

珍酒李渡 (06979.HK)

2025 年中报点评：珍酒主动纾压，李渡保持稳健

买入（维持）

2025 年 08 月 24 日

证券分析师 苏铖

执业证书：S0600524120010

such@dwzq.com.cn

证券分析师 孙瑜

执业证书：S0600523120002

suny@dwzq.com.cn

盈利预测与估值	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	7,060	7,067	5,258	6,354	7,481
同比（%）	20.56	0.10	(25.60)	20.86	17.73
归母净利润（百万元）	2,327	1,324	1,196	1,480	1,854
同比（%）	125.96	(43.12)	(9.65)	23.77	25.27
Non-IFRS 净利润（百万元）	1,623	1,676	1,271	1,606	1,967
同比（%）	35.52	3.31	(24.19)	26.34	22.48
EPS-最新摊薄（元/股）	0.69	0.39	0.35	0.44	0.55
P/E（现价&最新摊薄）	13.11	23.04	25.51	20.61	16.45
PE（Non-IFRS）	18.72	12.53	24.00	19.00	15.51

投资要点

- **事件：**公司发布 2025 年中期业绩公告，2025 上半年实现营收 25.0 亿元，同比下滑 39.6%；实现归母净利 5.7 亿元，同比下滑 23.5%；实现 non-IFRS 归母净利 6.1 亿元，同比下滑 39.8%；业绩符合此前预告指引。
- **25H1 主动调整释放压力，适当控货整固渠道。**25H1 公司营收同比下降 39.6%，主因高基数+周期下行+Q2 场景冲击影响。其中，25H1 珍酒、李渡及其他品牌收入分别同比下降 44.8%、9.4%、47.9%——李渡通过加强宴席场景营销，拉动次高端及中端产品实现逆周期增长，令品牌整体收入同比降幅有限；其余品牌受场景冲击影响较大，公司主动控货以保持渠道稳定为先。25H1 期末公司预收款余额为 14.3 亿元，同比/环比分别回落 3.6/3.3 亿元，主动控货出清过程中，公司渠道商数量也有一定精简，25H1 期末合作经销商数量较 24FY 减少 516 家(-6.8%)。
- **25H1 盈利水平维持稳定，市场端保持主动。**25H1 公司经调整净利率为 24.6%，同比微降 0.1pct，显示公司市场调控不失操作主动性，成本、费用管控能力仍然较强。①25H1 毛利率同比+0.3pct，主因李渡收入占比提升；珍酒、李渡及其他品牌毛利率分别同比-0.9、-0.3、+0.3pct，基酒成本优化对产品结构的负面影响有部分抵消。②25H1 销售费率、管理费用率分别同比+0.4、+3.1pct，公司对销售团队人数及营销投入有一定优化。伴随宴席、聚餐场景负面压制逐步纠偏，我们判断 25H2 动销环比有望企稳；加上公司核心市场精细化培育持续巩固品牌认知，新品大珍招商进展积极带来增量贡献，预计 25H2 收入同比降幅有望明显收窄。
- **大珍模式创新锐意破局，老品保持定力夯实基础。**为应对外部环境的不利影响，2025 年公司规划采取三大战略方针，1 是推出全新旗舰产品大珍·珍酒，以高品质、新模式为矛，积极挖掘销售增量。2 是深化现有核心产品的区域渗透，强周转、稳价格。3 是强化中高端产品布局，以抓抢宴席、餐饮场景开瓶需求。其中，大珍作为逆势推出的次高端差异化单品，实行“万商联盟”的创新渠道模式，通过低准入、高回报、全控价、持续收益的模式机制，强化商家信心，我们看好后续招商推进。
- **盈利预测与投资评级：**公司产品矩阵清晰，品牌及品质升级布局长远，组织效能与渠道势能有望逐步显现。参考 25H1 收入表现，预计 25H2 报表降幅有望明显收窄，伴随大珍铺市及需求复苏，看好珍酒报表拐点及盈利弹性率先显现。我们维持 2025~2027 年公司 non-IFRS 归母净利预测为 12.7、16.1、19.7 亿元人民币，对应 non-IFRS PE 为 24.0、19.0、15.5x，维持“买入”评级。
- **风险提示：**宏观修复不及预期，次高端价格及费用竞争加剧，渠道库存消化不及预期等。

股价走势



市场数据

收盘价(港元)	9.86
一年最低/最高价	5.56/10.90
市净率(倍)	2.20
港股流通市值(百万港元)	30,501.66

基础数据

每股净资产(元)	4.09
资产负债率(%)	27.62
总股本(百万股)	3,388.62
流通股本(百万股)	3,388.62

相关研究

《珍酒李渡(06979.HK): 周期筑底，大珍破局》

2025-08-21

《珍酒李渡(06979.HK): 25H1 业绩预告点评：下行期攻坚克难，多举措积极应对》

2025-08-07

珍酒李渡三大财务预测表

资产负债表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E	利润表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	14,455.57	13,224.61	14,419.42	15,611.92	营业总收入	7,066.78	5,257.79	6,354.50	7,481.13
现金及现金等价物	5,650.21	5,378.11	5,387.46	5,699.49	营业成本	2,923.74	2,104.55	2,413.47	2,769.17
应收账款及票据	418.31	321.31	370.68	415.62	销售费用	1,611.38	1,269.83	1,515.52	1,760.57
存货	7,503.41	7,015.18	8,044.90	8,845.96	管理费用	929.05	551.19	667.37	712.94
其他流动资产	883.64	510.01	616.39	650.86	研发费用	0.00	0.00	0.00	0.00
非流动资产	5,151.27	5,533.53	5,430.02	5,302.34	其他费用	5.16	1.05	1.27	1.50
固定资产	3,733.32	4,162.43	4,057.10	3,928.17	经营利润	1,597.45	1,331.17	1,756.87	2,236.96
商誉及无形资产	31.78	37.46	39.29	40.54	利息收入	236.64	219.51	211.34	211.62
长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	利息支出	12.88	16.75	16.75	12.75
其他长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	其他收益	73.13	71.24	76.13	69.77
其他非流动资产	1,386.17	1,333.64	1,333.64	1,333.64	利润总额	1,894.33	1,605.16	2,027.58	2,505.60
资产总计	19,606.84	18,758.14	19,849.45	20,914.27	所得税	570.71	409.32	547.45	651.46
流动负债	5,604.08	4,147.38	4,572.63	4,803.08	净利润	1,323.62	1,195.84	1,480.14	1,854.14
短期借款	510.16	510.16	510.16	510.16	少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00
应付账款及票据	1,424.78	1,169.20	1,206.74	1,153.82	归属母公司净利润	1,323.62	1,195.84	1,480.14	1,854.14
其他	3,669.14	2,468.03	2,855.73	3,139.10	EBIT	1,670.58	1,402.41	1,832.99	2,306.73
非流动负债	50.71	60.78	60.78	60.78	EBITDA	2,023.07	1,577.60	2,041.51	2,539.41
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00					
其他	50.71	60.78	60.78	60.78					
负债合计	5,654.78	4,208.16	4,633.41	4,863.86					
股本	0.05	0.05	0.05	0.05	主要财务比率	2024A	2025E	2026E	2027E
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	每股收益(元)	0.39	0.35	0.44	0.55
归属母公司股东权益	13,952.06	14,549.98	15,216.04	16,050.41	每股净资产(元)	4.12	4.29	4.49	4.74
负债和股东权益	19,606.84	18,758.14	19,849.45	20,914.27	发行在外股份(百万股)	3,388.62	3,388.62	3,388.62	3,388.62
					ROIC(%)	8.59	7.08	8.69	10.57
					ROE(%)	9.49	8.22	9.73	11.55
					毛利率(%)	58.63	59.97	62.02	62.98
					销售净利率(%)	18.73	22.74	23.29	24.78
					资产负债率(%)	28.84	22.43	23.34	23.26
					收入增长率(%)	0.10	(25.60)	20.86	17.73
					净利润增长率(%)	(43.12)	(9.65)	23.77	25.27
					P/E	23.04	25.51	20.61	16.45
					P/B	2.19	2.10	2.00	1.90
					EV/EBITDA	7.84	16.25	12.55	9.97

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,港元汇率为2025年8月22日的0.9129,预测均为东吴证券研究所预测。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明出处为东吴证券研究所，并注明本报告发布人和发布日期，提示使用本报告的风险，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证 50 指数），具体如下：

公司投资评级：

买入：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15%以上；

增持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5%与 15%之间；

中性：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与 5%之间；

减持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间；

卖出：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级：

增持：预期未来 6 个月内，行业指数相对强于基准 5%以上；

中性：预期未来 6 个月内，行业指数相对基准-5%与 5%；

减持：预期未来 6 个月内，行业指数相对弱于基准 5%以上。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况，如具体投资目的、财务状况以及特定需求等，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所
苏州工业园区星阳街 5 号
邮政编码：215021

传真：（0512）62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>