



25H1 收入稳健增长，高端化成效显著

投资要点

- **事件:** 公司发布 2025 年中报, 2025H1 实现收入 8.2 亿元, 同比+11.0%, 实现归母净利润 0.9 亿元, 同比+3.3%; 2025 单 Q2 实现收入 3.4 亿元, 同比+12.4%, 实现归母净利润 13.4 万元, 去年同期归母净利润为-139.7 万元。
- **收入端平稳增长, 提升黄酒品类认知。** 1、在行业淡季期间, 公司聚焦线上业务, 主推潮饮产品气泡黄酒爽酒, 采取了抖音超头部达人白冰联动国民明星吴彦祖的跨界合作破圈行动, 创新的产品形态与营销策略精准触达年轻群体, 预计取得可观增长; 其他核心单品如兰亭系列、1743、纯正系列等表现较为平稳。2、分产品, 25H1 公司中高端黄酒/普通酒/其他酒收入分别为 5.2/2.0/0.7 亿元, 分别同比+7.2%/+2.5%/60.5%; 公司积极推进结构升级, 中高端黄酒增速高于普通黄酒, 产品结构持续优化。3、分市场, 25H1 浙江/江苏/上海/其他区域营收分别为 5.2/0.5/1.4/0.8 亿元, 分别同比+19.3%/-13.8%/-11.3%/+13.5%, 公司深耕绍兴基地市场, 并逐步向浙江全省辐射, 同时积极开拓江浙沪以外市场。
- **毛利率显著提升, 现金流表现平稳。** 1、25H1 公司毛利率同比提升 5.4 个百分点至 55.4%, 预计主要系中高端黄酒占比持续提升, 产品结构升级带动毛利率提升。费用率方面, 25H1 公司销售费用率同比上升 7.3 个百分点至 26.3%, 预计主要系公司加大品牌建设投入和市场开拓力度, 管理费用率同比下降 3.4 个百分点至 5.9%, 财务费用率同比上升 0.4 个百分点至 -0.7%; 公司整体费用率同比上升 3.7 个百分点至 34.5%。综合作用下, 25H1 净利率同比下降 0.9 个百分点至 11.5%, 盈利能力短期略有下降。2、现金流方面, 公司 25Q2 实现现金回款 9.0 亿元, 同比+22.1%, 现金回款表现较为稳定。此外, 截止二季度末公司合同负债 0.9 亿元, 同比+34.9%, 渠道蓄水池表现平稳。
- **高端化成效显著, 有望尽享黄酒复兴红利。** 1、黄酒行业经过长期的市场竞争, 行业竞争格局越发清晰, 推动品牌高端化和产品结构升级成为龙头共识, 黄酒品类迎来品牌和价值回归的历史机遇。2、在当前商务消费环境疲软的背景下, 具有低度、健康、养生属性的黄酒受到消费者和经销商的青睐。3、公司深挖黄酒文化元素, 运用破局思维在年轻化、高端化两端寻求新突破, 持续深化“会稽山”、“兰亭”双品牌双事业部战略, 线上线下协同发力, 推动新老渠道联动, 优化服务, 持续成长可期。
- **盈利预测。** 预计 2025-2027 年公司归母净利润分别为 2.4 亿元、3.0 亿元、3.8 亿元, 对应动态 PE 分别为 42 倍、33 倍、27 倍。公司运用破局思维在年轻化、高端化两端寻求新突破, 持续成长可期。
- **风险提示:** 经济复苏或不及预期, 市场竞争加剧风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	1631.45	1844.98	2082.29	2352.47
增长率	15.60%	13.09%	12.86%	12.97%
归属母公司净利润(百万元)	196.19	241.13	303.95	375.76
增长率	17.74%	22.91%	26.05%	23.63%
每股收益 EPS(元)	0.41	0.50	0.63	0.78
净资产收益率 ROE	5.28%	6.21%	7.47%	8.78%
PE	52	42	33	27
PB	2.73	2.61	2.49	2.37

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 朱会振

执业证号: S1250513110001

电话: 023-63786049

邮箱: zhz@swsc.com.cn

分析师: 王书龙

执业证号: S1250523070003

电话: 023-63786049

邮箱: wsl@swsc.com.cn

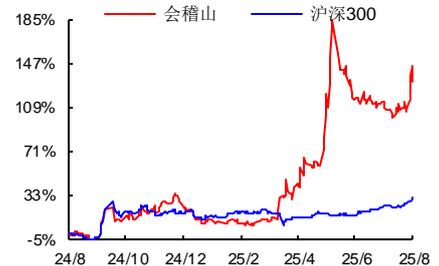
分析师: 杜雨聪

执业证号: S1250524070007

电话: 023-63786049

邮箱: dyuc@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.79
流通 A 股(亿股)	4.79
52 周内股价区间(元)	8.83-26.45
总市值(亿元)	101.12
总资产(亿元)	43.95
每股净资产(元)	7.54

相关研究

1. 会稽山(601579): 高端化、年轻化持续, 加大费用投入 (2024-10-30)
2. 会稽山(601579): 黄酒老字号, 焕发增长新活力 (2024-09-01)

盈利预测

关键假设：

- 1) 推动品牌高端化和产品结构升级成为龙头共识，黄酒品类迎来品牌和价值回归的历史机遇，公司锐意进取推动产品结构高端化，预计 2025-2027 年中高档黄酒销量增速分别为 12.0%、12.0%、12.0%，升单价增速分别为 3.0%、3.0%、3.0%，升成本增速分别为 2.0%、2.0%、2.0%；
- 2) 伴随着渠道开拓和市场扩张，普通黄酒亦有望实现持续放量，预计 2025-2027 年普通黄酒及其他酒类销量增速分别为 6.0%、5.0%、5.0%，升单价增速分别为 3.0%、3.0%、3.0%，升成本增速分别为 3.0%、3.0%、3.0%；
- 3) 当前公司处在高举高打，培育品牌拉力的时期，预计 2025-2027 年销售费用率分别为 24.0%、23.0%、22.0%，未来三年管理费用率均为 9.0%。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年分业务收入如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

分业务情况		2024A	2025E	2026E	2027E
合计收入	营业收入（百万元）	1631.5	1845.0	2082.3	2352.5
	增速	15.6%	13.1%	12.9%	13.0%
	营业成本（百万元）	781.8	872.9	971.4	1081.9
	毛利率	52.1%	52.7%	53.4%	54.0%
中高档黄酒	销量（千升）	53301.8	59698.0	66861.8	74885.2
	YOY	7.4%	12.0%	12.0%	12.0%
	升单价（元/升）	20.0	20.6	21.2	21.8
	YOY	22.2%	3.0%	3.0%	3.0%
	收入（百万元）	1064.7	1228.2	1416.8	1634.5
	YOY	31.3%	15.4%	15.4%	15.4%
	成本（百万元）	409.1	467.4	533.9	609.9
	升成本（元/升）	7.7	7.8	8.0	8.1
	YOY	3.8%	2.0%	2.0%	2.0%
毛利率	61.6%	61.9%	62.3%	62.7%	
普通黄酒及其他	销量（千升）	60988.7	64648.1	67880.5	71274.5
	YOY	2.5%	6.0%	5.0%	5.0%
	升单价（元/升）	8.5	8.8	9.0	9.3
	YOY	-10.2%	3.0%	3.0%	3.0%
	收入（百万元）	518.1	565.7	611.8	661.7
	YOY	-7.9%	9.2%	8.1%	8.2%
	成本（百万元）	338.8	369.9	400.0	432.6
	升成本（元/升）	5.6	5.7	5.9	6.1
	YOY	-12.1%	3.0%	3.0%	3.0%
毛利率	34.6%	34.6%	34.6%	34.6%	

分业务情况		2024A	2025E	2026E	2027E
其他业务	收入（百万元）	48.7	51.1	53.6	56.3
	YOY	29.6%	5.0%	5.0%	5.0%
	成本（百万元）	33.9	35.6	37.4	39.3
	YOY	433.4%	5.0%	5.0%	5.0%
	毛利率	30.2%	30.2%	30.2%	30.2%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	1631.45	1844.98	2082.29	2352.47	净利润	197.46	242.68	305.91	378.19
营业成本	781.83	872.88	971.36	1081.87	折旧与摊销	139.32	163.81	164.76	165.71
营业税金及附加	65.80	72.10	81.36	92.41	财务费用	-13.84	-34.24	-44.79	-55.27
销售费用	331.68	442.80	478.93	517.54	资产减值损失	-12.56	0.00	0.00	0.00
管理费用	138.33	166.05	187.41	211.72	经营营运资本变动	-12.06	-29.77	-63.49	-78.13
财务费用	-13.84	-34.24	-44.79	-55.27	其他	31.15	7.23	3.76	4.14
资产减值损失	-12.56	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	329.46	349.72	366.16	414.64
投资收益	5.85	0.00	0.00	0.00	资本支出	102.75	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-201.79	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-99.03	0.00	0.00	0.00
营业利润	258.00	325.40	408.03	504.19	短期借款	1.00	-1.00	0.00	0.00
其他非经营损益	1.89	0.00	0.00	0.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	259.89	325.40	408.03	504.19	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	62.44	82.71	102.12	126.00	支付股利	-98.80	-77.45	-114.22	-167.73
净利润	197.46	242.68	305.91	378.19	其他	-30.13	33.78	44.79	55.27
少数股东损益	1.27	1.56	1.96	2.43	筹资活动现金流净额	-127.93	-44.67	-69.43	-112.46
归属母公司股东净利润	196.19	241.13	303.95	375.76	现金流量净额	102.55	305.05	296.72	302.18
资产负债表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	827.15	1132.19	1428.92	1731.10	成长能力				
应收和预付款项	112.20	141.46	155.94	174.92	销售收入增长率	15.60%	13.09%	12.86%	12.97%
存货	1180.98	1420.81	1561.33	1734.85	营业利润增长率	13.81%	26.12%	25.39%	23.57%
其他流动资产	89.25	84.81	85.43	86.13	净利润增长率	17.67%	22.91%	26.05%	23.63%
长期股权投资	42.64	42.64	42.64	42.64	EBITDA 增长率	8.68%	18.64%	16.05%	16.41%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	1496.18	1384.94	1273.70	1162.47	毛利率	52.08%	52.69%	53.35%	54.01%
无形资产和开发支出	589.70	538.00	485.34	431.73	三费率	27.96%	31.14%	29.85%	28.65%
其他非流动资产	225.01	224.14	223.27	222.39	净利率	12.10%	13.15%	14.69%	16.08%
资产总计	4563.12	4968.99	5256.57	5586.23	ROE	5.28%	6.21%	7.47%	8.78%
短期借款	1.00	0.00	0.00	0.00	ROA	4.33%	4.88%	5.82%	6.77%
应付和预收款项	653.68	816.79	896.66	997.87	ROIC	6.65%	8.11%	10.56%	13.43%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	23.51%	24.66%	25.36%	26.13%
其他负债	168.35	246.86	262.89	280.88	营运能力				
负债合计	823.02	1063.65	1159.55	1278.75	总资产周转率	0.36	0.39	0.41	0.43
股本	479.46	479.46	479.46	479.46	固定资产周转率	1.06	1.29	1.57	1.94
资本公积	1573.01	1573.01	1573.01	1573.01	应收账款周转率	16.21	15.01	14.23	14.46
留存收益	1753.16	1916.84	2106.57	2314.60	存货周转率	0.65	0.67	0.65	0.65
归属母公司股东权益	3709.98	3873.66	4063.39	4271.42	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	108.84%	—	—	—
少数股东权益	30.11	31.67	33.63	36.06	资本结构				
股东权益合计	3740.09	3905.33	4097.02	4307.48	资产负债率	18.04%	21.41%	22.06%	22.89%
负债和股东权益合计	4563.12	4968.99	5256.57	5586.23	带息债务/总负债	0.12%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	3.08	2.90	3.06	3.17
					速动比率	1.43	1.42	1.58	1.70
					股利支付率	50.36%	32.12%	37.58%	44.64%
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E	每股指标				
EBITDA	383.48	454.97	528.00	614.63	每股收益	0.41	0.50	0.63	0.78
PE	51.54	41.94	33.27	26.91	每股净资产	7.74	8.08	8.47	8.91
PB	2.73	2.61	2.49	2.37	每股经营现金	0.69	0.73	0.76	0.86
PS	6.20	5.48	4.86	4.30	每股股利	0.21	0.16	0.24	0.35
EV/EBITDA	23.44	19.09	15.88	13.15					
股息率	0.98%	0.77%	1.13%	1.66%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	院长助理、研究销售部经理、 上海销售主管	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售岗	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	13127920536	wywf@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售岗	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
	贾文婷	销售岗	13621609568	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
毛玮琳	销售岗	18721786793	18721786793	mwl@swsc.com.cn	
北京	李杨	北京销售主管	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	销售岗	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
王一菲	销售岗	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn	

	王宇飞	销售岗	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	马冰竹	销售岗	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	杨举	销售岗	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
广深	唐茜露	销售岗	18680348593	18680348593	txl@swsc.com.cn
	文柳茜	销售岗	13750028702	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	15602268757	lzh@swsc.com.cn
