

短期业绩承压，全视光战略构筑长期竞争力

投资要点

- **事件：**公司发布2025年中报。25H1公司实现营收8.71亿元（yoy-1.42%，下同）；归母净利润2.50亿元（-22.93%），扣非归母净利润2.16亿元（-23.60%）。其中，25Q2营收3.92亿元（-6.27%），归母净利润0.90亿元（-31.74%），扣非归母净利润0.69亿元（-40.80%）。公司业绩略低于预期。
- **费用增加及非业务影响导致盈利能力承压。**25H1，公司毛利率73.16%，同减0.61pp，主要系高毛利硬镜产品收入下降所致；研发/销售/管理费用率分别为2.44%/27.72%/7.21%，分别同比+0.15/+2.97/+2.64pp，上升明显；归母净利率28.71%，同减8.02pp，扣非净利率24.83%，同减7.21pp。具体来看：1）销售费率增长主要系人工成本增加、各项促销费用增加所致；2）管理费增长主要系股权激励费用同比增加2096万元（上期冲回金额较大），剔除该影响后管理费基本持平；3）非经损益同减18.34%，主因理财收益同比下降；4）计提联营企业投资亏损及商誉减值准备增加1,456万元。
- **新品维稳硬镜收入，框架镜等占比增加。**分业务看，硬镜/框架镜等其他/医疗服务/护理/非视光类占比40.9%/21.5%/19.9%/12.6%/4.6%，分别同比-1.4/+3.3/-1.7/-0.7/+0.7pp。具体来看：1）角膜塑形镜收入3.56亿元，同减4.58%，主要受高端消费疲软、离焦框架镜等替代产品分流及行业竞争加剧影响。DreamVision SL 巩膜镜及DK=185 超高透氧角膜塑形镜新品上市对硬镜收入形成一定支撑；2）框架镜等其他视光产品收入1.87亿元，同增16.18%，主要为公司控股终端功能性框架镜等非硬镜产品收入以及非医疗机构技术服务收入增加；3）医疗服务收入1.73亿元，同减9.20%，主要系公司并表医疗机构的收入下降所致，包括公司总部医院自2024年下半年停止了院内制剂阿托品的销售；4）护理产品收入1.09亿元，同减6.89%；5）非视光类0.4亿元，同增14.9%。
- **“全视光产品”战略逐步落地，构筑中长期成长基础。**①硬镜：DreamVision SL 巩膜镜及新一代超高透氧角膜塑形镜（DK=185）已上市，其透氧系数DK=185全球领先，有望持续为公司带来新增量；②离焦框架镜：采用离焦与对比度双重调控技术的复合型功能框架镜已基本完成开发，即将上市销售。
- **盈利预测与投资建议：**预计公司2025-2027年EPS分别为0.69元、0.78元、0.93元，维持“持有”评级。
- **风险提示：**行业政策变动、产品研发不及预期、新品销售不及预期等风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入（百万元）	1813.61	1954.43	2196.89	2546.76
增长率	4.40%	7.76%	12.41%	15.93%
归属母公司净利润（百万元）	572.23	613.96	694.69	832.92
增长率	-14.16%	7.29%	13.15%	19.90%
每股收益EPS（元）	0.64	0.69	0.78	0.93
净资产收益率ROE	12.09%	12.75%	12.69%	13.31%
PE	30	28	25	20
PB	3.66	3.55	3.18	2.81

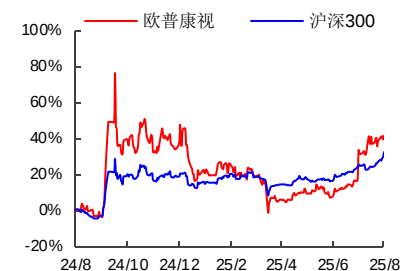
数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究院

分析师：杜向阳
执业证号：S1250520030002
电话：021-68416017
邮箱：duxu@swsc.com.cn

联系人：王钰玮
电话：021-68415819
邮箱：wangyuwei@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：Wind

基础数据

总股本(亿股)	8.96
流通A股(亿股)	6.68
52周内股价区间(元)	12.84-24.50
总市值(亿元)	170.27
总资产(亿元)	54.98
每股净资产(元)	4.75

相关研究

1. 欧普康视（300595）：角膜塑形镜承压，框架镜快速增长（2024-08-22）

盈利预测

关键假设：

假设 1：受高端消费持续疲软、角膜塑形镜竞争加剧等趋势影响，角膜塑形镜放量增速放缓，考虑公司在 25H1 推出新品能够一定程度稳定销售收入，预计 2025-2027 年收入增速 4%/8%/12%。

假设 2：医疗服务业务持续开展，考虑到规模效应及参控股医疗机构业务持续扩展，预计 2025-2027 年收入增速 5%/10%/15%。

假设 3：公司自产护理品占比持续提升，考虑护理品品牌的竞争加剧及公司推出一些推广促销政策，预计 2025-2027 年护理产品收入增速 3%/5%/10%。

假设 4：公司功能性框架镜及其他业务、非视光类产品稳定放量，预计 2025-2027 年收入增速分别为 20%/25%/25%、20%/25%/22%。

假设 5：其他业务持续增长，假设其他业务 2025-2027 年收入增速 5%/15%/15%。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元	2024A	2025E	2026E	2027E
总收入	1,814	1954.43	2196.88	2546.76
YOY	4.40%	7.76%	12.41%	15.93%
毛利率	73.46%	73.72%	73.91%	74.28%
角膜接触镜	761.96	792.44	855.83	958.53
YOY	-7%	4%	8%	12%
毛利率	88.3%	88%	88.50%	88.00%
护理产品	257	264.71	277.95	305.74
YOY	-2%	3%	5%	10%
毛利率	60.7%	63%	65%	65%
医疗服务	363.42	381.59	419.75	482.71
YOY	20%	5%	10%	15%
毛利率	65.5%	62.00%	63%	64%
框架镜及其他	353.07	423.68	529.61	662.01
YOY	2%	20%	25%	25%
毛利率	69.9%	73%	73%	75%
非视光类产品	66.23	79.48	99.35	121.20
YoY		20%	25%	22%
毛利率	13.2%	23%	25%	25%
其他业务	11.93	12.53	14.41	16.57
YOY	12%	5%	15%	15%
毛利率	83.1%	81.8%	82.2%	82.4%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	1813.61	1954.43	2196.89	2546.76	净利润	621.79	675.58	752.54	889.26
营业成本	481.32	513.53	573.17	655.13	折旧与摊销	68.07	40.08	46.51	49.96
营业税金及附加	14.73	16.47	18.38	21.27	财务费用	8.15	0.00	0.00	0.00
销售费用	461.36	508.15	571.19	662.16	资产减值损失	-47.19	-18.54	-24.72	-30.15
管理费用	109.24	98.17	99.37	102.46	经营营运资本变动	-153.12	-152.53	-183.51	-268.62
财务费用	8.15	0.00	0.00	0.00	其他	187.20	-58.45	-31.03	-23.86
资产减值损失	-47.19	-18.54	-24.72	-30.15	经营活动现金流净额	684.91	486.14	559.79	616.59
投资收益	86.94	48.35	48.35	48.68	资本支出	-214.11	-60.00	-60.00	-60.00
公允价值变动损益	9.55	18.44	13.99	16.22	其他	-479.55	66.79	62.34	64.89
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-693.66	6.79	2.34	4.89
营业利润	739.28	796.35	892.39	1050.49	短期借款	5.93	-17.06	0.00	0.00
其他非经营损益	-11.36	-1.55	-7.05	-4.30	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	727.92	794.80	885.34	1046.19	股权融资	-38.51	0.00	0.00	0.00
所得税	106.13	119.22	132.80	156.93	支付股利	-199.96	-553.18	-122.79	-138.94
净利润	621.79	675.58	752.54	889.26	其他	-57.94	-57.27	0.00	0.00
少数股东损益	49.56	61.63	57.86	56.35	筹资活动现金流净额	-290.48	-627.50	-122.79	-138.94
归属母公司股东净利润	572.23	613.96	694.69	832.92	现金流量净额	-299.23	-134.57	439.34	482.55
资产负债表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	758.37	623.79	1063.13	1545.68	成长能力				
应收和预付款项	381.31	405.33	454.25	527.98	销售收入增长率	4.40%	7.76%	12.41%	15.93%
存货	158.05	171.14	192.90	219.68	营业利润增长率	-13.60%	7.72%	12.06%	17.72%
其他流动资产	2488.91	2584.81	2749.92	2988.19	净利润增长率	-14.70%	8.65%	11.39%	18.17%
长期股权投资	458.07	458.07	458.07	458.07	EBITDA 增长率	-10.24%	2.57%	12.25%	17.21%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	517.67	549.54	574.98	596.97	毛利率	73.46%	73.72%	73.91%	74.28%
无形资产和开发支出	640.29	637.59	634.89	632.19	三费率	31.91%	31.02%	30.52%	30.02%
其他非流动资产	628.22	618.97	609.73	600.48	净利率	34.28%	34.57%	34.25%	34.92%
资产总计	6030.90	6049.26	6737.88	7569.24	ROE	12.09%	12.75%	12.69%	13.31%
短期借款	17.06	0.00	0.00	0.00	ROA	10.31%	11.17%	11.17%	11.75%
应付和预收款项	161.42	177.22	197.73	226.05	ROIC	28.21%	26.76%	27.64%	29.64%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	44.97%	42.80%	42.74%	43.21%
其他负债	708.76	572.88	611.24	663.96	营运能力				
负债合计	887.24	750.10	808.97	890.01	总资产周转率	0.31	0.32	0.34	0.36
股本	896.15	896.15	896.15	896.15	固定资产周转率	5.97	4.71	4.17	4.49
资本公积	1134.60	1134.60	1134.60	1134.60	应收账款周转率	6.39	6.37	6.62	6.67
留存收益	2758.71	2819.49	3391.39	4085.36	存货周转率	2.96	3.04	3.10	3.14
归属母公司股东权益	4697.01	4790.87	5362.77	6056.74	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	108.82%	—	—	—
少数股东权益	446.66	508.29	566.14	622.49	资本结构				
股东权益合计	5143.66	5299.16	5928.91	6679.23	资产负债率	14.71%	12.40%	12.01%	11.76%
负债和股东权益合计	6030.90	6049.26	6737.88	7569.24	带息债务/总负债	1.92%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	5.87	7.46	7.87	8.16
					速动比率	5.63	7.12	7.53	7.82
					股利支付率	34.94%	90.10%	17.68%	16.68%
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E	每股指标				
EBITDA	815.50	836.42	938.90	1100.45	每股收益	0.64	0.69	0.78	0.93
PE	29.76	27.73	24.51	20.44	每股净资产	5.24	5.35	5.98	6.76
PB	3.63	3.55	3.18	2.81	每股经营现金	0.76	0.54	0.62	0.69
PS	9.39	8.71	7.75	6.69	每股股利	0.22	0.62	0.14	0.16
EV/EBITDA	17.89	17.47	15.10	12.44					
股息率	1.17%	3.25%	0.72%	0.82%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	院长助理、研究销售部经理、 上海销售主管	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售岗	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售岗	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
	贾文婷	销售岗	13621609568	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
	毛玮琳	销售岗	18721786793	18721786793	mwl@swsc.com.cn
北京	李杨	北京销售主管	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	销售岗	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售岗	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	王宇飞	销售岗	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	马冰竹	销售岗	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	杨举	销售岗	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
广深	唐茜露	销售岗	18680348593	18680348593	tdl@swsc.com.cn
	文柳茜	销售岗	13750028702	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	15602268757	lzh@swsc.com.cn