



公司评级 增持（维持）

报告日期 2025 年 08 月 26 日

基础数据

08 月 25 日收盘价（元）	47.08
总市值（亿元）	376.64
总股本（亿股）	8.00

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证食饮】迎驾贡酒：洞藏系列增势稳健，中低端产品拖累收入-2025.05.02

【兴证食饮】迎驾贡酒三季报点评：收入增速放缓，渠道保持良性-2024.11.02

分析师：沈昊

S0190525010006
shenhao@xyzq.com.cn

分析师：金含

S0190521080003
jinhan@xyzq.com.cn

分析师：汪润

S0190524060004
wangrun22@xyzq.com.cn

迎驾贡酒(603198.SH) 需求承压，加速出清

投资要点：

- **事件：**公司公告 2025 年中报，25H1 营业总收入/归母净利润/扣非归母净利润分别为 31.60/11.30/10.93 亿元，同比-16.89%/-18.19%/-19.94%（同比数据为调整后口径，下同）；其中 25Q2 营业总收入/归母净利润/扣非归母净利润分别为 11.13/3.02/2.77 亿元，同比-24.13%/-35.20%/-40.24%。
- **销售短期受损，Q2 加速出清。**25H1 营收同比-16.89%，其中 25Q2 受政策端影响出清加速、收入同比-24.13%；分产品看，25Q2 中高档/普通白酒营收分别为 8.17/2.10 亿元，同比-23.60%/-32.90%，预计政策冲击部分消费场景，公司产品销售短期受损；分地区看，25Q2 省内/省外营收分别为 7.30/2.96 亿元，同比-20.29%/-36.38%，省内需求阶段性承压，省外产品结构偏低，普酒产品老化背景降幅更为明显。
- **毛利率 稍、费率提升，拖累盈利能力。**25Q2 净利率同比-4.68pct 至 27.12%，毛利率 稍、费率提升，拖累盈利能力。具体来看，25Q2 毛利率同比-2.62pct 至 68.33%，预计产品结构有所下移；25Q2 税金及附加/销售/管理/研发/财务费用率同比 +0.22/+3.43/+2.01/+0.05/+0.18pct 至 15.78%/13.41%/5.51%/1.30%/-0.38%，费用刚性投入、收入 稍，销售、管理费率明显抬升。此外，25Q2 末合同负债余额 4.40 亿元，同比-0.22 亿元，环比-0.16 亿元，合同负债水位相对平稳，25Q2 收现 12.78 亿元，同比-17.87%，收现降幅略小于收入。
- **洞藏系列势能仍存，中长期增长空间可期。**2025 年上半年需求偏弱，叠加二季度政策加压，公司产品动销阶段性受损。公司洞藏系列产品势能仍存，洞 6、洞 9 核心产品分别卡位 100-200、200-300 元大众价格带，自点率、开瓶率反馈较优，未来洞藏系列凭借强渠道推力有望在合肥、六安、淮南优势市场稳步增长，皖北市场延续放量，皖南、省外加强渗透，叠加省外拓展推进，中长期仍具备增长空间。
- **盈利预测及投资建议：**根据最新公告我们调整此前盈利预测，预计公司 2025-2027 年营收分别为 62.46/66.48/73.43 亿元，归母净利润分别为 21.46/23.35/26.55 亿元，以 2025 年 8 月 25 日收盘价计算，对应 PE 分别为 17.5/16.1/14.2 倍，维持“增持”评级。
- **风险提示：**宏观经济波动影响消费；省内消费升级、省外拓展不及预期；食品安全风险。

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	7344	6246	6648	7343
同比增长	8.5%	-15.0%	6.4%	10.5%
归母净利润（百万元）	2589	2146	2335	2655
同比增长	13.4%	-17.1%	8.8%	13.7%
毛利率	73.9%	73.8%	74.7%	75.7%
ROE	26.3%	19.5%	19.1%	19.4%
每股收益（元）	3.24	2.68	2.92	3.32
市盈率	14.5	17.5	16.1	14.2

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表
资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	9862	10468	11777	13475
货币资金	1316	2483	3887	5260
交易性金融资产	2534	2635	2736	2736
应收票据及应收账款	195	103	115	129
预付款项	16	11	12	13
存货	5043	4176	4265	4569
其他	759	1060	763	769
非流动资产	3527	3591	3619	3632
长期股权投资	17	15	13	11
固定资产	2595	2567	2539	2508
在建工程	300	360	408	446
无形资产	249	261	271	280
商誉	0	0	0	0
其他	366	388	388	387
资产总计	13389	14058	15395	17107
流动负债	3202	2721	2804	3085
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	1534	1022	1093	1191
其他	1669	1699	1711	1894
非流动负债	315	309	307	307
长期借款	131	125	122	122
其他	184	184	184	184
负债合计	3518	3031	3110	3392
股本	800	800	800	800
未分配利润	7411	8241	9143	10170
少数股东权益	28	32	37	42
股东权益合计	9872	11028	12285	13715
负债及权益合计	13389	14058	15395	17107

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	2589	2146	2335	2655
折旧和摊销	235	293	307	305
营运资金的变动	-886	177	273	-49
经营活动产生现金流量	1907	2649	2923	2920
资本支出	-898	-356	-356	-356
长期投资	-1069	-98	-98	2
投资活动产生现金流量	-1897	-485	-431	-313
债权融资	106	-6	-3	0
股权融资	0	0	0	0
融资活动产生现金流量	-937	-997	-1088	-1234
现金净变动	-928	1167	1404	1373

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	7344	6246	6648	7343
营业成本	1914	1634	1682	1786
税金及附加	1107	956	1017	1124
销售费用	666	600	645	712
管理费用	233	206	233	257
研发费用	81	75	80	88
财务费用	-23	-26	-53	-86
投资收益	41	35	37	41
公允价值变动收益	17	2	2	0
信用减值损失	-8	-5	-5	-5
资产减值损失	0	0	0	0
营业利润	3444	2857	3104	3527
营业外收支	-35	-35	-35	-35
利润总额	3409	2822	3069	3492
所得税	815	671	729	831
净利润	2594	2151	2339	2661
少数股东损益	5	4	5	5
归属母公司净利润	2589	2146	2335	2655
EPS(元)	3.24	2.68	2.92	3.32

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	8.5%	-15.0%	6.4%	10.5%
营业利润增长率	14.4%	-17.1%	8.7%	13.6%
归母净利润增长率	13.4%	-17.1%	8.8%	13.7%
盈利能力				
毛利率	73.9%	73.8%	74.7%	75.7%
归母净利率	35.3%	34.4%	35.1%	36.2%
ROE	26.3%	19.5%	19.1%	19.4%
偿债能力				
资产负债率	26.3%	21.6%	20.2%	19.8%
流动比率	3.08	3.85	4.20	4.37
速动比率	1.28	1.94	2.43	2.66
营运能力				
资产周转率	58.1%	45.5%	45.1%	45.2%
每股资料(元)				
每股收益	3.24	2.68	2.92	3.32
每股经营现金	2.38	3.31	3.65	3.65
估值比率(倍)				
PE	14.5	17.5	16.1	14.2
PB	3.8	3.4	3.1	2.8

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn