



公司评级 **增持（首次）**

报告日期 2025年08月24日

**基础数据**

08月22日收盘价(元)	9.03
总市值(亿元)	58.59
总股本(亿股)	6.49

来源: 聚源, 兴业证券经济与金融研究院整理

**相关研究**

**分析师: 黄杨**

S0190518070004  
huangyang@xyzq.com.cn

**分析师: 李明**

S0190524060003  
liming22@xyzq.com.cn

三维化学(002469.SZ)

**2025Q2 归母净利润同比+156%，看好后续工程、化工实业齐发力**

**投资要点:**

- **三维化学发布 2025 年半年报:** 公司 2025H1 实现营业收入 12.49 亿元, 同比增长 21.81%; 实现归母净利润 1.20 亿元, 同比增长 42.54%; 实现扣非后归母净利润 1.20 亿元, 同比增长 46.32%。其中, 2025Q2 实现营业收入 7.01 亿元, 同比增长 38.48%; 实现归母净利润 0.69 亿元, 同比增长 156.22%; 实现扣非后归母净利润 0.68 亿元, 同比增长 165.78%。
- **2025H1 新签合同大幅增长, 在手订单充裕。** 2025H1 公司新签合同额 6.37 亿元, 同比增长 60.24%, 其中咨询设计业务新签合同额 1.96 亿元, 同比增长 932.98%; 工程承包业务新签合同额 4.42 亿元, 同比增长 16.62%。2025Q2 公司新签合同额 3.35 亿元, 同比下降 14.92%。其中咨询设计业务新签合同额 1.57 亿元, 同比增长 944.45%; 工程承包业务新签合同额 1.78 亿元, 同比下降 52.99%。截至 2025Q2 公司已签约未完工订单 16.29 亿元, 在手订单为 2024 年建筑业务收入的 2.86 倍, 已中标未签约订单 0.09 亿元。
- **在手重大项目加速转化, 工程承包收入大幅增长。** 2025H1 实现营业收入 12.49 亿元, 同比增长 21.81%。
  - 1) 分季度来看, Q1/Q2 分别实现营业收入 5.48/7.01 亿元, 同比分别变动 +5.54%/+38.48%。Q2 增幅较多得益于公司在手重大项目北方华锦加速转化, Q2 北方华锦项目确认收入 2.11 亿元, 环比 Q1 增加 1.33 亿元。
  - 2) 分产品来看, 工程总承包/工程设计/醛醇酸酯类/残液加工类/催化剂销售/醋酸丁酸纤维素类/其他分别实现营业收入 4.09/0.46/5.94/1.25/0.60/0.10/0.05 亿元, 占比分别为 32.77%/3.68%/47.60%/9.99%/4.80%/0.77%/0.38%, 各项产品营业收入同比分别变动 +483.46%/+89.67%/-8.18%/-42.78%/+17.91%/+47.73%/-40.12%。其中, 工程总承包高速增长, 主要是北方华锦确认收入较多。受部分化工品需求及价格影响, 醛醇酸酯类、残液加工类产品收入有所下滑。
  - 3) 分地区来看, 境内/境外分别实现营业收入 12.31/0.18 亿元, 占比分别为 98.58%/1.42%, 营业收入同比分别变动+24.28%/-48.84%。公司深耕国内市场, 作为国内化工硫磺回收龙头, 未来随着新疆煤化工等重点项目释放, 公司订单有望实现较快增长, 叠加国内反内卷持续推进, 化工品预计价格上涨, 公司国内收入预计保持较快增长。
- **毛利率、净利率有所提升。** 公司 2025H1 实现综合毛利率 19.94%, 同比上升 0.89pct; 实现净利率 9.51%, 同比上升 1.39pct, 毛利率受益工程总承包毛利率上涨, 净利率涨幅大于毛利率, 主要是期间费用率下降。
  - 1) 分季度来看, Q1/Q2 毛利率分别为 20.64%/19.40%, 同比分别变动 +0.78pct/+1.18pct。
  - 2) 分产品来看, 工程总承包/工程设计/醛醇酸酯类/残液加工类/催化剂销售/醋酸丁酸纤维素类/其他毛利率分别为 17.61%/41.28%/20.97%/9.66%/31.08%/-6.32%/68.69%, 同比分别变动+16.75pct/+10.24pct/+7.13pct/-26.57pct/+5.99pct/-3.34pct/-7.45pct。工程

总承包毛利率上涨，我们判断主要是大型项目北方华锦盈利能力较好；残液加工毛利率大幅下滑，我们判断主要是受丁辛醇产品市场低迷影响，价格有所下降。

3) 分地区来看，境内/境外毛利率分别为 19.72%/35.04%，同比分别变动 +0.73pct/+14.36pct。

- **期间费用率持续优化，信用减值有所冲回。**公司 2025H1 期间费用 1.26 亿元，同比上升 0.07 亿元，占收入端比重为 10.11%，同比下降 1.55pct。细分来看，销售费用率为 0.87%，同比下降 0.12pct；管理费用率为 5.28%，同比下降 0.90pct；研发费用率为 4.05%，同比下降 0.85pct；财务费用率为-0.09%，同比变动+0.32pct，主要是利息收入减少所致。公司 2025H1 资产+信用减值冲回 0.04 亿元，相比去年同期冲回金额减少 0.05 亿元。细分来看，资产减值损失 0.05 亿元，同比多损失 0.03 亿元；信用减值冲回 0.09 亿元，同比少冲回 0.02 亿元。
- **受宏观经济形势和产业链上下游影响，现金流表现较差。**公司 2025H1 经营性现金流净额为 0.22 亿元，同比减少 1.18 亿元，主要是销售回款中银行承兑汇票结算增加所致。
  - 1) 分季度来看，Q1/Q2 经营性现金流净额分别为 1.31/-1.10 亿元，同比分别变动 0.59/-1.77 亿元。
  - 2) 从收、付现比来看，2025H1 收、付现比分别为 97.1%、107.4%，同比分别变动-37.0pct、-30.8pct。
- 公司 2025H1 利润分配方案为每 10 股派送现金红利人民币 1.00 元（含税），合计派发现金红利 0.65 亿元，占合并报表归属于上市公司股东净利润的 53.91%，公司近年来一直保持高分红，截至 2025 年 8 月 22 日，公司股息率 TTM 为 4.43%。
- **盈利预测：**我们预计公司 2025-2027 年的归母净利润分别为 3.46 亿元/4.55 亿元/5.71 亿元，EPS 分别为 0.53 元/0.70 元/0.88 元，8 月 22 日收盘价对应 PE 分别为 16.9 倍/12.9 倍/10.3 倍，首次覆盖，给予“增持”评级。
- 风险提示：宏观经济下行风险、坏账计提增加风险、在手订单落地不及预期、工程施工进度不及预期、原材料价格波动风险、技术替代与竞争加剧风险。

### 主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	2554	3292	3960	4723
同比增长	-3.9%	28.9%	20.3%	19.3%
归母净利润（百万元）	263	346	455	571
同比增长	-6.9%	31.7%	31.6%	25.4%
毛利率	21.6%	21.9%	23.3%	24.1%
ROE	9.6%	11.4%	13.2%	14.5%
每股收益（元）	0.40	0.53	0.70	0.88
市盈率	22.3	16.9	12.9	10.3

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

**附表**
**资产负债表**

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>流动资产</b>	<b>2172</b>	<b>2410</b>	<b>2671</b>	<b>3017</b>
货币资金	474	531	501	587
交易性金融资产	252	202	222	182
应收票据及应收账款	266	365	430	517
预付款项	106	106	137	157
存货	244	321	397	488
其他	831	885	985	1086
<b>非流动资产</b>	<b>1454</b>	<b>1717</b>	<b>2020</b>	<b>2352</b>
长期股权投资	1	1	1	1
固定资产	439	444	449	460
在建工程	37	33	34	37
无形资产	102	95	88	81
商誉	0	0	0	0
其他	875	1144	1448	1772
<b>资产总计</b>	<b>3627</b>	<b>4127</b>	<b>4691</b>	<b>5368</b>
<b>流动负债</b>	<b>685</b>	<b>879</b>	<b>1057</b>	<b>1255</b>
短期借款	150	200	250	300
应付票据及应付账款	307	368	446	522
其他	228	311	361	433
<b>非流动负债</b>	<b>74</b>	<b>62</b>	<b>45</b>	<b>25</b>
长期借款	0	0	0	0
其他	74	62	45	25
<b>负债合计</b>	<b>759</b>	<b>941</b>	<b>1102</b>	<b>1280</b>
股本	649	649	649	649
未分配利润	1264	1523	1854	2263
少数股东权益	143	147	151	156
<b>股东权益合计</b>	<b>2867</b>	<b>3185</b>	<b>3589</b>	<b>4088</b>
<b>负债及权益合计</b>	<b>3627</b>	<b>4127</b>	<b>4691</b>	<b>5368</b>

**现金流量表**

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	263	346	455	571
折旧和摊销	77	95	100	106
营运资金的变动	-53	-139	-154	-160
<b>经营活动产生现金流量</b>	<b>285</b>	<b>291</b>	<b>395</b>	<b>516</b>
资本支出	-49	-53	-67	-84
长期投资	-598	-250	-340	-300
<b>投资活动产生现金流量</b>	<b>-640</b>	<b>-203</b>	<b>-367</b>	<b>-346</b>
债权融资	0	31	33	30
股权融资	0	0	0	0
<b>融资活动产生现金流量</b>	<b>-310</b>	<b>-31</b>	<b>-58</b>	<b>-83</b>
现金净变动	-665	57	-31	87

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

**利润表**

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>营业总收入</b>	<b>2554</b>	<b>3292</b>	<b>3960</b>	<b>4723</b>
营业成本	2003	2571	3039	3587
税金及附加	15	20	25	31
销售费用	23	29	35	42
管理费用	118	155	186	222
研发费用	112	151	178	213
财务费用	-6	-5	-5	-5
投资收益	34	40	40	38
公允价值变动收益	2	0	0	0
信用减值损失	0	0	0	0
资产减值损失	-20	-10	-10	-10
<b>营业利润</b>	<b>306</b>	<b>409</b>	<b>541</b>	<b>675</b>
营业外收支	0	0	-1	-1
<b>利润总额</b>	<b>306</b>	<b>408</b>	<b>540</b>	<b>674</b>
所得税	43	59	81	98
净利润	264	350	459	576
少数股东损益	1	4	4	5
<b>归属母公司净利润</b>	<b>263</b>	<b>346</b>	<b>455</b>	<b>571</b>
<b>EPS(元)</b>	<b>0.40</b>	<b>0.53</b>	<b>0.70</b>	<b>0.88</b>

**主要财务比率**

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>成长性</b>				
营业总收入增长率	-3.9%	28.9%	20.3%	19.3%
营业利润增长率	-10.4%	33.5%	32.3%	24.8%
归母净利润增长率	-6.9%	31.7%	31.6%	25.4%
<b>盈利能力</b>				
毛利率	21.6%	21.9%	23.3%	24.1%
归母净利率	10.3%	10.5%	11.5%	12.1%
ROE	9.6%	11.4%	13.2%	14.5%
<b>偿债能力</b>				
资产负债率	20.9%	22.8%	23.5%	23.8%
流动比率	3.17	2.74	2.53	2.40
速动比率	1.59	1.38	1.22	1.16
<b>营运能力</b>				
资产周转率	71.9%	84.9%	89.8%	93.9%
<b>每股资料(元)</b>				
每股收益	0.40	0.53	0.70	0.88
每股经营现金	0.44	0.45	0.61	0.79
<b>估值比率(倍)</b>				
PE	22.3	16.9	12.9	10.3
PB	2.2	1.9	1.7	1.5

### 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

### 信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 [www.xyq.com.cn](http://www.xyq.com.cn) 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

### 使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载法律责任。

### 特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

### 兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： <a href="mailto:research@xyzq.com.cn">research@xyzq.com.cn</a>	邮箱： <a href="mailto:research@xyzq.com.cn">research@xyzq.com.cn</a>	邮箱： <a href="mailto:research@xyzq.com.cn">research@xyzq.com.cn</a>