

2025 年 08 月 23 日

潮宏基 (002345.SZ)

投资评级：增持（维持）

——Q2 利润高增，持续看好潮宏基品牌势能

证券分析师

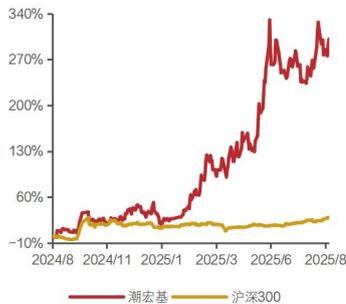
丁一

SAC: S1350524040003

dingyi@huayuanstock.com

联系人

市场表现：



基本数据 2025 年 08 月 21 日

收盘价 (元)	15.97
一年内最高/最低 (元)	18.18/4.06
总市值 (百万元)	14,189.55
流通市值 (百万元)	13,850.62
总股本 (百万股)	888.51
资产负债率 (%)	36.30
每股净资产 (元/股)	4.10

资料来源：聚源数据

投资要点：

- **潮宏基 2025Q2 利润端高增。**根据潮宏基公告，2025H1 公司实现收入 41.02 亿元，同比增长 19.54%；实现归母净利润 3.31 亿元，同比增长 44.34%。2025Q2 公司实现收入 18.50 亿元，同比增长 13.13%，归母净利润 1.42 亿元，同比增长 44.29%。
- **分产品看，传统黄金产品及时尚珠宝产品保持高势能。**2025H1 公司时尚珠宝产品实现收入 19.90 亿元，同比增长 20.33%；传统黄金产品实现收入 18.31 亿元，同比增长 23.95%；皮具产品实现收入 1.23 亿元，同比下滑 17.43%；代理品牌授权及加盟服务业务实现收入 1.23 亿元同比下滑 0.45%。其中传统黄金产品毛利率较上年同期上涨 3.01pct，毛利率的提升或由于金价上涨及一口价、高加工费的产品占比提升带动。
- **加盟代理门店持续增长，积极探索国际市场。**截至 2025 年 6 月底，潮宏基珠宝总店数达 1540 家，其中加盟店 1340 家，较年初净增 72 家。国内市场，通过加盟模式加速渠道拓展，不仅与华润万象、万达、龙湖、银泰、新城吾悦等连锁商业渠道建立了良好的战略合作关系，还成功进驻了 SKP、恒隆、太古里、万象城、来福士等国内顶级商业体，成为各渠道珠宝品类布局的优选必备品牌之一。国际市场，公司持续深化东南亚市场战略布局，加速推进国际化进程。今年上半年，潮宏基珠宝成功进驻柬埔寨核心商圈，在金边永旺商场及西港 Umall 商场开设了 2 家门店，进一步完善海外零售网络。
- **丰富产品线，持续深耕年轻客群，持续看好潮宏基品牌势能。**潮宏基不断充实产品线，2025H1 增加“东方美学”特色黄金产品线；巩固“串珠编绳”特色产品线；推出布丁狗、人鱼汉顿、线条小狗、黄油小熊四个 IP 授权系列产品。当前公司吸引并积累了超 2000 万会员，在品牌主力消费人群中，80 后、90 后及 00 后占比高达 85%，其中 95 后和 00 后新生代用户占比提升明显，充分印证了旗下品牌在年轻市场中的强大吸引力与活力。持续看好公司凭借市场洞察力、优秀的设计能力、优质产品力带来公司同店持续增长及渠道持续扩张。
- **盈利预测与评级：**我们预计公司 2025-2027 年归母净利润分别为 4.72/5.57/6.52 亿元，同比增速分别为 143.96%/17.99%/16.92%，当前股价对应的 PE 分别为 30.04/25.46/21.77 倍。潮宏基定位东方时尚珠宝，打造年轻化的珠宝品牌，抓住当下年轻人的审美偏好，围绕“非遗”、“串珠”与“流行 IP”三大差异化类别持续深耕，潮宏基品牌势能的持续释放有望打开公司业绩空间，维持“增持”评级。
- **风险提示：**原材料价格波动风险；公司经营管理风险；新品投入市场不及预期风险。

盈利预测与估值 (人民币)

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入 (百万元)	5,900	6,518	7,727	9,121	10,611
同比增长率 (%)	33.56%	10.48%	18.55%	18.04%	16.35%
归母净利润 (百万元)	333	194	472	557	652
同比增长率 (%)	67.41%	-41.91%	143.96%	17.99%	16.92%

每股收益 (元/股)	0.38	0.22	0.53	0.63	0.73
ROE (%)	9.18%	5.49%	12.70%	14.14%	15.51%
市盈率 (P/E)	42.57	73.27	30.04	25.46	21.77

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

附录：财务预测摘要
资产负债表 (百万元)

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	379	525	432	274
应收票据及账款	364	381	425	465
预付账款	14	15	16	17
其他应收款	33	36	40	44
存货	2,894	3,059	3,430	3,777
其他流动资产	485	574	676	788
流动资产总计	4,168	4,590	5,020	5,365
长期股权投资	171	172	174	176
固定资产	504	526	537	538
在建工程	0	5	5	5
无形资产	19	21	35	45
长期待摊费用	57	39	15	15
其他非流动资产	826	750	665	678
非流动资产合计	1,576	1,513	1,431	1,457
资产总计	5,745	6,104	6,450	6,822
短期借款	332	302	272	242
应付票据及账款	203	225	248	267
其他流动负债	1,474	1,679	1,845	2,005
流动负债合计	2,008	2,206	2,364	2,513
长期借款	64	55	42	31
其他非流动负债	3	3	3	3
非流动负债合计	67	58	45	34
负债合计	2,075	2,264	2,410	2,547
股本	889	889	889	889
资本公积	1,295	1,295	1,295	1,295
留存收益	1,346	1,535	1,758	2,019
归属母公司权益	3,530	3,719	3,942	4,203
少数股东权益	140	121	99	72
股东权益合计	3,670	3,840	4,040	4,275
负债和股东权益合计	5,745	6,104	6,450	6,822

现金流量表 (百万元)

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
税后经营利润	169	433	515	605
折旧与摊销	125	233	270	165
财务费用	32	15	13	12
投资损失	4	-6	-6	-6
营运资金变动	-110	-199	-425	-415
其他经营现金流	216	12	12	12
经营性现金净流量	435	489	378	373
投资性现金净流量	-27	-5	-82	-87
筹资性现金净流量	-629	-337	-390	-444
现金流量净额	-220	146	-94	-158

利润表 (百万元)

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	6,518	7,727	9,121	10,611
营业成本	4,980	5,877	6,956	8,110
税金及附加	92	121	143	166
销售费用	762	858	994	1,135
管理费用	135	155	178	202
研发费用	68	85	105	127
财务费用	32	15	13	12
资产减值损失	-217	-77	-91	-106
信用减值损失	0	2	3	3
其他经营损益	0	0	0	0
投资收益	-4	6	6	6
公允价值变动损益	0	1	1	1
资产处置收益	1	13	13	13
其他收益	6	6	6	6
营业利润	235	567	669	782
营业外收入	1	1	1	1
营业外支出	0	0	0	0
其他非经营损益	0	0	0	0
利润总额	236	567	669	782
所得税	67	113	134	156
净利润	169	453	535	626
少数股东损益	-24	-19	-22	-26
归属母公司股东净利润	194	472	557	652
EPS(元)	0.22	0.53	0.63	0.73

主要财务比率

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
成长能力				
营收增长率	10.48%	18.55%	18.04%	16.35%
营业利润增长率	-41.56%	140.78%	18.00%	16.93%
归母净利润增长率	-41.91%	143.96%	17.99%	16.92%
经营现金流增长率	-29.22%	12.19%	-22.55%	-1.44%
盈利能力				
毛利率	23.60%	23.94%	23.73%	23.58%
净利率	2.60%	5.87%	5.87%	5.89%
ROE	5.49%	12.70%	14.14%	15.51%
ROA	3.37%	7.74%	8.64%	9.55%
估值倍数				
P/E	73.27	30.04	25.46	21.77
P/S	2.18	1.84	1.56	1.34
P/B	4.02	3.82	3.60	3.38
股息率	2.19%	2.00%	2.36%	2.76%
EV/EBITDA	17	19	16	16

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。