

轻工制造

2025 年 08 月 27 日

# 天安新材 (603725)

——公告 2025 年中报，主业成长逻辑持续演绎，机器人电子皮肤进展顺利

报告原因：有信息公布需要点评

**买入** (维持)

市场数据：2025 年 08 月 27 日

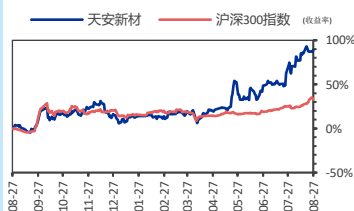
收盘价(元)	11.03
一年内最高/最低(元)	12.22/5.32
市净率	4.2
股息率%(分红/股价)	0.91
流通 A 股市值(百万元)	3,162
上证指数/深证成指	3,800.35/12,295.07

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2025 年 06 月 30 日

每股净资产(元)	2.60
资产负债率%	67.55
总股本/流通 A 股(百万)	305/287
流通 B 股/H 股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

证券分析师

屠亦婷 A0230512080003  
tuyt@swsresearch.com  
魏雨辰 A0230525010001  
weiyu@swsresearch.com

联系人

魏雨辰  
(8621)23297818x  
weiyu@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- **公司公告 2025 年中报，符合预期。**25H1 实现收入 14.44 亿元，同比增长 4.0%；实现归母净利润 0.62 亿元，同比增长 16.6%；扣非净利润 0.60 亿元，同比增长 20.0%。其中 25Q2 单季收入 8.63 亿元，同比增长 0.1%，归母净利润 0.47 亿元，同比增长 14.5%，扣非净利润 0.46 亿元，同比增长 15.8%。
- **建筑陶瓷市占率持续提升，毛利率逆势增长。**25H1 陶瓷收入 5.9 亿元（同比-6%），其中销量同比+6%，市占率持续提升。受益于轻资产外协代工模式，以及汽车产业链管理经验迁移、内部精益化管控深化，毛利率同比+1.6pct。25H1 防火板材业务管理层平稳过渡，收入同比+23.3%，毛利率同比+8.8pct 至 33.2%。鹰牌海外市场陆续布局，墨尔本及悉尼经销商展厅开业。
- **高分子业务稳步放量，能力迁移机器人电子皮肤。**紧抓新能源汽车渗透率提升和国产自主品牌车企机遇，25H1 汽车内饰收入 3.1 亿元，同比增长 36.0%。加速布局机器人领域新材料应用。高分子复合饰面材料与机器人皮肤高度适配，与墨现科技、他山科技和矩侨工业围绕机器人触觉传感和柔性电子皮肤展开深度探讨、陆续送样，发泡聚丙烯复合柔性材料提供优异缓冲和拉伸耐久性能，解决缺乏回弹性痛点，形成机器人具备触觉、温感、防护功能的电子皮肤。
- **公司持续推进泛家居业务发展，收购佛山南方建筑设计院和佛山隽业，通过资源整合扩展产业生态圈。**2024 年收购佛山南方建筑设计院，补强公装产业建筑设计和室内装饰设计能力，10 月收购佛山隽业 49% 股权，打通建筑施工环节，获得装配式内装从建筑设计施工，到装修设计施工、材料核心技术、后端制造的全部环节主导权，并对建发集团项目享有优先权，盘活全产业链资源，完整获得项目各环节利润。
- **资源统筹协调和战略能力为核心竞争力，管理者抓好顶层设计，聚集优质人才和资源，实现供应链持续优化和新业态的渐进式放量。**①从设计到生产，再到安装服务，装配式整装生态圈基本闭环，鹰牌生活进一步开设新展厅、布局大湾区、开拓海外市场；②鹰牌陶瓷和高分子材料业务作为基石，稳步成长，持续优化产品创新能力和渠道、客户覆盖能力。
- **并购鹰牌陶瓷后底部反转，中短期看好市场化改革驱动利润率提升，外协代工、中心仓模式带来行业下行期逆势增长，长期看好装配式内装切入整装，干法施工解决施工周期长、污染大痛点，B 端、C 端渗透率提升打开成长空间，机器人电子皮肤业务拓展成长曲线。**维持 2025-2027 年归母净利润为 1.22/1.58/1.99 亿元，2025-2027 年分别同比 +21.0%/+29.3%/+25.6%，对应 PE 为 28X/21X/17X，维持“买入”评级！
- **风险提示：**家居市场需求弱、业务协同风险。

财务数据及盈利预测

	2024	2025H1	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	3,100	1,444	3,309	3,684	4,135
同比增长率(%)	-1.3	4.0	6.7	11.3	12.2
归母净利润(百万元)	101	62	122	158	199
同比增长率(%)	-16.5	16.6	21.0	29.3	25.6
每股收益(元/股)	0.33	0.21	0.40	0.52	0.65
毛利率(%)	22.6	23.5	22.6	22.7	22.9
ROE(%)	13.3	7.8	14.4	16.2	17.7
市盈率	33		28	21	17

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

## 财务摘要

百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	3,142	3,100	3,309	3,684	4,135
其中：营业收入	3,142	3,100	3,309	3,684	4,135
减：营业成本	2,437	2,400	2,562	2,847	3,189
减：税金及附加	18	18	20	22	25
主营业务利润	687	682	727	815	921
减：销售费用	228	196	212	228	252
减：管理费用	178	173	185	199	215
减：研发费用	119	109	116	125	132
减：财务费用	44	32	33	32	31
经营性利润	118	172	181	231	291
加：信用减值损失（损失以“-”填列）	-2	-7	0	0	0
加：资产减值损失（损失以“-”填列）	-10	-35	-10	-10	-10
加：投资收益及其他	46	18	10	15	15
营业利润	181	152	182	235	295
加：营业外净收入	2	0	0	0	0
利润总额	183	152	182	235	295
减：所得税	28	24	29	38	47
净利润	155	128	153	198	248
少数股东损益	34	27	31	40	50
归属于母公司所有者的净利润	121	101	122	158	199

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

## 信息披露

### 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 [compliance@swsresearch.com](mailto:compliance@swsresearch.com) 索取有关披露资料或登录 [www.swsresearch.com](http://www.swsresearch.com) 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

### 机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhy.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhy.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com

### 股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

### 法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。