

思摩尔国际 (06969.HK)

2025 半年度业绩点评：欧洲电子雾化加速修复，HNB 有望释放利润弹性

增持（维持）

盈利预测与估值	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	11,177	11,799	13,722	16,166	18,395
同比(%)	(8.06)	5.56	16.30	17.81	13.79
归母净利润（百万元）	1,645	1,303	1,329	2,217	2,891
同比(%)	(34.47)	(20.78)	1.96	66.84	30.40
EPS-最新摊薄（元/股）	0.27	0.21	0.21	0.36	0.47
P/E（现价&最新摊薄）	80.56	101.69	99.73	59.78	45.84

投资要点

- **利润位于预告区间中值：**2025 年上半年公司实现收入 60.13 亿元，同比+18.3%，符合预告值，高于年初高个位数预期。净利润为 4.92 亿元，同比-28.0%，为预告区间中值，下滑系管理费用的长期激励摊销同增 1.76 亿元、法律合规费用增加，同时自有品牌推广使得销售费用增加。经调净利润为 7.37 亿元，同比-2.1%，为预告区间中值。H1 公司毛利率为 37.3%，同比-0.5pct；经调净利率为 12.3%，同比+2.5pct。公司拟派发中期股息 0.2 港元/股。
- **欧洲市场加速修复：**分业务来看，H1 自有品牌业务收入为 12.74 亿元，同比+14.1%，其中欧洲及其他/美国/中国收入分别为 10.69/1.74/0.31 亿元，同比+15.1%/-6.7%/+2595.2%，中国收入为雾化美容产品岚至贡献。To B 业务收入为 47.39 亿元，同比+19.5%，其中欧洲及其他/美国/中国收入分别为 27.34/18.88/1.17 亿元，同比+38.0%/+1.5%/-6.1%。欧洲实行一次性禁令后合规产品销售快速回升，美国加强执法力度，短期仍受不合规市场影响，中长期市场回归良性发展。
- **HNB 业务将贡献利润第二曲线：**HNB 市场处于快速增长阶段，烟草巨头加码布局新品和新市场推广。公司与英美烟草合作的 HNB 新品 glo Hilo 于 6 月在日本仙台试销，终端和客户反馈良好，关注 9 月日本全国上市后的销售情况，下半年起 Hilo 将进入欧洲主要消费市场。另外，公司打造 HNB 技术平台，推进多技术路线研发迭代，未来持续赋能 HNB 业务发展。
- **盈利预测与投资评级：**思摩尔国际是全球雾化科技龙头，电子雾化受益于欧美政策和执法趋严触底回升，HNB 业务独家绑定英美烟草打造第二曲线，雾化医疗和美容等业务多元发展。基于激励摊销等费用影响利润表现，我们调整公司盈利预测，预计公司 2025-2027 年归母净利润为 13.3/22.2/28.9 亿元（前值为 16.4/22.2/28.7 亿元），对应 PE 为 100/60/46 倍，维持“增持”评级。
- **风险提示：**监管政策不确定性、新业务推广不及预期、市场竞争加剧等。

2025 年 08 月 22 日

证券分析师 吴劲草

执业证书：S0600520090006

wujc@dwzq.com.cn

证券分析师 石旖璿

执业证书：S0600522040001

shiyx@dwzq.com.cn

证券分析师 王琳婧

执业证书：S0600525070003

wanglj@dwzq.com.cn

股价走势



市场数据

收盘价(港元)	23.46
一年最低/最高价	8.59/24.12
市净率(倍)	5.91
港股流通市值(百万港元)	132,521.17

基础数据

每股净资产(元)	3.62
资产负债率(%)	17.88
总股本(百万股)	6,190.48
流通股本(百万股)	6,190.48

相关研究

《思摩尔国际(06969.HK): 2024 年业绩公告点评：雾化电子 H2 增速转正，HNB 有望释放利润弹性》

2025-03-19

《思摩尔国际(06969.HK): 全球雾化科技龙头迎政策拐点，布局加热不燃烧打造第二曲线》

2025-02-09

思摩尔国际三大财务预测表

资产负债表 (百万元)					利润表 (百万元)				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	16,846.43	15,352.44	18,677.29	18,396.32	营业总收入	11,798.66	13,721.89	16,165.95	18,394.65
现金及现金等价物	5,170.70	1,851.18	3,498.69	1,795.95	营业成本	7,386.69	8,544.21	9,489.09	10,385.97
应收账款及票据	2,084.83	2,286.98	2,694.33	3,065.77	销售费用	919.55	1,180.08	1,260.94	1,397.99
存货	910.43	996.82	1,107.06	1,211.70	管理费用	914.11	1,343.80	1,410.94	1,511.20
其他流动资产	8,680.48	10,217.45	11,377.21	12,322.90	研发费用	1,572.31	1,619.41	1,839.76	2,041.44
非流动资产	10,807.95	14,519.01	15,715.83	16,900.81	其他费用	0.00	23.33	24.25	31.27
固定资产	3,380.31	4,178.68	4,942.13	5,692.41	经营利润	1,006.00	1,011.06	2,140.96	3,026.77
商誉及无形资产	496.07	447.25	410.62	375.32	利息收入	0.00	77.56	52.77	55.48
长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	利息支出	37.86	50.00	60.00	100.00
其他长期投资	3,106.70	3,606.70	4,106.70	4,606.70	其他收益	686.91	769.33	822.33	872.33
其他非流动资产	3,824.87	6,286.38	6,256.38	6,226.38	利润总额	1,655.04	1,807.95	2,956.06	3,854.58
资产总计	27,654.38	29,871.44	34,393.11	35,297.13	所得税	351.79	479.11	739.02	963.65
流动负债	5,259.37	5,074.42	6,392.82	3,419.67	净利润	1,303.26	1,328.84	2,217.05	2,890.94
短期借款	0.00	500.00	1,000.00	1,500.00	少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00
应付账款及票据	1,369.58	1,583.05	1,755.48	1,919.67	归属母公司净利润	1,303.26	1,328.84	2,217.05	2,890.94
其他	3,889.79	2,991.37	3,637.34	0.00	EBIT	1,692.91	1,780.39	2,963.29	3,899.10
非流动负债	490.30	1,577.24	2,577.24	3,577.24	EBITDA	1,978.05	2,000.84	3,216.47	4,164.12
长期借款	0.00	1,000.00	2,000.00	3,000.00					
其他	490.30	577.24	577.24	577.24					
负债合计	5,749.67	6,651.66	8,970.06	6,996.91					
股本	431.30	431.30	431.30	431.30	主要财务比率	2024A	2025E	2026E	2027E
少数股东权益	7.62	7.62	7.62	7.62	每股收益(元)	0.21	0.21	0.36	0.47
归属母公司股东权益	21,897.09	23,212.16	25,415.43	28,292.59	每股净资产(元)	3.54	3.75	4.11	4.57
负债和股东权益	27,654.38	29,871.44	34,393.11	35,297.13	发行在外股份(百万股)	6,190.48	6,190.48	6,190.48	6,190.48
					ROIC(%)	6.16	5.61	8.36	9.55
					ROE(%)	5.95	5.72	8.72	10.22
					毛利率(%)	37.39	37.73	41.30	43.54
					销售净利率(%)	11.05	9.68	13.71	15.72
					资产负债率(%)	20.79	22.27	26.08	19.82
					收入增长率(%)	5.56	16.30	17.81	13.79
					净利润增长率(%)	(20.78)	1.96	66.84	30.40
					P/E	101.69	99.73	59.78	45.84
					P/B	6.04	5.71	5.21	4.68
					EV/EBITDA	35.30	66.06	41.05	32.48

现金流量表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	1,753.34	319.50	1,848.95	(1,711.29)
投资活动现金流	(1,864.95)	(5,075.24)	(1,627.67)	(1,377.67)
筹资活动现金流	(45.71)	1,450.00	1,440.00	1,400.00
现金净增加额	(161.38)	(3,319.52)	1,647.51	(1,702.74)
折旧和摊销	285.14	220.45	253.18	265.02
资本开支	(1,035.77)	(970.00)	(980.00)	(980.00)
营运资本变动	491.13	(510.47)	141.05	(4,094.92)

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,港元汇率为2025年8月21日的0.91,预测均为东吴证券研究所预测。注:业绩公告中未披露2024年现金流量表数据。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明出处为东吴证券研究所，并注明本报告发布人和发布日期，提示使用本报告的风险，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证 50 指数），具体如下：

公司投资评级：

买入：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15%以上；

增持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5%与 15%之间；

中性：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与 5%之间；

减持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间；

卖出：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级：

增持：预期未来 6 个月内，行业指数相对强于基准 5%以上；

中性：预期未来 6 个月内，行业指数相对基准-5%与 5%；

减持：预期未来 6 个月内，行业指数相对弱于基准 5%以上。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况，如具体投资目的、财务状况以及特定需求等，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所
苏州工业园区星阳街 5 号
邮政编码：215021

传真：（0512）62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>