



劲仔食品 (003000.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

鱼制品基本盘稳健，静待调整奏效

业绩简评

8月26日公司发布2025半年报，25H1实现营收11.24亿元，同比-0.50%；实现归母净利润1.12亿元，同比-21.86%；扣非归母净利润0.86亿元，同比-28.94%。其中，25Q2实现营收5.28亿元，同比-10.37%；实现归母净利润0.44亿元，同比-36.27%；扣非归母净利润0.34亿元，同比-47.49%。

经营分析

鱼制品基本盘稳健，鹤鹑蛋短期承压。1) 分品类看，25H1 鱼制品/豆制品/蔬菜制品/禽肉制品收入分别为7.57/1.15/0.34/1.96亿元，同比+7.61%/+3.61%/-10.69%/-24.00%。鱼制品和豆制品随网点数量扩张稳步增长，鹤鹑蛋系低价竞争影响收入略有下滑，蔬菜制品受成本影响主动优化。2) 分渠道看，25H1 线下/线上渠道收入分别同比+0.85%/-6.82%，线下开发经销商并强化单店产出，零食量贩合作sku增长。线上仍在调整阶段，期待下半年提速。25H1 经销商数量净增336家，同比+10.61%。

原料成本上涨，高基数下利润率承压。Q2 毛利率/净利率分别为28.93%/8.41%，同比-1.83pct/-3.42pct。1) 单Q2 毛利率承压，系鳀鱼干、鹤鹑蛋等原料成本小幅上涨，预计下半年采购端有所改善。2) 25Q2 销售/管理/研发/财务费率同比+2.23pct/+1.23pct/+0.61pct，销售费率提升系部分费用前置，如广告宣传&平台推广服务费，其他费率受规模效应弱化而提升。

短期新品释放节奏不及预期，中长期仍看好公司培育大单品的能力。在市场竞争加剧背景下，公司持续修炼内功，小鱼干基本盘稳健，鹤鹑蛋坚守差异化经营策略，并针对性开发菌菇魔芋等新品。积极开展多元化渠道合作，投放定制化产品。中长期我们仍看好公司扎实的渠道基础、供应链协同、产品创新等多维能力，深耕三大核心品类。利润率亦有望在成本下行&规模效应释放后逐步提升。

盈利预测、估值与评级

考虑到市场竞争加剧，我们下调25-27年利润12%/10%/8%，预计公司25-27年归母净利分别为2.8/3.4/4.1亿元，同比-3%/+22%/+20%，对应PE分别为21x/17x/15x，维持“买入”评级。

风险提示

食品安全风险；新品放量不及预期；市场竞争加剧等风险。

食品饮料组

分析师：刘宸倩 (执业S1130519110005)

liuchenqian@gjzq.com.cn

分析师：陈宇君 (执业S1130524070005)

chenyujun@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：13.32 元

相关报告：

- 《劲仔食品公司点评：线下稳步扩张，收入韧性增长》，2025.4.28
- 《劲仔食品公司点评：大单品稳健增长，全年完美收官》，2025.3.25
- 《劲仔食品公司点评：成本红利释放，业绩延续高增》，2024.10.24



公司基本情况 (人民币)

项目	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	2,065	2,412	2,551	2,938	3,372
营业收入增长率	41.26%	16.79%	5.76%	15.18%	14.75%
归母净利润(百万元)	210	291	283	344	413
归母净利润增长率	68.12%	39.01%	-2.80%	21.61%	20.05%
摊薄每股收益(元)	0.465	0.646	0.628	0.764	0.917
每股经营性现金流净额	0.35	1.20	0.52	0.80	1.03
ROE(归属母公司)(摊薄)	16.04%	20.49%	18.14%	19.71%	20.87%
P/E	26.30	21.21	21.21	17.44	14.53
P/B	4.22	4.34	3.85	3.44	3.03

来源：公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
主营业务收入	1,462	2,065	2,412	2,551	2,938	3,372
增长率	41.3%	16.8%	5.8%	15.2%	14.8%	
主营业务成本	-1,087	-1,484	-1,677	-1,784	-2,037	-2,321
%销售收入	74.4%	71.8%	69.5%	69.9%	69.3%	68.9%
毛利	375	582	735	767	901	1,050
%销售收入	25.6%	28.2%	30.5%	30.1%	30.7%	31.1%
营业税金及附加	-8	-13	-13	-13	-15	-18
%销售收入	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
销售费用	-156	-222	-289	-293	-341	-391
%销售收入	10.7%	10.8%	12.0%	11.5%	11.6%	11.6%
管理费用	-65	-83	-91	-110	-118	-135
%销售收入	4.5%	4.0%	3.8%	4.3%	4.0%	4.0%
研发费用	-30	-40	-48	-51	-59	-64
%销售收入	2.1%	1.9%	2.0%	2.0%	2.0%	1.9%
息税前利润 (EBIT)	115	224	294	300	368	443
%销售收入	7.9%	10.8%	12.2%	11.7%	12.5%	13.1%
财务费用	15	8	15	-7	-7	-2
%销售收入	-1.0%	-0.4%	-0.6%	0.3%	0.2%	0.1%
资产减值损失	0	0	-1	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	9	0	0	0
投资收益	3	4	1	5	5	5
%税前利润	1.8%	1.7%	0.3%	1.5%	1.2%	1.0%
营业利润	148	267	353	332	404	485
营业利润率	10.2%	12.9%	14.6%	13.0%	13.8%	14.4%
营业外收支	-6	-7	-8	2	2	2
税前利润	142	260	345	334	406	487
利润率	9.7%	12.6%	14.3%	13.1%	13.8%	14.5%
所得税	-20	-48	-51	-50	-61	-73
所得税率	14.2%	18.4%	14.9%	15.0%	15.0%	15.0%
净利润	122	212	293	284	345	414
少数股东损益	-3	2	2	1	1	1
归属于母公司的净利润	125	210	291	283	344	413
净利率	8.5%	10.1%	12.1%	11.1%	11.7%	12.3%

现金流量表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
净利润	122	212	293	284	345	414
少数股东损益	-3	2	2	1	1	1
非现金支出	34	50	65	55	60	65
非经营收益	1	0	-16	20	15	12
营运资金变动	-64	-106	199	-123	-59	-29
经营活动现金净流	93	156	542	237	362	462
资本开支	-166	-159	-197	-80	-77	-87
投资	15	-30	-310	0	0	0
其他	3	4	8	5	5	5
投资活动现金净流	-148	-185	-499	-75	-72	-82
股权募资	9	281	0	0	0	0
债权募资	0	150	150	6	-11	-69
其他	-64	-173	-260	-166	-180	-200
筹资活动现金净流	-55	258	-110	-160	-191	-269
现金净流量	-109	231	-67	2	99	111

资产负债表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	396	747	675	674	771	881
应收款项	13	12	25	21	24	27
存货	301	367	317	352	391	445
其他流动资产	98	112	441	521	553	576
流动资产	808	1,239	1,458	1,568	1,739	1,929
%总资产	62.3%	68.1%	67.3%	68.3%	70.0%	71.5%
长期投资	40	40	40	40	40	40
固定资产	377	430	472	507	525	549
%总资产	29.1%	23.6%	21.8%	22.1%	21.1%	20.3%
无形资产	43	62	146	149	150	151
非流动资产	488	579	709	726	745	769
%总资产	37.7%	31.9%	32.7%	31.7%	30.0%	28.5%
资产总计	1,296	1,818	2,167	2,294	2,485	2,698
短期借款	2	152	302	338	328	258
应付款项	116	142	148	158	174	192
其他流动负债	173	181	243	221	220	252
流动负债	291	476	694	717	722	703
长期贷款	0	0	0	0	0	0
其他长期负债	24	30	43	7	5	4
负债	315	505	737	724	727	707
普通股股东权益	968	1,307	1,422	1,561	1,747	1,980
其中：股本	403	451	451	451	451	451
未分配利润	233	325	413	552	739	972
少数股东权益	14	6	8	9	10	11
负债股东权益合计	1,296	1,818	2,167	2,294	2,485	2,698

比率分析

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
每股指标						
每股收益	0.309	0.465	0.646	0.628	0.764	0.917
每股净资产	2.400	2.897	3.153	3.461	3.875	4.392
每股经营现金净流	0.232	0.345	1.202	0.525	0.802	1.025
每股股利	0.100	0.200	0.300	0.320	0.350	0.400
回报率						
净资产收益率	12.88%	16.04%	20.49%	18.14%	19.71%	20.87%
总资产收益率	9.62%	11.53%	13.44%	12.34%	13.86%	15.32%
投入资本收益率	10.02%	12.43%	14.44%	13.34%	15.01%	16.72%
增长率						
主营业务收入增长率	31.59%	41.26%	16.79%	5.76%	15.18%	14.75%
EBIT增长率	59.24%	94.81%	31.55%	1.75%	22.94%	20.19%
净利润增长率	46.77%	68.12%	39.01%	-2.80%	21.61%	20.05%
总资产增长率	20.50%	40.28%	19.18%	5.85%	8.31%	8.60%
资产管理能力						
应收账款周转天数	2.0	1.6	2.2	2.0	2.0	2.0
存货周转天数	79.1	82.2	74.5	72.0	70.0	70.0
应付账款周转天数	26.4	25.7	25.7	24.0	23.0	22.0
固定资产周转天数	87.3	71.8	64.7	63.2	54.7	48.1
偿债能力						
净负债/股东权益	-40.19%	-45.31%	-52.80%	-45.77%	-47.02%	-50.50%
EBIT利息保障倍数	-7.8	-27.7	-19.2	40.1	51.1	190.3
资产负债率	24.30%	27.80%	33.99%	31.55%	29.27%	26.20%

来源：公司年报、国金证券研究所



市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	1	5	16	25	89
增持	0	0	3	6	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	1.00	1.00	1.16	1.19	1.00

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2024-03-28	买入	14.20	N/A
2	2024-04-11	买入	14.52	N/A
3	2024-04-25	买入	15.32	N/A
4	2024-07-11	买入	13.09	N/A
5	2024-08-21	买入	10.44	N/A
6	2024-10-24	买入	13.81	N/A
7	2025-03-25	买入	12.30	N/A
8	2025-04-28	买入	13.53	N/A

来源：国金证券研究所

投资评级的说明：

- 买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；
- 增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；
- 中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；
- 减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
- 3.01~4.0=减持





特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级（含C3级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建国内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806



**【小程序】
国金证券研究服务**



**【公众号】
国金证券研究**