

金徽酒（603919.SH）

产品结构升级持续，表现优于行业

2025 年 08 月 26 日

——公司信息更新报告

投资评级：增持（维持）

张宇光（分析师）

逢晓娟（分析师）

张恒玮（分析师）

zhangyuguang@kysec.cn

pangxiaojuan@kysec.cn

zhanghengwei@kysec.cn

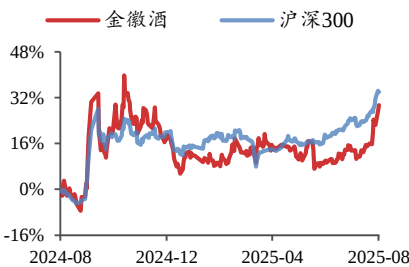
证书编号：S0790520030003

证书编号：S0790521060002

证书编号：S0790524010001

日期	2025/8/26
当前股价(元)	21.26
一年最高最低(元)	24.18/15.47
总市值(亿元)	107.84
流通市值(亿元)	107.84
总股本(亿股)	5.07
流通股本(亿股)	5.07
近 3 个月换手率(%)	49.0

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《良好开局，稳中求进——公司信息更新报告》-2025.4.18

《2024 年增速靓丽，2025 年稳中求进——公司信息更新报告》-2025.3.25

《收入韧性持续，利润弹性显现——公司信息更新报告》-2024.10.29

● 产品结构保持升级趋势，业绩好于市场预期，维持“增持”评级

2025H1 公司实现营业总收入 17.59 亿元，同比+0.3%，归母净利润 2.98 亿元，同比+1.1%。Q2 收入 6.51 亿元，同比-4.0%，归母净利润 0.64 亿元，同比-12.8%。考虑消费需求仍待提振，我们下调 2025-2027 年盈利预测，预计 2025 年-2027 年归母净利润分别为 4.1（-0.3）亿元、4.6（-0.4）亿元、5.4（-0.4）亿元，同比分别+4.6%、+13.1%、+16.9%，EPS 分别为 0.80（-0.06）元、0.91（-0.07）元、1.06（-0.09）元，当前股价对应 PE 分别为 26.6、23.5、20.1 倍。公司稳扎稳打，坚定推进营销变革，结构升级持续，省外调整有序，维持“增持”评级。

● 产品结构持续升级，资源聚焦优势市场

二季度 300 元以上/100-300 元/100 元以下收入分别为 1.36 亿/3.4 亿元/1.45 亿元，同比分别+11.3%/+0.3%/-26.6%，产品结构持续优化，主要是公司坚持营销转型，持续开拓企业客户，发力团购渠道。2025Q2 省内收入 4.76 亿元，同比-4.8%，省外收入 1.44 亿元，同比-8.8%。省内表现更好主要是竞争优势强化，中高端份额增长。省外根据环境做了动态调整，陕西、新疆转型顺利同时电商发力，华东市场经销商结构优化，市场更加聚焦。

● 现金流表现好于收入

2025Q2 销售收现 7.49 亿元，同比+17.2%，好于收入表现，截至 2025Q2 合同负债 5.98 亿元，环比+0.15 亿元。公司聚焦资源发力动销端，渠道库存和动销状态良好，经销商利润处于合理水平。

● 毛利率下降，费用率刚性，净利率下降

2025Q2 毛利率同比下降 1.0pcts，主要是 100 元以下产品公司前期提价导致动销放缓，后续公司主动让利给渠道，对毛利拖累较大，2025Q2 销售费用率同比+1.6pcts，主要系收入下降，刚性费用支持，大趋势看公司费用投放更加精准高效，长期费用率呈下降趋势。Q2 归母净利率同比下降 1pct 至 9.9%。

● 风险提示：宏观经济波动致使需求下滑，省外扩张不及预期等。

财务摘要和估值指标

指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	2,548	3,021	3,135	3,466	3,795
YOY(%)	26.6	18.6	3.8	10.6	9.5
归母净利润(百万元)	329	388	406	459	537
YOY(%)	17.3	18.0	4.6	13.1	16.9
毛利率(%)	62.4	60.9	61.4	61.6	61.8
净利率(%)	12.7	12.6	12.7	13.0	13.9
ROE(%)	9.7	11.5	11.5	12.0	12.9
EPS(摊薄/元)	0.65	0.77	0.80	0.91	1.06
P/E(倍)	32.8	27.8	26.6	23.5	20.1
P/B(倍)	3.2	3.2	3.1	2.9	2.6

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)						利润表(百万元)					
	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E		2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	2739	2716	2782	3041	3246	营业收入	2548	3021	3135	3466	3795
现金	1042	869	995	831	1110	营业成本	957	1181	1210	1332	1450
应收票据及应收账款	7	15	8	18	10	营业税金及附加	375	448	465	514	563
其他应收款	36	111	41	127	57	营业费用	535	596	611	676	721
预付账款	11	8	11	10	13	管理费用	275	304	307	329	349
存货	1620	1690	1703	2033	2032	研发费用	51	54	63	69	76
其他流动资产	23	23	23	23	23	财务费用	-20	-19	-7	-5	-5
非流动资产	1663	1888	1890	2014	2112	资产减值损失	-0	-0	0	0	0
长期投资	0	2	3	5	7	其他收益	23	29	20	21	23
固定资产	1364	1279	1321	1477	1597	公允价值变动收益	0	0	0	0	0
无形资产	213	216	219	219	222	投资净收益	0	-0	0	-0	-0
其他非流动资产	86	392	347	313	287	资产处置收益	0	0	0	0	0
资产总计	4402	4605	4671	5055	5358	营业利润	397	486	505	570	663
流动负债	1029	1201	1124	1224	1177	营业外收入	2	2	2	2	2
短期借款	0	0	0	0	0	营业外支出	19	23	21	22	21
应付票据及应付账款	175	206	185	246	223	利润总额	380	465	487	551	644
其他流动负债	854	995	939	979	954	所得税	57	85	88	100	117
非流动负债	51	90	90	90	90	净利润	323	380	398	450	527
长期借款	0	0	0	0	0	少数股东损益	-6	-8	-8	-9	-11
其他非流动负债	51	90	90	90	90	归属母公司净利润	329	388	406	459	537
负债合计	1080	1291	1214	1314	1267	EBITDA	461	557	558	634	742
少数股东权益	-3	-11	-19	-28	-39	EPS(元)	0.65	0.77	0.80	0.91	1.06
股本	507	507	507	507	507	主要财务比率					
资本公积	871	871	871	871	871		2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
留存收益	1948	2139	2324	2512	2726	成长能力					
归属母公司股东权益	3326	3324	3477	3769	4130	营业收入(%)	26.6	18.6	3.8	10.6	9.5
负债和股东权益	4402	4605	4671	5055	5358	营业利润(%)	26.4	22.5	4.0	12.8	16.3
						归属于母公司净利润(%)	17.3	18.0	4.6	13.1	16.9
						获利能力					
						毛利率(%)	62.4	60.9	61.4	61.6	61.8
						净利率(%)	12.7	12.6	12.7	13.0	13.9
						ROE(%)	9.7	11.5	11.5	12.0	12.9
						ROIC(%)	12.7	14.6	15.5	14.9	17.0
						偿债能力					
						资产负债率(%)	24.5	28.0	26.0	26.0	23.6
						净负债比率(%)	-30.1	-23.8	-27.4	-20.9	-25.9
						流动比率	2.7	2.3	2.5	2.5	2.8
						速动比率	1.1	0.8	0.9	0.8	1.0
						营运能力					
						总资产周转率	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7
						应收账款周转率	372.8	267.5	267.5	267.5	267.5
						应付账款周转率	6.0	6.2	6.2	6.2	6.2
						每股指标(元)					
						每股收益(最新摊薄)	0.65	0.77	0.80	0.91	1.06
						每股经营现金流(最新摊薄)	0.89	1.10	0.99	0.45	1.32
						每股净资产(最新摊薄)	6.56	6.55	6.85	7.43	8.14
						估值比率					
						P/E	32.8	27.8	26.6	23.5	20.1
						P/B	3.2	3.2	3.1	2.9	2.6
						EV/EBITDA	21.2	17.9	17.6	15.7	13.1
现金流量表(百万元)											
	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E						
经营活动现金流	450	558	500	229	671						
净利润	323	380	398	450	527						
折旧摊销	113	118	94	106	122						
财务费用	-20	-19	-7	-5	-5						
投资损失	-0	0	-0	0	0						
营运资金变动	19	39	16	-322	28						
其他经营现金流	16	40	-1	-1	-1						
投资活动现金流	-65	-333	-95	-231	-220						
资本支出	66	332	94	229	219						
长期投资	1	-2	-2	-2	-2						
其他投资现金流	0	0	0	-0	-0						
筹资活动现金流	-162	-402	-279	-162	-171						
短期借款	0	0	0	0	0						
长期借款	0	0	0	0	0						
普通股增加	0	0	0	0	0						
资本公积增加	0	-0	0	0	0						
其他筹资现金流	-162	-402	-279	-162	-171						
现金净增加额	223	-177	126	-164	279						

数据来源：聚源、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn