

2025 年 08 月 27 日

投资评级： 增持（维持）

证券分析师

赵昊

SAC: S1350524110004

zhaohao@huayuanstock.com

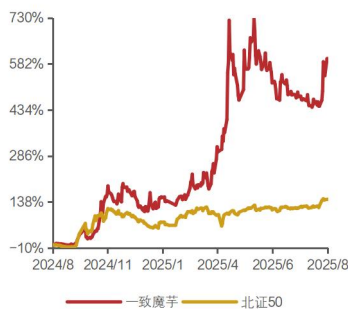
王宇璇

SAC: S1350525050003

wangyuxuan@huayuanstock.com

联系人

市场表现：



基本数据 2025 年 08 月 26 日

收盘价（元）	47.45
一年内最高/最低（元）	84.00/9.37
总市值（百万元）	4,896.29
流通市值（百万元）	3,215.17
总股本（百万股）	103.19
资产负债率（%）	21.41
每股净资产（元/股）	6.07

资料来源：聚源数据

一致魔芋 (839273.BJ)

——2025H1 营收同比高增 37%，茶饮小料产品成为增长新动能

投资要点：

- **事件:**2025H1 公司实现营业收入 3.59 亿元,同比+37.17%;实现归母净利润 4092.13 万元, 同比+23.01%; 毛利率为 21.75%, 同比+0.5pcts。销售费用率为 3.3%, 同比-0.5pcts;管理费用率为 2.4%, 同比-0.1pcts;研发费用率为 3.7%, 同比-0.3pcts。**2025Q2** 公司实现营业收入 2.07 亿元, 同比+38.78%; 实现归母净利润 1821.94 万元, 同比+9.17%。在普通魔芋精粉、纯化魔芋微粉和魔芋食品等的数量、价格和品种结构的综合推动下, 实现了营收和净利润的稳步增长。此外, 公司通过加强市场推广, 进一步提升了产品竞争力。
- **2025H1 魔芋粉业务构筑稳固基本盘, 营收同比+30%; 魔芋食品业务则切入新消费场景, 营收同比+58%。**分业务来看, 公司 2025 年上半年魔芋粉业务实现营收 2.48 亿元, 同比+29.77%, 占比营收约 69%, 毛利率为 22.60%, 同比+2.02pcts。魔芋食品业务实现营收 1.04 亿元, 同比+57.96%, 占比营收约 29%, 毛利率为 19.85%, 同比-1.79pcts, 收入大幅增长主要是魔芋晶球产品在连锁销售渠道大幅增长所致。魔芋美妆用品业务实现营收 212 万元, 同比+4.76%, 占比营收较小, 毛利率为 20.44%, 同比-1.91pcts。分区域来看, 公司 2025 年上半年内销收入 2.5 亿元, 同比+37%, 主要是魔芋粉销售单价增加、魔芋食品产品销售量增加, 故销售收入稳步增长, 毛利率 19.97%, 占总营收 70%; 外销收入 1.1 亿元, 同比+38%, 主要是魔芋粉销售单价增长所致, 毛利率 25.87%。公司通过有效营销策略, 提升了客户对魔芋健康价值和应用特性的认知, 促进了魔芋粉及魔芋食品销售额的增加, 以销售 B 端原配料为主, 同时发展 C 端食品业务。
- **公司紧抓健康消费趋势, 以研发创新与产能扩张为双驱动, 着力构建多维度产品矩阵。**研发方面, 2025H1 公司研发费用达 1342.25 万元, 同比+26.84%。截至 2025H1, 公司拥有知识产权 85 项, 其中发明专利 28 项, 实用新型专利 46 项, 外观专利 11 项。**产能方面,**截至 2025 年 5 月 19 日, 公司魔芋休闲食品产能达到 1 万吨, 魔芋食材产能达到 1.5 万吨, 魔芋晶球现有产能 3.5 万吨, 同时 8 万吨魔芋茶饮小料车间已建成, 正在安装设备。公司未来发展战略方向主要围绕魔芋健康食品, 拓展下游魔芋制品加工, 打造富含膳食纤维的系列大健康产品。在新产品规划上, 公司计划研发成品冻、免煮西米、水晶冻粉、冰粉粉等新产品, 适用工业预制饮料、乳制品、冷冻食品等新领域, 拓展更多优质客户。**公司紧抓健康化、功能化消费趋势, 通过加大研发投入和扩充产能, 引领魔芋粉在更多领域的应用, 不断拓展优质客户, 实现由原料制造商向应用服务商的转变。**
- **盈利预测与评级:** 我们预计公司 2025-2027 年归母净利润为 0.97、1.13 和 1.31 亿元, 8 月 26 日收盘价对应 PE 为 51、43、37 倍。公司专研魔芋产品十八年, B 端客户资源丰富, 同时布局 C 端自主品牌, 我们看好其在建产能建成释放后, 国内外业务快速发展的潜力, 维持“增持”评级。
- **风险提示: 原材料价格波动风险、新产品开发风险、产品安全与质量控制风险**

盈利预测与估值 (人民币)

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入 (百万元)	479	617	742	893	1,076
同比增长率 (%)	7.03%	28.76%	20.40%	20.26%	20.49%
归母净利润 (百万元)	53	87	97	113	131
同比增长率 (%)	-19.23%	64.41%	11.40%	17.26%	15.85%
每股收益 (元/股)	0.51	0.84	0.94	1.10	1.27
ROE (%)	9.32%	14.01%	14.27%	15.20%	15.93%
市盈率 (P/E)	92.83	56.46	50.68	43.22	37.31

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

附录：财务预测摘要
资产负债表（百万元）

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	59	67	89	108
应收票据及账款	73	84	96	112
预付账款	12	14	17	20
其他应收款	6	7	8	9
存货	435	465	507	613
其他流动资产	5	6	7	9
流动资产总计	590	643	724	871
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	116	132	155	169
在建工程	35	39	22	8
无形资产	29	29	30	32
长期待摊费用	3	4	6	6
其他非流动资产	12	15	18	19
非流动资产合计	195	218	230	232
资产总计	784	861	954	1,103
短期借款	60	70	77	131
应付票据及账款	48	39	48	54
其他流动负债	27	47	57	69
流动负债合计	135	156	182	254
长期借款	0	0	0	0
其他非流动负债	31	28	27	26
非流动负债合计	31	28	27	26
负债合计	166	184	209	280
股本	74	103	103	103
资本公积	245	216	216	216
留存收益	300	358	426	505
归属母公司权益	619	677	745	824
少数股东权益	0	0	0	0
股东权益合计	619	677	745	824
负债和股东权益合计	784	861	954	1,103

现金流量表（百万元）

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
税后经营利润	87	93	109	126
折旧与摊销	10	13	16	18
财务费用	-2	3	3	4
投资损失	-1	-1	-2	-3
营运资金变动	-179	-34	-40	-111
其他经营现金流	17	2	5	5
经营性现金净流量	-69	76	90	40
投资性现金净流量	12	-37	-27	-18
筹资性现金净流量	33	-31	-41	-3
现金流量净额	-24	8	22	18

利润表（百万元）

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	617	742	893	1,076
营业成本	452	548	661	800
税金及附加	2	2	2	3
销售费用	21	26	32	40
管理费用	17	20	23	28
研发费用	24	29	36	44
财务费用	-2	3	3	4
资产减值损失	-6	-7	-9	-11
信用减值损失	-1	-1	-1	-2
其他经营损益	0	0	0	0
投资收益	1	1	2	3
公允价值变动损益	0	0	0	0
资产处置收益	1	0	0	0
其他收益	6	6	6	6
营业利润	103	114	133	154
营业外收入	0	1	1	1
营业外支出	5	4	4	4
其他非经营损益	0	0	0	0
利润总额	99	110	130	150
所得税	12	14	16	19
净利润	87	97	113	131
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司股东净利润	87	97	113	131
EPS(元)	0.84	0.94	1.10	1.27

主要财务比率

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
成长能力				
营收增长率	28.76%	20.40%	20.26%	20.49%
营业利润增长率	105.30%	10.13%	16.73%	15.43%
归母净利润增长率	64.41%	11.40%	17.26%	15.85%
经营现金流增长率	-147.08%	210.73%	18.51%	-55.77%
盈利能力				
毛利率	26.65%	26.22%	25.91%	25.64%
净利率	14.06%	13.01%	12.69%	12.20%
ROE	14.01%	14.27%	15.20%	15.93%
ROA	11.05%	11.22%	11.87%	11.90%
估值倍数				
P/E	56.46	50.68	43.22	37.31
P/S	7.94	6.60	5.49	4.55
P/B	7.91	7.23	6.57	5.94
股息率	0.75%	0.79%	0.93%	1.07%
EV/EBITDA	15	39	34	29

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。