

2025 年 08 月 22 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

单店回正趋势向上，推进并购释放产能

—巴比食品（605338.SH）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005

sunss@cfsc.com.cn

联系人：张倩 S1050124070037

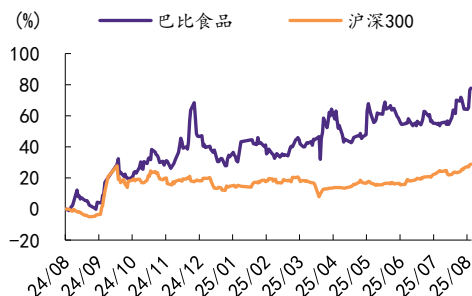
zhangqian@cfsc.com.cn

基本数据

2025-08-21

当前股价（元）	22.2
总市值（亿元）	53
总股本（百万股）	240
流通股本（百万股）	240
52 周价格范围（元）	12.52-22.2
日均成交额（百万元）	70.51

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《巴比食品（605338）：单店缺口持续收窄，内生外延助推增长》2025-04-27
- 2、《巴比食品（605338）：2024 年顺利收官，团餐渠道增势强劲》2025-03-30
- 3、《巴比食品（605338）：单店缺口持续收窄，盈利能力改善》2025-01-25

2025 年 8 月 21 日，巴比食品发布 2025 年半年度报告。2025H1 总营业收入 8.35 亿元（同增 9%），归母净利润 1.32 亿元（同增 18%），扣非净利润 1.01 亿元（同增 15%）。2025Q2 总营业收入 4.65 亿元（同增 14%），归母净利润 0.94 亿元（同增 31%），扣非净利润 0.62 亿元（同增 24%）。

投资要点

■ 成本优化改善毛利，规模效应释放盈利

2025Q2 毛利率同增 2pct 至 28.23%，主要系成本优化、产能爬坡带动规模效应释放所致。2025Q2 销售/管理费用率分别同比-1pct/+0.1pct 至 3.88%/6.86%，主要系营收增长摊平费用影响，净利率同增 3pct 至 20.45%，盈利能力显著改善。

■ 二季度单店回正，推进并购品牌供应链整合

2025Q2 食品类营收 4.21 亿元（同增 14%），其中米面类/馅料类/外购食品类营收分别同增 10%/20%/10%，定制馅料产品表现亮眼。2025Q2 特许加盟销售营收 3.48 亿元（同增 10%），截至 2025Q2 末，加盟门店共 5685 家（较 Q1 末净增加 41 家），主品牌开店节奏稳健，公司通过门店改造、外卖运营赋能等措施发力单店模型改善，二季度巴比品牌单店同比回正，此外，公司于 7 月完成“馒乡人”品牌加盟门店端供应链切换，持续渗透华东市场，深化资源协同。

■ 深化大客户合作，零售业务充分承接市场需求

2025Q2 团餐营收 1.06 亿元（同增 26%），其中经销渠道营收 0.17 亿元（同增 114%）。大客户业务方面，公司通过深度梳理客户需求，实现精准业务对接，深化与永辉、大润发等重点客户合作；零售业务方面，公司依托柔性供应链体系，快速响应市场趋势，2025H1 盒马/小象超市/天猫渠道销售分别同增约 187%/90%/20%，下半年，公司持续通过直播带货、强化客户定制服务、开发优质单品等举措培育多增长极。

■ 盈利预测

我们看好公司开店节奏继续保持，品牌收购实现市场加密的同时，充分释放供应链产能，实现成本摊薄，目前巴比主品

牌单店修复，团餐渠道客户延续快速放量，呈现多增长极，根据 2025 年半年报，我们调整公司 2025-2027 年 EPS 分别为 1.21/1.32/1.42（前值为 1.08/1.17/1.24）元，当前股价对应 PE 分别为 18/17/16 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、行业竞争加剧、区域扩张不及预期、餐饮渠道开拓不及预期、产能建设或利用不及预期等。

预测指标	2024A	2025E	2026E	2027E
主营收入（百万元）	1,671	1,856	1,995	2,131
增长率（%）	2.5%	11.1%	7.5%	6.8%
归母净利润（百万元）	277	291	316	340
增长率（%）	29.4%	5.1%	8.6%	7.6%
摊薄每股收益（元）	1.12	1.21	1.32	1.42
ROE（%）	12.1%	11.8%	11.8%	11.7%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2024A	2025E	2026E	2027E	利润表	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产：					营业收入	1,671	1,856	1,995	2,131
现金及现金等价物	894	1,152	1,420	1,695	营业成本	1,225	1,347	1,439	1,527
应收款	104	86	77	70	营业税金及附加	13	14	14	14
存货	69	75	68	63	销售费用	72	71	74	77
其他流动资产	201	183	182	183	管理费用	124	136	144	151
流动资产合计	1,267	1,497	1,746	2,011	财务费用	-31	-32	-40	-47
非流动资产：					研发费用	12	13	14	15
金融类资产	172	172	172	172	费用合计	176	187	192	196
固定资产	477	603	625	609	资产减值损失	0	0	0	0
在建工程	262	105	42	17	公允价值变动	91	55	50	40
无形资产	130	123	117	110	投资收益	3	3	3	3
长期股权投资	0	0	0	0	营业利润	353	369	405	437
其他非流动资产	717	717	717	717	加：营业外收入	17	20	15	15
非流动资产合计	1,586	1,547	1,501	1,453	减：营业外支出	3	5	3	4
资产总计	2,853	3,044	3,247	3,464	利润总额	366	384	417	448
流动负债：					所得税费用	86	91	98	105
短期借款	0	0	5	11	净利润	280	294	319	343
应付账款、票据	184	186	179	169	少数股东损益	3	3	3	3
其他流动负债	268	268	268	268	归母净利润	277	291	316	340
流动负债合计	461	462	460	455					
非流动负债：					主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
长期借款	0	0	0	0	成长性				
其他非流动负债	111	111	111	111	营业收入增长率	2.5%	11.1%	7.5%	6.8%
非流动负债合计	111	111	111	111	归母净利润增长率	29.4%	5.1%	8.6%	7.6%
负债合计	572	573	570	566	盈利能力				
所有者权益					毛利率	26.7%	27.4%	27.9%	28.3%
股本	248	240	240	240	四项费用/营收	10.5%	10.1%	9.6%	9.2%
股东权益	2,281	2,471	2,676	2,897	净利率	16.8%	15.8%	16.0%	16.1%
负债和所有者权益	2,853	3,044	3,247	3,464	ROE	12.1%	11.8%	11.8%	11.7%
					偿债能力				
现金流量表	2024A	2025E	2026E	2027E	资产负债率	20.0%	18.8%	17.6%	16.3%
净利润	280	294	319	343	营运能力				
少数股东权益	3	3	3	3	总资产周转率	0.6	0.6	0.6	0.6
折旧摊销	50	38	46	48	应收账款周转率	16.1	21.5	26.1	30.4
公允价值变动	91	55	50	40	存货周转率	17.8	18.3	21.5	24.3
营运资金变动	-208	31	10	0	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	217	420	429	434	EPS	1.12	1.21	1.32	1.42
投资活动现金净流量	-153	32	40	42	P/E	19.9	18.3	16.8	15.7
筹资活动现金净流量	194	-104	-108	-116	P/S	3.3	2.9	2.7	2.5
现金流量净额	258	348	361	360	P/B	2.4	2.2	2.0	1.9

资料来源：Wind、华鑫证券研究

食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，8 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号，2023 年东方财富行业最佳分析师第六名。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

张倩：厦门大学金融学硕士，于 2024 年 7 月加入华鑫证券研究所，研究方向是调味品、速冻品以及休闲食品。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责条款

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。