

投放加大导致短期盈利低于预期 看好双品牌驱动未来成长

核心观点

- **公司中报业绩低于之前市场估计，主因是短期投放费用的大幅增长。**上半年公司收入和盈利分别增长 31%和 5%左右，其中二季度盈利下降 23%。中报盈利低于市场预计的主要原因是上半年销售费用同比增长了 39%。我们认为销售费用短期的大幅增长一方面有美妆行业线上流量成本持续高涨的因素，部分也有公司基于品牌中期发展做的战略投入考量。中报显示，公司管理控制相对较好，我们判断主要是数字化工具的运用和管理降本增效带来的效果。
- **中报显示，公司双品牌齐头并进，在美妆眼部领域的竞争力进一步夯实。**上半年公司丸美主品牌和恋火彩妆品牌销售收入同比分别增长 34%和 24%，呈现良好的双轮驱动态势。作为国货眼部护理第一品牌，公司在细分领域的竞争力进一步提升，在小红笔等大单品带动下，上半年眼部产品销售同比大增 76%。
- **我们预计公司下半年盈利水平有望环比提升。**从业务结构而言，一、四季度一般为公司盈利贡献的旺季，二、三季度是主要投放期。我们预计随着第二季度的集中种草和投放，在四季度的销售回报有望提升，公司下半年的销售费用比率也有望环比下降，全年净利率水平有望高于上半年。
- **近年公司持续加大研发建设，为中期发展提供良好保障。**报告期内，公司继续加速推进新型重组胶原蛋白的研发进程，高效完成了多款创新型重组胶原蛋白的开发并推进中试转换。目前公司在行业内沉淀了大量专利资源，为其中期发展提供了丰富的技术储备和增长动能。基于公司的研发积淀（尤其在重组胶原蛋白领域），我们对公司由未来由美妆到医美的业务延申也抱有积极期待。

盈利预测与投资建议

- 根据中报，我们小幅调整公司盈利预测，预计 2025-2027 年每股收益分别为 1.07、1.44 和 1.83 元（原预测为 1.11、1.44 和 1.85 元），DCF 目标估值为 43.39 元，维持“增持”评级。

风险提示

行业竞争加剧、终端消费低于预期、费用投放超预期等

公司主要财务信息

| | 2023A | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 营业收入(百万元) | 2,226 | 2,970 | 3,802 | 4,656 | 5,582 |
| 同比增长(%) | 28.5% | 33.4% | 28.0% | 22.5% | 19.9% |
| 营业利润(百万元) | 319 | 381 | 477 | 641 | 813 |
| 同比增长(%) | 54.0% | 19.3% | 25.1% | 34.5% | 26.9% |
| 归属母公司净利润(百万元) | 259 | 342 | 430 | 578 | 733 |
| 同比增长(%) | 48.9% | 31.7% | 25.9% | 34.4% | 26.9% |
| 每股收益(元) | 0.65 | 0.85 | 1.07 | 1.44 | 1.83 |
| 毛利率(%) | 70.7% | 73.7% | 74.9% | 75.1% | 75.2% |
| 净利率(%) | 11.7% | 11.5% | 11.3% | 12.4% | 13.1% |
| 净资产收益率(%) | 7.9% | 10.2% | 12.0% | 14.3% | 16.3% |
| 市盈率 | 64.7 | 49.1 | 39.0 | 29.0 | 22.9 |
| 市净率 | 5.0 | 5.0 | 4.4 | 4.0 | 3.5 |

资料来源：公司数据、东方证券研究所预测。每股收益使用最新股本全面摊薄计算。

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责申明。

投资评级

增持（维持）

| | |
|-----------------|------------------|
| 股价（2025年08月26日） | 41.83 元 |
| 目标价格 | 43.39 元 |
| 52 周最高价/最低价 | 56.36/19.79 元 |
| 总股本/流通 A 股（万股） | 40,100/40,100 |
| A 股市值（百万元） | 16,774 |
| 国家/地区 | 中国 |
| 行业 | 纺织服装 |
| 报告发布日期 | 2025 年 08 月 26 日 |

股价表现

| | 1 周 | 1 月 | 3 月 | 12 月 |
|---------|-------|-------|--------|--------|
| 绝对表现% | -4.45 | 1.11 | -11.76 | 107.38 |
| 相对表现% | -9.88 | -6.78 | -27.11 | 73.44 |
| 沪深 300% | 5.43 | 7.89 | 15.35 | 33.94 |



证券分析师

施红梅 021-63325888*6076
shihongmei@orientsec.com.cn
执业证书编号：S0860511010001

相关报告

| | |
|--------------------|------------|
| 业绩表现优异，期待 2025 年表现 | 2025-04-28 |
| 业绩超预期，盈利能力持续向上 | 2024-10-28 |
| 业绩快速增长，改革成果逐步显现 | 2024-08-26 |

根据中报，我们小幅调整公司盈利预测（上调了眼部产品收入增速、下调了彩妆产品的收入增速，上调了销售费用率，下调了管理费用率），预计 2025-2027 年每股收益分别为 1.07、1.44 和 1.83 元（原预测为 1.11、1.44 和 1.85 元），DCF 目标估值为 43.39 元，维持“增持”评级。

表 1：目标价敏感性分析

| | | 永续增长率 Gn(%) | | | | |
|---------|--------|-------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 1.00% | 1.00% | 2.00% | 3.00% | 4.00% |
| WACC(%) | 7.32% | 48.70 | 53.54 | 60.21 | 69.96 | 85.57 |
| | 7.82% | 45.40 | 49.46 | 54.90 | 62.60 | 74.33 |
| | 8.32% | 42.52 | 45.94 | 50.44 | 56.64 | 65.71 |
| | 8.82% | 39.97 | 42.88 | 46.65 | 51.72 | 58.88 |
| | 9.32% | 37.70 | 40.20 | 43.39 | 47.58 | 53.34 |
| | 9.82% | 35.67 | 37.83 | 40.55 | 44.05 | 48.77 |
| | 10.32% | 33.85 | 35.73 | 38.06 | 41.02 | 44.92 |
| | 10.82% | 32.20 | 33.84 | 35.85 | 38.38 | 41.65 |
| | 11.32% | 30.71 | 32.15 | 33.90 | 36.07 | 38.83 |

数据来源：wind，东方证券研究所

表 2：估值参数假设

| 假设科目 | 结果 | 假设科目 | 结果 |
|---------------------|--------|---------------------|-------|
| 所得税税率T | 25% | 债务比率 D/(D+E) | 10% |
| 永续增长率Gn(%) | 2% | 权益比率 E/(D+E) | 90% |
| 无风险利率R _f | 1.78% | 债务利率 r _d | 3.5% |
| 无杠杆影响的 β 系数 | 1.10 | WACC | 9.32% |
| 市场收益率R _m | 8.72% | | |
| 股权投资成本 (Ke) | 10.07% | | |

数据来源：wind，东方证券研究所

风险提示：行业竞争加剧、终端消费低于预期、费用投放超预期等。

附表：财务报表预测与比率分析

| 资产负债表 | | | | | | 利润表 | | | | | |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 单位:百万元 | 2023A | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E | 单位:百万元 | 2023A | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
| 货币资金 | 1,077 | 2,032 | 2,279 | 2,656 | 3,084 | 营业收入 | 2,226 | 2,970 | 3,802 | 4,656 | 5,582 |
| 应收票据及应收账款 | 31 | 46 | 93 | 114 | 137 | 营业成本 | 652 | 781 | 955 | 1,162 | 1,383 |
| 预付账款 | 25 | 41 | 45 | 56 | 67 | 销售费用 | 1,199 | 1,635 | 2,159 | 2,608 | 3,070 |
| 存货 | 172 | 220 | 191 | 395 | 484 | 管理费用 | 109 | 109 | 125 | 154 | 184 |
| 其他 | 1,225 | 615 | 642 | 452 | 452 | 研发费用 | 62 | 74 | 94 | 115 | 138 |
| 流动资产合计 | 2,530 | 2,954 | 3,250 | 3,672 | 4,223 | 财务费用 | (14) | (14) | (12) | (35) | (29) |
| 长期股权投资 | 64 | 166 | 166 | 166 | 166 | 资产减值损失 | 11 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 固定资产 | 454 | 476 | 948 | 1,277 | 1,530 | 公允价值变动收益 | 71 | (1) | (1) | (1) | (1) |
| 在建工程 | 309 | 603 | 352 | 226 | 163 | 投资净收益 | 44 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 无形资产 | 720 | 699 | 653 | 606 | 559 | 其他 | (3) | (12) | (10) | (19) | (29) |
| 其他 | 377 | 165 | 164 | 164 | 164 | 营业利润 | 319 | 381 | 477 | 641 | 813 |
| 非流动资产合计 | 1,924 | 2,108 | 2,282 | 2,438 | 2,581 | 营业外收入 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| 资产总计 | 4,454 | 5,063 | 5,532 | 6,110 | 6,804 | 营业外支出 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 短期借款 | 100 | 790 | 790 | 790 | 790 | 利润总额 | 317 | 381 | 478 | 642 | 815 |
| 应付票据及应付账款 | 263 | 359 | 286 | 348 | 415 | 所得税 | 39 | 38 | 48 | 65 | 82 |
| 其他 | 648 | 447 | 563 | 653 | 750 | 净利润 | 278 | 342 | 430 | 578 | 733 |
| 流动负债合计 | 1,010 | 1,597 | 1,640 | 1,791 | 1,955 | 少数股东损益 | 18 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 长期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 归属于母公司净利润 | 259 | 342 | 430 | 578 | 733 |
| 应付债券 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 每股收益(元) | 0.65 | 0.85 | 1.07 | 1.44 | 1.83 |
| 其他 | 25 | 20 | 14 | 14 | 14 | | | | | | |
| 非流动负债合计 | 25 | 20 | 14 | 14 | 14 | | | | | | |
| 负债合计 | 1,035 | 1,616 | 1,653 | 1,805 | 1,968 | 主要财务比率 | 2023A | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
| 少数股东权益 | 71 | 66 | 66 | 66 | 66 | 成长能力 | | | | | |
| 股本 | 401 | 401 | 401 | 401 | 401 | 营业收入 | 28.5% | 33.4% | 28.0% | 22.5% | 19.9% |
| 资本公积 | 760 | 761 | 761 | 761 | 761 | 营业利润 | 54.0% | 19.3% | 25.1% | 34.5% | 26.9% |
| 留存收益 | 2,187 | 2,220 | 2,650 | 3,077 | 3,608 | 归属于母公司净利润 | 48.9% | 31.7% | 25.9% | 34.4% | 26.9% |
| 其他 | (2) | (2) | 0 | 0 | 0 | 获利能力 | | | | | |
| 股东权益合计 | 3,419 | 3,447 | 3,878 | 4,305 | 4,836 | 毛利率 | 70.7% | 73.7% | 74.9% | 75.1% | 75.2% |
| 负债和股东权益总计 | 4,454 | 5,063 | 5,532 | 6,110 | 6,804 | 净利率 | 11.7% | 11.5% | 11.3% | 12.4% | 13.1% |
| | | | | | | ROE | 7.9% | 10.2% | 12.0% | 14.3% | 16.3% |
| | | | | | | ROIC | 7.4% | 8.3% | 9.4% | 11.2% | 13.2% |
| | | | | | | 偿债能力 | | | | | |
| | | | | | | 资产负债率 | 23.2% | 31.9% | 29.9% | 29.5% | 28.9% |
| | | | | | | 净负债率 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | | | | | | 流动比率 | 2.50 | 1.85 | 1.98 | 2.05 | 2.16 |
| | | | | | | 速动比率 | 2.32 | 1.71 | 1.87 | 1.83 | 1.91 |
| | | | | | | 营运能力 | | | | | |
| | | | | | | 应收账款周转率 | 45.5 | 81.4 | 57.9 | 48.5 | 48.1 |
| | | | | | | 存货周转率 | 3.8 | 3.9 | 4.7 | 4.0 | 3.1 |
| | | | | | | 总资产周转率 | 0.5 | 0.6 | 0.7 | 0.8 | 0.9 |
| | | | | | | 每股指标(元) | | | | | |
| | | | | | | 每股收益 | 0.65 | 0.85 | 1.07 | 1.44 | 1.83 |
| | | | | | | 每股经营现金流 | 0.84 | 0.75 | 1.17 | 1.80 | 2.08 |
| | | | | | | 每股净资产 | 8.35 | 8.43 | 9.51 | 10.57 | 11.90 |
| | | | | | | 估值比率 | | | | | |
| | | | | | | 市盈率 | 64.7 | 49.1 | 39.0 | 29.0 | 22.9 |
| | | | | | | 市净率 | 5.0 | 5.0 | 4.4 | 4.0 | 3.5 |
| | | | | | | EV/EBITDA | 47.7 | 39.0 | 28.0 | 21.7 | 17.0 |
| | | | | | | EV/EBIT | 49.8 | 41.4 | 32.7 | 25.1 | 19.4 |

资料来源：东方证券研究所

有关分析师的申明，见本报告后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责声明。

分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内行业或公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数）；

公司投资评级的量化标准

- 买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；
- 增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；
- 减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

行业投资评级的量化标准：

- 看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；
- 看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告，慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

电话：021-63325888

传真：021-63326786

网址：www.dfzq.com.cn

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格，据此开展发布证券研究报告业务。

东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。