

# 登康口腔 (001328.SZ)

买入 (维持评级)

## 产品升级电商高增，冷酸灵品牌势能强劲

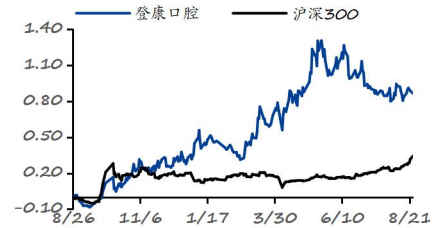
### 投资要点:

- 事件:** 公司发布 2025 年半年报, 1H25 实现收入 8.4 亿元, 同比+19.7%, 实现归母净利 0.85 亿元, 同比+17.6%, 扣非净利 0.69 亿元, 同比+25.7%; 单 Q2 营收 4.1 亿元, 同比+20.1%, 归母净利 0.42 亿元, 同比+19.7%, 扣非净利 0.34 亿元, 同比+24.0%。
- 牙膏中高端升级成效显著, 经销稳健电商高增。** 1) **产品端,** H1 成人牙膏、成人牙刷、儿童牙膏、儿童牙刷、口腔医疗与美容护理、电动口腔护理营收分别同比+23%、+4.2%、+1.2%、-4.6%、+54.9%、+37.3%。高端医研系列保持高增、实现全渠道销售突破; 在产品升级换代方面, 上半年推出专研抗敏泵式牙膏、冷酸灵清火护龈牙膏 (黄连配方)、冷酸灵光感白抗敏牙膏樱花口味、宽薄齿缝净牙刷等中高端新品, 中高端产品占比大幅提升。新品类布局, 冷酸灵成人电动牙刷新品开发完成, 口腔抑菌膏 (抗菌配方) 升级上市, IP 联名漱口水、专业护理礼盒、药线产品等多点开花, 儿童牙刷贝乐乐联名知名 IP 奥特曼、小马宝莉、汪汪队等。2) **渠道端,** H1 经销、直供、电商渠道营收分别同比-0.5%、+13.6%、+86.6%。传统分销渠道, 公司通过一户一策激活分销网络, 运用客户分级管理体系, 实现渠道效能与渠道运营的“双提升”, 经销基本盘稳定; 电商渠道, 创建“兴趣内容场+货架场”协同模式, H1 电商销售占比升至 36%。
- 产品升级拉升毛利, 营销助力品牌向上, 盈利能力稳定。** H1 公司综合毛利率 52.6%, 同比+5.7pct; 分产品, H1 成人牙膏、成人牙刷、儿童牙膏、儿童牙刷、口腔医疗与美容护理、电动口腔护理毛利率分别同比+5.5pct、+8pct、+1.3pct、+1.2pct、+5.9pct、+5.4pct; 分渠道, H1 经销、直供、电商毛利率分别同比+1pct、+5pct、+11.8pct。H1 销售、管理、研发、财务费率分别同比+6.3pct、-0.7pct、-0.5pct、+0.2pct, 其中销售费用率上升较大主要因电商促销费用增加, 以及品牌整合营销战役推动品牌势能提升, 2025 年, “冷酸灵”上榜首批中国消费名品名单, 成为中国口腔行业唯一入选品牌。H1 实现归母净利率 10.1%, 同比-0.2pct 基本持平。
- 盈利预测与投资建议。** 我们预计 2025-2027 年公司归母净利润分别为 2.0 亿元、2.6 亿元、3.1 亿元 (上期预测 25-26 年分别为 1.9 亿元、2.2 亿元, 根据年报及中报净利调整上期预测), 增速分别为 25.8%、26.5%、21.0%, 目前股价对应 25 年 PE 为 38X。公司产品渠道升级释放成长势能, 品牌价值有望持续凸显, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 市场竞争风险, 品牌形象维护风险, 销售模式不能适应市场变化风险

### 基本数据

日期	2025-08-25
收盘价:	44.34 元
总股本/流通股本(百万股)	172.17/43.04
流通 A 股市值(百万元)	1,908.55
每股净资产(元)	8.19
资产负债率(%)	25.68
一年内最高/最低价(元)	59.44/21.92

### 一年内股价相对走势



### 团队成员

分析师:	李宏鹏(S0210524050017)
	lhp30568@hfzq.com.cn
分析师:	李含稚(S0210524060005)
	lh30597@hfzq.com.cn

### 相关报告

- 登康口腔首次覆盖 (001328): 从狮王战略聚焦看登康“高价值”逻辑——2024.10.25

财务数据和估值	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入 (百万元)	1,376	1,560	1,836	2,143	2,485
增长率	5%	13%	18%	17%	16%
净利润 (百万元)	141	161	203	257	310
增长率	5%	14%	26%	27%	21%
EPS (元/股)	0.82	0.94	1.18	1.49	1.80
市盈率 (P/E)	54.0	47.4	37.6	29.7	24.6
市净率 (P/B)	5.4	5.2	5.0	4.7	4.4

数据来源: 公司公告、华福证券研究所



图表 1: 财务预测摘要

资产负债表

单位:百万元	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	504	574	655	727
应收票据及账款	37	44	51	59
预付账款	6	9	11	10
存货	219	216	228	241
合同资产	0	0	0	0
其他流动资产	735	735	735	736
流动资产合计	1,499	1,579	1,679	1,772
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	175	191	216	247
在建工程	32	52	62	72
无形资产	20	21	22	24
商誉	0	0	0	0
其他非流动资产	239	239	239	239
非流动资产合计	466	503	539	582
<b>资产合计</b>	<b>1,966</b>	<b>2,082</b>	<b>2,218</b>	<b>2,354</b>
短期借款	0	0	0	0
应付票据及账款	148	171	181	185
预收款项	0	0	0	0
合同负债	50	59	76	87
其他应付款	43	43	43	43
其他流动负债	210	218	232	248
流动负债合计	451	491	532	564
长期借款	0	0	0	0
应付债券	0	0	0	0
其他非流动负债	60	60	60	60
非流动负债合计	60	60	60	60
<b>负债合计</b>	<b>511</b>	<b>551</b>	<b>593</b>	<b>624</b>
归属母公司所有者权益	1,454	1,531	1,625	1,730
少数股东权益	0	0	0	0
<b>所有者权益合计</b>	<b>1,454</b>	<b>1,531</b>	<b>1,625</b>	<b>1,730</b>
<b>负债和股东权益</b>	<b>1,966</b>	<b>2,082</b>	<b>2,218</b>	<b>2,354</b>

现金流量表

单位:百万元	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>经营活动现金流</b>	<b>181</b>	<b>219</b>	<b>245</b>	<b>284</b>
现金收益	172	195	234	287
存货影响	-30	3	-12	-13
经营性应收影响	18	-7	-4	-2
经营性应付影响	-5	23	10	4
其他影响	25	6	17	9
<b>投资活动现金流</b>	<b>41</b>	<b>-48</b>	<b>-48</b>	<b>-56</b>
资本支出	-34	-57	-58	-68
股权投资	0	0	0	0
其他长期资产变化	74	9	10	12
<b>融资活动现金流</b>	<b>-112</b>	<b>-101</b>	<b>-117</b>	<b>-157</b>
借款增加	0	0	0	0
股利及利息支付	-112	-162	-205	-248
股东融资	0	0	0	0
其他影响	0	61	88	92

利润表

单位:百万元	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	1,560	1,836	2,143	2,485
营业成本	790	844	887	938
税金及附加	10	12	14	17
销售费用	499	661	857	1,068
管理费用	74	73	85	96
研发费用	48	63	73	82
财务费用	-10	-28	-45	-49
信用减值损失	1	1	1	1
资产减值损失	-6	-4	-4	-5
公允价值变动收益	7	2	2	2
投资收益	16	7	8	10
其他收益	20	20	20	20
<b>营业利润</b>	<b>187</b>	<b>236</b>	<b>298</b>	<b>361</b>
营业外收入	1	0	0	0
营业外支出	1	1	1	1
<b>利润总额</b>	<b>187</b>	<b>235</b>	<b>298</b>	<b>360</b>
所得税	26	32	41	49
<b>净利润</b>	<b>161</b>	<b>203</b>	<b>257</b>	<b>310</b>
少数股东损益	0	0	0	0
<b>归属母公司净利润</b>	<b>161</b>	<b>203</b>	<b>257</b>	<b>310</b>
EPS (按最新股本摊薄)	0.94	1.18	1.49	1.80

主要财务比率

	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>成长能力</b>				
营业收入增长率	13.4%	17.7%	16.7%	16.0%
EBIT 增长率	22.8%	17.0%	22.0%	23.4%
归母公司净利润增长率	14.1%	25.8%	26.5%	21.0%
<b>获利能力</b>				
毛利率	49.4%	54.0%	58.6%	62.2%
净利率	10.3%	11.0%	12.0%	12.5%
ROE	11.1%	13.2%	15.8%	17.9%
ROIC	32.5%	33.4%	35.4%	38.0%
<b>偿债能力</b>				
资产负债率	26.0%	26.5%	26.7%	26.5%
流动比率	3.3	3.2	3.2	3.1
速动比率	2.8	2.8	2.7	2.7
<b>营运能力</b>				
总资产周转率	0.8	0.9	1.0	1.1
应收账款周转天数	7	5	5	5
存货周转天数	93	93	90	90
<b>每股指标 (元)</b>				
每股收益	0.94	1.18	1.49	1.80
每股经营现金流	1.05	1.27	1.42	1.65
每股净资产	8.45	8.89	9.44	10.05
<b>估值比率</b>				
P/E	47	38	30	25
P/B	5	5	5	4
EV/EBITDA	28	25	21	17

数据来源: 公司报告、华福证券研究所



## 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 一般声明

华福证券有限责任公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告的信息均来源于本公司认为可信的公开资料，该等公开资料的准确性及完整性由其发布者负责，本公司及其研究人员对该等信息不作任何保证。本报告中的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，之后可能会随情况的变化而调整。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下，本报告所载的信息或所做出的任何建议、意见及推测并不构成所述证券买卖的出价或询价，也不构成对所述金融产品、产品发行或管理人作出任何形式的保证。在任何情况下，本公司仅承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告以供投资者参考，但不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。投资者应自行决策，自担投资风险。

本报告版权归“华福证券有限责任公司”所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

## 特别声明

投资者应注意，在法律许可的情况下，本公司及其本公司的关联机构可能会持有本报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

## 投资评级声明

类别	评级	评级说明
公司评级	买入	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在 20%以上
	持有	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市	未来 6 个月内，行业整体回报高于市场基准指数 5%以上
	跟随大市	未来 6 个月内，行业整体回报介于市场基准指数-5%与 5%之间
	弱于大市	未来 6 个月内，行业整体回报低于市场基准指数-5%以下

备注：评级标准为报告发布日后的 6~12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现。其中 A 股市场以沪深 300 指数为基准；香港市场以恒生指数为基准，美股市场以标普 500 指数或纳斯达克综合指数为基准（另有说明的除外）

## 联系方式

### 华福证券研究所 上海

公司地址：上海市浦东新区浦明路 1436 号陆家嘴滨江中心 MT 座 20 层

邮编：200120

邮箱：hfjys@hfzq.com.cn