在越南、印尼、中国大陆密集投产多个新工厂，新厂效率爬坡暂时拖累利润率，我们预计新工厂一般需 10-12 个月才能达成盈亏平衡，后续期待新工厂成熟运转之后，释放产销及利润率弹性。
- **积极扩产以备订单复苏，新厂产能爬坡顺利。**24 年越南 3 家工厂、印尼 1 家工厂投产，25 年 2 月中国新厂及印尼另一厂区亦投产，展望 25H2 至 26 年还将有数个工厂投产，公司积极推进多产地扩产，以备后续运动供应链订单复苏。25H1 越南新工厂出货 373 万双，印尼新工厂出货 199 万双，中国新工厂出货 67 万双，产能爬坡符合预期。随新厂运转走向成熟，25Q2 新厂毛利率已环比改善。
- **全球领先的运动鞋专业制造商，凭借领先的制造服务竞争力，中期有望在全球关税政策博弈中化危为机，维持“买入”评级。**考虑到下游订单景气度及新旧工厂产能利用率，我们主要下调销量及毛利率，因此略下调盈利预测，预计 25-27 年归母净利润为 35.7/42.1/49.0(原为 38.5/45.2/52.5 亿元)，对应 PE 为 18/15/13 倍，维持“买入”评级。
- **风险提示：**下游核心客户订单不及预期；新建产能效率爬坡较慢；竞争对手大幅扩产等。

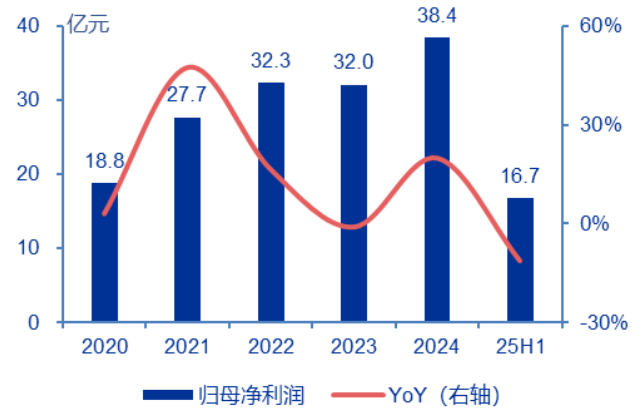
财务数据及盈利预测

	2024	2025H1	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	24,006	12,661	26,599	30,438	34,249
同比增长率(%)	19.4	10.4	10.8	14.4	12.5
归母净利润(百万元)	3,840	1,671	3,573	4,211	4,901
同比增长率(%)	20.0	-11.1	-7.0	17.9	16.4
每股收益(元/股)	3.29	1.43	3.06	3.61	4.20
毛利率(%)	26.8	21.8	22.4	22.9	23.5
ROE(%)	22.0	10.3	19.5	21.0	22.3
市盈率	16		18	15	13

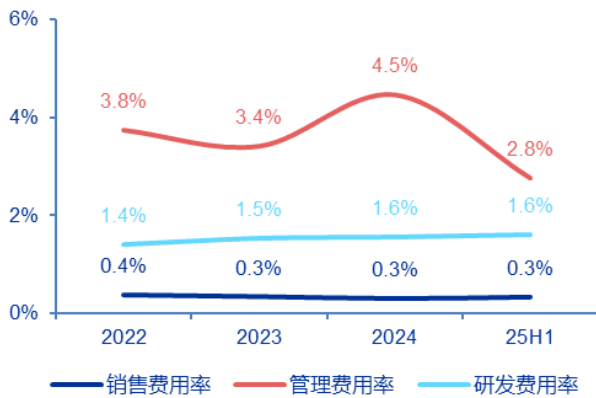
注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

图 1: 25H1 营业收入同比增长 10.4%


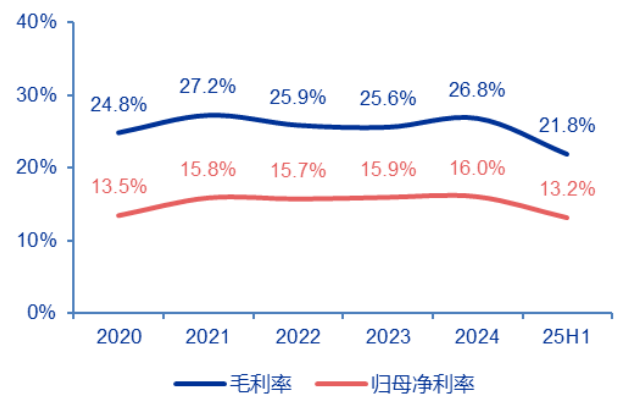
资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

图 2: 25H1 归母净利润同比下滑 11.1%


资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

图 3: 25H1 销售费用率 0.3%, 管理费用率 2.8%, 研发费用率 1.6%


资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

图 4: 25H1 毛利率 21.8%, 归母净利率 13.2%


资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

财务摘要

百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	20,114	24,006	26,599	30,438	34,249
其中：营业收入	20,114	24,006	26,599	30,438	34,249
减：营业成本	14,967	17,572	20,642	23,474	26,210
减：税金及附加	5	4	4	5	5
主营业务利润	5,142	6,430	5,953	6,959	8,034
减：销售费用	70	76	80	91	103
减：管理费用	689	1,074	798	913	1,027
减：研发费用	309	375	479	548	616
减：财务费用	-89	-84	-88	-96	-114
经营性利润	4,163	4,989	4,684	5,503	6,402
加：信用减值损失（损失以“-”填列）	-4	-6	-5	-5	-5
加：资产减值损失（损失以“-”填列）	-150	-113	-130	-120	-120
加：投资收益及其他	53	84	86	86	86
营业利润	4,056	4,967	4,635	5,464	6,361
加：营业外净收入	-20	-19	-19	-19	-19
利润总额	4,036	4,948	4,616	5,445	6,342
减：所得税	836	1,112	1,044	1,234	1,441
净利润	3,200	3,836	3,573	4,211	4,901
少数股东损益	0	-4	0	0	0
归属于母公司所有者的净利润	3,200	3,840	3,573	4,211	4,901

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhysc.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhysc.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhysc.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhysc.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhysc.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhysc.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。