

## 天下秀 (600556.SH)

2025年08月26日

## 业绩短期波动,“AI+出海”驱动长期成长

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

方光照 (分析师)

fangguangzhao@kysec.cn

证书编号: S0790520030004

日期	2025/8/25
当前股价(元)	5.48
一年最高最低(元)	8.30/3.30
总市值(亿元)	99.06
流通市值(亿元)	99.06
总股本(亿股)	18.08
流通股本(亿股)	18.08
近3个月换手率(%)	183.48

### ● 看好 AI、出海、创新业务驱动业绩修复, 维持“买入”评级

2025H1 公司实现营业收入 18.4 亿元 (同比-8%), 归母净利润 0.36 亿 (同比-19.3%), 业绩同比下滑主要系市场环境的影响, 业务规模减少所致, 实现毛利率 19.1% (同比+1.5pct), 主要系公司增强产业链上下游管理, 强化协同效应。基于半年报业绩, 我们下调 2025-2026 并新增 2027 年盈利预测, 预测公司 2025-2027 年营业收入分别为 38.0/40.4/42.5 (前值为 45.9/47.9) 亿元, 归母净利润分别为 0.8/1.0/1.2 (前值为 1.2/1.6) 亿元, 当前股价对应 PS 分别为 2.6/2.4/2.3 倍, 看好公司 AI、出海、创新业务驱动业绩修复, 维持“买入”评级。

### ● 红人资源不断沉淀, 创新业务延伸产业链

主营业务方面, 截至 2025 年 H1, 红人营销平台 WEIQ 累计注册商家客户数 21.9 万, 较 2024 年年底增长 1.1 万, 红人账户累计数量达 354.5 万, 其中职业化红人账户数/MCN 机构数分别为 215.6/1.99 万, 同比增长 29%/11%, 平台基于历史数据沉淀以及对创作者的准确分析, 保障腰部红人权益, 腰部红人获得收入占比 85.4%, 为红人生态筑基; 创新业务方面, 公司整合行业经验、技术、资源, 完善红人经济生态链布局, 探索红人价值洼地, 借助 WEIQ 向上下游延伸, 布局 IMSOCIAL 加速器、TOPKLOUT 克劳锐、天下秀教育等为红人商业服务。

### ● AI 赋能营销平台, 持续开拓海外市场, 有望打开成长空间

2025 年 H1, WEIQ 推出 AI 版本, 基于 AI 大模型及海量数据沉淀, 实现红人资源智能筛选、精准匹配与跨平台资源一键整合, 支持红人投放全流程自动化, 降低达人营销成本, 为客户提供精细化、可沉淀的投放管理生态, 公司结合 AI、MR 等技术, 打造专注 3D 数字内容呈现的应用“虹宇宙”及内容创作工具“灵感岛”, 探索红人经济模式进化。此外, 公司整合境内外红人资源, 在中国香港、东京等地建立海外办公室, 组建“一站式”出海营销团队, 覆盖海外品牌策略等全链路服务, 已服务 3C、互联网等多品类客户, 覆盖 TikTok 等全球主流社媒平台。AI 赋能、出海业务与主业形成协同效应, 有望助力公司后续成长。

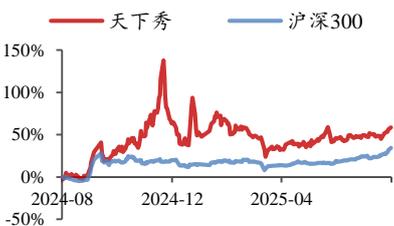
### ● 风险提示: 数据资源泄露、应收账款损失、核心人员流失等。

### 财务摘要和估值指标

指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	4,202	4,066	3,799	4,037	4,253
YOY(%)	1.8	-3.2	-6.6	6.3	5.3
归母净利润(百万元)	93	51	81	99	116
YOY(%)	-48.4	-44.5	56.9	22.5	17.0
毛利率(%)	18.0	17.2	19.1	19.6	19.7
净利率(%)	2.2	1.3	2.1	2.5	2.7
ROE(%)	2.1	1.1	1.8	2.2	2.5
EPS(摊薄/元)	0.05	0.03	0.04	0.05	0.06
P/S(倍)	2.3	2.4	2.6	2.4	2.3
P/B(倍)	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4

数据来源: 聚源、开源证券研究所

### 股价走势图



数据来源: 聚源

### 相关研究报告

《深耕红人营销,“拓平台+出海”驱动增长飞轮—公司首次覆盖报告》  
-2025.3.26

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>流动资产</b>	5164	4615	4422	4832	4677
现金	2299	1552	1998	1693	2206
应收票据及应收账款	2392	2371	1855	2398	1858
其他应收款	125	80	111	92	122
预付账款	243	354	204	389	236
存货	20	22	17	24	19
其他流动资产	83	236	236	236	236
<b>非流动资产</b>	732	807	782	773	771
长期投资	13	12	8	6	3
固定资产	210	200	179	176	172
无形资产	59	56	64	70	76
其他非流动资产	450	539	531	522	519
<b>资产总计</b>	5895	5422	5204	5605	5448
<b>流动负债</b>	2048	1593	1320	1661	1426
短期借款	960	373	373	373	373
应付票据及应付账款	708	674	608	735	685
其他流动负债	380	546	339	554	368
<b>非流动负债</b>	48	29	28	27	26
长期借款	6	4	3	3	2
其他非流动负债	42	25	25	25	25
<b>负债合计</b>	2096	1622	1348	1688	1452
少数股东权益	-34	-30	-40	-53	-68
股本	1808	1808	1808	1808	1808
资本公积	757	757	757	757	757
留存收益	1274	1297	1354	1421	1495
<b>归属母公司股东权益</b>	3834	3830	3895	3970	4064
<b>负债和股东权益</b>	5895	5422	5204	5605	5448

现金流量表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>经营活动现金流</b>	299	154	470	-270	537
净利润	81	43	71	86	100
折旧摊销	33	37	28	31	22
财务费用	1	10	-9	-5	-9
投资损失	-13	-6	-7	-7	-8
营运资金变动	43	-45	317	-451	353
其他经营现金流	153	115	71	75	79
<b>投资活动现金流</b>	39	-238	4	-15	-11
资本支出	29	23	8	25	22
长期投资	39	-240	4	3	2
其他投资现金流	29	26	8	7	9
<b>筹资活动现金流</b>	127	-659	-28	-21	-13
短期借款	209	-587	0	0	0
长期借款	6	-2	-1	-1	-1
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	-2	0	0	0	0
其他筹资现金流	-86	-71	-27	-20	-12
<b>现金净增加额</b>	467	-748	446	-305	513

利润表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>营业收入</b>	4202	4066	3799	4037	4253
营业成本	3445	3369	3073	3245	3417
营业税金及附加	32	21	25	30	29
营业费用	251	226	263	279	294
管理费用	216	235	227	241	254
研发费用	106	81	72	73	77
财务费用	1	10	-9	-5	-9
资产减值损失	-6	-13	-8	-11	-10
其他收益	31	8	8	8	8
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	13	6	7	7	8
资产处置收益	1	2	1	1	1
<b>营业利润</b>	92	53	85	103	119
营业外收入	0	1	0	0	0
营业外支出	2	3	5	5	5
<b>利润总额</b>	90	50	80	98	114
所得税	9	7	9	13	14
<b>净利润</b>	81	43	71	86	100
少数股东损益	-12	-8	-10	-13	-16
<b>归属母公司净利润</b>	93	51	81	99	116
EBITDA	112	64	79	97	100
EPS(元)	0.05	0.03	0.04	0.05	0.06

主要财务比率	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	1.8	-3.2	-6.6	6.3	5.3
营业利润(%)	-51.7	-42.7	61.6	21.0	15.1
归属于母公司净利润(%)	-48.4	-44.5	56.9	22.5	17.0
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	18.0	17.2	19.1	19.6	19.7
净利率(%)	2.2	1.3	2.1	2.5	2.7
ROE(%)	2.1	1.1	1.8	2.2	2.5
ROIC(%)	1.5	0.5	1.0	1.3	1.6
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	35.6	29.9	25.9	30.1	26.7
净负债比率(%)	-34.3	-30.3	-42.0	-33.6	-45.8
流动比率	2.5	2.9	3.4	2.9	3.3
速动比率	2.4	2.6	3.1	2.6	3.0
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8
应收账款周转率	1.7	1.7	1.8	1.9	2.0
应付账款周转率	4.7	4.9	4.8	4.8	4.8
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	0.05	0.03	0.04	0.05	0.06
每股经营现金流(最新摊薄)	0.17	0.09	0.26	-0.15	0.30
每股净资产(最新摊薄)	2.12	2.12	2.15	2.20	2.25
<b>估值比率</b>					
P/E	105.2	189.6	120.8	98.6	84.3
P/B	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4
EV/EBITDA	75.0	132.3	101.8	85.3	77.4

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn