



# 酒鬼酒 (000799.SZ)

增持 (维持评级)

公司点评  
证券研究报告

## 表现延续出清，经营态势逐步筑底

### 业绩简评

2025年8月22日，公司披露25年半年报，期内实现营收5.6亿元，同比-43.5%；实现归母净利0.1亿元，同比-92.6%。其中，25Q2实现营收2.2亿元，同比-56.6%；实现归母净利-0.2亿元、录得亏损。

### 经营分析

**营收拆分：**1) 25H1 内参/酒鬼/湘泉/其他系列分别实现营收1.1/2.9/0.3/1.3亿元，同比分别-36%/-51%/-36%/-29%，其中销量分别-46%/-48%/-28%/-12%，吨价分别+18%/-6%/-11%/-19%，内参吨价同比首度回正；内参/酒鬼/其他系列毛利率分别为88.9%/73.2%/47.6%，同比分别+0.9pct/-2.6pct/-12.9pct。2) 25H1 华中/华北/华东/华南/其他区域分别实现营收3.1/1.1/0.8/0.3/0.2亿元，同比分别-43%/-40%/-46%/-41%/-67%；24H1 末经销商数量分别为162/154/264/37/188家，期内分别-319/-77/-104/-33/+2家、经销商加速出清。

缺乏营收支撑使得公司期内录得小幅亏损，25Q2净利率同比-20.0pct至-10.5%，其中毛利率-10.4pct至65.2%，销售费用率/管理费用率同比+4.8pct/+9.3pct（从绝对值上销售费用明显减少，25H1职工薪酬/广宣&市场服务费同比分别-7%/-61%，管理费用也有小幅减少）。25Q2末合同负债余额1.4亿元，环比-0.4亿元，考虑环比合同负债变量后Q2营收同比-67%；同期销售收现2.2亿元，同比-57%；公司近年来持续进行渠道去库存，但下行期渠道回款情绪持续偏谨。

公司主抓升学、婚宴、体育活动三大主题营销，持续做动销去库存、价盘已经逐步企稳。产品端公司构建“2+2+2”体系，逐步精简SKU、期内酒鬼系列SKU缩减50%以上；公司规划推进“两低一小”产品战略，针对大众价位、低度赛道推出新品，并强化小酒产品对馥郁香口感培育的效能。此外，期内公司KA特渠方面与胖东来联名开发“酒鬼酒·自由爱”产品，胖东来&步步高渠道销售反馈较好，后续伴随合作深度或将贡献更多增量。

### 盈利预测、估值与评级

我们预计公司25-27年收入分别-4.0%/+14.4%/+21.6%；归母净利为1.8/2.1/2.7亿元；EPS为0.54/0.66/0.83元，公司股票现价对应PE估值分别为117/96/77倍，维持“增持”评级。

### 风险提示

宏观经济恢复不及预期；营销转型成效不及预期；行业政策风险；食品安全风险。

### 食品饮料组

分析师：刘宸倩 (执业S1130519110005)

liuchenqian@gjzq.com.cn

分析师：叶韬 (执业S1130524040003)

yetao@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：63.34元

### 相关报告：

- 《酒鬼酒公司点评：业绩仍承压，静待内外理顺》，2025.4.29
- 《酒鬼酒公司点评：业绩仍承压，待改革与培育成效显现》，2024.10.31
- 《酒鬼酒公司点评：于聚焦中改善，建设成效仍待转换》，2024.8.29



### 公司基本情况 (人民币)

项目	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	2,830	1,423	1,366	1,563	1,902
营业收入增长率	-30.1%	-49.7%	-4.0%	14.4%	21.6%
归母净利润(百万元)	548	12	175	214	269
归母净利润增长率	-47.8%	-97.7%	1302.9%	22.0%	25.7%
摊薄每股收益(元)	1.69	0.04	0.54	0.66	0.83
每股经营性现金流净额	0.16	-1.11	-0.21	0.42	0.21
ROE(归属母公司)(摊薄)	12.80%	0.31%	4.44%	5.39%	6.65%
P/E	43.39	1,446.58	117.42	96.23	76.57
P/B	5.55	4.56	5.21	5.19	5.09

来源：公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
<b>主营业务收入</b>	<b>4,050</b>	<b>2,830</b>	<b>1,423</b>	<b>1,366</b>	<b>1,563</b>	<b>1,902</b>
增长率		-30.1%	-49.7%	-4.0%	14.4%	21.6%
主营业务成本	-825	-613	-408	-418	-459	-538
%销售收入	20.4%	21.7%	28.6%	30.6%	29.4%	28.3%
毛利	3,226	2,217	1,016	948	1,104	1,363
%销售收入	79.6%	78.3%	71.4%	69.4%	70.6%	71.7%
营业税金及附加	-656	-509	-292	-273	-297	-342
%销售收入	16.2%	18.0%	20.5%	20.0%	19.0%	18.0%
销售费用	-1,024	-912	-611	-311	-361	-441
%销售收入	25.3%	32.2%	42.9%	22.8%	23.1%	23.2%
管理费用	-175	-166	-166	-166	-186	-216
%销售收入	4.3%	5.9%	11.7%	12.2%	11.9%	11.4%
研发费用	-17	-16	-20	-14	-16	-19
%销售收入	0.4%	0.6%	1.4%	1.0%	1.0%	1.0%
息税前利润 (EBIT)	1,354	615	-74	184	244	344
%销售收入	33.4%	21.7%	n.a.	13.5%	15.6%	18.1%
财务费用	54	102	101	33	21	12
%销售收入	-1.3%	-3.6%	-7.1%	-2.4%	-1.4%	-0.6%
资产减值损失	-5	-2	-20	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	1	-1	0	0	0	0
%税前利润	0.0%	n.a.	n.a.	0.0%	0.0%	0.0%
营业利润	1,421	726	16	219	267	358
营业利润率	35.1%	25.7%	1.2%	16.0%	17.1%	18.8%
营业外收支	-22	1	-2	0	0	0
税前利润	1,400	727	14	219	267	358
利润率	34.6%	25.7%	1.0%	16.0%	17.1%	18.8%
所得税	-351	-180	-2	-44	-53	-90
所得税率	25.1%	24.7%	10.9%	20.0%	20.0%	25.0%
净利润	1,049	548	12	175	214	269
少数股东损益	0	0	0	0	0	0
<b>归属于母公司的净利润</b>	<b>1,049</b>	<b>548</b>	<b>12</b>	<b>175</b>	<b>214</b>	<b>269</b>
净利率	25.9%	19.4%	0.9%	12.8%	13.7%	14.1%

现金流量表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
净利润	1,049	548	12	175	214	269
少数股东损益	0	0	0	0	0	0
非现金支出	51	58	80	64	71	78
非经营收益	12	3	-76	-6	-17	-21
营运资金变动	-711	-557	-377	-302	-130	-258
<b>经营活动现金净流</b>	<b>401</b>	<b>51</b>	<b>-361</b>	<b>-69</b>	<b>138</b>	<b>68</b>
资本开支	-243	-343	-423	-191	-192	-192
投资	0	0	0	-23	0	0
其他	0	0	0	0	0	0
<b>投资活动现金净流</b>	<b>-243</b>	<b>-343</b>	<b>-423</b>	<b>-214</b>	<b>-192</b>	<b>-192</b>
股权募资	0	0	0	0	0	0
债权募资	0	0	0	0	0	0
其他	-423	-424	-327	-195	-195	-195
<b>筹资活动现金净流</b>	<b>-423</b>	<b>-424</b>	<b>-327</b>	<b>-195</b>	<b>-195</b>	<b>-195</b>
<b>现金净流量</b>	<b>-266</b>	<b>-716</b>	<b>-1,111</b>	<b>-479</b>	<b>-249</b>	<b>-318</b>

资产负债表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	3,077	2,361	1,251	771	523	204
应收款项	235	291	157	240	274	334
存货	1,417	1,557	1,751	1,948	2,139	2,508
其他流动资产	13	51	34	61	63	67
流动资产	4,743	4,260	3,192	3,019	2,999	3,112
%总资产	81.3%	75.1%	62.8%	59.9%	58.1%	57.5%
长期投资	88	80	78	78	78	78
固定资产	763	1,100	1,497	1,610	1,715	1,814
%总资产	13.1%	19.4%	29.5%	31.9%	33.2%	33.5%
无形资产	211	209	209	223	237	250
非流动资产	1,091	1,410	1,887	2,023	2,164	2,302
%总资产	18.7%	24.9%	37.2%	40.1%	41.9%	42.5%
<b>资产总计</b>	<b>5,834</b>	<b>5,670</b>	<b>5,079</b>	<b>5,043</b>	<b>5,163</b>	<b>5,414</b>
短期借款	2	2	0	0	0	0
应付款项	958	816	709	719	773	853
其他流动负债	684	534	358	325	369	461
流动负债	1,644	1,352	1,068	1,044	1,142	1,314
长期贷款	0	0	0	0	0	0
其他长期负债	38	38	45	52	56	60
负债	1,682	1,391	1,113	1,096	1,197	1,375
<b>普通股股东权益</b>	<b>4,152</b>	<b>4,279</b>	<b>3,967</b>	<b>3,947</b>	<b>3,966</b>	<b>4,040</b>
其中：股本	325	325	325	325	325	325
未分配利润	2,432	2,559	2,247	2,227	2,246	2,320
少数股东权益	0	0	0	0	0	0
<b>负债股东权益合计</b>	<b>5,834</b>	<b>5,670</b>	<b>5,079</b>	<b>5,043</b>	<b>5,163</b>	<b>5,414</b>

比率分析

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
<b>每股指标</b>						
每股收益	3.228	1.686	0.038	0.539	0.658	0.827
每股净资产	12.779	13.169	12.208	12.148	12.206	12.433
每股经营现金净流	1.233	0.158	-1.111	-0.214	0.425	0.211
每股股利	1.300	1.000	0.600	0.600	0.600	0.600
<b>回报率</b>						
净资产收益率	25.26%	12.80%	0.31%	4.44%	5.39%	6.65%
总资产收益率	17.98%	9.66%	0.25%	3.48%	4.14%	4.96%
投入资本收益率	24.29%	10.74%	-1.65%	3.69%	4.88%	6.33%
<b>增长率</b>						
主营业务收入增长率	18.63%	-30.14%	-49.70%	-4.01%	14.43%	21.62%
EBIT增长率	17.03%	-54.59%	-112.04%	-348.26%	32.77%	41.14%
净利润增长率	17.38%	-47.77%	-97.72%	1302.93%	22.02%	25.68%
总资产增长率	-2.94%	-2.82%	-10.41%	-0.72%	2.39%	4.86%
<b>资产管理能力</b>						
应收账款周转天数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
存货周转天数	594.4	886.0	1,481.4	1,700.0	1,700.0	1,700.0
应付账款周转天数	153.6	228.3	314.7	350.0	330.0	290.0
固定资产周转天数	46.6	68.0	199.2	218.8	199.5	169.5
<b>偿债能力</b>						
净负债/股东权益	-74.07%	-55.14%	-31.52%	-19.54%	-13.18%	-5.05%
EBIT利息保障倍数	-25.0	-6.0	0.7	-5.5	-11.5	-28.8
资产负债率	28.83%	24.53%	21.90%	21.73%	23.19%	25.39%

来源：公司年报、国金证券研究所



市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	0	0	3	7
增持	1	2	5	9	1
中性	0	0	1	1	1
减持	0	0	0	0	0
评分	2.00	2.00	2.17	1.85	1.33

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2023-08-31	买入	92.00	N/A
2	2023-10-28	买入	75.99	N/A
3	2024-04-29	买入	50.20	N/A
4	2024-07-09	买入	38.78	N/A
5	2024-08-29	买入	34.52	N/A
6	2024-10-31	增持	51.70	N/A
7	2025-04-29	增持	43.59	N/A

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性  
3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；

增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；

中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；

减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。



**特别声明：**

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级(含 C3 级)的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

**上海**  
电话：021-80234211  
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn  
邮编：201204  
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号  
紫竹国际大厦 5 楼

**北京**  
电话：010-85950438  
邮箱：researchbj@gjzq.com.cn  
邮编：100005  
地址：北京市东城区建国内大街 26 号  
新闻大厦 8 层南侧

**深圳**  
电话：0755-86695353  
邮箱：researchsz@gjzq.com.cn  
邮编：518000  
地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心  
18 楼 1806



【小程序】  
国金证券研究服务



【公众号】  
国金证券研究